

Gdzie otwierać biznes w Polsce?

 **fachowcy.pl**

★★★★★ Rekomendujemy tylko najlepszych!

RAPORT
2014 Q4

Twórcy raportu

Piotr Surmacki, prezes zarządu, **Fachowcy.pl Ventures S.A.**



Spółka, którą zarządza dostarcza kompleksowe usługi obecności małych i średnich firm w internecie w modelu abonamentowym, a także buduje zaawansowane systemy optymalizacji kampanii reklamowych, z których korzystają najwięksi reklamodawcy w Polsce. Jako jedyna firma z Polski jest bezpośrednim partnerem sieci reklamowej Google DoubleClick Ad Exchange dzięki czemu może realizować kampanie reklamowe docierając do milionów użytkowników polskiego Internetu. Jest fanem mechaniki kwantowej oraz wszelkich teorii budowania ekosystemów w oparciu o rachunek prawdopodobieństwa.

Dawid Martynowski, dyrektor zarządzający, **United Titans Sp. z o.o.**
(grupa **Fachowcy.pl Ventures S.A.**)

Zarządza spółką, która od 10 lat zajmuje się marketingiem internetowym, a w szczególności wykorzystaniem narzędzi analitycznych wspierających obecność firmy w sieci oraz reklamą w wyszukiwarkach. Aktywnie uczestniczy także w rozwoju własnych narzędzi analitycznych w grupie **Fachowcy.pl Ventures S.A.**, a w szczególności Platformy **WAY2TRAFFIC**. Pasjonat, obserwator i komentator nowych mediów, niestandardowych działań reklamowych i wszystkiego co jest związane z przedsiębiorczością.



Dominik Rybarczyk, główny specjalista ds. baz danych i analiz,
Fachowcy.pl Ventures S.A.



Odpowiada za wszystkie źródła pozyskania baz danych, procesy ich weryfikacji, analizę danych sprzedażowych oraz rynkowych, a także aktywnie wspiera projektowanie procesów i systemów informatycznych. Jest mistrzem Excela oraz innych narzędzi analizy danych. Interesuje się sportem i podróżami - lubi poznawać obce kultury i ich historie.

skład i opracowanie graficzne: **Mateusz Szewczyk**

Słowem wstępu

**FACHOWCY.PL VENTURES S.A. PO
RAZ KOLEJNY PREZENTUJĄ
RAPORT Z CYKLU: „GDZIE
OTWIERAĆ BIZNES W POLSCE”.
PRZEDSTAWIAMY SYTUACJĘ ZA
2014R.**

Raport jest zestawieniem danych rynkowych o firmach już istniejących w danym regionie oraz o firmach nowopowstałych z rzeczywistym popytem na usługi danej branży. Popyt został określony na podstawie rzeczywistych wyszukiwań robionych przez użytkowników Internetu w serwisie Fachowcy.pl oraz w wyszukiwarkach internetowych. Szukane frazy zostały zestawione z rejestrem PKD firm w taki sposób, aby klasyfikacja w tym rejestrze odpowiadała frazom szukanym przez konsumentów. Raport uwzględnia całkowitą liczbę firm w danej branży zarejestrowaną w danym województwie oraz przyrost liczby tych firm w całym 2014 roku. Wybraliśmy 10 najpopularniejszych branż, budzących największe zainteresowanie na rynku polskim w tym okresie.

Województwo mazowieckie jest najatrakcyjniejszym województwem dla przedsiębiorców. Drugi kwartał był najlepszym okresem w 2014 roku i tutaj otworzyło się najwięcej nowych firm.

**Z ISTOTNYCH TRENDÓW
ZAOBSERWOWALIŚMY
GWAŁTOWNY SPADEK ILOŚCI FIRM
Z BRANŻY NIERUCHOMOŚCI W
WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM,
BLISKO 44% MNIEJ FIRM JAK W
ROKU POPRZEDNIM.**

Przedsiębiorcy otwierają się na pozyskiwanie zleceń i klientów z Internetu, zatem popyt na te usługi nadal będzie utrzymywał się na wysokim poziomie. W dzisiejszych czasach obecność firmy w Internecie staje się obowiązkowa, świadczy o tym chociażby wzrost zainteresowania w dziedzinie handel i zakupy online.

Jeżeli planujesz otworzyć firmę remontową to polecamy Pomorze, gdzie w ostatnim roku nastąpił wzrost zainteresowania na te usługi. Świadczysz usługi edukacyjne i jesteś z województwa dolnośląskiego? Świetnie, tam występuje niedosyt firm z tej branży a zainteresowanie rośnie. O wszystkich innych branżach przeczytasz w naszym najnowszym raporcie.

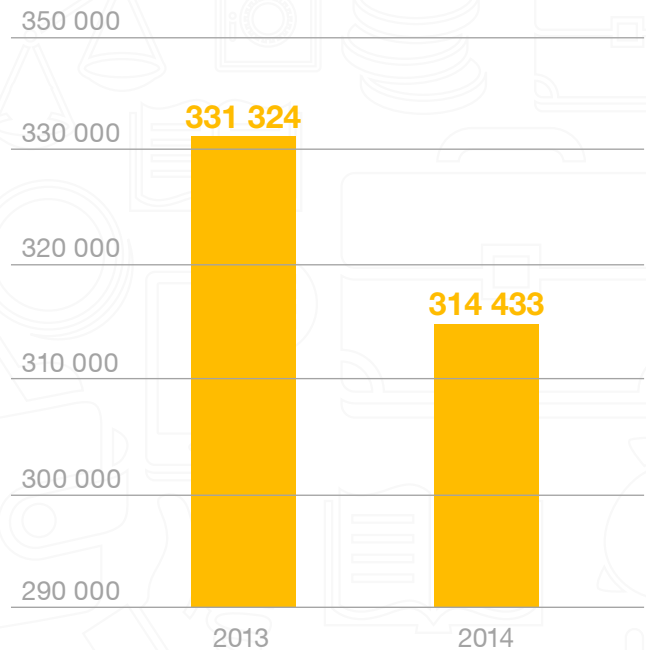
Badanie zostało przeprowadzone w styczniu 2015 roku na podstawie danych z COIG, GUS, serwisu Fachowcy.pl oraz wyszukiwarek internetowych udostępniających dane o zapytaniach generowanych przez użytkowników, a także na podstawie danych zebranych dzięki narzędziom analitycznym spółki WAY2TRAFFIC Polska S.A. będącej częścią grupy Fachowcy.pl Ventures S.A.

ZAPRASZAMY DO LEKTURY!

Nowe Firmy na rynku

ANALIZUJĄC SYTUACJĘ W KAŻDYM KWARTALE, A NAWET W KAŻDYM MIESIĄCU 2014 ROKU VS. 2013, ZAOBSERWOWALIŚMY WYRAŻNY SPADEK ILOŚCI NOWYCH FIRM NA RYNKU POLSKIM.

W ciągu całego roku otworzyło się o 5% mniej firm w porównaniu z rokiem 2013.



Podział terytorialny

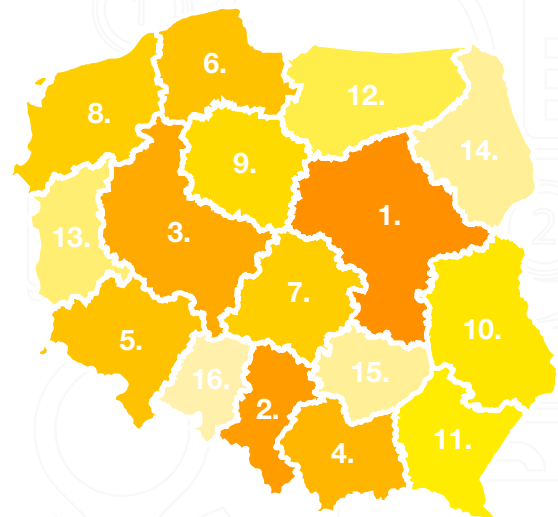
NAJWIĘCEJ NOWYCH FIRM OTWORZYŁO SIĘ W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM; JEST TO BLISKO 19% CAŁEGO RYNKU.

W porównaniu z rokiem poprzednim widzimy 14% spadek ilości rejestrowanych firm.

Najmniej firm otworzyło się w województwie opolskim, ok. 6150 – jednakże podaż nowych firm utrzymywała się tutaj na stałym poziomie przez cały 2014 roku.

W każdym województwie otworzyło się mniej firm w porównaniu z rokiem poprzednim.

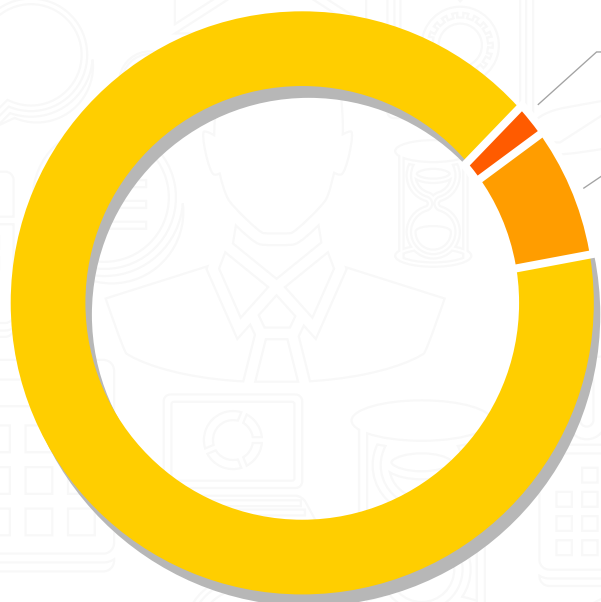
Do najpopularniejszych województw należą: mazowieckie, śląskie, wielkopolskie i małopolskie gdzie otworzyło się łącznie blisko 50% wszystkich nowych firm.



1. MAZOWIECKIE	58190
2. ŚLĄSKIE	32173
3. WIELKOPOLSKIE	30973
4. MAŁOPOLSKIE	28342
5. DOLNOŚLĄSKIE	25166
6. POMORSKIE	22693
7. ŁÓDZKIE	18560
8. ZACHODNIOPOMORSKIE	16612
9. KUJAWSKO-POMORSKIE	14963
10. LUBELSKIE	13874
11. PODKARPACKIE	12747
12. WARMIŃSKO-MAZURSKIE	9666
13. LUBUSKIE	8335
14. PODLASKIE	8044
15. ŚWIĘTOKRZYSKIE	7890
16. OPOLSKIE	6130

Forma prawna działalności

92% ze wszystkich zarejestrowanych firm to działalność gospodarcza osoby fizycznej, kolejne 6% to spółki z.o.o. Resztę stanowiły inne formy prawne działalności (m.in. spółki jawne, akcyjne, komandytowe, spółdzielnie, fundacje itp.)



- inne formy prawne
- spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
- indywidualna działalność gospodarcza

Mimo wyraźnie zmniejszonej podaży nowych firm, w ciągu całego 2014 roku, nastąpił wzrost ilości zakładanej indywidualnej działalności gospodarczej o 5 punktów procentowych.

Dziedzina działalności

Top 10



HANDEL



BUDOWLANE



TRANSPORT



MEDYCYNĄ



MOTORYZACJA



URODA



EDUKACJA



FINANSE I UBEZPIECZENIA



GASTRONOMIA



INFORMATYKA

Struktura branżowa

■ Top 10
■ inne

62%

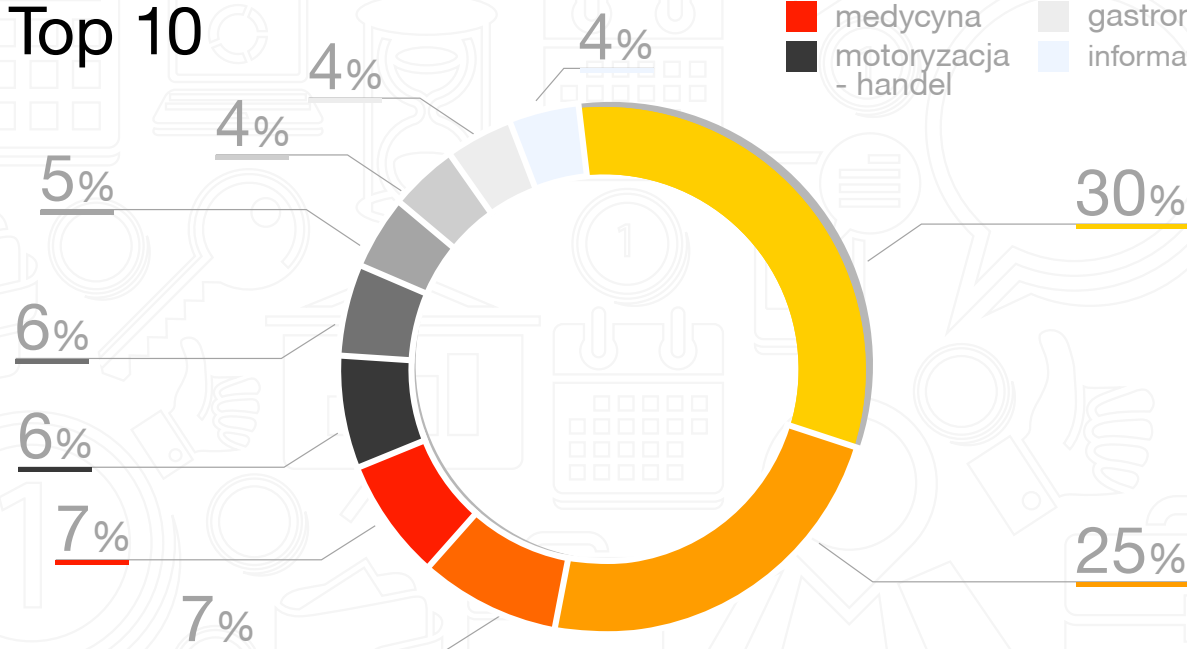
38%



Podział Top 10

Top 10

■ handel
■ budowlane
■ transport
■ medycyna
■ motoryzacja - handel
■ uroda
■ edukacja
■ finanse i ubezpieczenia
■ gastronomia
■ informatyka



Branże Najpopularniejsze

HANDEL I USŁUGI BUDOWLANE TO NAJSILNIEJ ROZWIJAJĄCE SIĘ BRANŻE W POLSCE W 2014R. RAZEM STANOWIŁY BLISKO 36% WSZYSTKICH NOWYCH FIRM.

Top 10 najpopularniejszych branż praktycznie stałe w badanym okresie; w 2 kwartale do naszego zestawienia weszli dekoratorzy czy fotografowie lecz nie utrzymali się w rankingu na dłużej – najprawdopodobniej zbliżający sezon letni sprzyjał wzrostowi otwierania tego typu działalności.

Usługi budowlane, transportowe i medyczne to jedyne branże, w których nastąpił przyrost nowych firm w stosunku do 2013 roku.

W porównaniu z poprzednim okresem otworzyło się 6% mniej nowych firm. Najwięcej nowych firm otworzyło się w 2 kwartale 2014 roku

Handel

POWSTAŁO PONAD 61 000 NOWYCH FIRM CO STANOWI 19,5% CAŁEGO RYNKU.

Najwięcej firm w tej branży powstało w województwie mazowieckim, blisko 18% ze wszystkich nowych podmiotów.

Wraz z województwami śląskim, małopolskim i wielkopolskim stanowiły 48% wszystkich firm z tego segmentu.

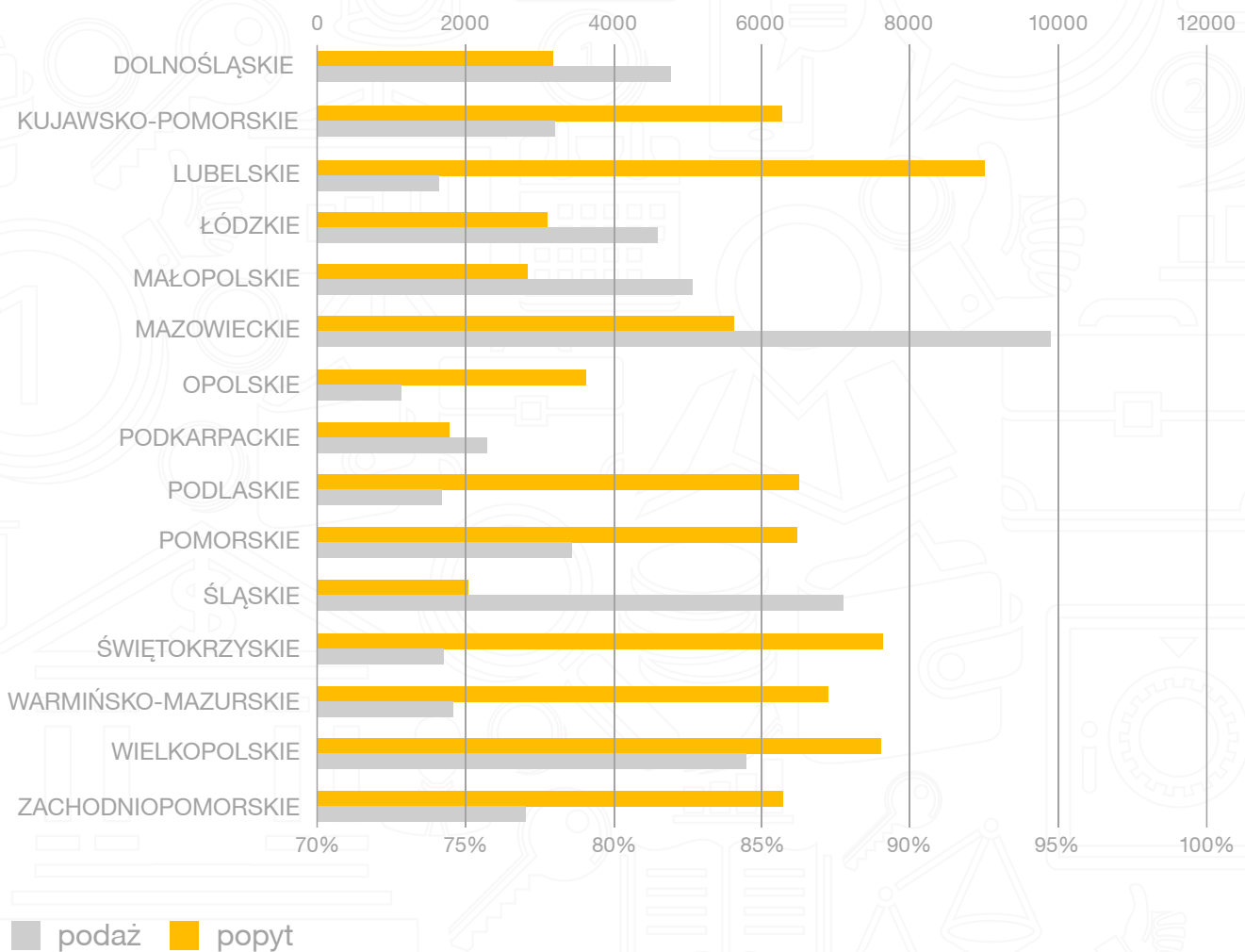
Najwięcej zapytań z tej branży było w województwie lubuskim czy świętokrzyskim, w których powstało najmniej nowych firm.

Najlepszym okresem był 2 kwartał, wtedy otworzyło się średnio o 10% więcej nowych firm jak w innych kwartałach.

W porównaniu z rokiem 2013, w badanym okresie otworzyło się o 16% mniej nowych firm związanych z handlem.

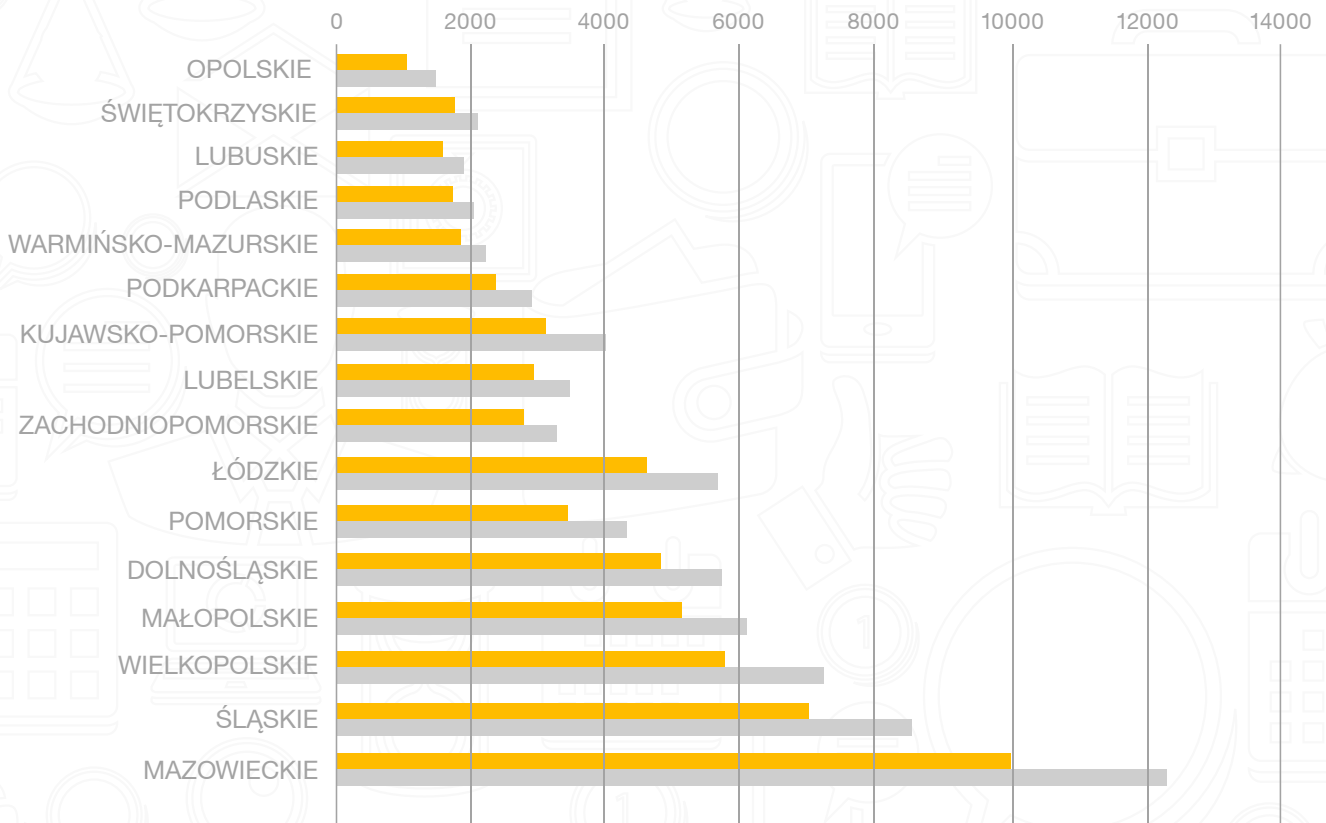
Zainteresowanie tymi usługami wzrosło średnio o 3 punkty procentowe.

Popyt na usługi vs podaż firm

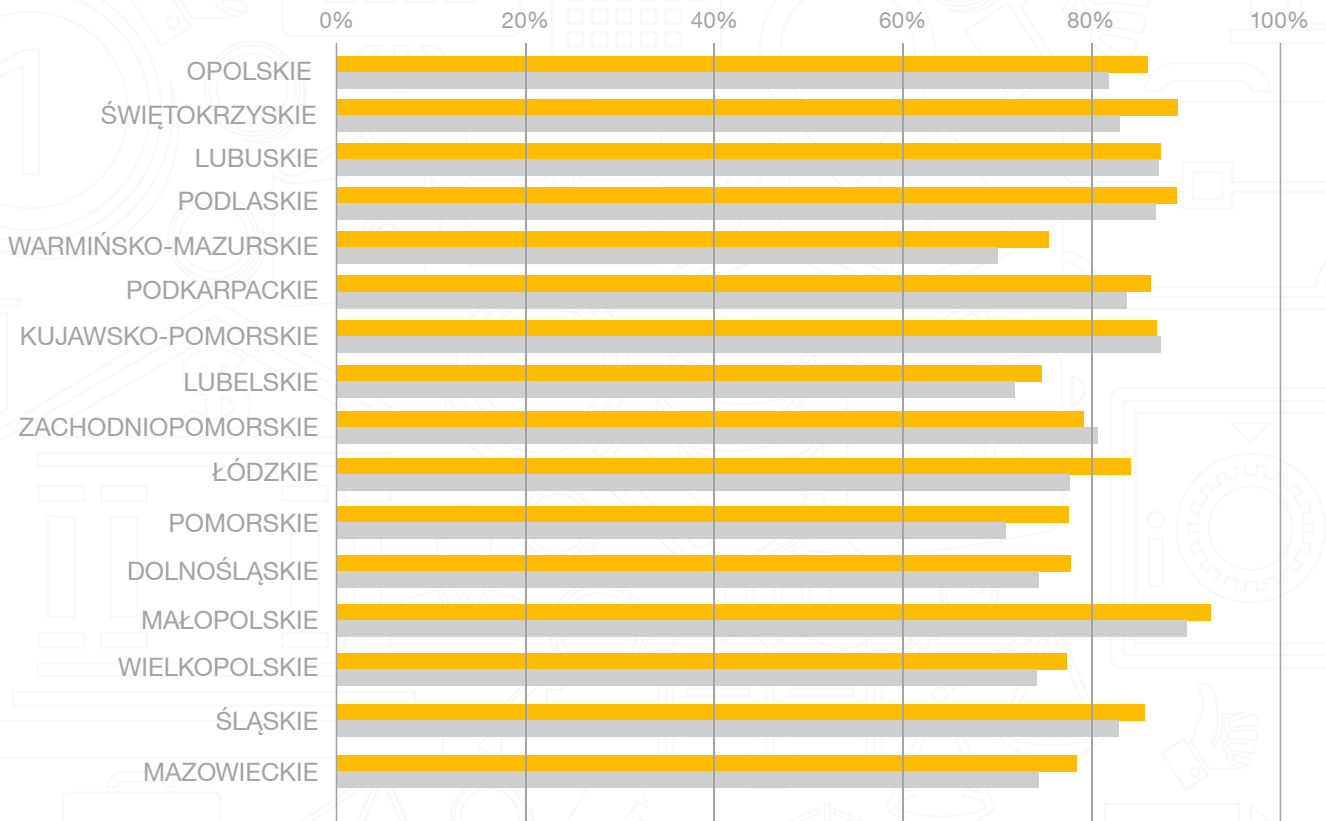


0-120000 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
70-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Usługi Budowlane - nieruchomości

SPADEK OTWIERANIA NOWYCH FIRM ZWIĄZANYCH ZE WZNOSZENIEM NIERUCHOMOŚCI, 16% MNIEJ JAK W 2013 ROKU.

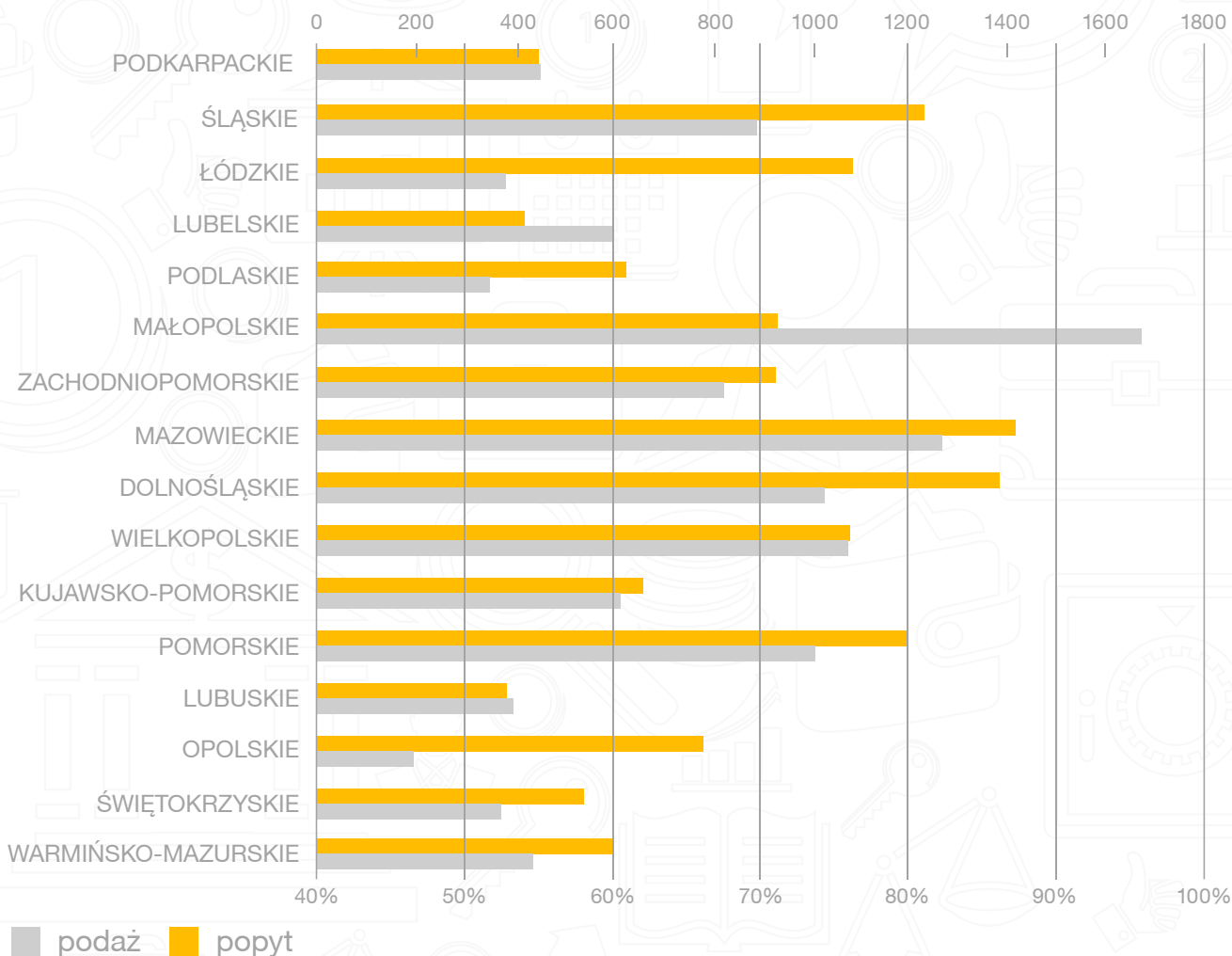
Rekordowo, bo aż o 44% mniej nowych firm w województwie mazowieckim w porównaniu z poprzednim okresem.

Najwięcej nowych firm z tej branży powstało w województwie małopolskim - 14% rynku - jednak zainteresowanie było dużo mniejsze i podaż znacznie przekroczyła oczekiwania rynku.

Łódzkie, podlaskie i opolskie to województwa, w których występuje cały czas wysoki popyt na usługi nieruchomościowe i deweloperskie a stosunkowo mało biznesów w tej dziedzinie się otwiera.

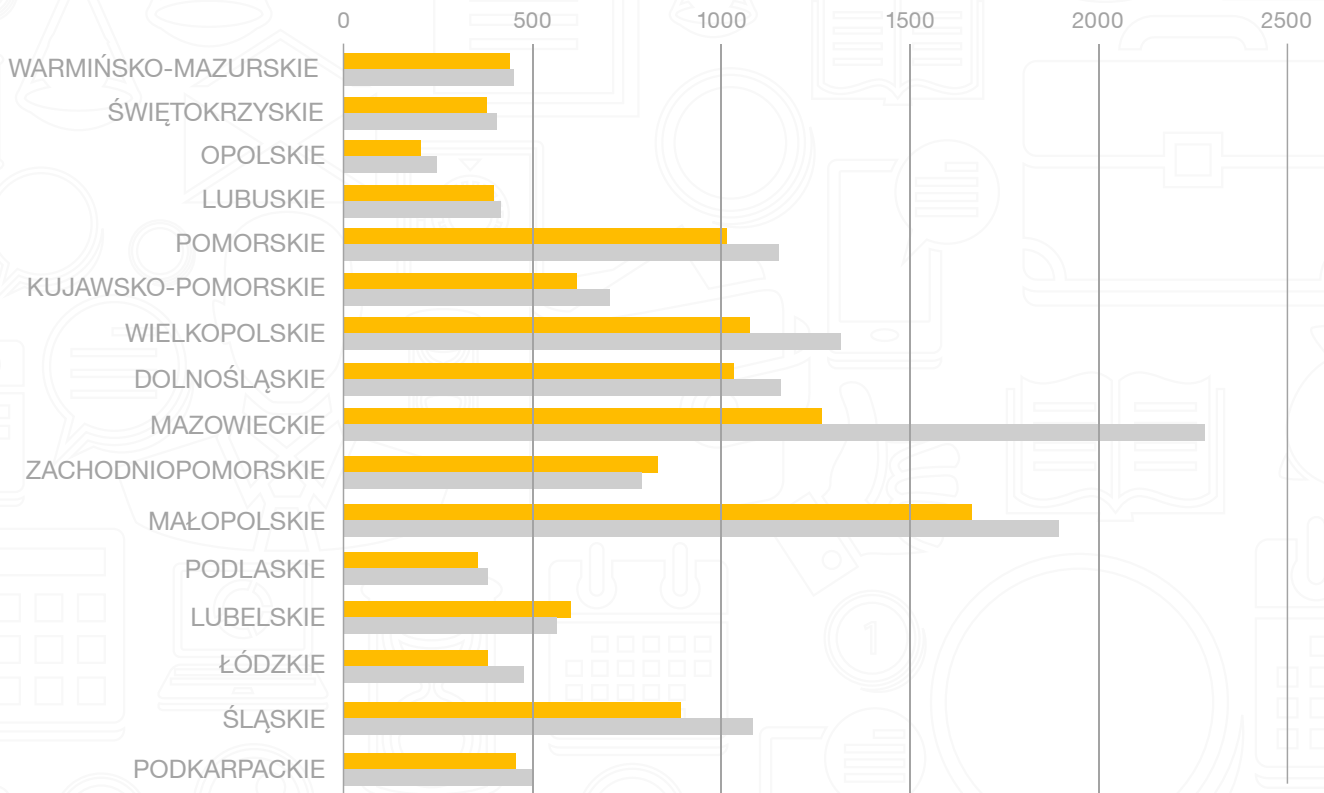
Najmniej nowych firm powstało w województwie opolskim, podlaskim i świętokrzyskim. Najwięcej firm otworzyło się w 2 kwartale, ponad 3500 a potem podaż gwałtownie spadła do blisko 2400 na koniec 4 kwartału.

Popyt na usługi vs podaż firm

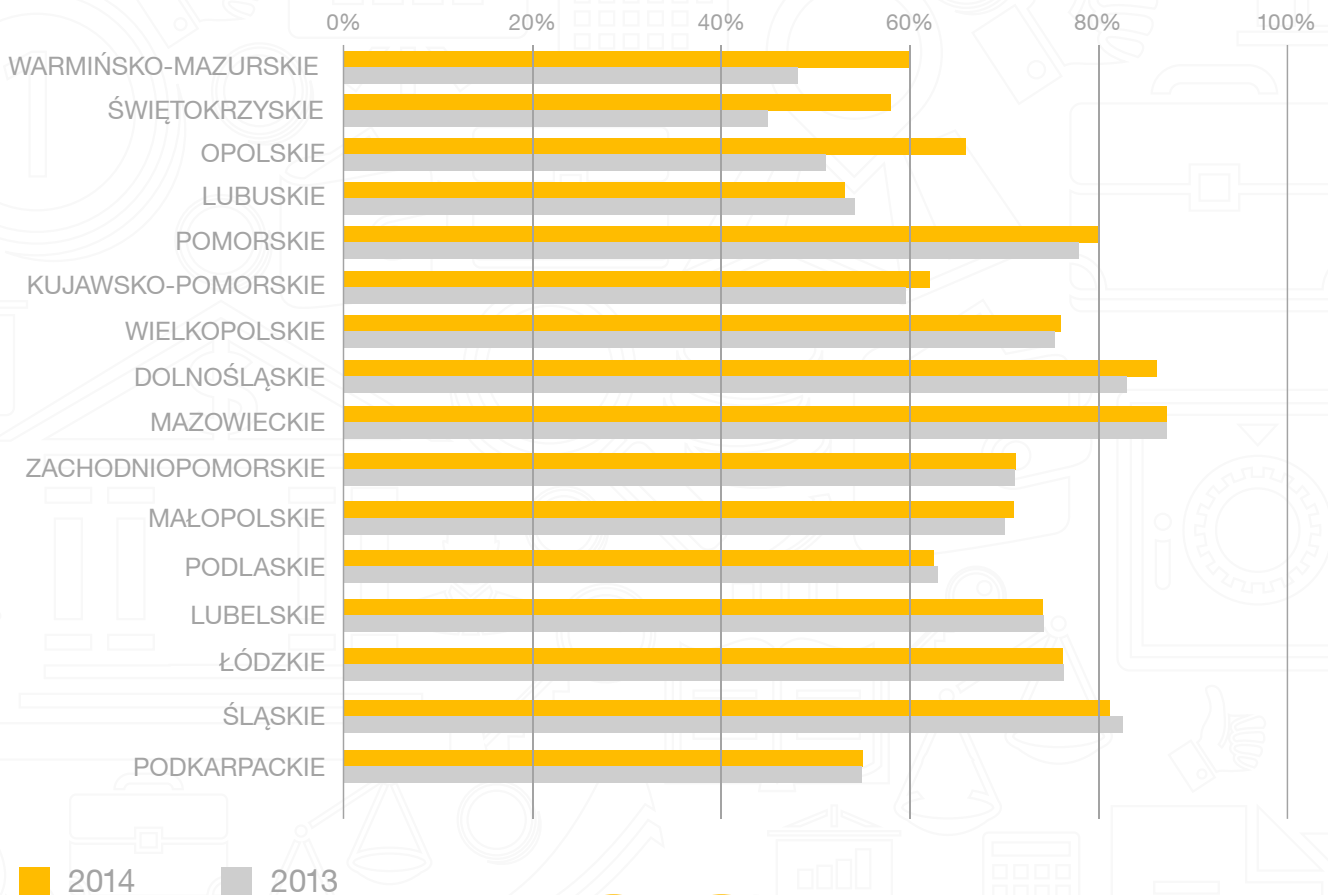


0-1800 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
40-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



Usługi Budowlane - remonty

**NAJWIĘCEJ NOWYCH FIRM
POWSTAŁO W WOJEWÓDZTWIE
MAZOWIECKIM ORAZ
WIELKOPOLSKIM, ŁĄCZNIE 22% Z
CAŁEJ BRANŻY.**

Tylko w 2 kwartale powstało blisko 10 500 firm, co stanowiło 30% wszystkich nowych firm z tej branży.

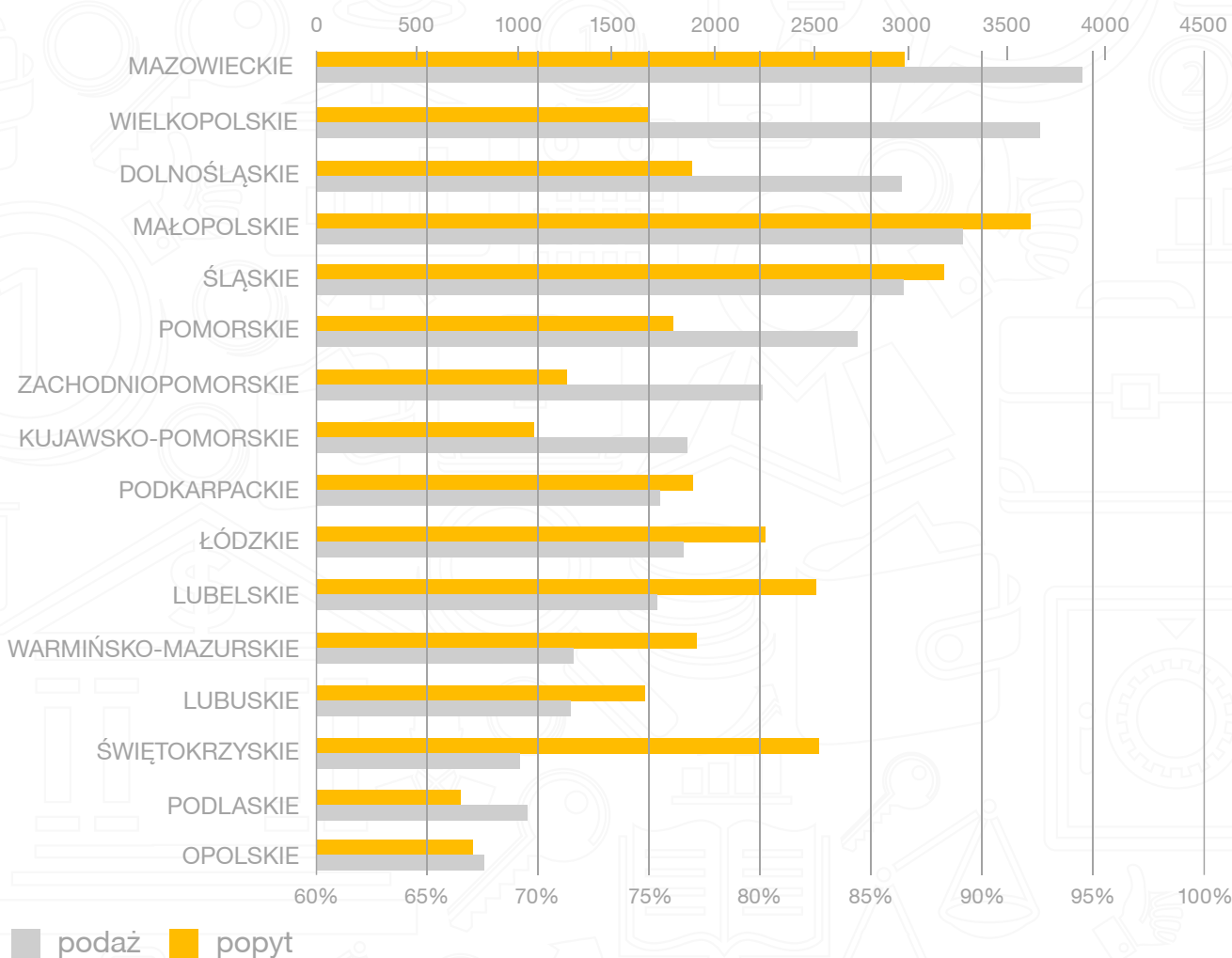
Najsilniej rozwijająca się branża tuż po handlu: 6% więcej nowych firm niż w 2014 roku.

Najmniej firm powstało w województwie opolskim.

Największe zainteresowanie w tej branży w województwie małopolskim, świętokrzyskim i lubelskim.

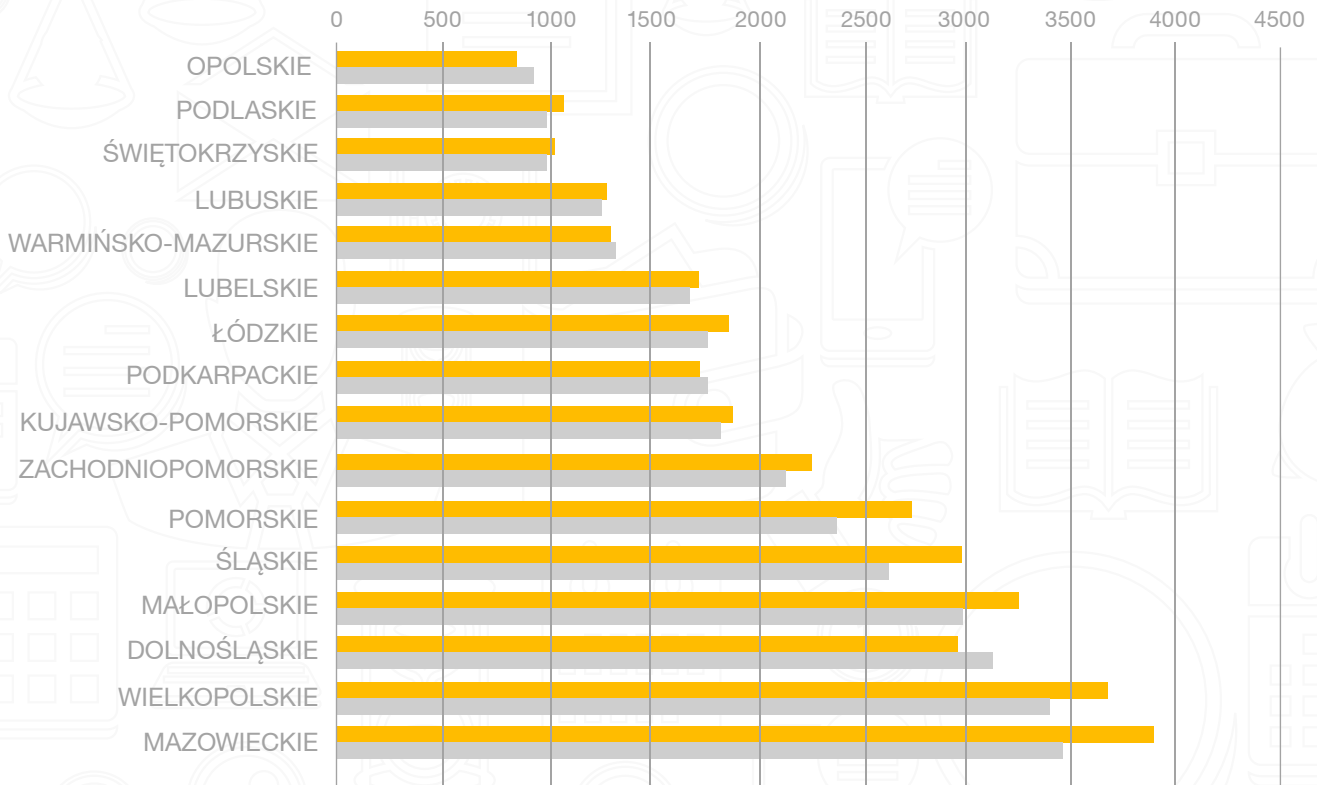
Wzrost popytu na usługi remontowo-budowlane i wykończeniowe praktycznie w każdym województwie.

Popyt na usługi vs podaż firm

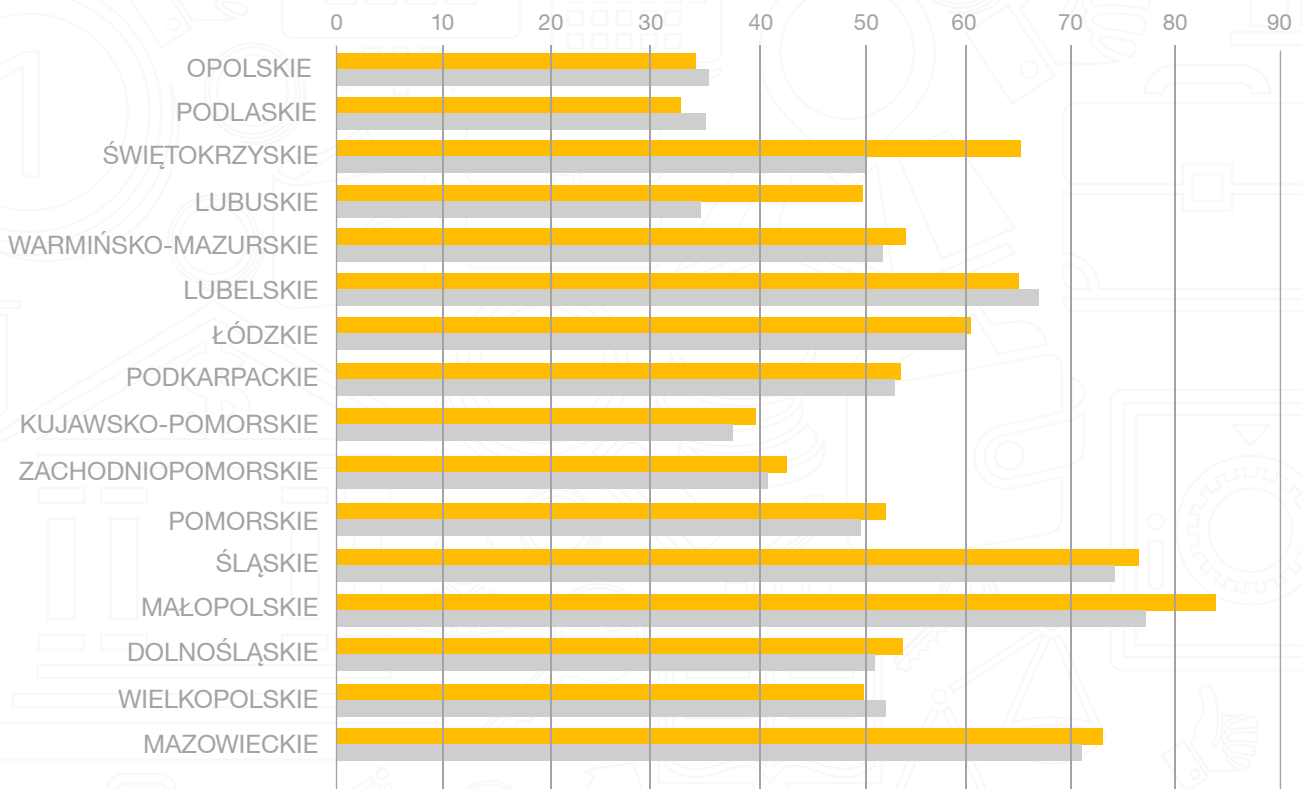


0-4500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
20-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Transport

**7% WZROST ILOŚCI NOWYCH FIRM
W PORÓWNANIU Z ROKIEM
POPZEDNIM.**

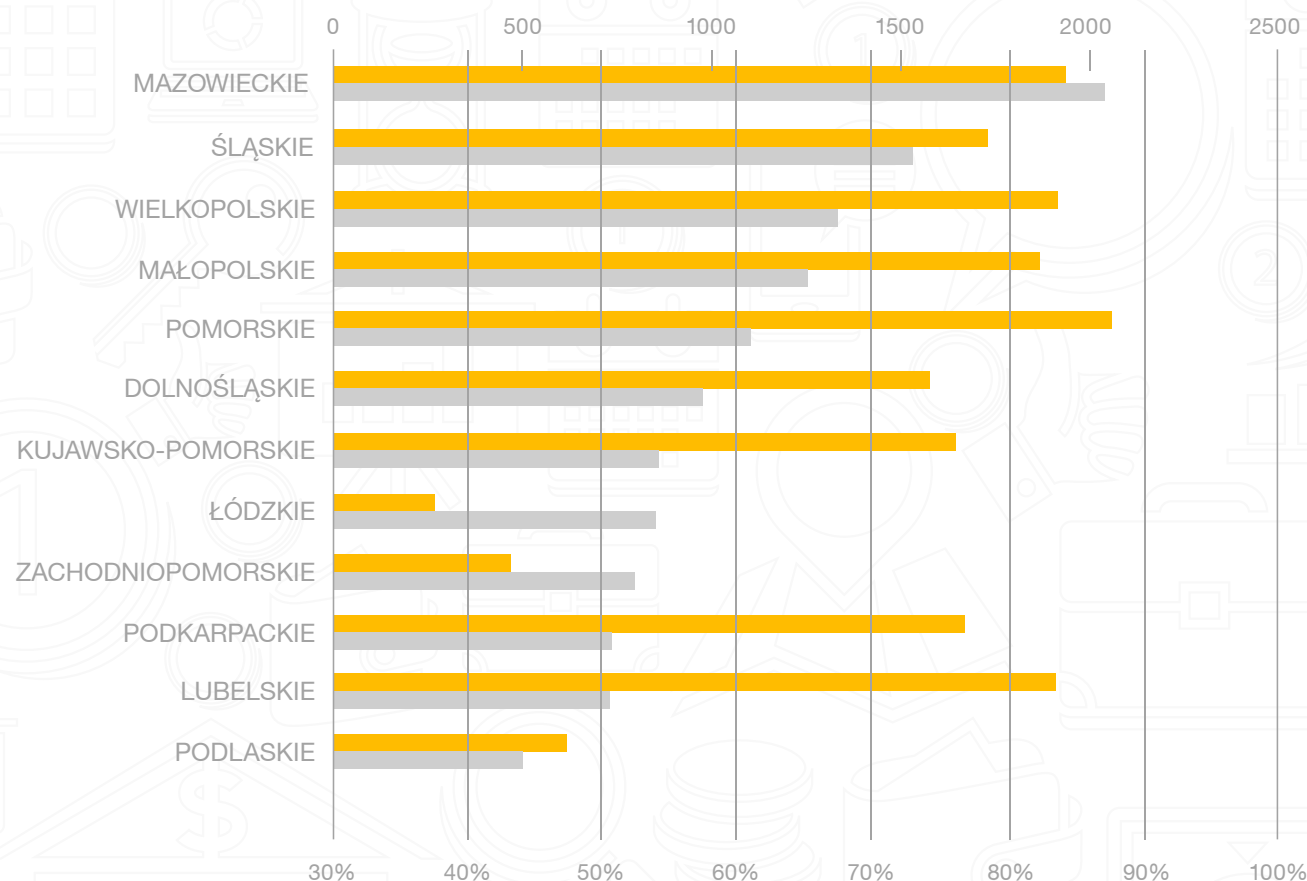
Najwięcej w województwie mazowieckim, 14%-owy udział w branży.

Najmniej w opolskim i świętokrzyskim, łącznie 5% z tej branży.

Popyt na te usługi pozostał na podobnym poziomie co przed rokiem.

W województwach opolskim, lubuskim, świętokrzyskim i podlaskim było znikome zainteresowanie tymi usługami.

Popyt na usługi vs podaż firm

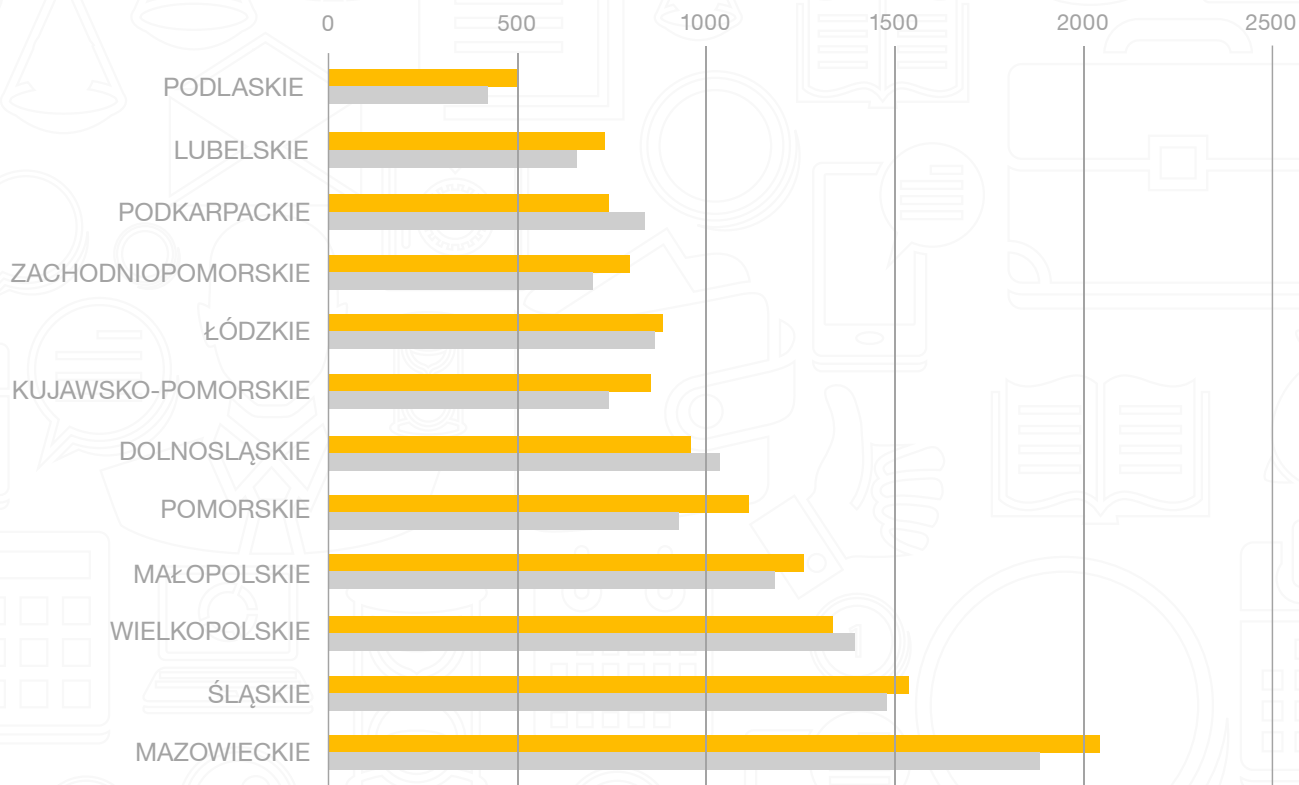


■ podaż ■ popyt

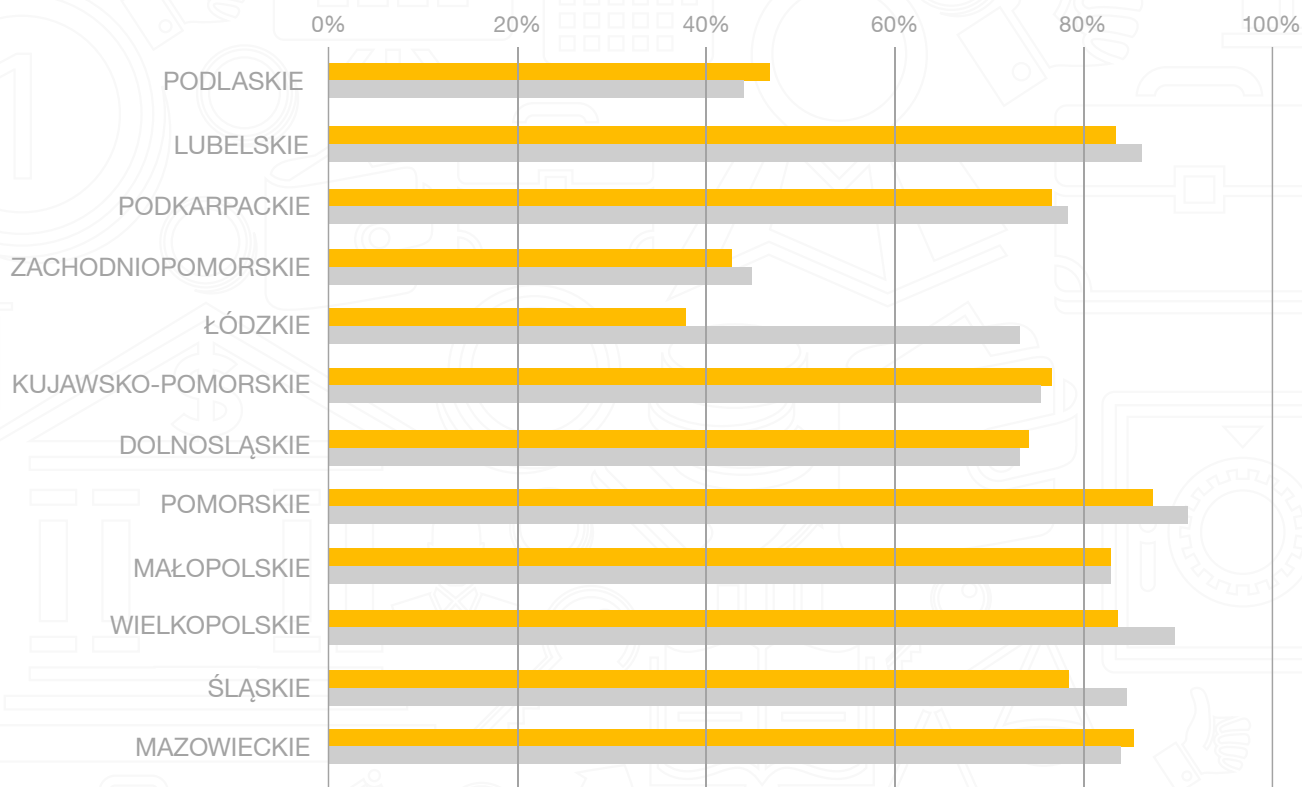
0-2500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale

30-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Medycyna

W BADANYM OKRESIE POWSTAŁO PONAD 13 000 NOWYCH PODMIOTÓW ZWIĄZANYCH Z MEDYCYNĄ, CO STANOWIŁO 4% CAŁEGO RYNKU.

Ilość nowopowstałych firm kształtuje się na podobnym poziomie co w 2013r. Najwięcej nowych firm powstało w województwie mazowieckim, małopolskim i śląskim.

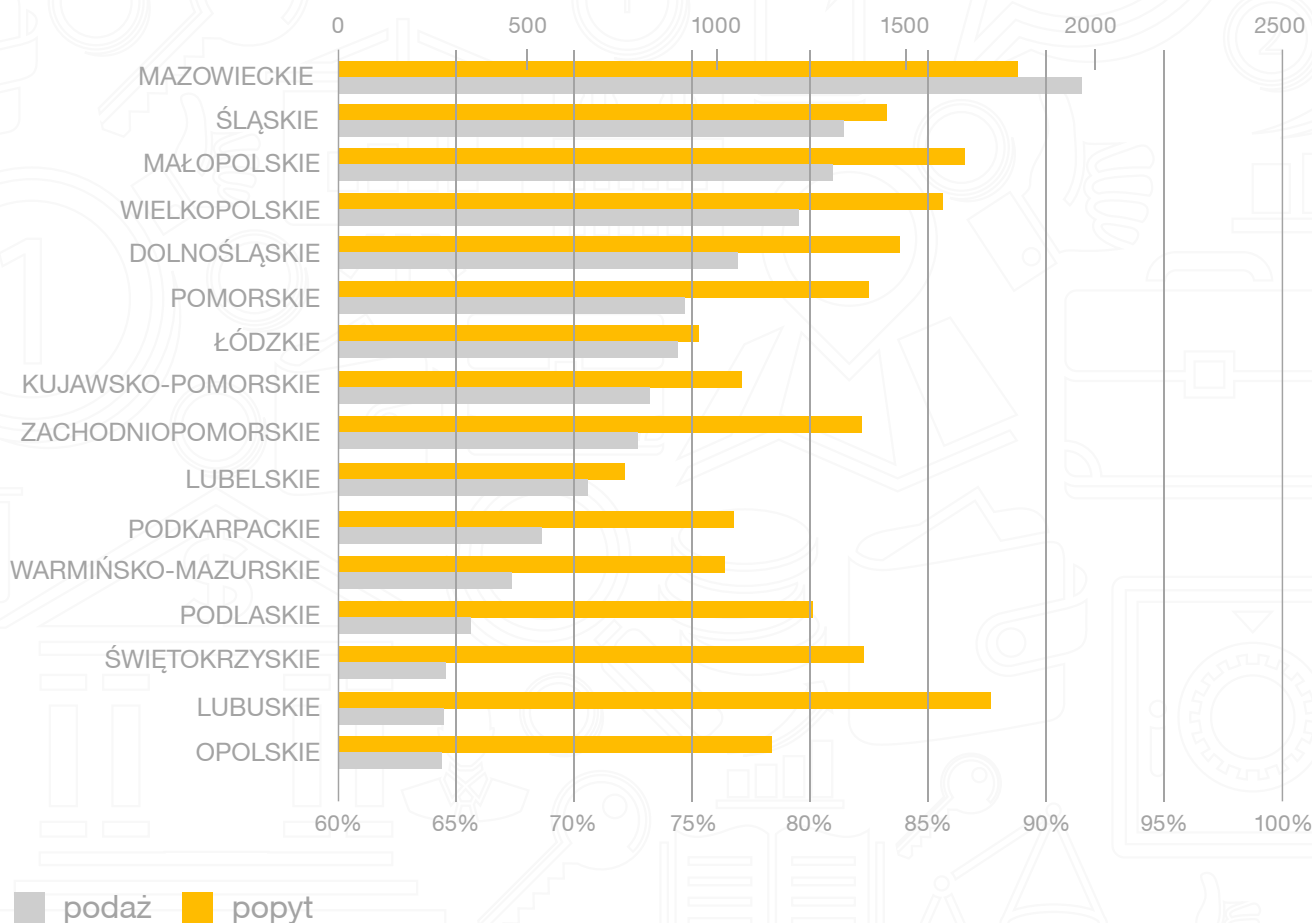
W pierwszym i ostatnim kwartale przyrost największy – może to być związane z podpisywaniem kontraktów przez NFZ na końcu/początku roku.

Opolskie, lubuskie, świętokrzyskie i podlaskie to województwa gdzie popyt jest największy a powstaje tu najmniej nowych firm z tej branży.

W zależności od konkretnej specjalizacji, podaż danej branży może się zmienić w danym województwie.

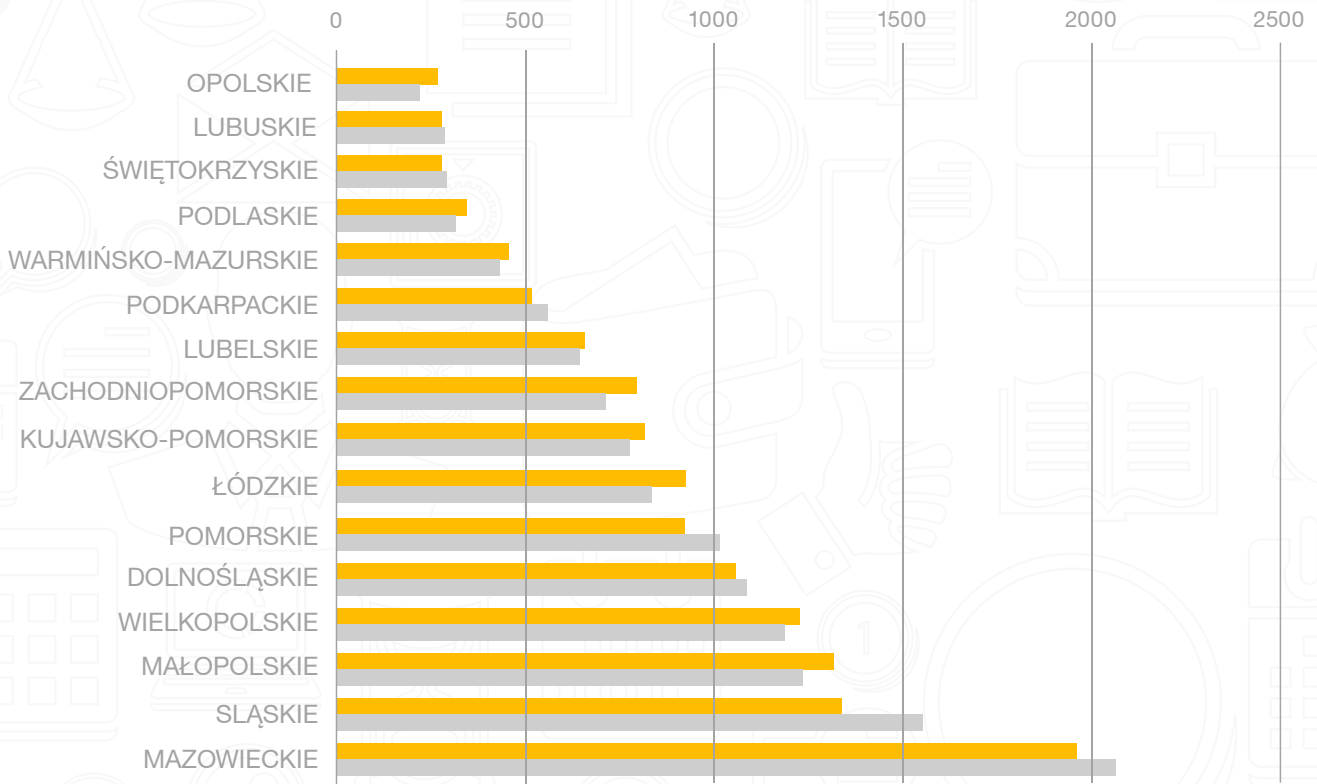
Z okresu na okres wyraźnie widać zainteresowanie i zapotrzebowanie na te usługi – popyt z kwartału na kwartał rośnie.

Popyt na usługi vs podaż firm

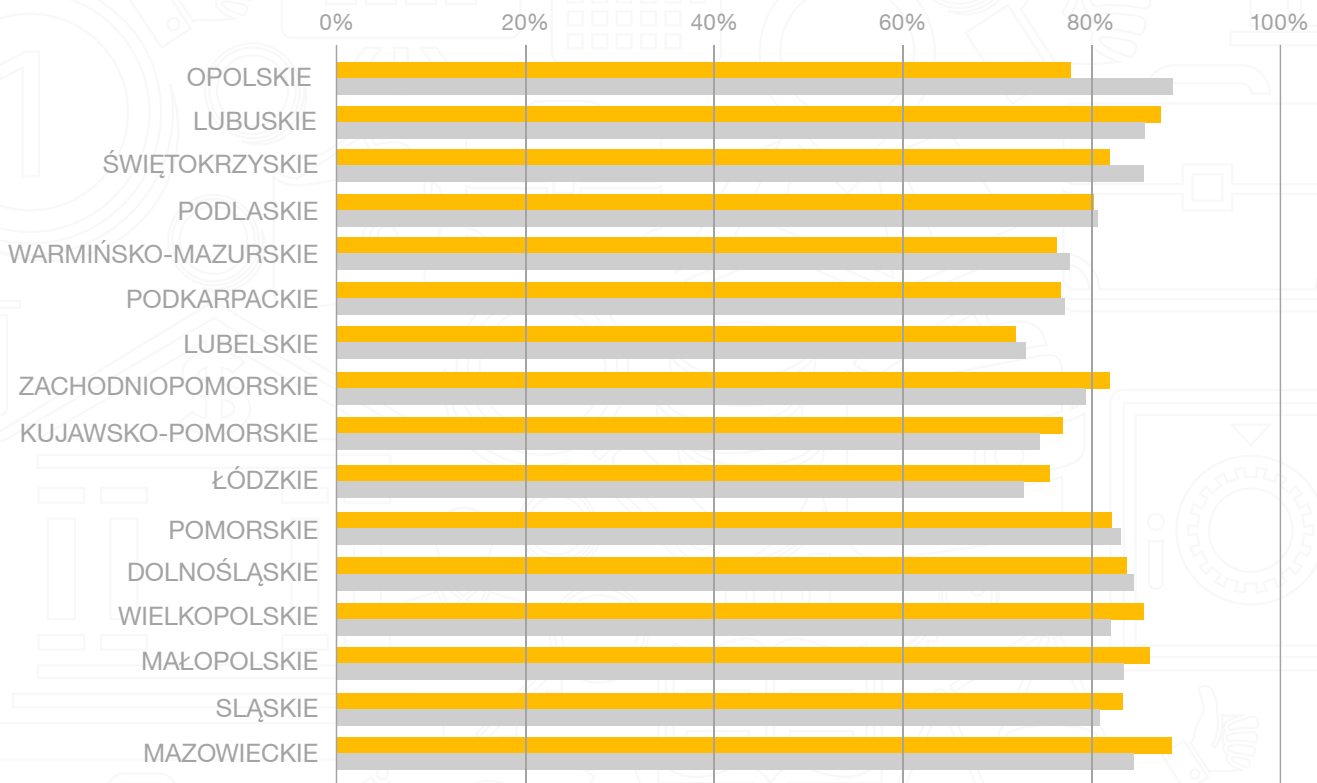


0-2500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
60-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Motoryzacja

**NAJWIĘCEJ NOWYCH FIRM
MOTORYZACYJNYCH POWSTAŁO W
WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM
– 16% RYNKU.**

Największą część tej branży stanowią warsztaty samochodowe, dalej punkty z częściami samochodowymi czy salony samochodowe.

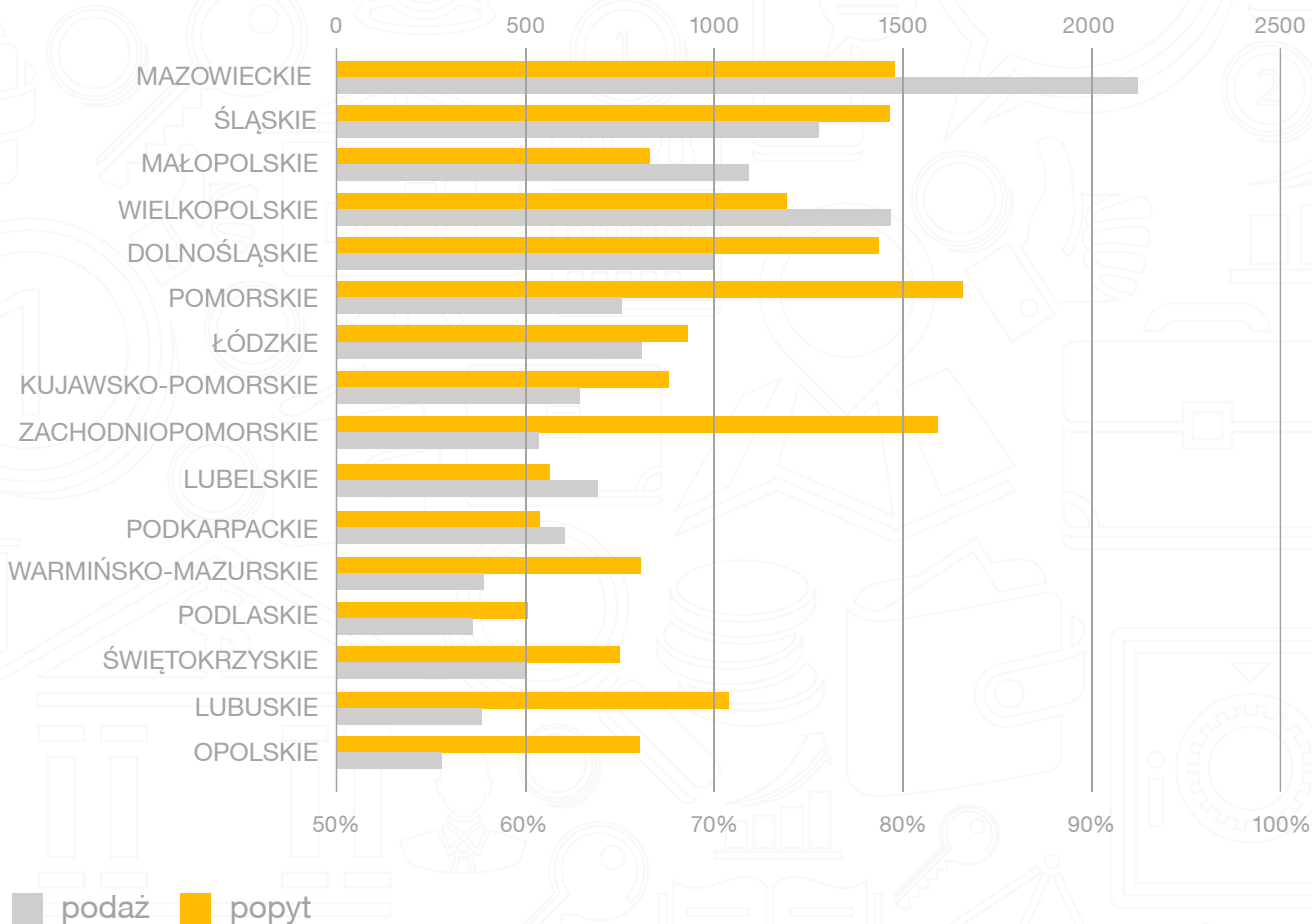
Podaż nowych firm mniejsza o 7%.

Wzrost zainteresowania tymi usługami w każdym województwie.

Największe zainteresowanie w tej branży pojawiło się w województwach pomorskim oraz zachodniopomorskim.

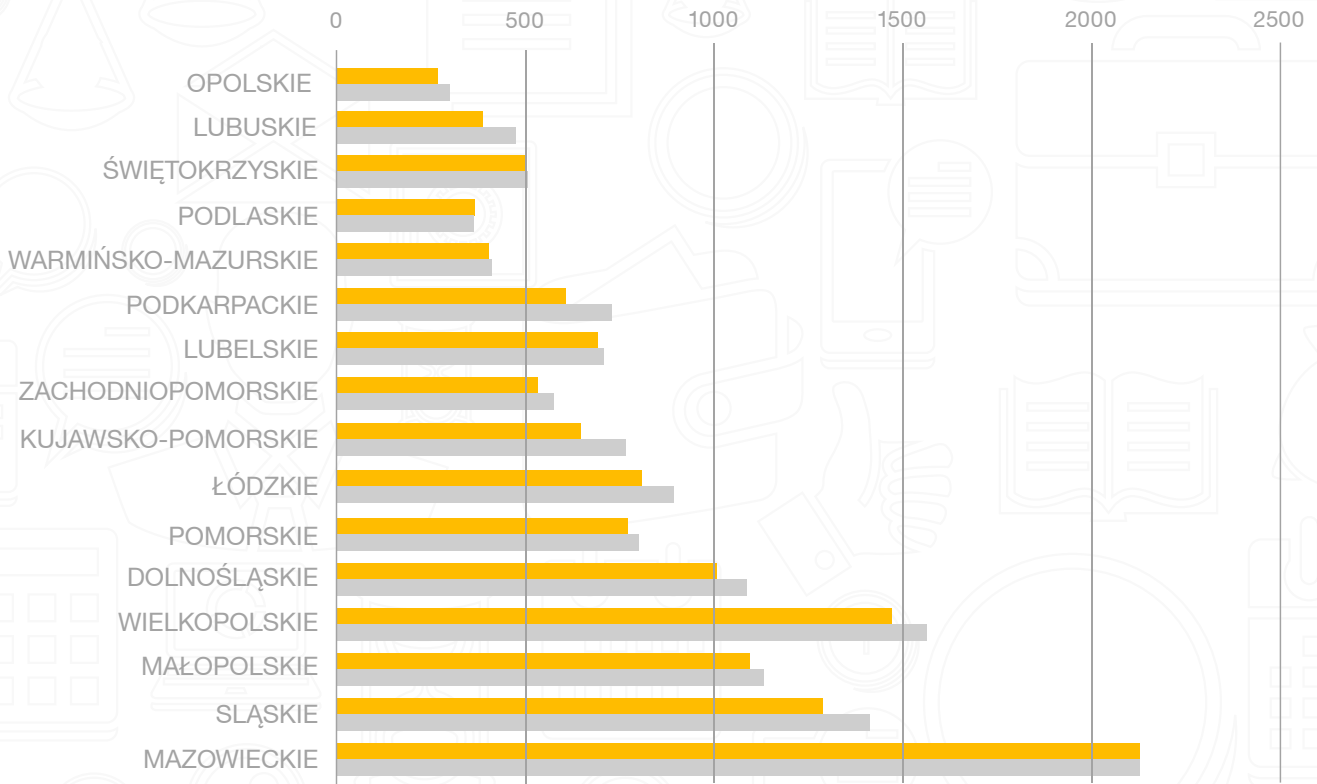
Najlepszym okresem okazał się 2 kwartał 2014 roku, średnio o 20% więcej nowych firm w tym okresie.

Popyt na usługi vs podaż firm

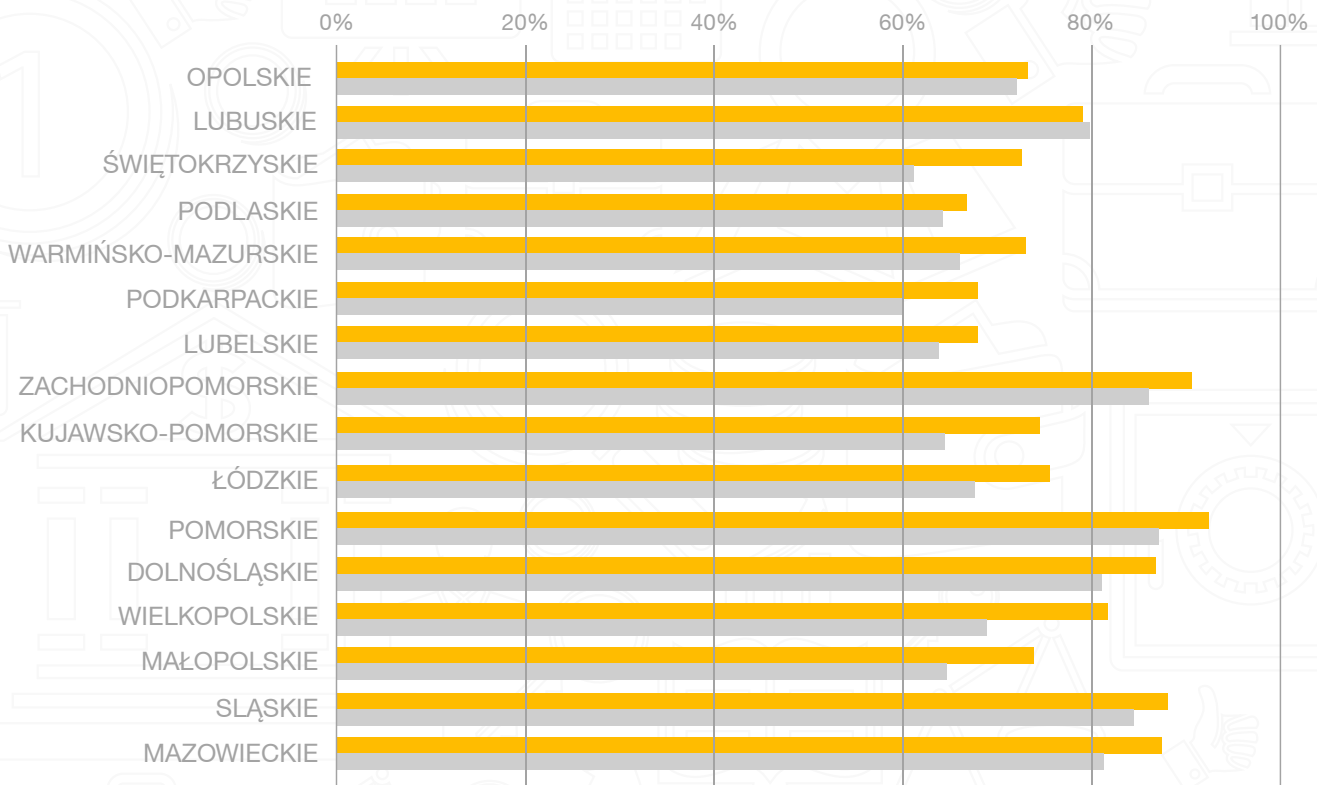


0-2500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
50-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Uroda

PRZYROST NOWYCH FIRM KOSMETYCZNYCH, FRYZJERSKICH ORAZ WSZELKICH ZAJMUJĄCYCH SIĘ OGÓLNIEM ROZUMIANYMI ZABIEGAMI URODOWYMI MINIMALNIE SIĘ ZMNIEJSZYŁ.

Największy spadek w województwie kujawsko-pomorskim, o 25% mniej nowych firm jak przed rokiem.

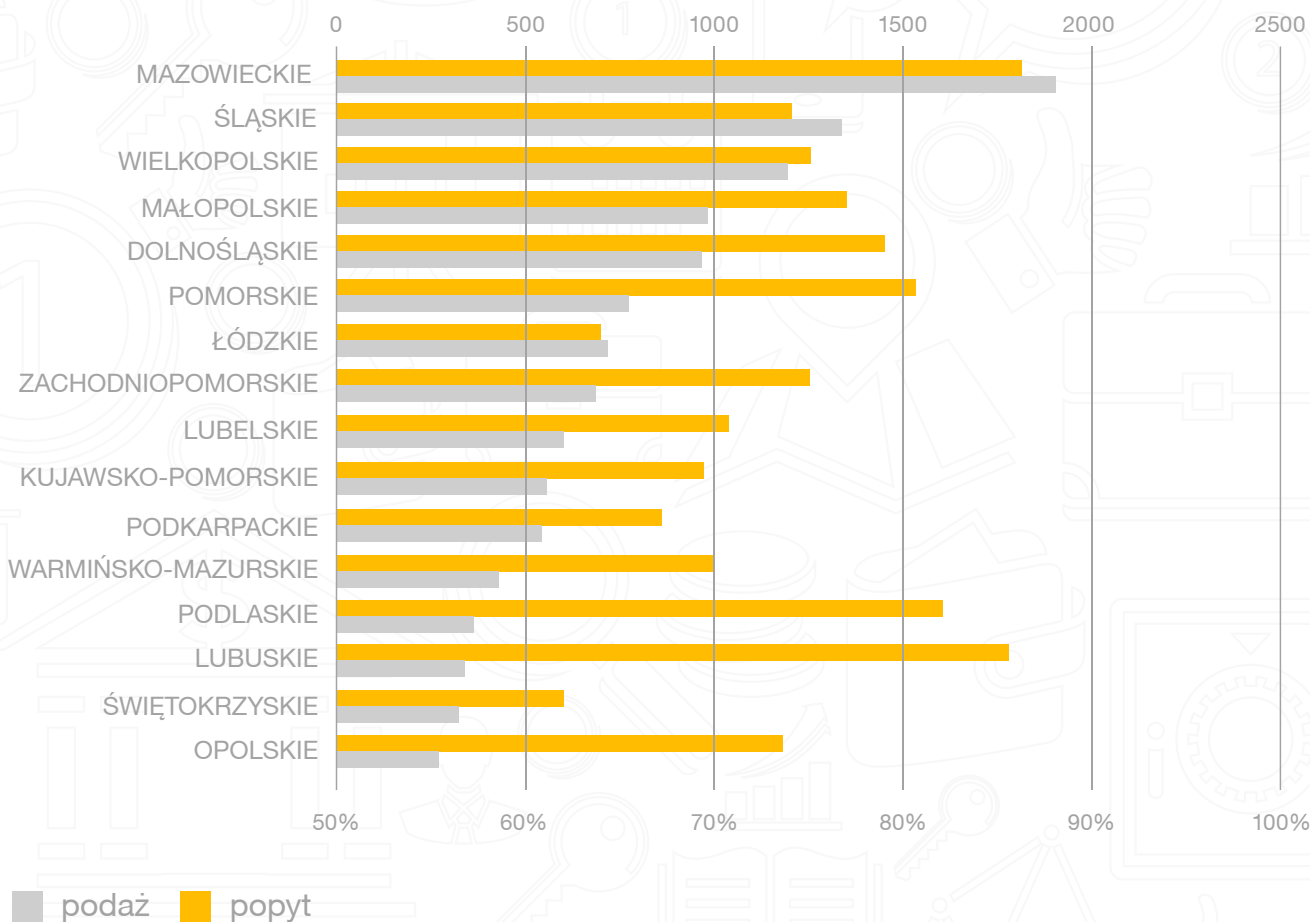
Najwięcej nowych firm otworzyło się w drugim kwartale 2014 roku, średnio 17% więcej niż w pozostałych kwartałach.

Najwięcej nowych salonów pojawiło się w województwach: mazowieckim, śląskim i wielkopolskim.

Największe zainteresowanie w województwach lubuskim, podlaskim i opolskim.

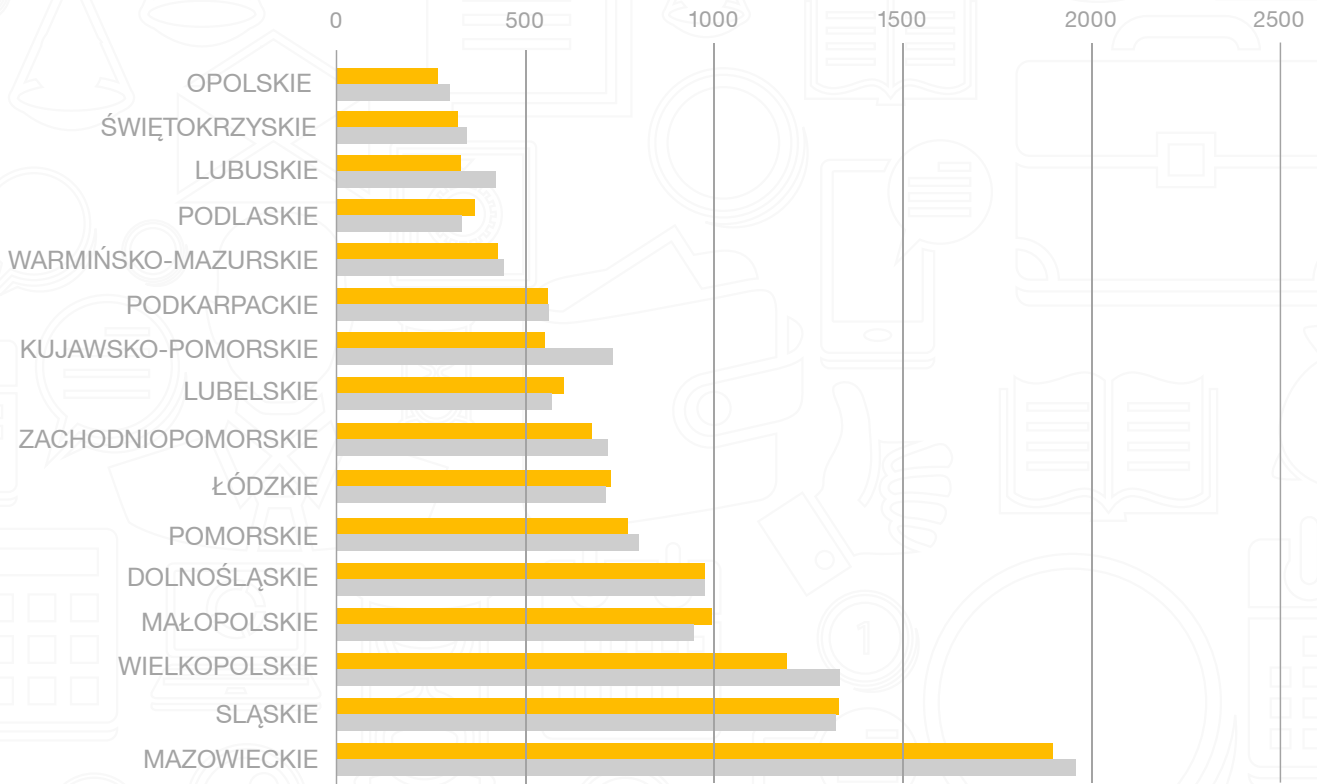
W województwach mazowieckim oraz łódzkim podaż nowopowstałych firm przekroczyła popyt na usługi z tej branży.

Popyt na usługi vs podaż firm

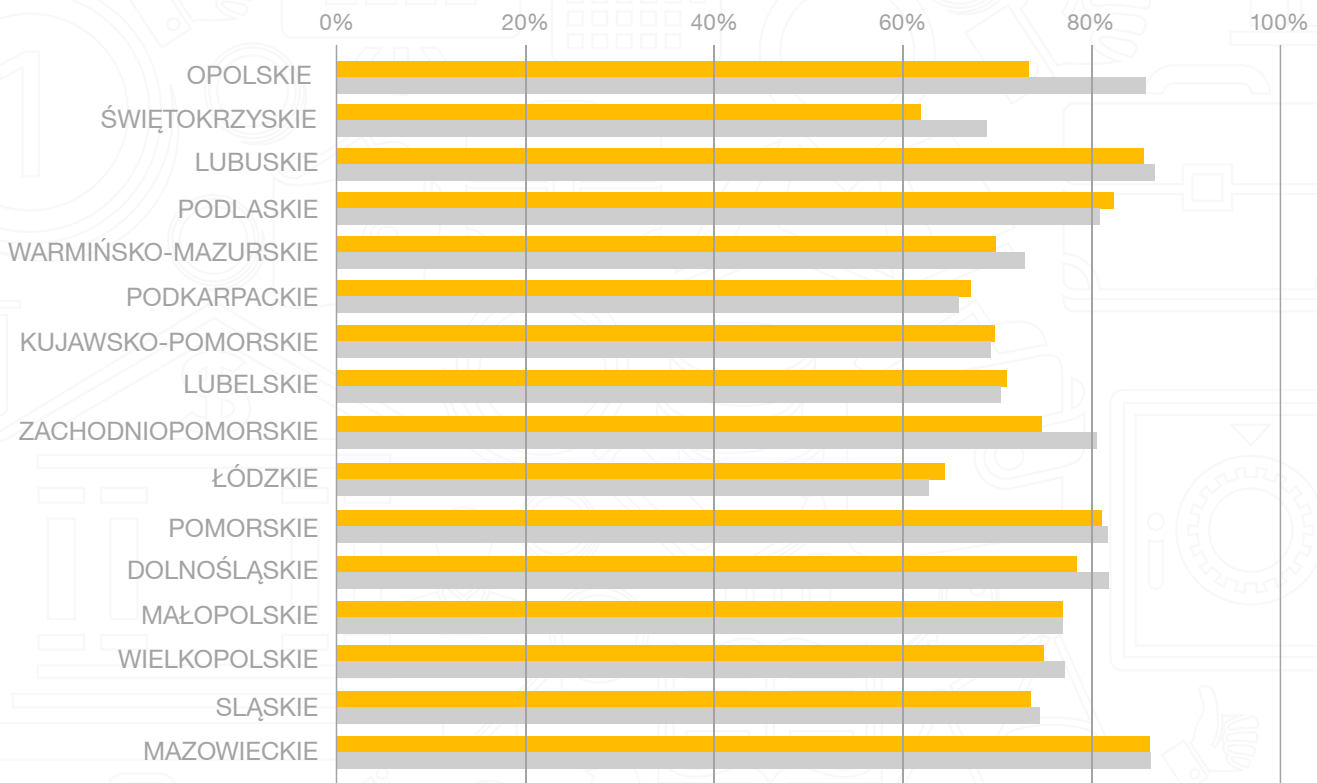


0-2500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
50-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Edukacja

**PONAD 8000 FIRM OFERUJĄCYCH
USŁUGI EDUKACYJNO-
SZKOLENIOWE.**

Najwięcej w 3 i 4 kwartale, blisko 60% wszystkich nowych firm w tym segmencie. Najwięcej firm powstało w województwie mazowieckim, w dodatku dwukrotnie więcej jak w śląskim, które zajęło 2-gie miejsce w tym zestawieniu.

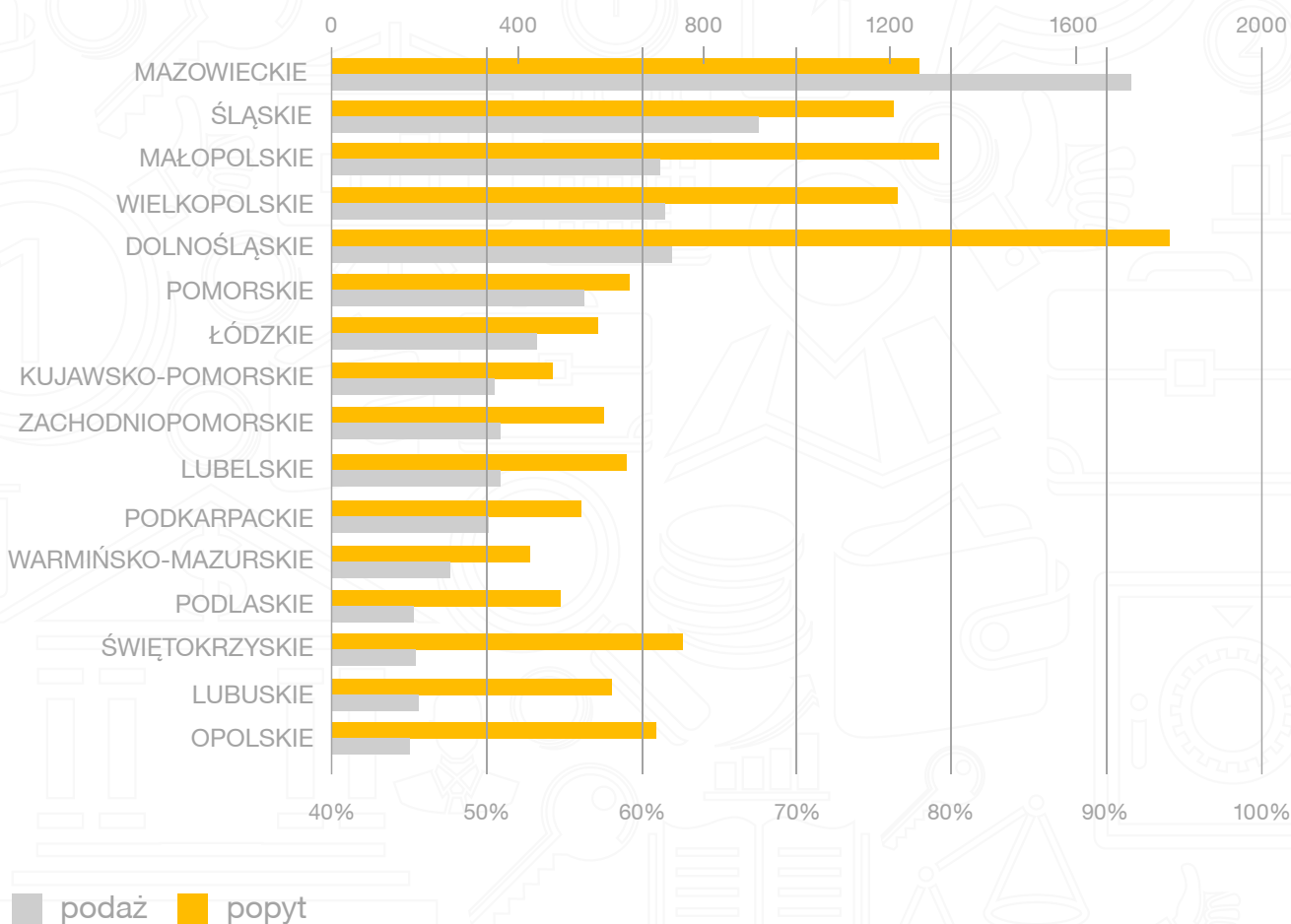
Najmniej firm w województwie opolskim oraz lubuskim.

W porównaniu z poprzednim rokiem, utworzyło się 10% mniej nowych firm z tej branży.

Popyt na te usługi utrzymał się na podobnym poziomie co przed rokiem.

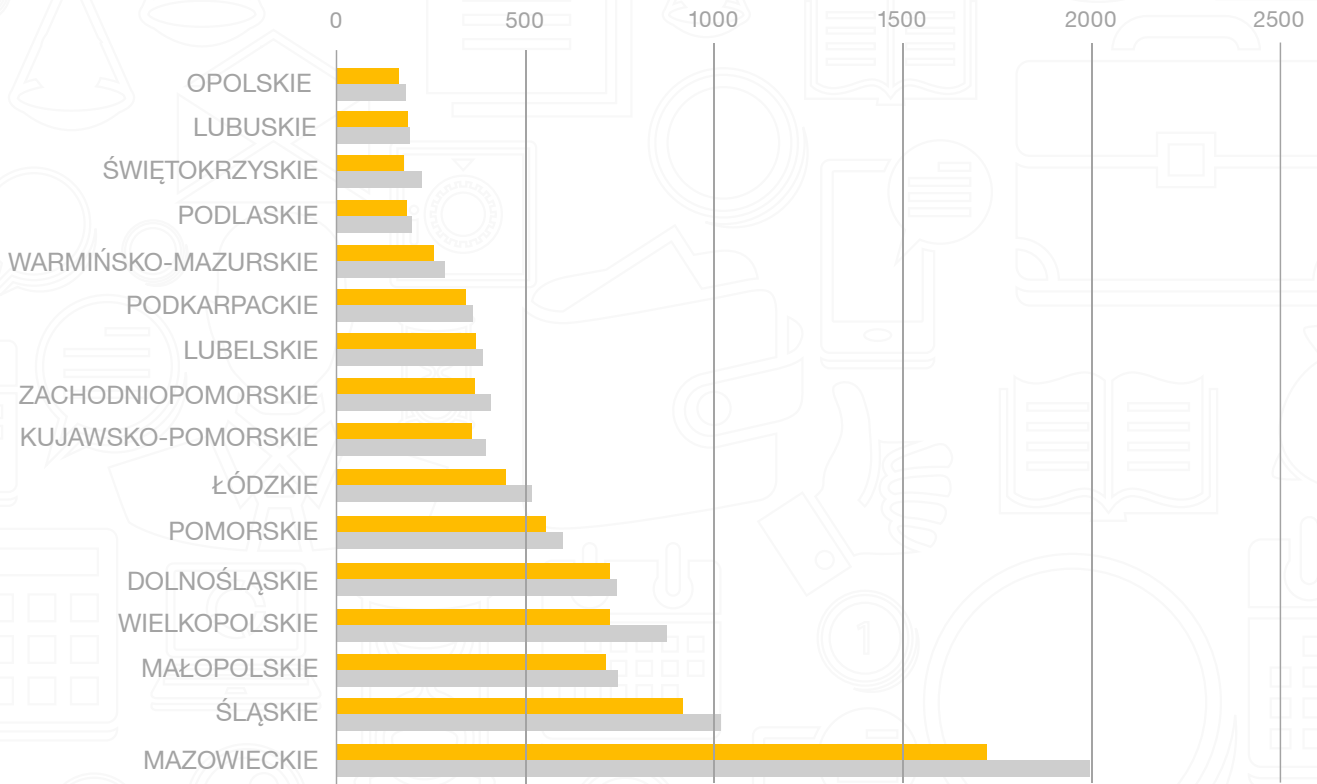
Największe zainteresowanie w województwie dolnośląskim.

Popyt na usługi vs podaż firm

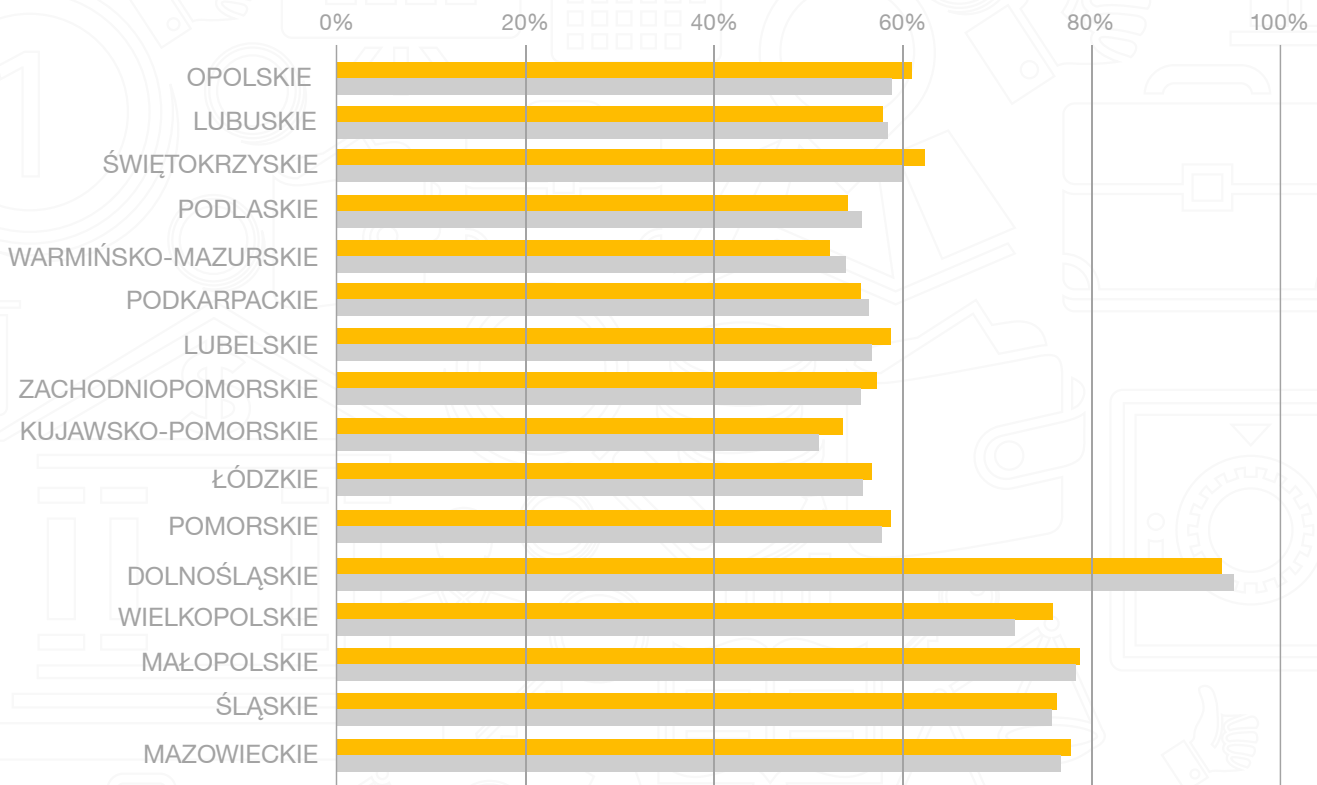


0-2000 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
40-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Finanse i ubezpieczenia

PODAŻ NOWYCH FIRM MNIEJSZA O 17% W PORÓWNANIU Z ROKIEM POPRZEDNIM.

Najwięcej firm w tej branży otworzyło się w województwie mazowieckim (16% całego segmentu) a najmniej w opolskim.

Kwartał 2 był najpopularniejszym okresem do zakładania tego typu działalności.

Podział tej branży: 63% stanowiły usługi finansowe związane z giełdą, zarządzaniem ryzykiem i wszelkimi usługami finansowymi poza działalnością

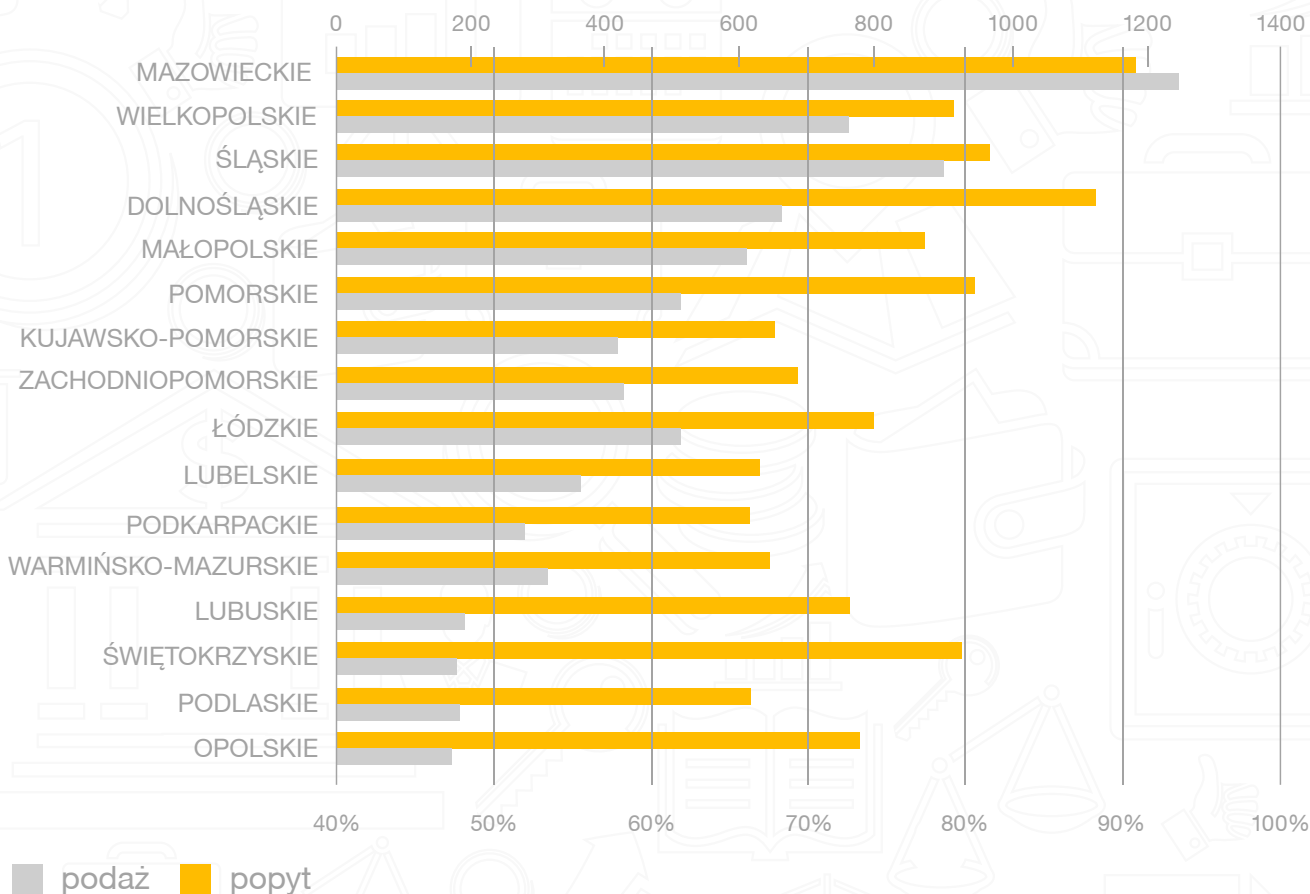
bankową; resztę stanowiły fundusze i towarzystwa emerytalne oraz działalność agentów ubezpieczeniowych.

Największe zainteresowanie w tej branży odnotowujemy w województwach: mazowieckim, dolnośląskim i świętokrzyskim.

W województwie świętokrzyskim pomimo dużego zainteresowania, ilość nowych firm zmalała o 30% w stosunku do roku poprzedniego.

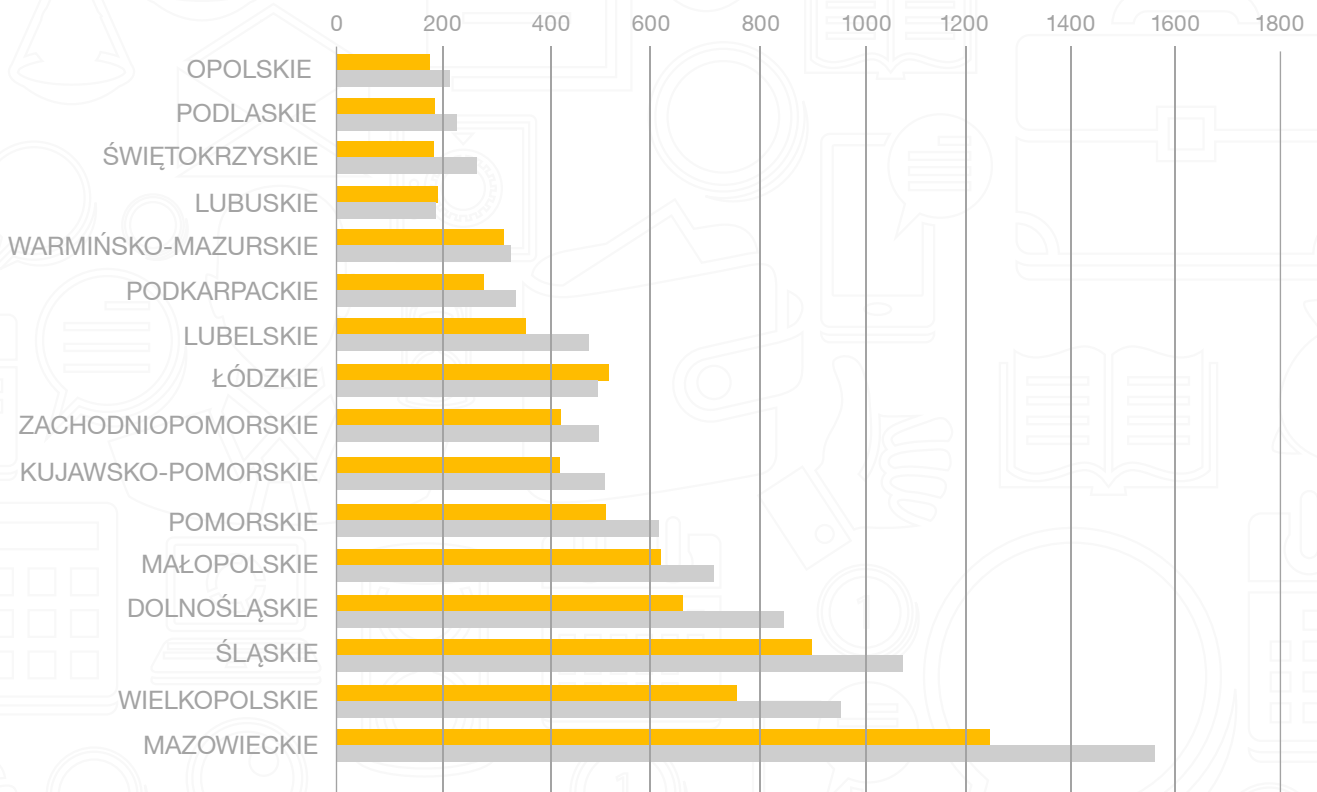
Sytuacja ZUS/OFE spowodowała przyrost z miesiąca na miesiąc nowych firm w tej branży w pierwszym półroczu, natomiast od lipca podaż zaczęła spadać.

Popyt na usługi vs podaż firm

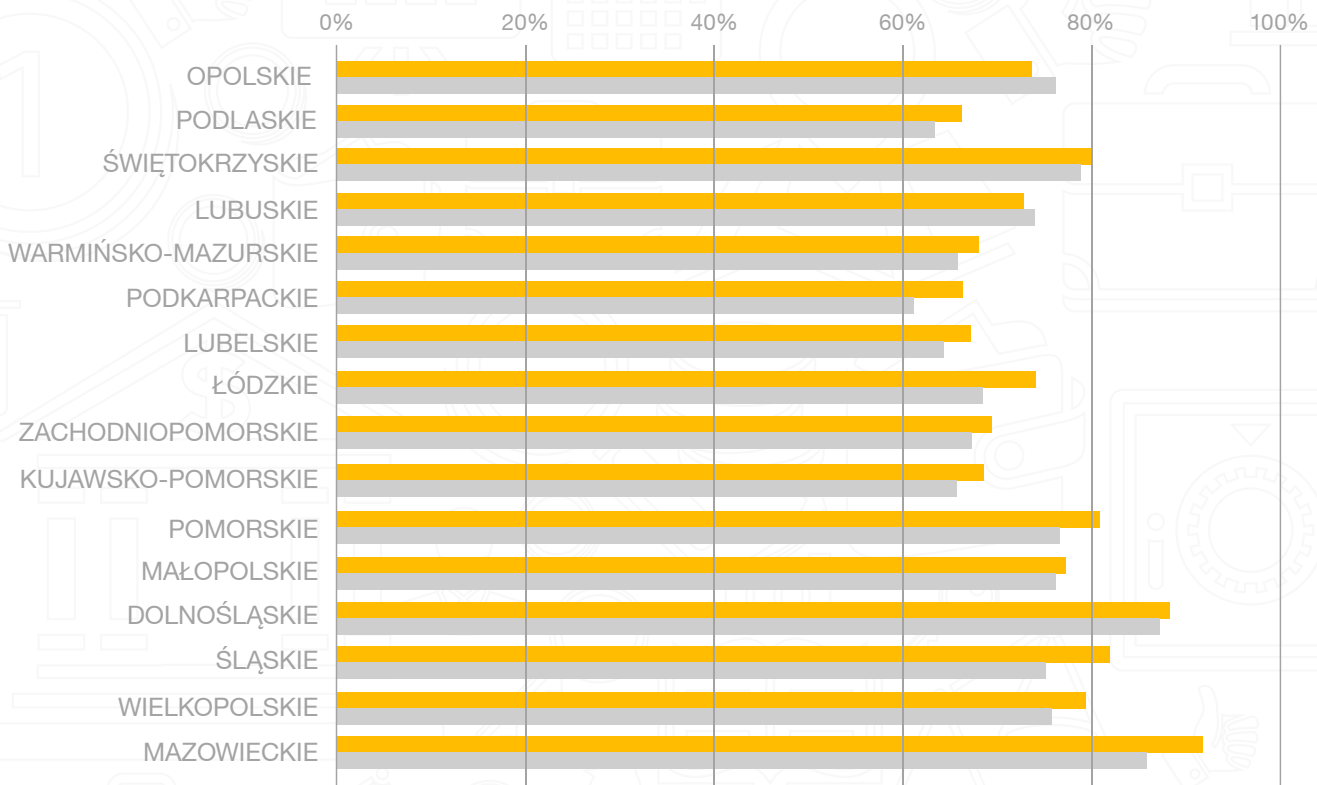


0-1400 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
40-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Gastronomia

W TEJ BRANŻY WZIĘLIŚMY POD UWAGĘ PLACÓWKI GASTRONOMICZNE (BARY, RESTAURACJE, PUBY, ITP.) ORAZ FIRMY CATERINGOWE.

W całym 2014 roku powstało ponad 8000 firm związanych z gastronomią.

Najwięcej nowych firm w 2 kwartale – sezon wakacyjny sprzyjał otwieraniu tego typu biznesom.

Blisko 77 % ze wszystkich nowych firm to placówki gastronomiczne, resztę stanowią firmy cateringowe.

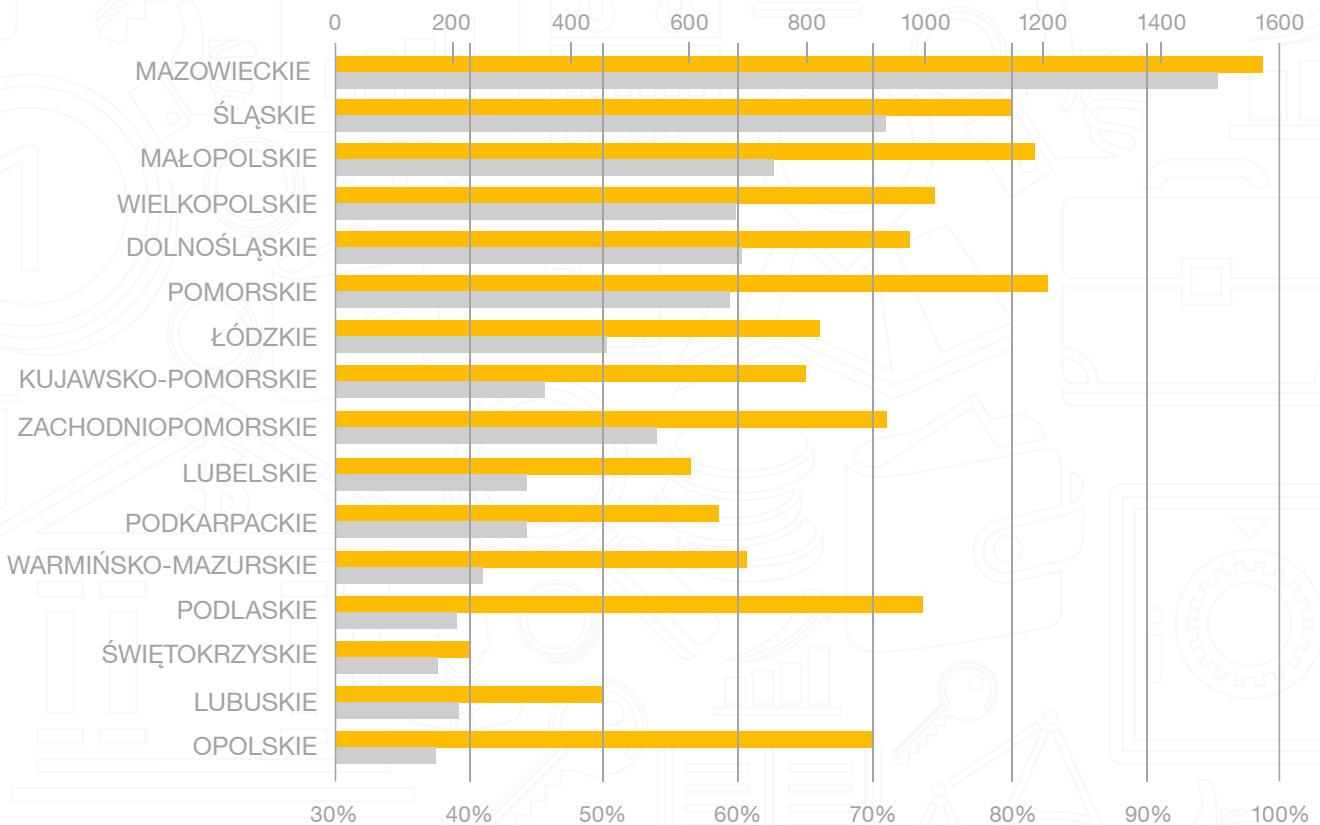
Podaż nowych firm mniejsza o 12% w porównaniu z 2013 rokiem.

Najwięcej nowych firm powstało w województwie mazowieckim (18% z całego segmentu), a potem śląskim i małopolskim.

Największy popyt na lokale gastronomiczne odnotowano w województwach mazowieckim, pomorskim i małopolskim.

W województwach opolskim czy podlaskim bardzo duże zainteresowanie tą branżą, a stosunkowo mało firm się tam otwiera.

Popyt na usługi vs podaż firm

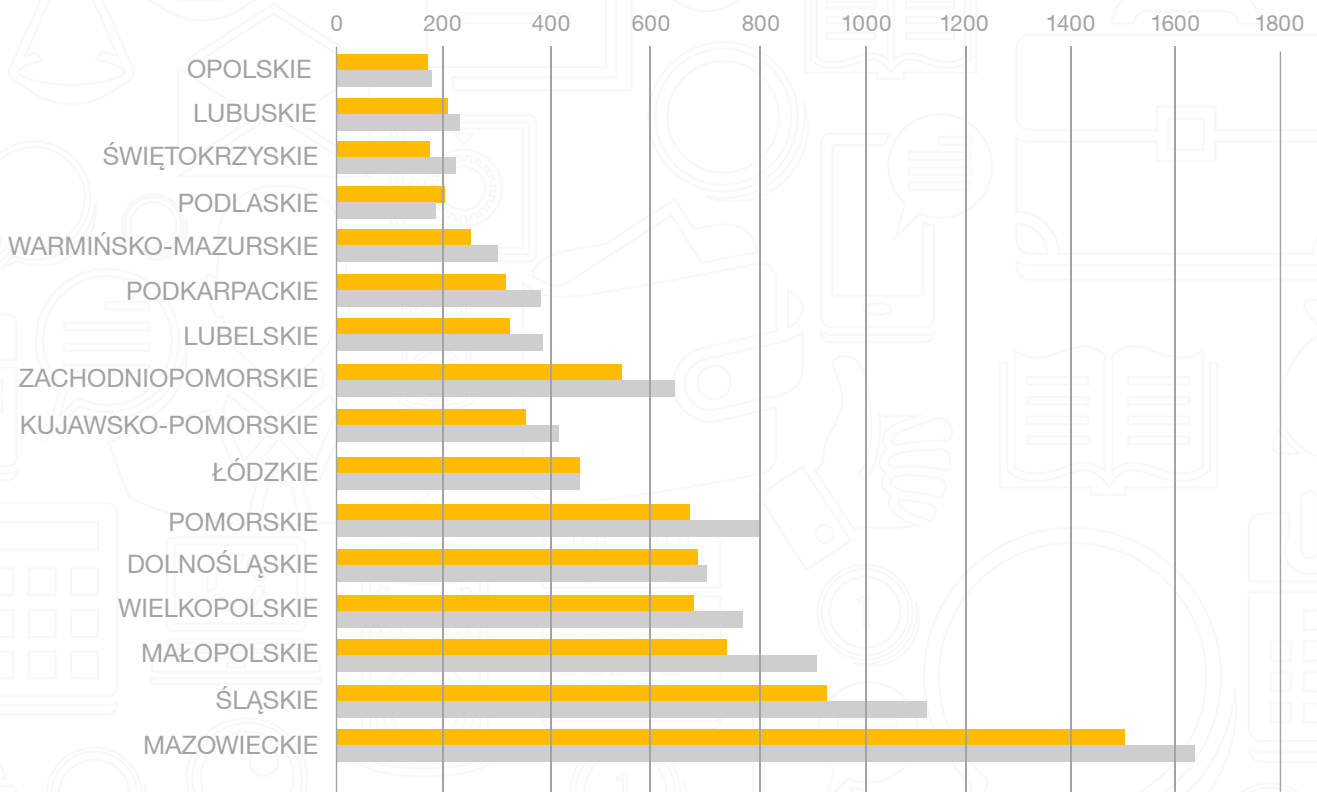


■ podaż ■ popyt

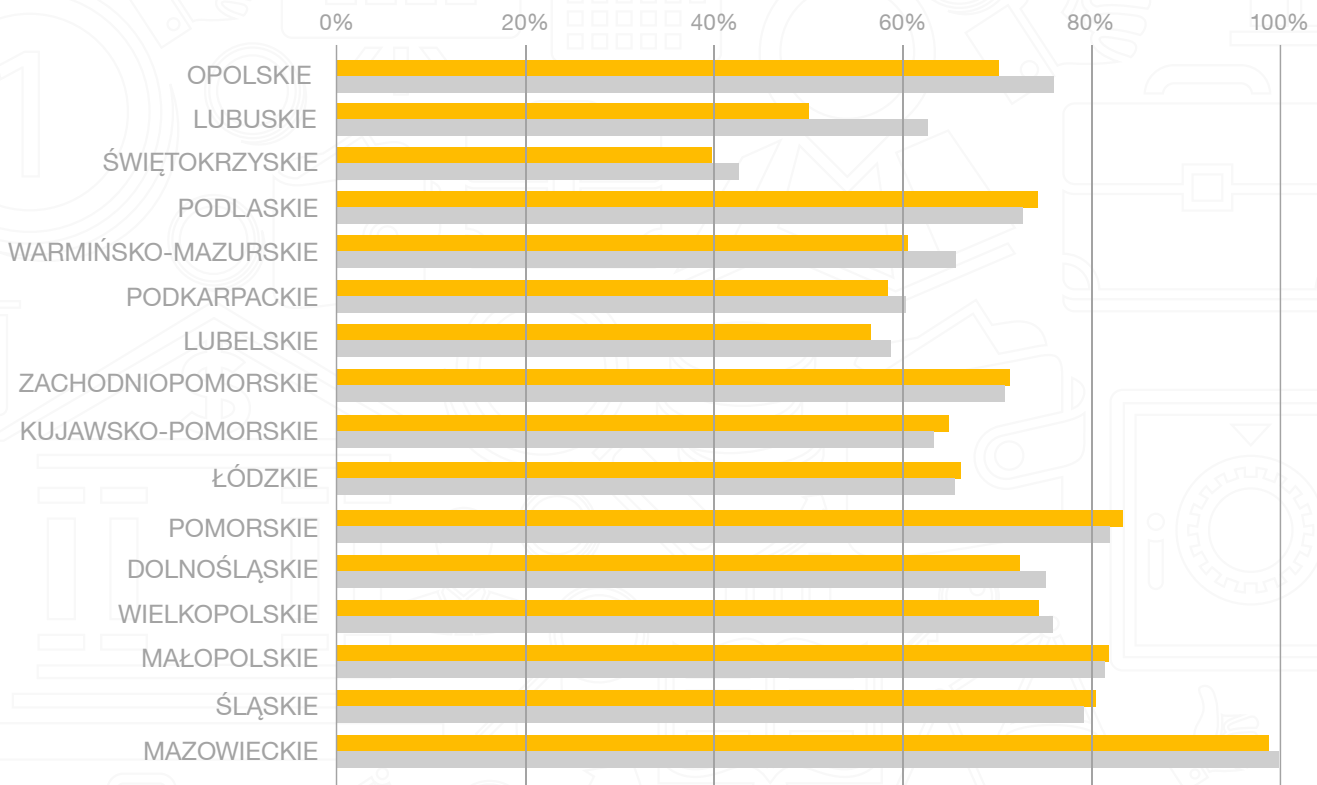
0-1600 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale

30-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

Informatyka

W TEJ BRANŻY BIERZEMY POD UWAGĘ WSZELKIEGO RODZAJU FIRMY TWORZĄCE UNIKATOWE, SPERSONALIZOWANE OPROGRAMOWANIE NA POTRZEBY INTERNETU, APLIKACJE, SKLEPY CZY INNE PRODUKTY IT NA INDYWIDUALNE ZAMÓWIENIE KLIENTA.

Warto również dodać tu firmy oferujące usługi SEM czy SEO oraz wszelkie inne działalności gospodarze zajmujące się doradztwem w zakresie informatyki i ogólnie rozumianego Internetu.

Podaż nowych firm w ciągu roku na niemal jednolitym poziomie, brak istotnie wyróżniającego się kwartału. 9% więcej firm w porównaniu z poprzednim rokiem.

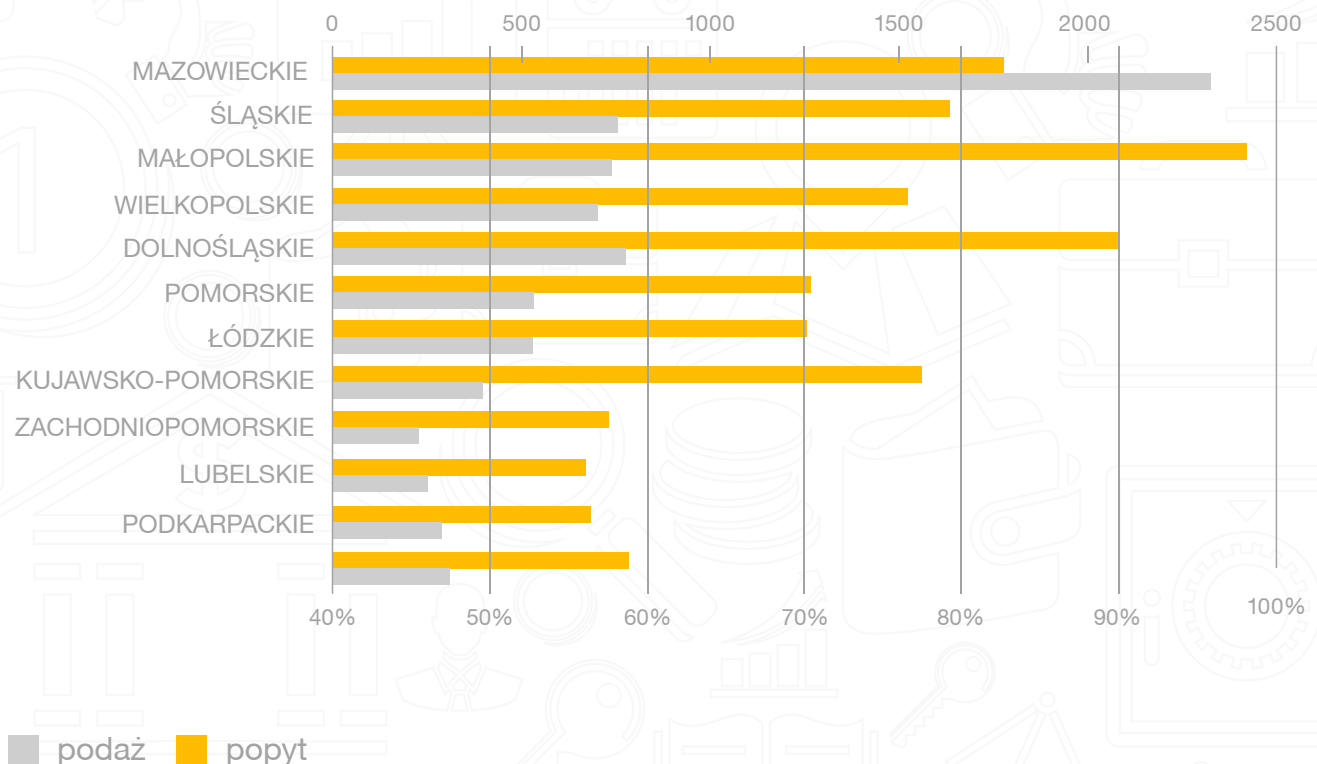
Najwięcej nowych firm z tego segmentu pojawiło się w województwie mazowieckim (blisko 30% wszystkich nowych firm o profilu informatycznym). Było to 3 razy więcej firm niż w województwie śląskim, które zajęło 2 miejsce w tym zestawieniu.

Najmniej takich firm w województwie lubuskim.

Największe zainteresowanie w województwie małopolskim i dolnośląskim.

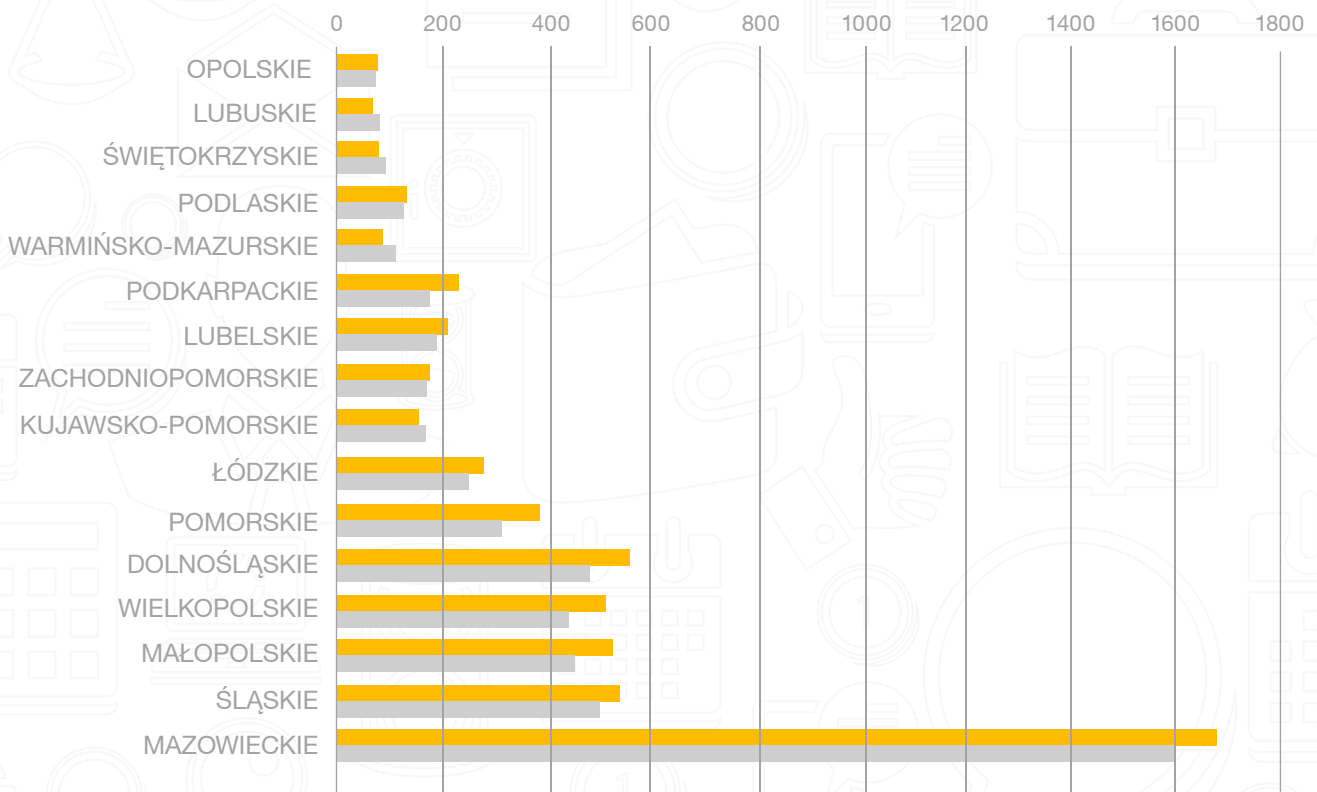
W województwach lubuskim, opolskim, podlaski, świętokrzyskim oraz warmińsko-mazurskim popyt na usługi z tej branży był znikomy.

Popyt na usługi vs podaż firm

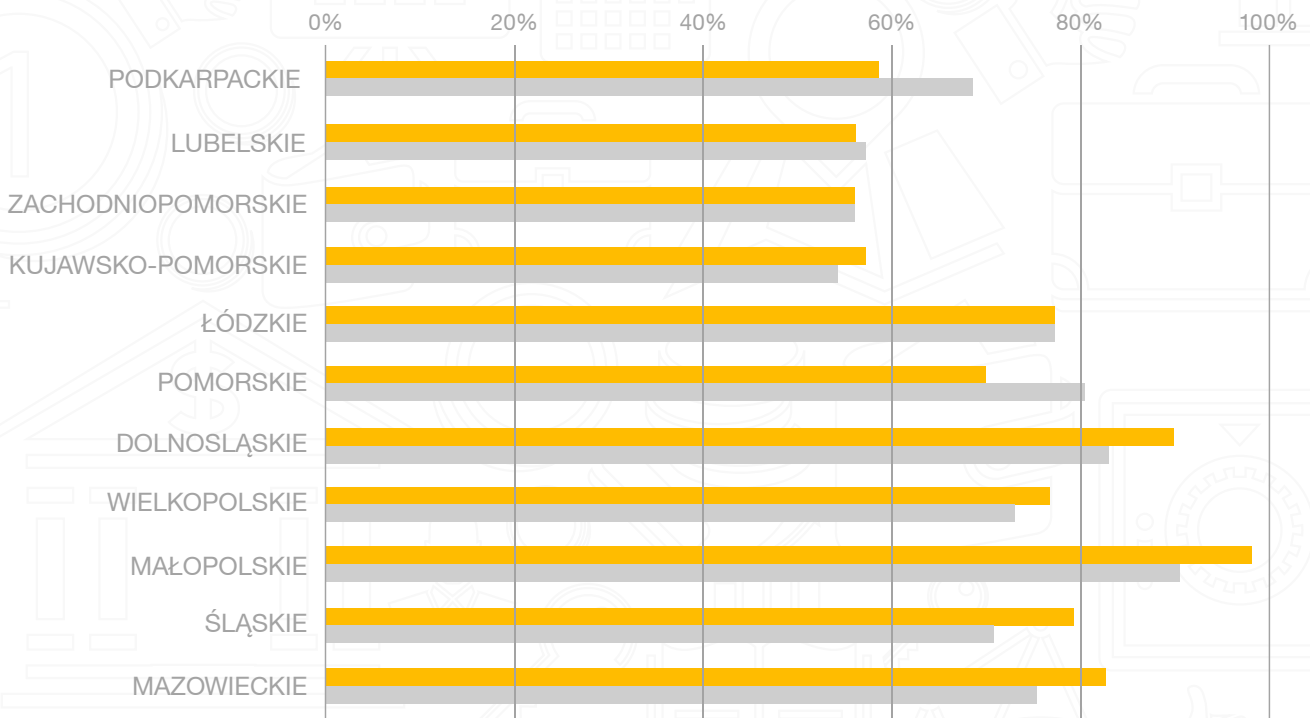


0-2500 - ilość firm jaka powstała w ostatnim kwartale
40-100% - zainteresowanie branżą w danym regionie

Podaż 2014/2013



Popyt 2014/2013



■ 2014 ■ 2013

firma.fachowcy.pl

Firma w Internecie to znacznie więcej niż tylko strona www

Profesjonalnie dbamy o obecność i wizerunek firm w Internecie, dostarczamy narzędzia pozwalające efektywnie pozyskiwać klientów i zwiększać przewagę nad konkurencją. Skorzystaj z naszego doświadczenia i wykorzystaj w pełni możliwości jakie oferuje Internet do rozwoju własnego biznesu.

Wszystkie usługi w jednym miejscu w najlepszej cenie!

