

Akcja promocji książki i czytelnictwa: **Książka dla żaka**

Warszawa, maj 2013 r.

Szanowni Państwo,

zapraszam do udziału w projekcie będącym połączeniem mecenatu kultury i nauki oraz akcji społecznej. Mając na uwadze Państwa wkład jako firm sektora MSP w rozwój gospodarczy Polski oraz troskę o edukację społeczeństwa, a w szczególności przyszłych kadr polskich firm, zwracam się z propozycją zorganizowania wspólnej akcji przywracania wartości nauki i wiedzy, czyli promocji książek i czytelnictwa wśród studentów uczelni warszawskich m.in. Collegium Civitas, UKSW, Uniwersytetu Warszawskiego, jak również studentów uczelni z innych ośrodków akademickich, w tym bliskich terytorialnie Państwa firmom.

Chciałabym z Państwa pomocą przekazać książki, podręczniki akademickie i publikacje naukowe naszego Wydawnictwa (będącego także niewielką firmą z sektora MSP) studentom, których nie stać na ich zakup i w ten sposób umożliwić im dotarcie do wiedzy. Do akcji tej chcemy włączyć zarówno instytucje, w tym samorzady i organizacje studenckie, jak i media. Prowadzimy na ten temat rozmowy z takimi stacjami jak m.in. Radio Wnet, TV Republika, Do Rzeczy, Fokus, Rzeczpospolita, czy mediami studenckimi. Szczególnie ważne jest nagłośnienie naszego projektu i połączenie go z akcją obrony legalnych treści, gdyż to właśnie wśród studentów jest powszechnie akceptowana kradzież własności intelektualnej polegająca na pirackim ściąganiu plików z Internetu i nielegalnym kserowaniu całych książek.

Przygotowaliśmy specjalne pakiety tematyczne i cenowe podręczników akademickich i książek naukowych.

Ceny promocyjne pakietów:

1. książki o wartości 1000 zł
2. książki o wartości 3 000 zł
3. książki o wartości 5 000 zł
4. książki o wartości 10 000 zł i powyżej.

Odbiorcami tych pakietów mogliby być na przykład:

1. studenci historii – pakiet książek o tematyce historycznej;

2. studenci archeologii – pakiet książek o tematyce archeologicznej;
3. studenci nauk politycznych i dziennikarstwa – pakiet książek dotyczących polityki;
4. studenci japonistyki – pakiet książek o Japonii;
5. studenci socjologii – pakiet książek o tematyce socjologicznej;
6. studenci szkół artystycznych – pakiet książek dotyczących teatru, filmu, tańca i innych sztuk.

W zamian zapewniamy nagłośnienie w mediach, ale też stworzenie specjalnej strony poświęconej tej akcji na *Facebook*'u. Dzięki temu będzie możliwe upowszechnianie informacji o firmach w niej uczestniczących, jak również ważnych informacji o efektach akcji, czy opinii obdarowanych studentów. Sponsorom książek oferujemy możliwość dołączenia do książek ulotek, folderów, zakładek, które są efektywną formą reklamy. Każdy sponsor otrzyma również specjalny dyplom. Stroną organizacyjną przedsięwzięcia zajmie się Wydawnictwo Trio. Mamy już doświadczenie w organizowaniu takiej akcji, bo jako pierwsi w 2012 r. uruchomiliśmy nieodpłatne przekazywanie książek słuchaczom warszawskich Uniwersytetów Trzeciego Wieku zakupionych na ten cel przez PGNiG Termika S.A.

Chcielibyśmy wraz z przedsiębiorcami, których zainteresuje nasz pomysł – w sytuacji spadku czytelnictwa i intelektualnej zapaści społeczeństwa – **wykreować ponownie modę na legalne czytanie i zdobywanie pogłębionej wiedzy.**

Akcja rozpocznie się w październiku 2013 r. W sierpniu i wrześniu zaczniemy ją przygotowywać. Ponieważ jest to duże przedsięwzięcie logistyczne, prosimy o zgłoszenie chęci uczestnictwa w naszej akcji do końca lipca br. Szczegółowych informacji udzielamy pod numerem telefonu (22) 826 66 65 wew. 130 lub mailowo: trio@wydawnictwotrio.pl

Z wyrazami szacunku
Bogusława Radziwon
Dyrektor Wydawnictwa Trio