



Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

Warszawa, dn. 05 kwietnia 2013r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców realizuje projekt „Elastyczność szansą dla dolnośląskiego rynku pracy”. Projekt finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, na mocy umowy o dofinansowanie nr UDA-POKL.08.01.03-02-001/12-00 z dnia 28 sierpnia 2012 roku. Projekt realizowany jest pod nadzorem Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu.

Okres realizacji Projektu: 01.01.2013-31.10.2013.

I. Zamawiający:

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

Ul. Krakowskie Przedmieście 6

00-325 Warszawa

Tel.: (022) 826 08 31

II. Przedmiot zamówienia oraz wymagania

Przedmiotem zapytania jest produkcja i emisja informacyjnych oraz reklamowych materiałów radiowych dotyczących elastycznych form zatrudnienia w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym cały obszar województwa dolnośląskiego. Kampania realizowana we współpracy z ekspertem Związku Przedsiębiorców i Pracodawców oraz Menedżerem ds. Promocji Projektu skierowana będzie do pracownic/ków i pracodawców z obszaru województwa dolnośląskiego.

Wykluczeni są pośrednicy i oferty cząstkowe oraz oferenci posiadający jedną stację obejmującą swym zasięgiem woj. dolnośląskie.

KOD CVP:

92210000-3 – Usługi produkcji radiowej

Informacje dotyczące kampanii:

- czas i miejsce realizacji kampanii: 06.05.2013-28.06.2013 r. na terenie województwa dolnośląskiego,
- elementy kampanii:
 - 24 produkcje i emisje materiałów premierowych: audycji informacyjno-promocyjnych - audycji o długości 2,5 minuty (w sumie minimum 60 minut) przygotowanych wspólnie z ekspertem Związku Przedsiębiorców i Pracodawców poświęconych elastycznym formom zatrudnienia oraz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

60 minut powtórek powyższych materiałów; łącznie: minimum 120 minut emisji audycji promocyjnych;

- 1 produkcja 60-sekundowego spotu reklamowego promujących elastyczne formy zatrudnienia. Liczba emisji 60-sekundowego spotu reklamowego: 50;
- minimalna planowana liczba odbiorców: 100 000 odbiorców z terenu województwa dolnośląskiego (pomiar 2012).

Wymagania dotyczące świadczonych usług:

- 100% pokrycia zasięgiem województwa dolnośląskiego;
- Oferent dedykuje co najmniej dwie stacje własne o zróżnicowanym profilu programowym, z czego wiodąca musi posiadać pasmo audycji publicystyczno-społecznych i mieć 100% pokrycia zasięgiem województwa dolnośląskiego; druga antena może posiadać dowolny profil tematyczny np. muzyczny i nadajnik w stolicy woj. dolnośląskiego;
- oferta musi opisywać - dwie wybrane przez oferenta stacje własne - spełniające warunki zamówienia; opis stacji musi zawierać następujące informacje: nazwa i zasięg stacji, częstotliwość/i w woj. dolnośląskim, dane dot. słuchalności, profil grup odbiorców, czołowych dziennikarzy identyfikowanych ze stacją, profil tematyczny + flagowe audycje stacji i inne;
dane dot. słuchalności powinny obejmować analogiczny do okresu kampanii, okres zeszłego roku;
- Oferent gwarantuje czas emisji materiałów będących przedmiotem zapytania ofertowego w dni powszednie w godzinach: 7-11 i 16-18;
- realizacja założeń mediowych kampanii, potwierdzona raportem z realizacji media planu (na koniec kampanii 2013) oraz raportem podsumowującym, zawierającym informacje nt. łącznej liczby i terminów wyemitowanych spotów oraz osiągniętego zasięgu w grupie docelowej;
- wykonawca zapewnia zaplecze techniczne oraz organizacyjne do realizacji usługi;
- wykonawca zobowiązuje się realizować usługę według wytycznych oraz materiałów dostarczonych przez zamawiającego; zamawiający zobowiązuje się zapewnić zaplecze merytoryczne: wszelkie materiały niezbędne do ustalenia treści kampanii oraz stałą współpracę z ekspertem Związku Przedsiębiorców i Pracodawców w dziedzinie elastycznych form zatrudnienia w zakresie doboru treści oraz realizacji audycji; współpraca przebiegać będzie pod stałym nadzorem Menedżera ds. Promocji od strony Zamawiającego;
- wykonawca zobowiązuje się zrealizować produkty kampanii zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

- wykonawca zobowiązuje się realizować usługi zgodnie z zasadą równości szans poprzez dobór treści wpływających na przełamywanie stereotypów dotyczących płci i stosowanie języka wrażliwego na płć .

Uwaga: Oferty o zasięgu w województwie dolnośląskim poniżej 100 000 odbiorców będą odrzucane ze względu na niespełnienie założeń mediowych kampanii.

III. Termin i sposób realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane zgodnie z przedłożonym przez Wykonawcę wraz z ofertą media planem.

IV. Forma wynagrodzenia i termin płatności

Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na rzecz Wykonawcy w terminie 30 dni od otrzymania dokumentów, które zgodnie z prawem stanowią podstawę wypłaty wynagrodzenia.

Faktura powinna obejmować następujące elementy – zgodnie z wykonanymi usługami:

- nagranie informacyjnych materiałów,
- emisja informacyjnych materiałów,
- nagranie materiału promocyjnego (spot reklamowy) (x1),
- emisja materiału promocyjnego (spot reklamowy) (x50).

V. Kryteria oceny oferty i sposób ich wyceny

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga (w %)
1.	Cena oferty brutto	70
2.	Udział grupy 25+ w grupie docelowej dla stacji wiodącej	10
3.	Zapowiedzi publicystyczne wspierające odbiór kampanii	10
4.	Emisje powtórkowe + zapowiedzi konferencji projektu I/VII; IV/VIII; I/IX	10

Maksymalnie można zdobyć 100 punktów.

Sposób oceny ofert wg ceny poszczególnych kryteriów:





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

1. Cena oferty brutto

Oferty w kryterium będą badane w stosunku do ceny minimalnej, za którą wykonawca otrzyma 70 punktów.

Dalsze oferty będą oceniane według wzoru: ilość punktów = cena minimalna/cena badana x 70.

2. Udział grupy 25+ w grupie docelowej

Oferty w kryterium będą oceniane na podstawie proporcji pomiędzy słuchaczami w wieku 25+ a wszystkimi słuchaczami w oparciu o najwyższą osiągniętą wartość, za którą wykonawca otrzyma 10 punktów.

Dalsze oferty będą oceniane według wzoru: ilość punktów = badany udział grupy 25+ / najwyższy udział grupy 25+ x 10.

3. Zapowiedzi publicystyczne wspierające odbiór kampanii.

Nieodpłatne zapowiedzi dziennikarskie/publicystyczne dla audycji projektu wspierające odbiór kampanii, w godzinach od 7-19 w dni powszednie w okresie trwania kampanii.

Oferent, który zaoferuje najwięcej nieodpłatnych zapowiedzi otrzyma max 10 punktów.

Oferenci, którzy zaoferują liczbę niższą od maksymalnej, otrzymają proporcjonalną w stosunku do najwyższej oferty ilość punktów.

Kolejne oferty obliczane będą wg. wzoru: ilość punktów = wartość danej oferty / wartość max. oferty x 10

4. Emisja powtórek audycji

Nieodpłatna emisja powtórek audycji projektu na antenie oferenta połączona z dziennikarskimi zapowiedziami konferencji projektu. Czas emisji dodatkowych to: I/VII; IV/VIII; I/IX 2013r. w godzinach od 7-19 w dni powszednie.

Oferent, który zaoferuje najwięcej powtórek wraz z zapowiedziami konferencji w określonych powyżej terminach otrzyma maksymalną liczbę punktów (10). Oferenci, którzy zaoferują liczbę niższą od maksymalnej, otrzymają proporcjonalną w stosunku do najwyższej oferty ilość punktów.

Kolejne oferty obliczane będą wg. wzoru: ilość punktów = wartość danej oferty / wartość max. oferty x 10

VI. Warunki podmiotowe ubiegania się o zamówienie oraz zakres wykluczenia

O zamówienie mogą ubiegać się podmioty, które:

- a) Posiadają uprawnienia niezbędne do wykonywania czynności będących przedmiotem zamówienia,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

- b) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w branży, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
- c) Znajdują się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- d) Nie wszczęto wobec nich postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości, a także nie wszczęto wobec Wykonawcy postępowania naprawczego
- e) Posiadają doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Z ubiegania się są wykluczone podmioty, które są powiązane z zamawiającym lub z partnerem projektu (ITS Education Sp. z o.o.) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub partnera lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego lub partnera czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, i w szczególności:

- uczestniczą w spółce jako wspólnik,
- posiadają udziały lub co najmniej 10% akcji,
- pełnią funkcję członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli w stosunku do osób wykonujących w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i udzieleniem zamówienia.

VII. Sposób przygotowania oferty

Oferty w formie pisemnej - 1 czytelny dokument Pdf prosimy przesyłać na adres mailowy o.syska@zpp.net.pl. Oferent składając ofertę potwierdza, że spełnia **wszystkie wymagania opisane w zapytaniu ofertowym** oraz akceptuje warunki płatności opisane w punkcie IV.

Do oferty musi być dołączone oświadczenie o spełnianiu warunków ubiegania się o zamówienie i niepodleganiu wykluczeniom (zgodnie z warunkami przedstawionymi w punkcie VI – załącznik nr 1).

W ofercie należy przedstawić:

- mapę zasięgu oraz pokrycie województwa dolnośląskim w % dla dwóch stacji własnych oferenta dedykowanych dla projektu z podaniem lokalizacji i mocy nadajników;
- opis dedykowanych dla projektu dwóch stacji radiowych. Opis stacji musi zawierać następujące informacje: nazwa i zasięg stacji, częstotliwość/i w woj. .dolnośląskim, dane dot. słuchalności, profil grup odbiorców,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

czołowych dziennikarzy identyfikowanych ze stacją, profil tematyczny + flagowe audycje stacji i inne; dane dot. słuchalności powinny obejmować analogiczny do okresu kampanii, okres zeszłego roku;

- udział w rynku w grupie 25+ na Dolnym Śląsku dla stacji wiodącej;
- zasięg dzienny w województwie dolnośląskim (w tysiącach);
- projekt media planu uwzględniający emisję przeważającą liczbę audycji na antenie stacji wiodącej,;
- kosztorys przedstawiony zgodnie z tabelą nr. 1;
- inne elementy uznane przez Oferenta za istotne dla realizacji przedmiotu zapytania;
- dane i kontakt osoby koordynującej odpowiedzialnej za kampanię;
- dane i kontakt do osoby odpowiedzialnej za przygotowaną ofertę;

Na koszt oferty składa się koszt wykonania całości zamówienia (cena oferty brutto).

Dla celów porównania ofert, prosimy o przedstawienie ceny brutto poszczególnych usług według poniższej tabeli. W celu porównania otrzymanych ofert pod uwagę będzie brana **cena oferty brutto**.

Tabela nr.1

Rodzaj usługi	Liczba jednostek	Cena jednostkowa brutto w PLN	Wartość brutto w PLN
Nagranie informacyjnych materiałów	24		
Emisja informacyjnych materiałów	48		
Nagranie spotu reklamowego	1		
Emisja spotu reklamowego	50		
Cena brutto razem:			

Rozliczenia z wykonawcą będą dokonywane wg cen kosztorysowych – **według stawek jednostkowych brutto podanych w tabeli**. Zamawiający zapłaci cenę stanowiącą iloczyn ceny jednostkowej brutto i ilości jednostek wykonanych usług.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zamówienia, jeśli cena oferty będzie wyższa od kwoty środków przeznaczonych na realizację zamówienia przez Zamawiającego.





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

Zamówienie może być zwiększone do 50% jego wartości, co nie wymaga przeprowadzenia dodatkowego postępowania.

Zamawiający nie przewiduje wzrostu cen, w przypadku zmiany stawki podatku VAT.

Przed udzieleniem zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zweryfikowania zgodności oferty z przedmiotem zamówienia w miejscu realizacji zamówienia.

Udzielenie zamówienia uzależnione jest od akceptacji zmian we wniosku projektowym przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zamówienia i zmiany jego treści w przypadku braku otrzymania akceptacji.

VIII. Termin i sposób składania oferty

Oferty prosimy składać w formie pisemnej do dnia 19 kwietnia 2013r. do godziny 17 na adres mailowy o.syska@zpp.net.pl. Ocenie będą podlegały tylko kompletne oferty przygotowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w punkcie VII i zawierające wszystkie elementy wymagane przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania wykonawców do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień co do jej treści.

IX. Sposób przeprowadzenia wyboru oferty

Wszyscy oferenci zostaną poinformowani niezwłocznie po dokonaniu wyboru drogą mailową na adres kontaktowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielania zamówień częściowych. Z wybraną firmą zostanie niezwłocznie podpisana umowa na współpracę.

X. Kontakt w sprawie zapytania ofertowego

Dodatkowe informacje można uzyskać u Olgi Syskiej pod numerem telefonu 504 081 442 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-15:00) lub pod adresem mailowym o.syska@zpp.net.pl.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

Załącznik nr 1

....., dn.

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że wykonawca spełnia warunki podmiotowe ubiegania się o zamówienie oraz nie podlega wskazanym niżej wykluczeniom.

Oświadczam, że wykonawca spełnia następujące warunki podmiotowe ubiegania się o zamówienie:

- a) posiada uprawnienia niezbędne do wykonywania czynności będących przedmiotem oferty,
- b) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w branży, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także pracowników zdolnych do wykonania zamówienia,
- c) znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- d) nie wszczęto wobec niego postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości, a także nie wszczęto wobec Wykonawcy postępowania naprawczego,

Oświadczam, że wykonawca nie jest powiązany z zamawiającym i nie jest powiązany z partnerem projektu (ITS Education Sp. z o.o.) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub partnera lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego lub partnera czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, i w szczególności:

- nie uczestniczy w spółce jako wspólnik;
- nie posiada udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- nie pełni funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- nie pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli w stosunku do osób wykonujących w imieniu zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i udzieleniem zamówienia.

Podpis osoby upoważnionej i pieczęć firmowa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

