



## REGULAMIN KONKURSU

### I ZPP Business Opener

#### I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

§ 1. Organizatorem konkursu jest ZPP Business Opener wraz z poszczególnymi podmiotami udostępniającymi nagrody („Nagradzający”).

Konkurs przeprowadzi Zespół Konkursowy wyłoniony przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (dalej „ZPP”) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Krakowskie Przedmieście 6, 00-325 Warszawa.

§ 2. Celem konkursu jest:

1. Popularyzacja wiedzy o działalności ZPP.
2. Popularyzacja wiedzy na temat działalności i produktów Nagradzających.
3. Wsparcie małych i średnich firm w rozwoju ich działalności udostępniając produkty Nagradzających.

#### II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

§ 4. Konkurs prowadzony jest na podczas ZPP Business Openera 29 czerwca 2015 roku w Kafe Zielony Niedźwiedź, ulica Smolna 4, Warszawa w godzinach 19:00 – 19:50.

§ 5. Konkurs jest otwarty dla wszystkich uczestników I ZPP Business Openera.

§ 6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników ZPP oraz ZPP Business Openera.

§ 7. Odpowiedzi mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo (firma), w przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.

§ 8. Poszczególni uczestnicy Konkursu mogą przesłać tylko jedną pracę.

§ 9. Udział w konkursie oraz podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.

§ 10. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytania rozdawane podczas I ZPP Business Openera.



### **III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

§ 11. Warunkiem udziału w konkursie jest:

1. Dostarczenie wypełnionej kartki z odpowiedziami na pytania konkursowe.
2. Możliwość identyfikacji osoby/zespołu udzielającego odpowiedzi.

§ 12. Zgłoszenie odpowiedzi konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu konkursu.

§ 13. Odpowiedzi należy składać osobiście, podczas ZPP Business Openera w wyznaczone do tego miejsca lub bezpośrednio przedstawicielom ZPP Business Openera.

§ 14. Odpowiedzi nie podlegają zwrotowi.

§ 15. Komisja Konkursowa podejmuje ostateczną decyzję co do oceny odpowiedzi oraz przyznania nagród.

### **IV. NAGRODY**

§ 16. Spośród zgłoszeń zostaną wybrane odpowiednio najtrafniejsze oraz najbardziej kreatywne odpowiedzi, według uznania i dyskrekcji Komisji Konkursowej.

§ 17. Prace będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatora.

§ 18. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami:

- zgodność odpowiedzi ze stanem faktycznym, jej wyczerpujący charakter,
- pomysłowość - kreatywność,

§ 19. Komisja Konkursowa dokona oceny prac oraz przyzna nagrody nie później niż do 21:00 29 czerwca 2015 roku.

§ 20. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

§ 21. W przypadku gdy, Laureat nie będzie mógł odebrać nagrody podczas uroczystości wręczenia nagród, nagroda będzie do odebrania u nie później niż do dnia 31 lipca 2015r.

### **V. OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH**

§ 22. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zgłoszonych haseł reklamowych oraz ich przekazania osobom trzecim oraz do ich częściowej lub całościowej publikacji. Prawa te są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.



§ 23. Hasła reklamowe zgłoszone w ramach Konkursu lub ich fragmenty mogą być wykorzystane przez Organizatora w specjalnych publikacjach, czasopiśmie, Internecie i telewizji.

§ 24. Złożenie hasła reklamowego do Konkursu oznacza wyrażenie zgody przez uczestnika konkursu na jej nieodpłatną częściową lub całościową publikację lub przekazanie osobom trzecim.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§ 25. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 26. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora oraz w formie pisemnej podczas I Business Openera w Kafe Zielony Niedźwiedź, ul. Smolna 4, Warszawa.

§ 27. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia konkursu oraz pozostałych terminów.

§ 28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.

§ 29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.