



Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców
w perspektywie najbliższego półrocza.

Data badania: II kwartał 2015

DOM BADAWCZY
maison 

 **ariadna**

 **ZPP**

Informacje o badaniu 1/2

METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział **508 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w lipcu 2015.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

WSKAŹNIKI

- Na slajdach zaprezentowano dwa rodzaje danych:
 - procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
 - wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek Pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.
- Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

Informacje o badaniu 2/2

PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na kolejne półrocze.

Na przykład: pokazana na wykresie prognoza na drugie półrocze pochodzi z pomiaru z pierwszego półrocza.

BUDOWA KWESTIONARIUSZA

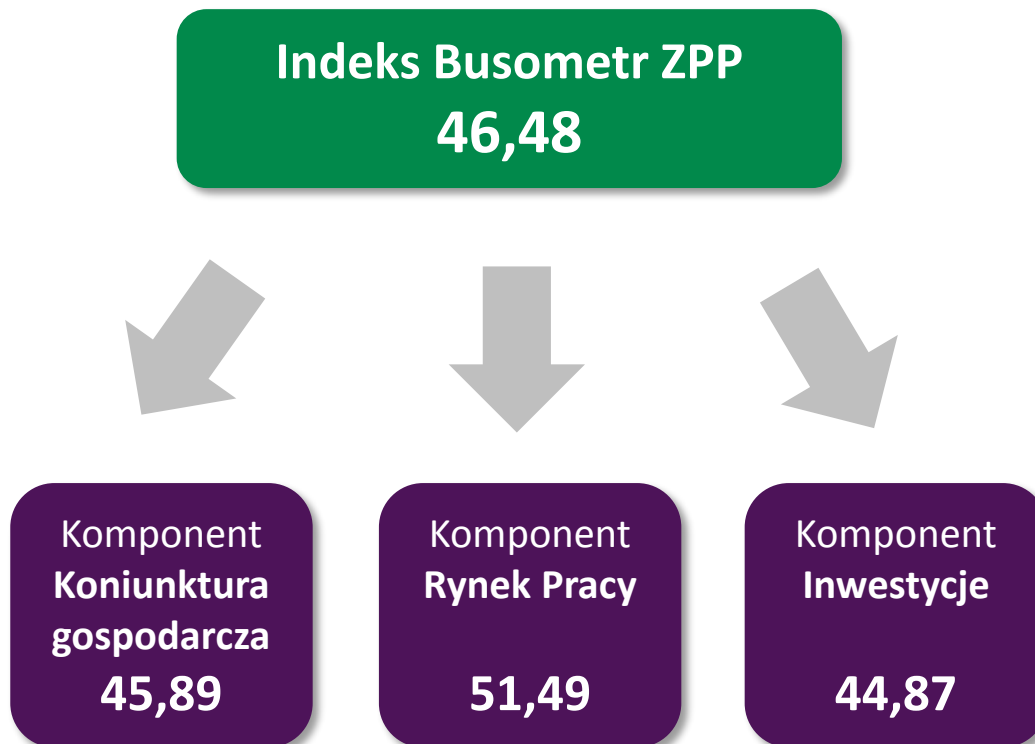
Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
 - Wielkość przedsiębiorstwa;
 - Region;
 - Sektor;
 - Branża;
 - Okres obecności firmy na rynku.

Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP



Drugie półrocze 2015



Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

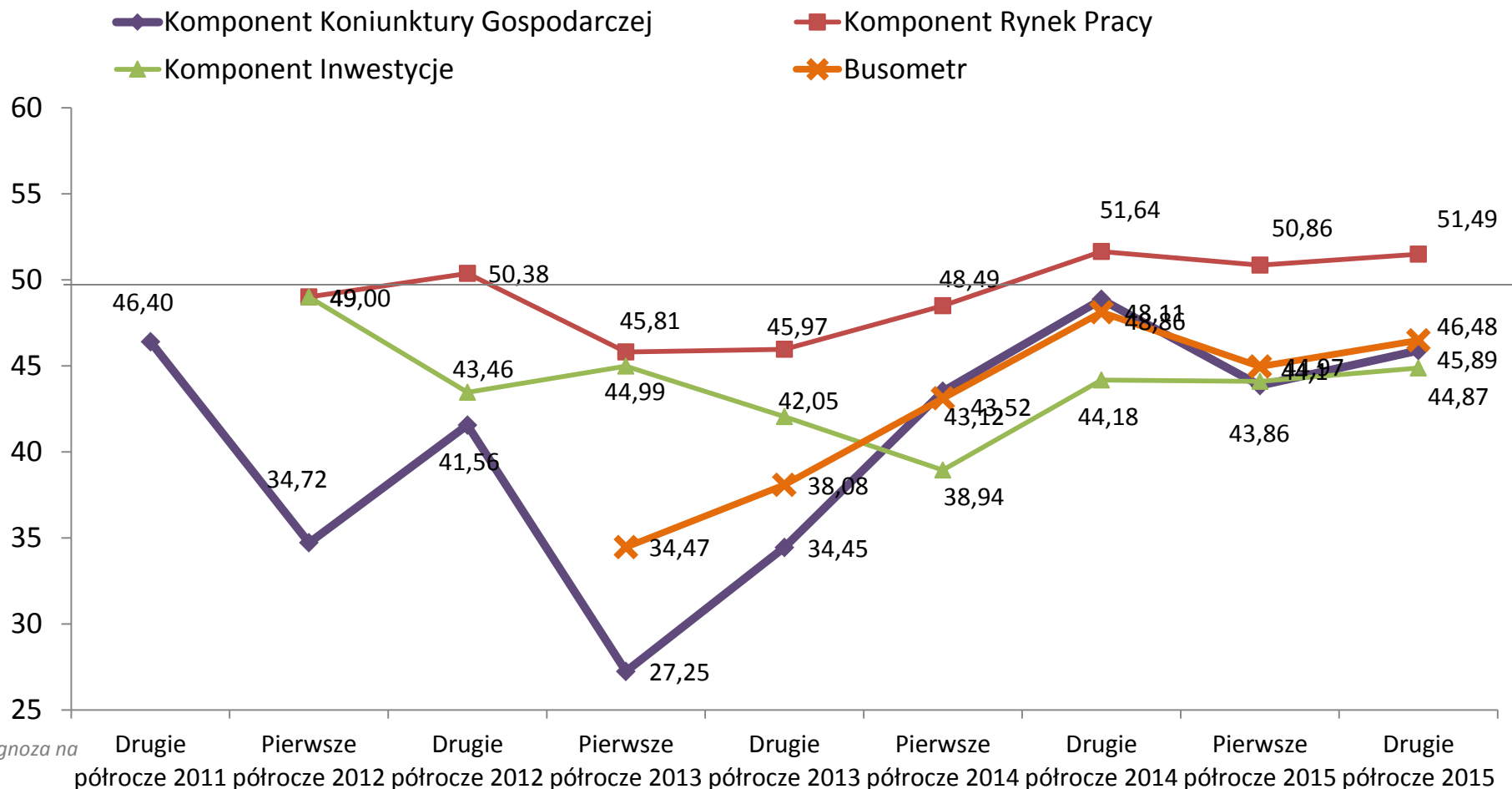
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają trzy komponenty:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

Busometr ZPP – Porównanie komponentów w czasie

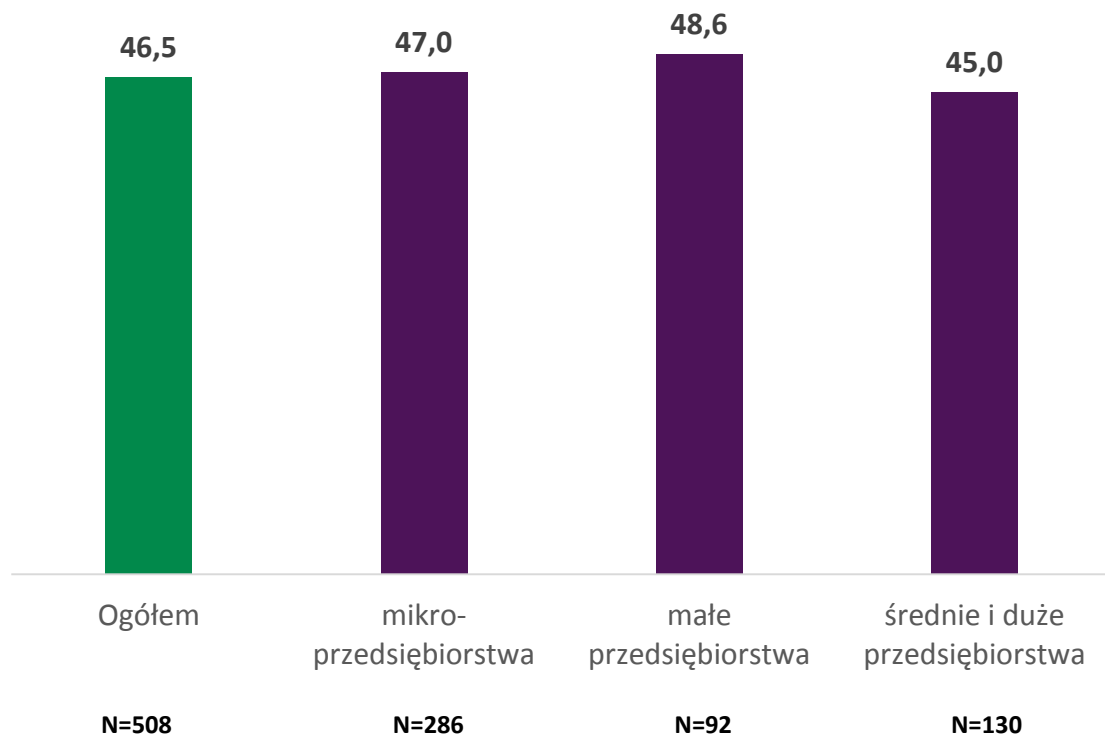


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015).

Metoda: CAWI.

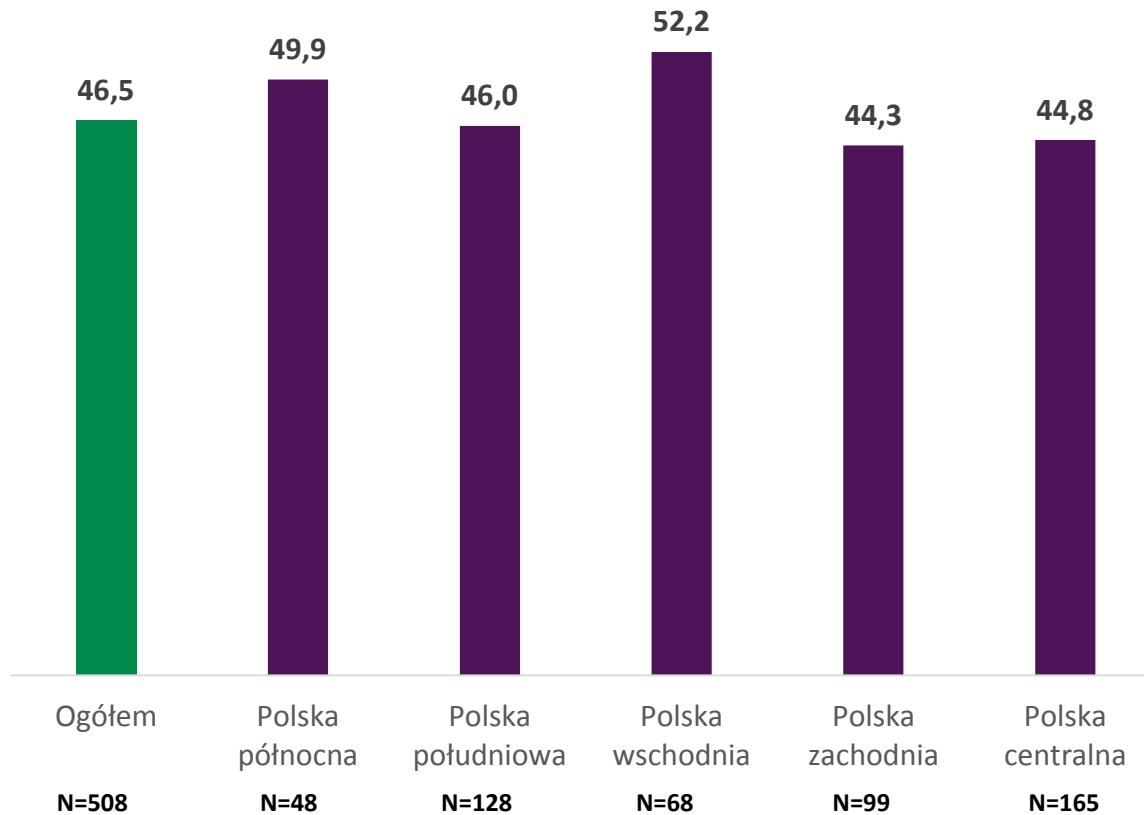
Busometr ZPP a wielkość przedsiębiorstwa

Drugie półrocze 2015



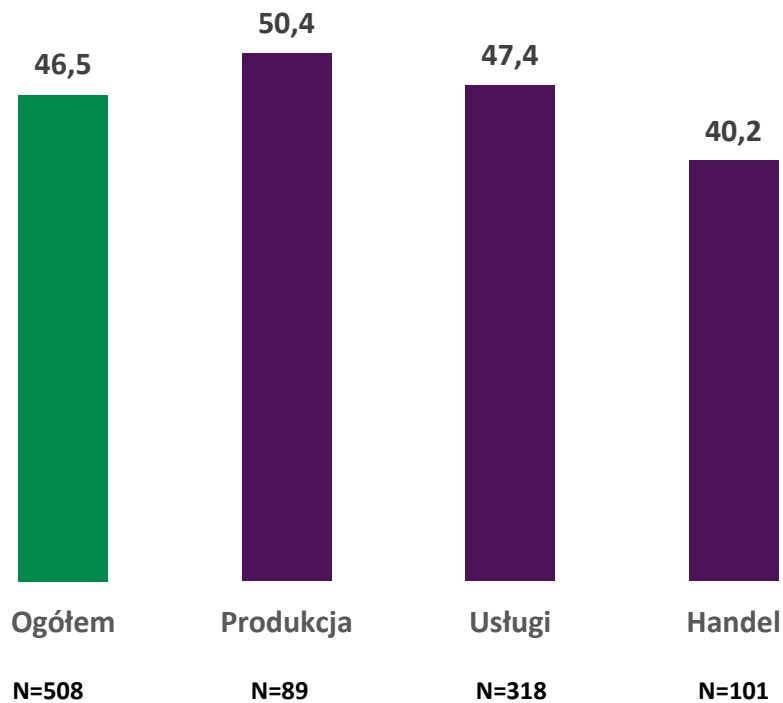
Busometr ZPP a regiony

Drugie półrocze 2015



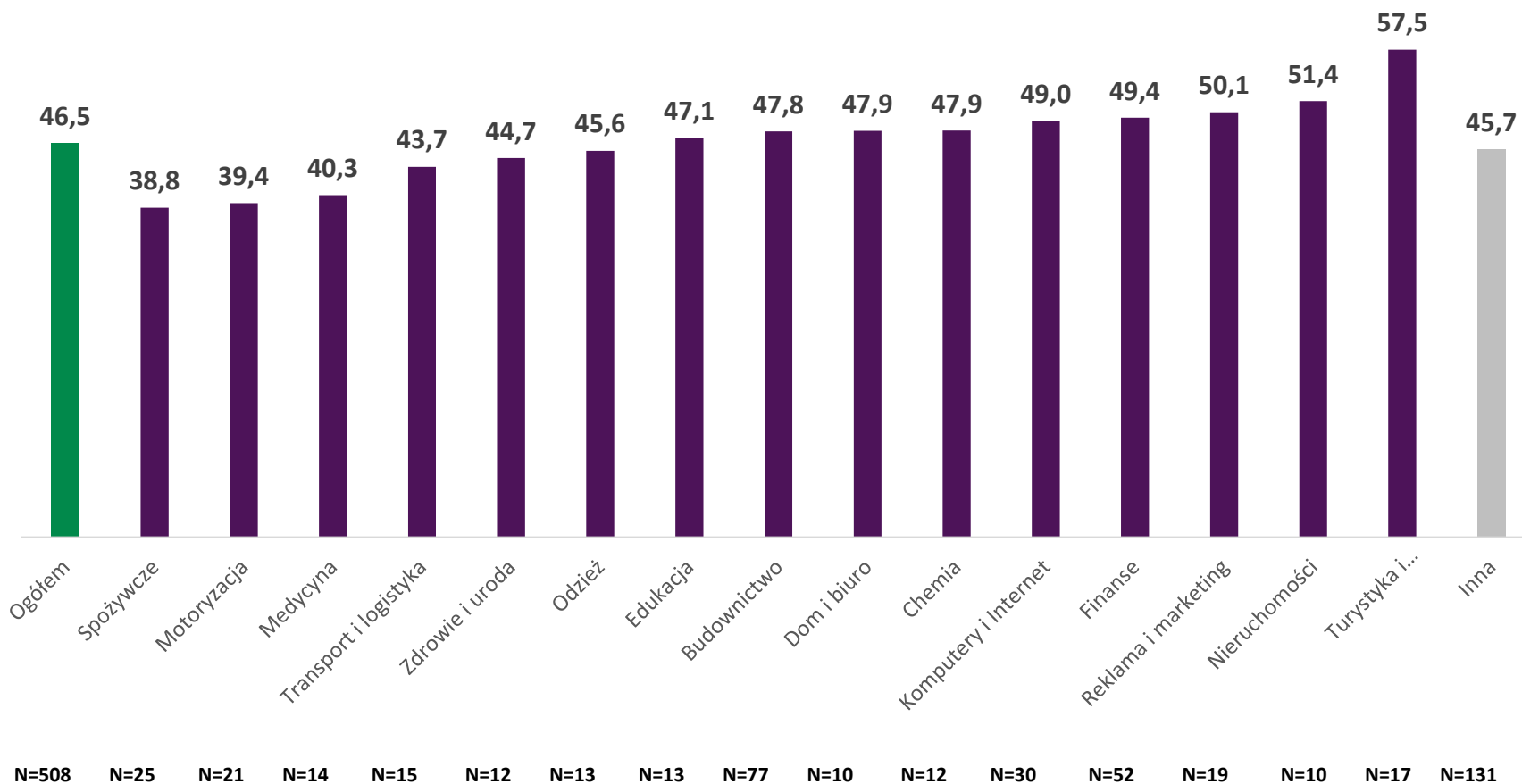
Busometr ZPP a sektor

Drugie półrocze 2015



Barometr ZPP a branża

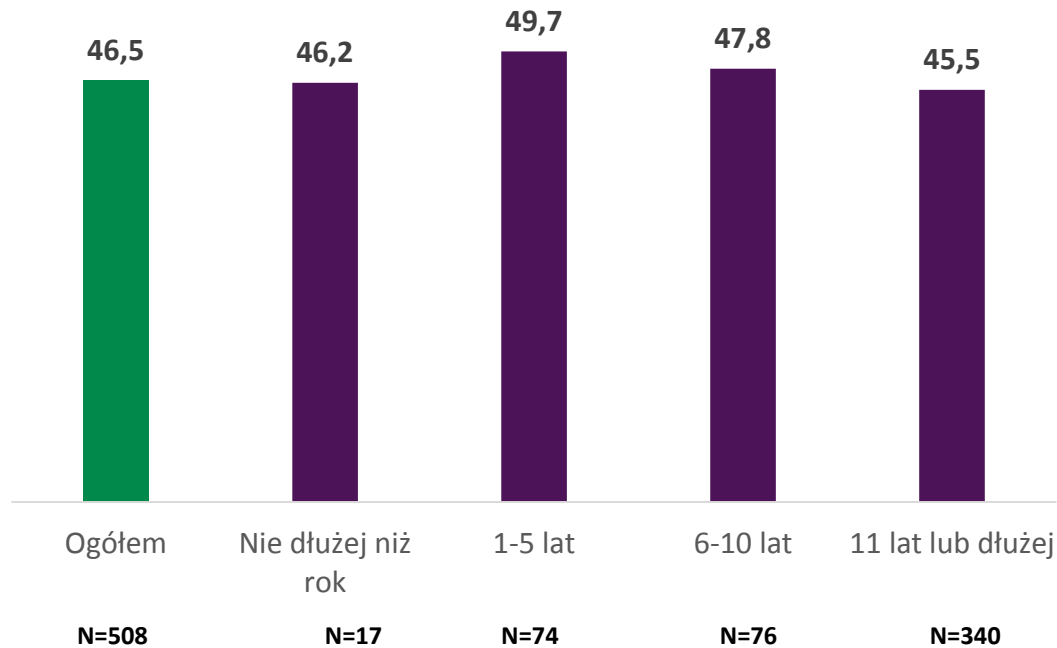
Drugie półrocze 2015



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Busometr ZPP a staż przedsiębiorstwa na rynku

Drugie półrocze 2015

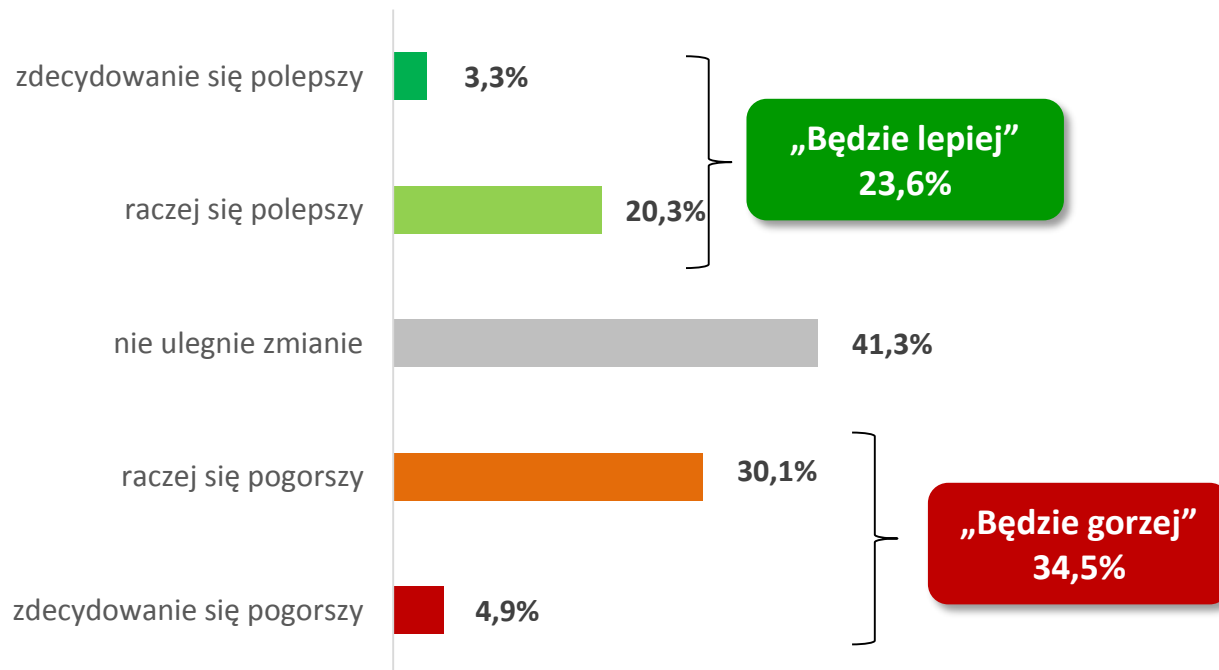




**Komponent
„Koniunktura gospodarcza”**

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

Czy Pana/Pani zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach?



Wartość
komponentu
koniunktury
gospodarczej:
45,89

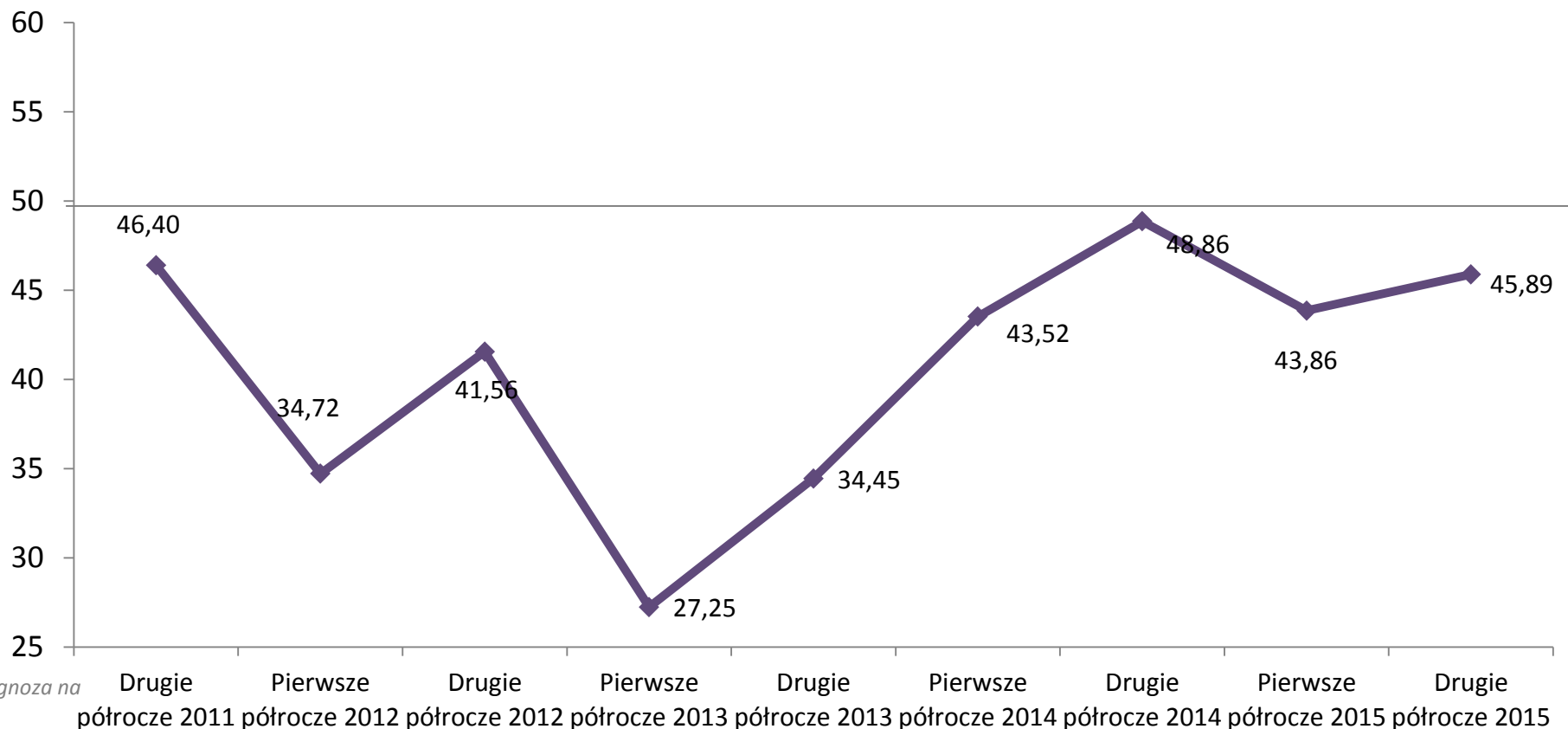
Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=508 Metoda: CAWI.

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie



◆ Komponent Koniunktury Gospodarczej

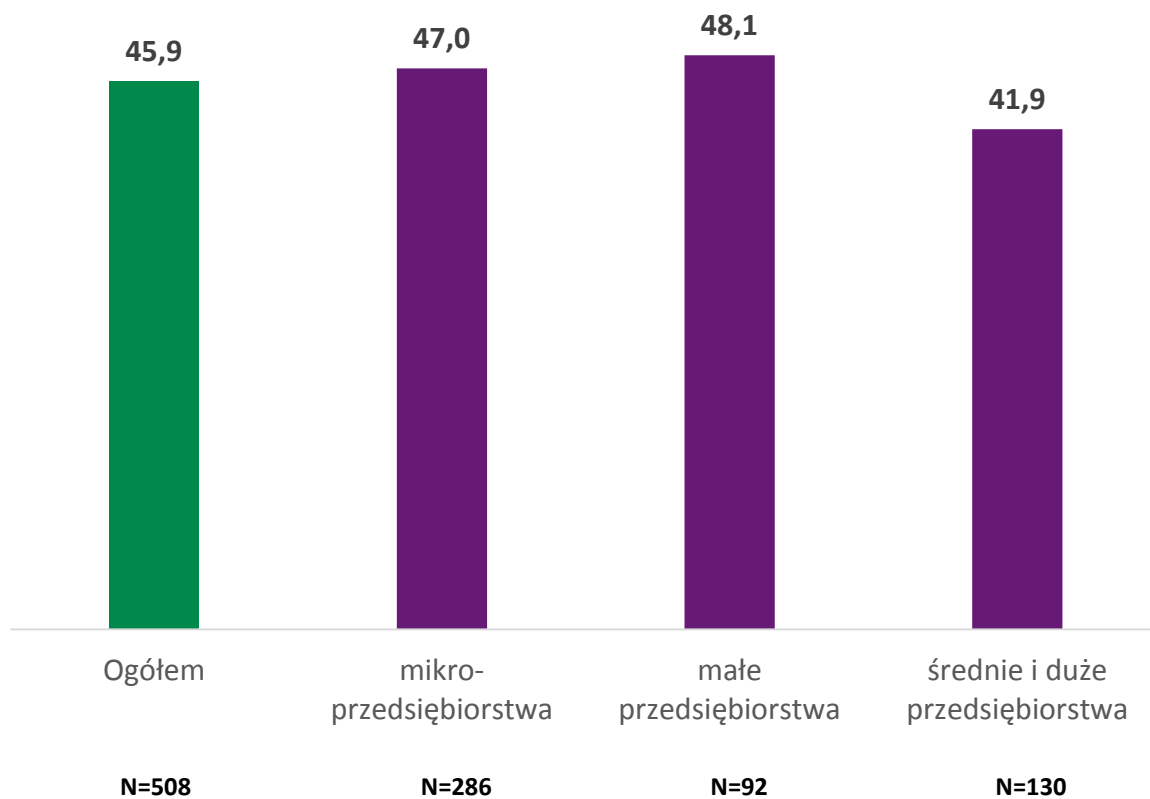


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015).

Metoda: CAWI.

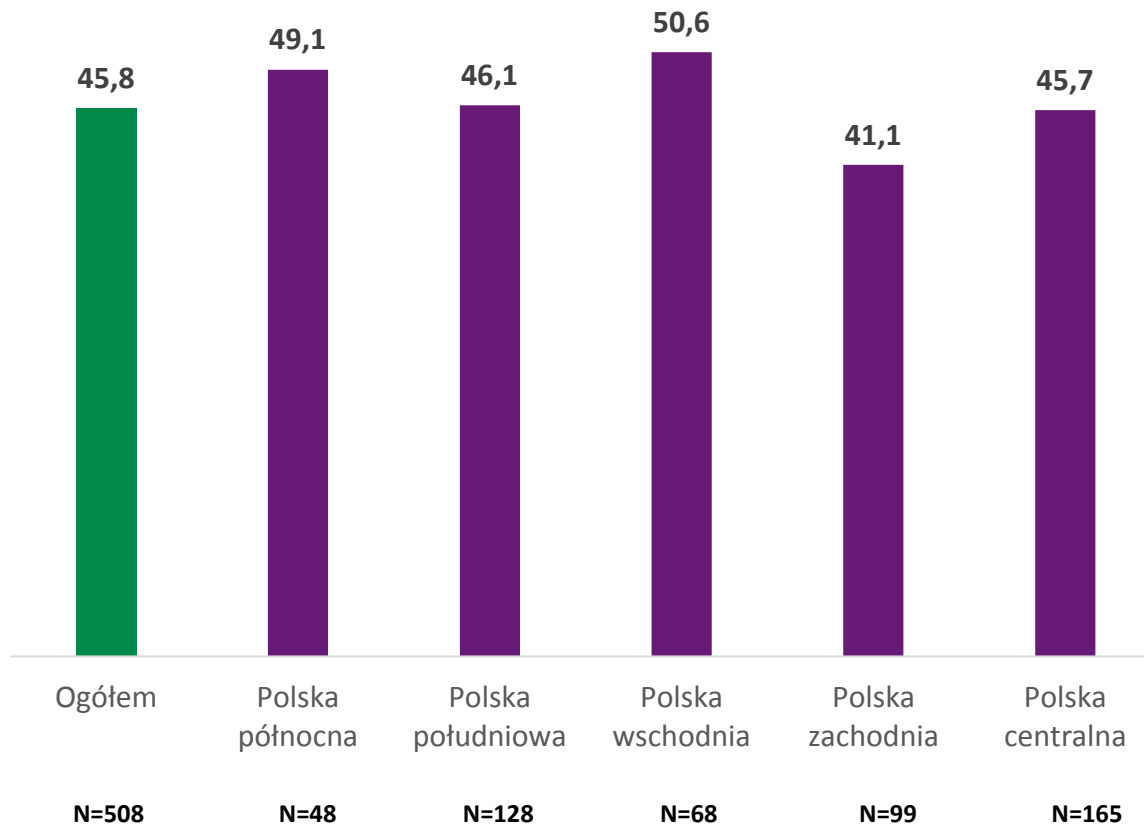
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

Drugie półrocze 2015



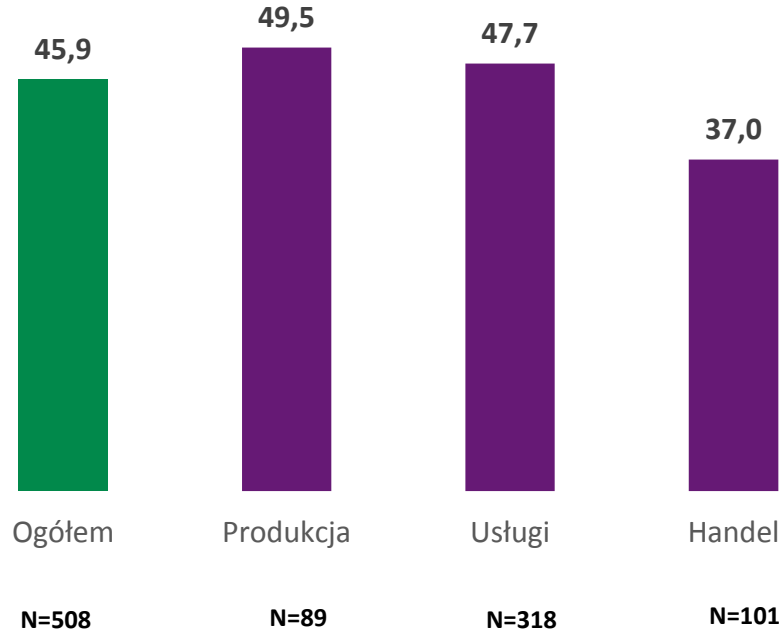
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

Drugie półrocze 2015



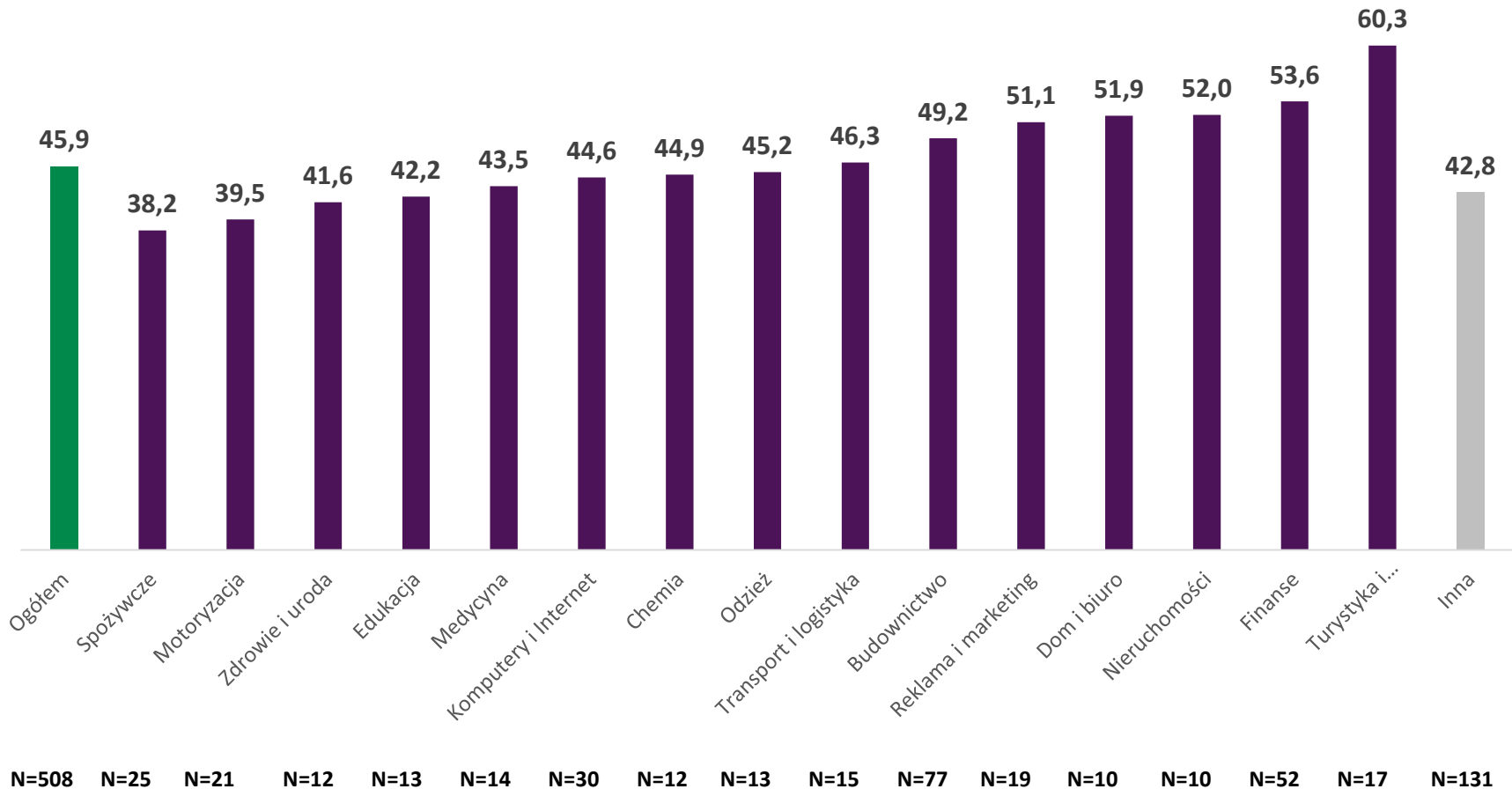
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

Drugie półrocze 2015



Komponent „Koniunktura gospodarcza” a branża

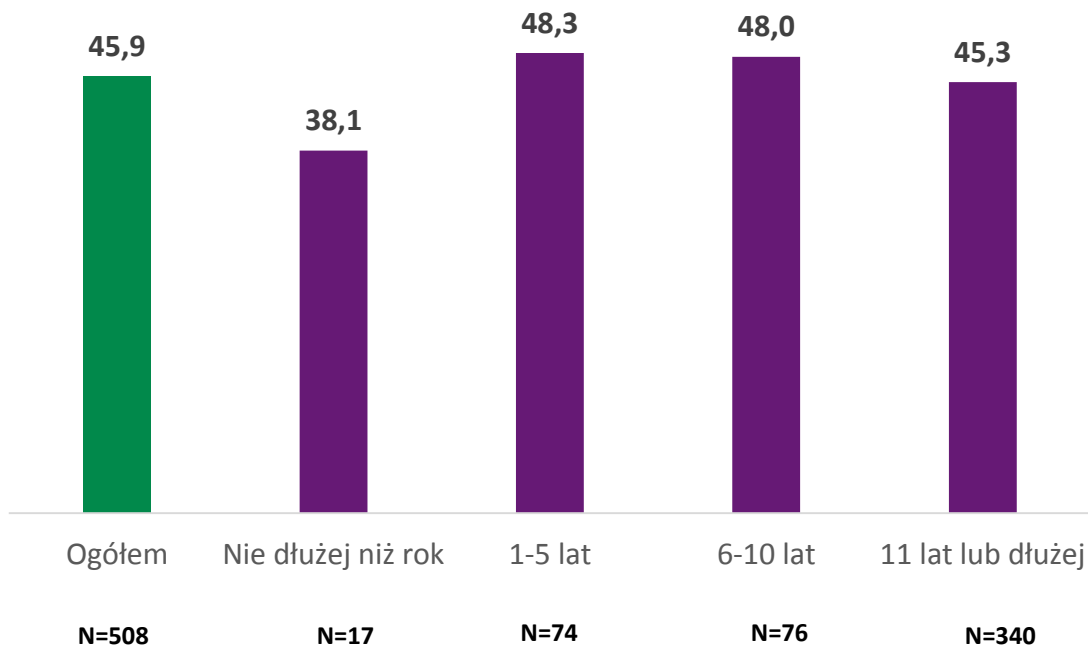
Drugie półrocze 2015



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

Drugie półrocze 2015

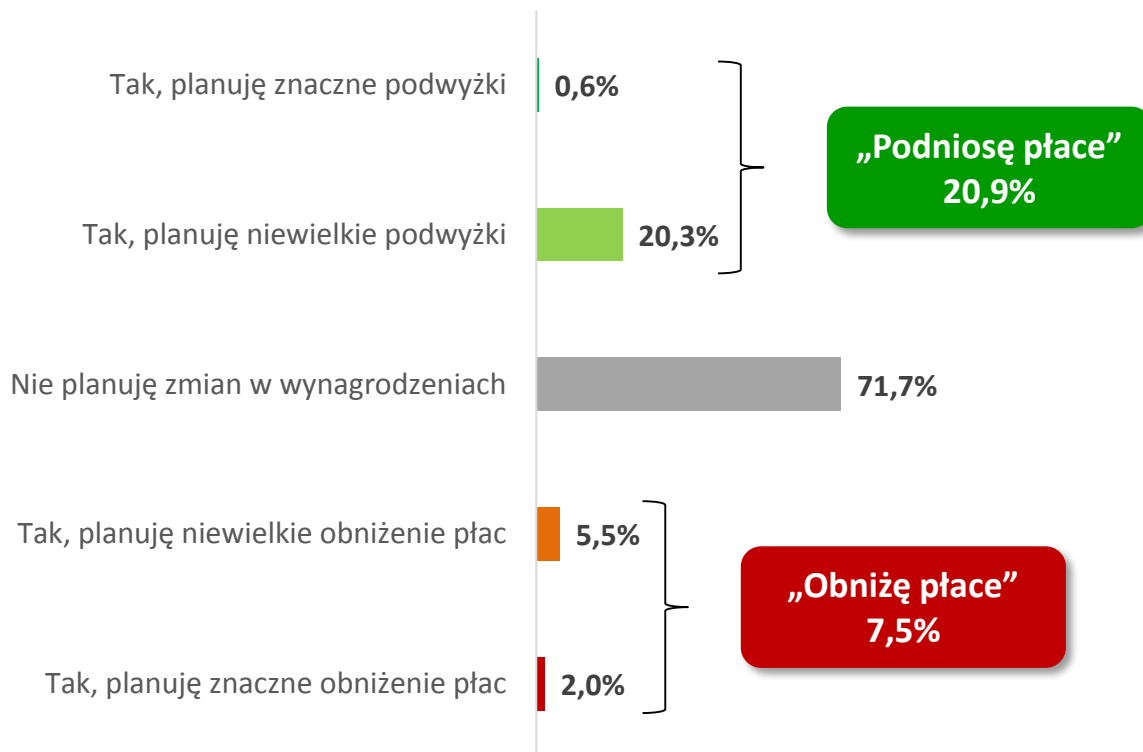




**Komponent
„Rynek pracy”**

Komponent „Rynek Pracy” – składnik „Płace”

Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wartość barometru rynku pracy – komponent „Płace”:
52,43

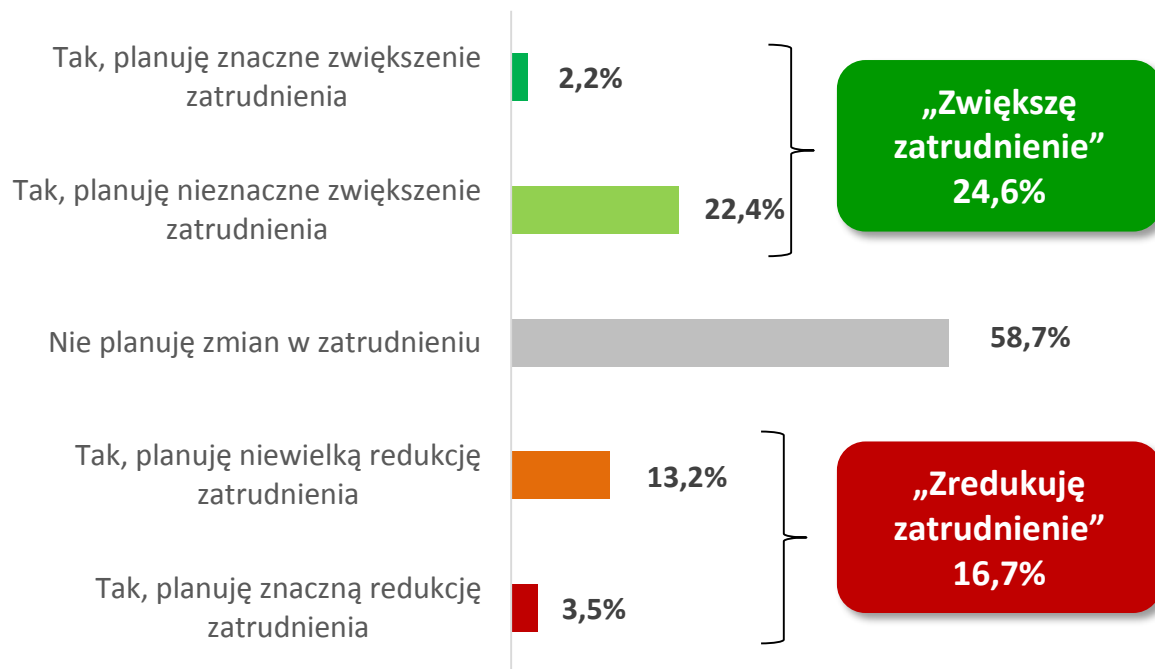
Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=508. Metoda: CAWI.

Komponent „Rynek Pracy – składnik „Zatrudnienie”



Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

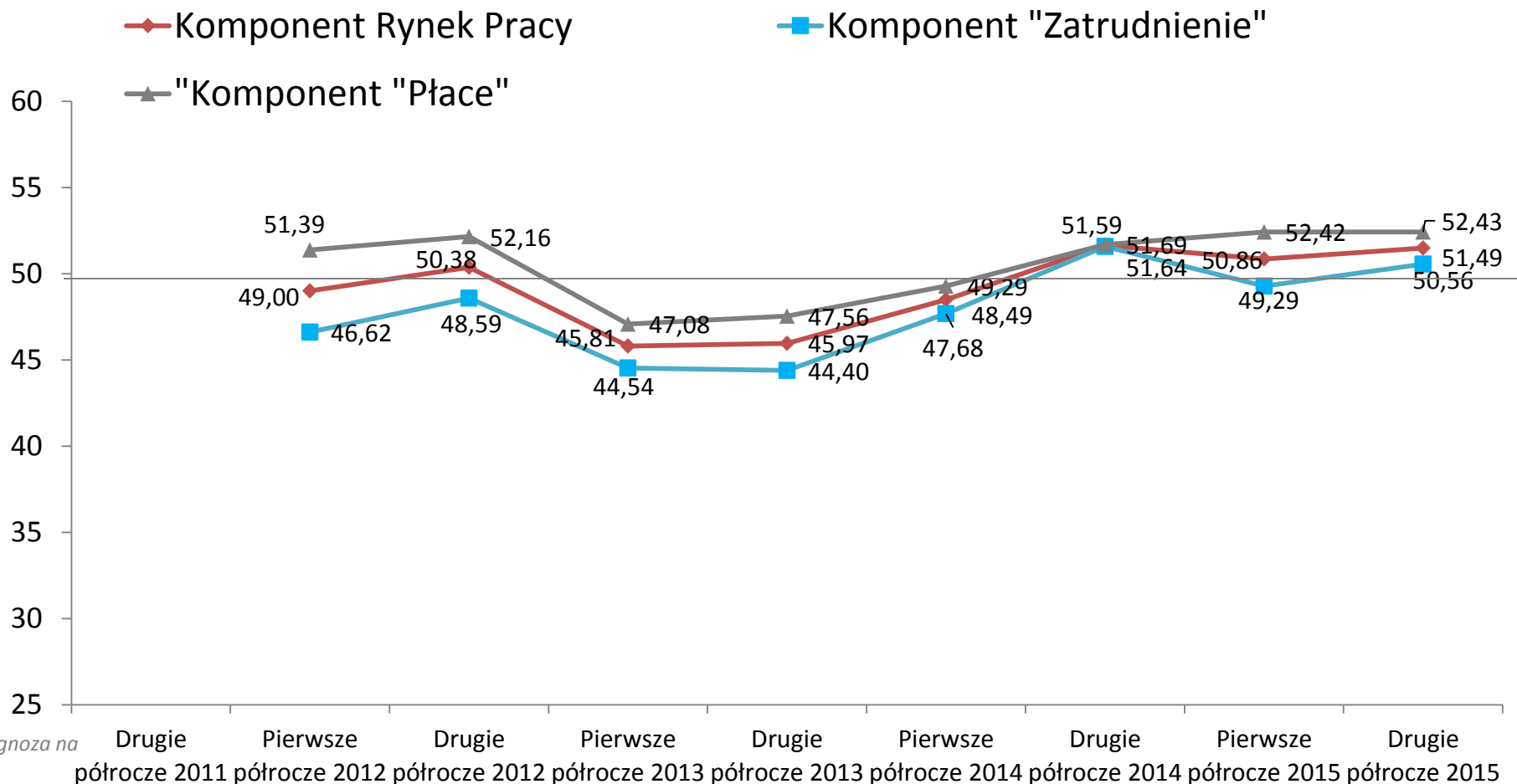


Wartość barometru rynku pracy – komponent „Zatrudnienie”:
50,56

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=508. Metoda: CAWI.

Zmiana komponentu „Rynek pracy”

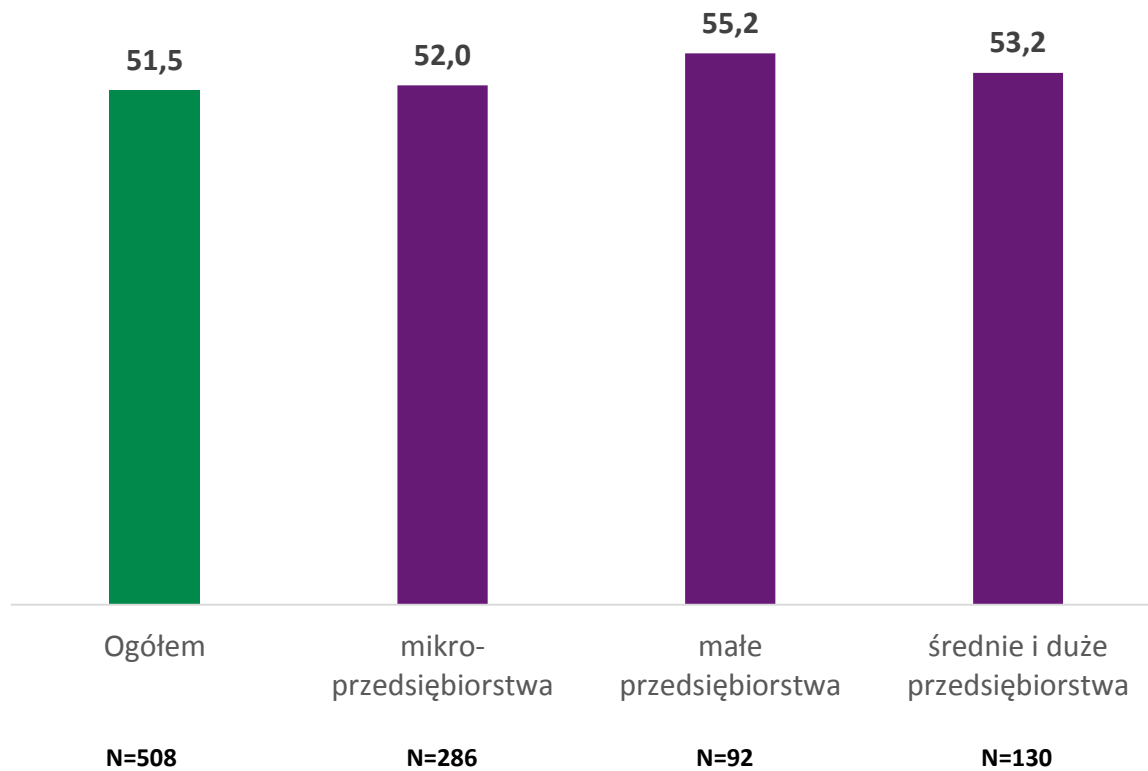


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015).

Metoda: CAWI.

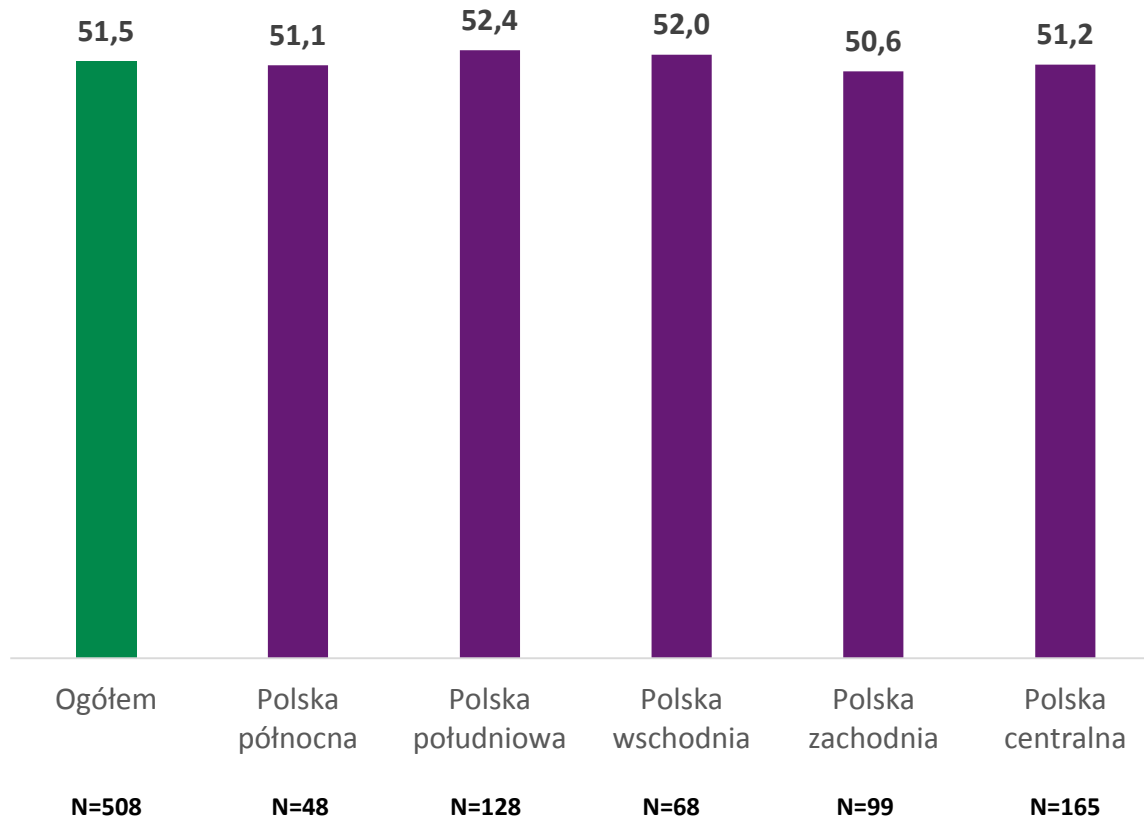
Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

Drugie półrocze 2015



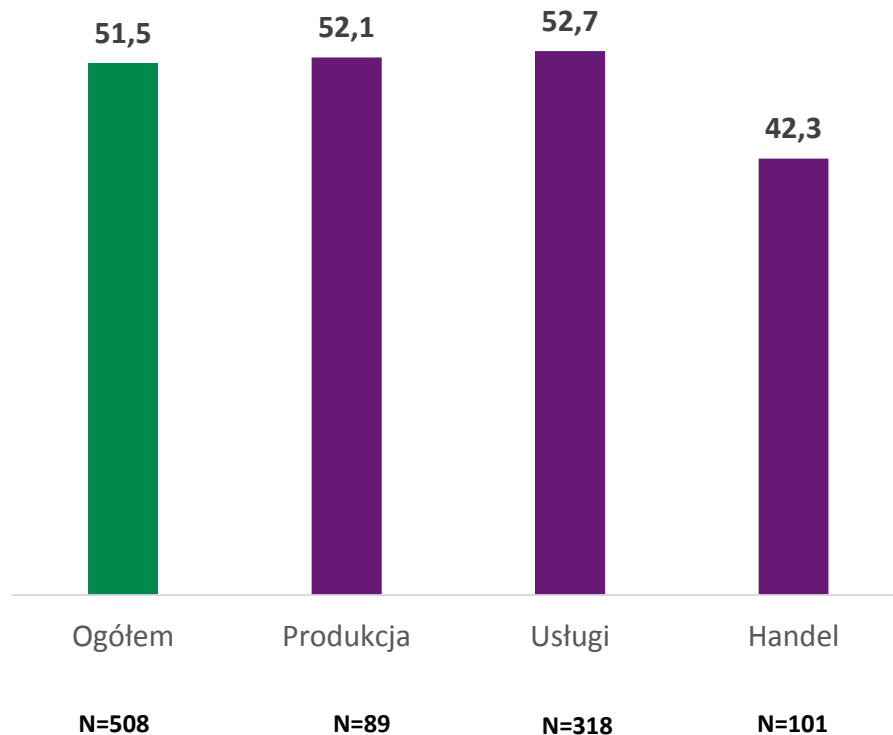
Komponent „Rynek pracy” a regiony

Drugie półrocze 2015



Komponent „Rynek pracy” a sektor

Drugie półrocze 2015



Komponent „Rynek pracy” a branża

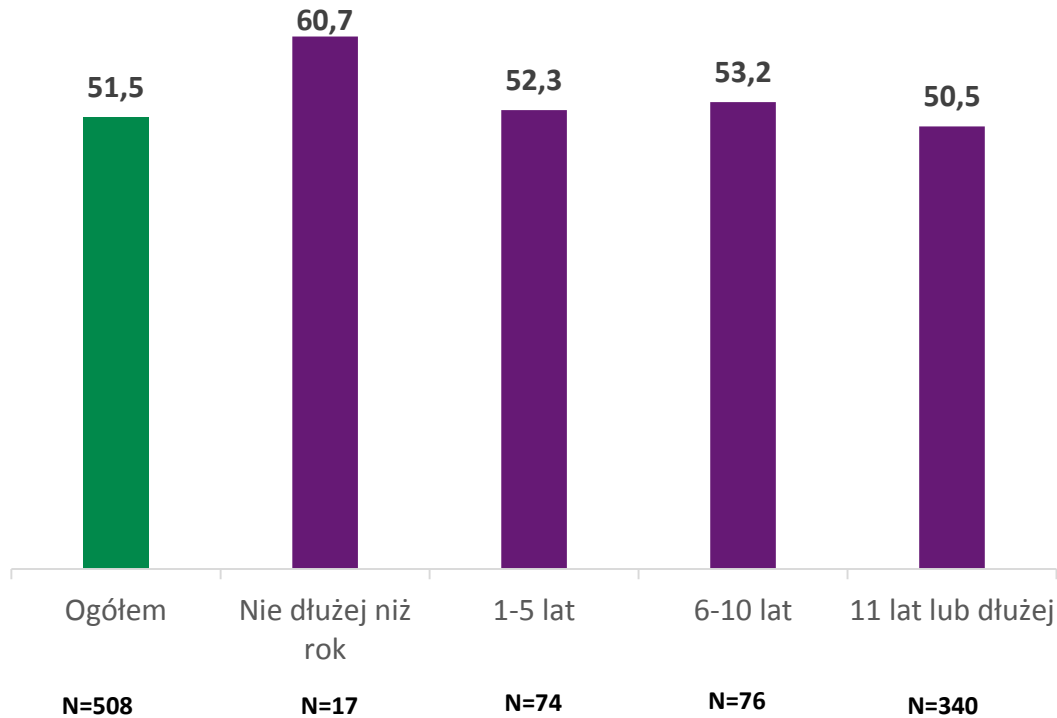
Drugie półrocze 2015



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

Drugie półrocze 2015

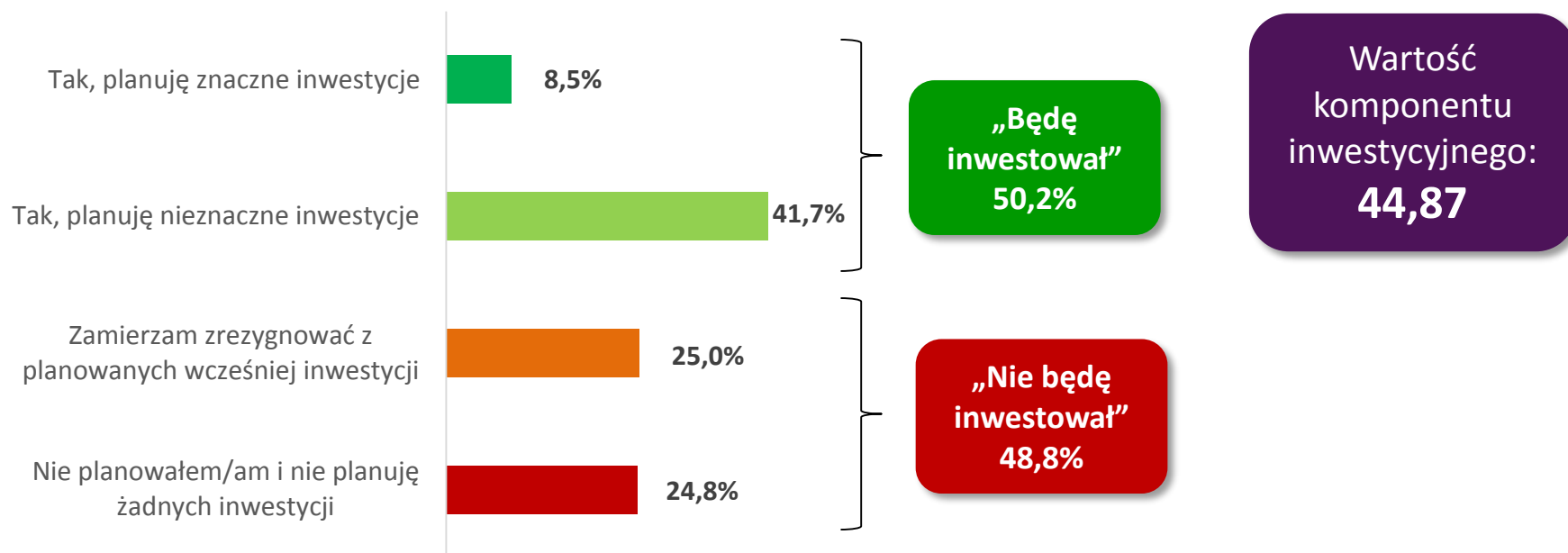




**Komponent
„Inwestycje”**

Komponent „Inwestycje”

Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



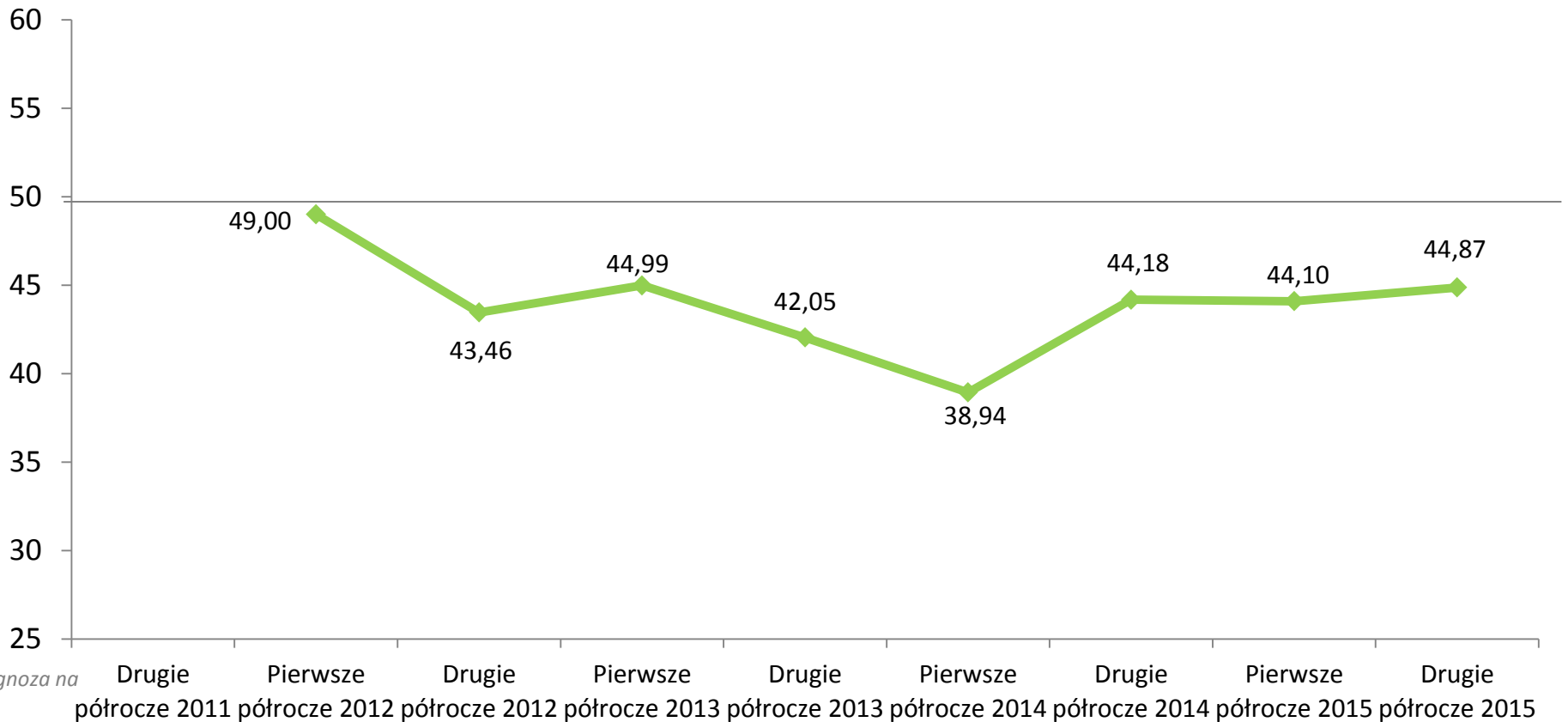
Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.

Total N=508. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru inwestycyjnego został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają brak planów inwestycji, a powyżej 50 – planowanie inwestycji w firmach.

Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

◆ Komponent Inwestycje

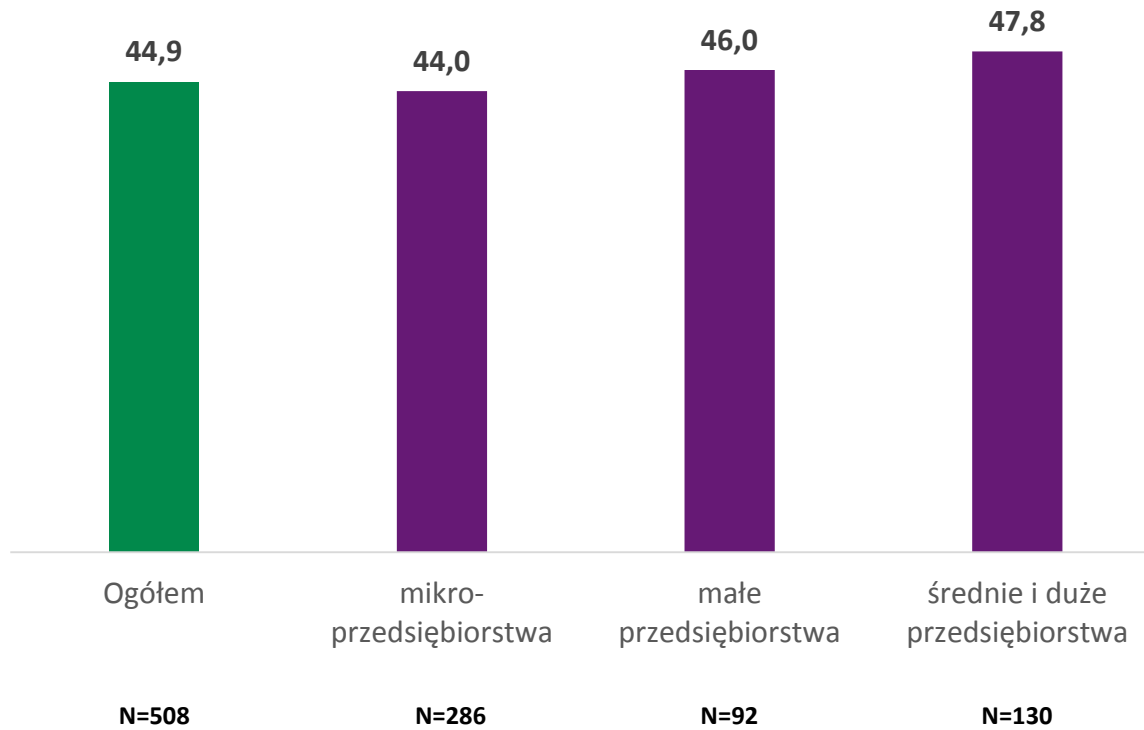


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. N=1268 (druge półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (druge półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (druge półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (druge półrocze 2015).

Metoda: CAWI.

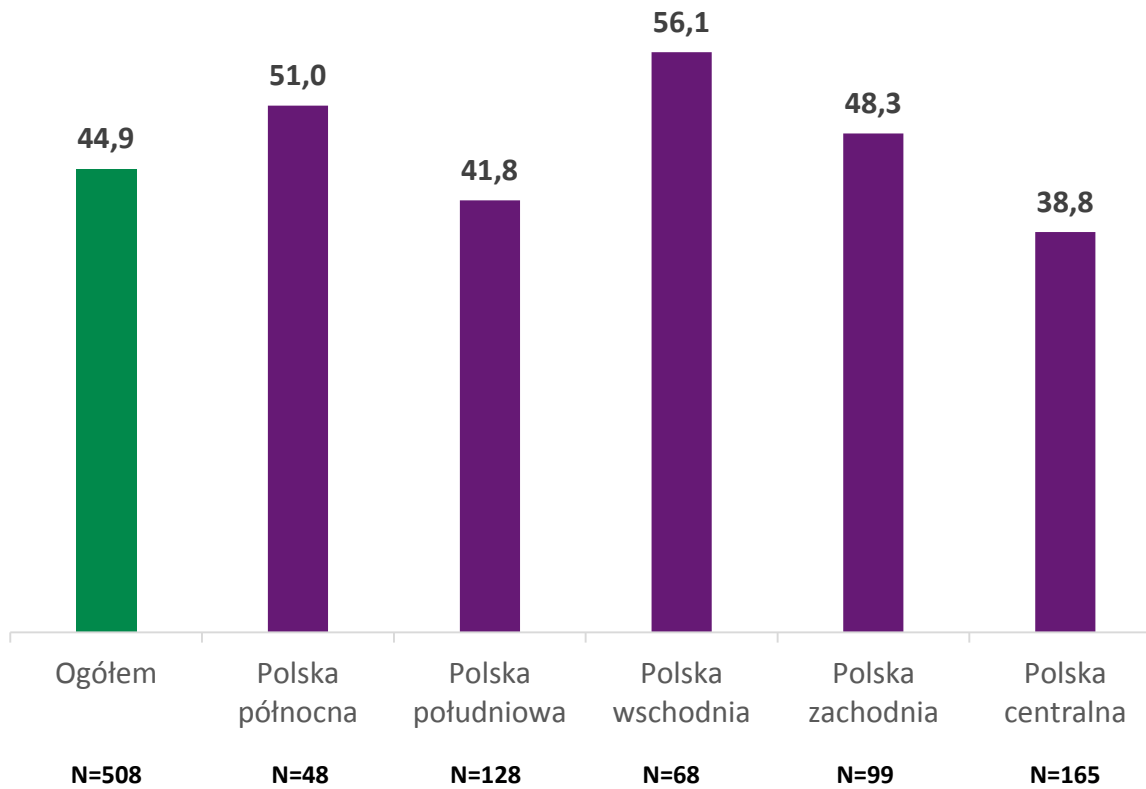
Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

Drugie półrocze 2015



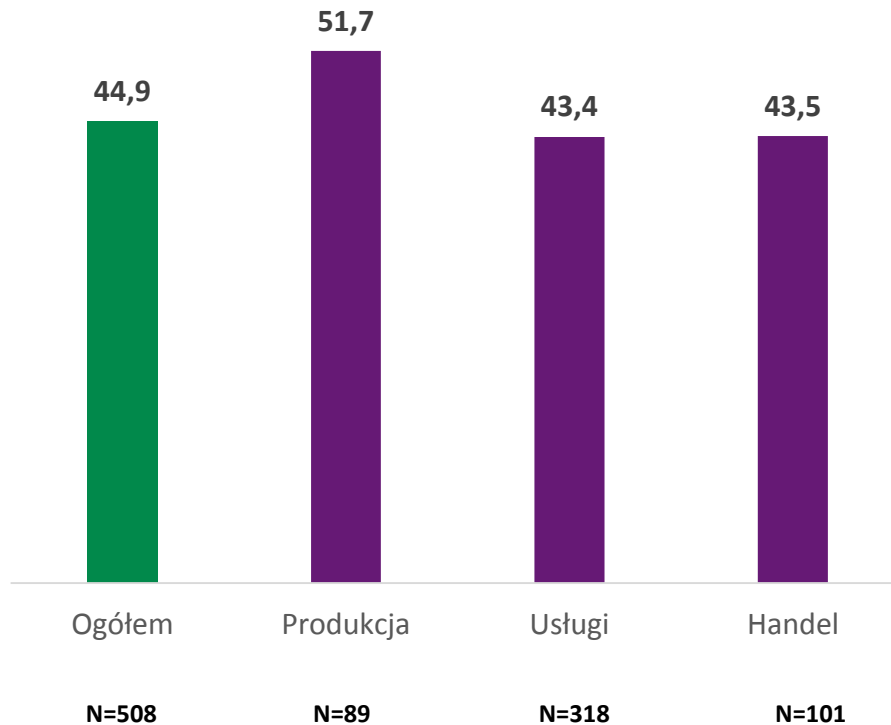
Komponent „Inwestycje” a regiony

Drugie półrocze 2015



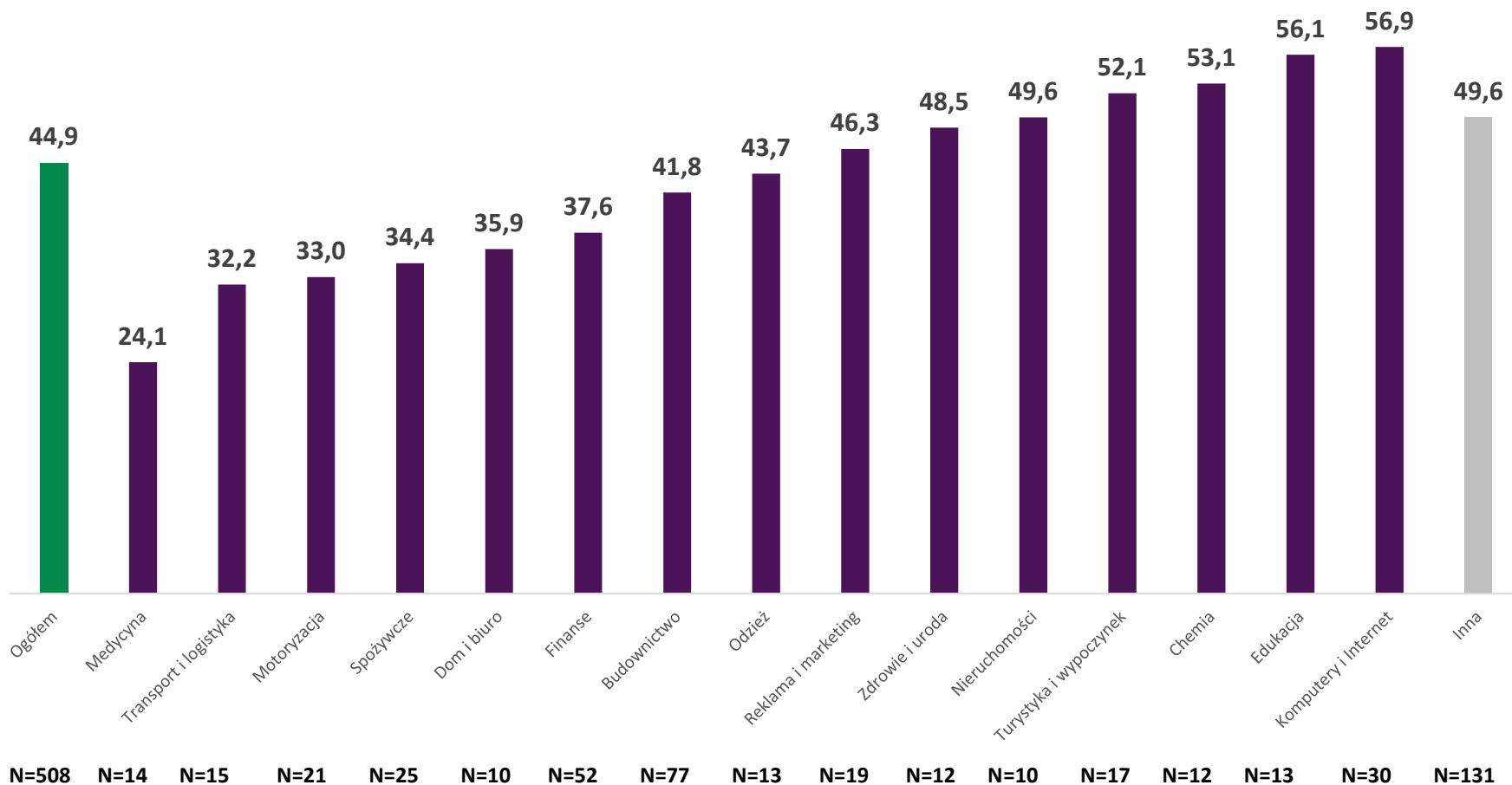
Komponent „Inwestycje” a sektor

Drugie półrocze 2015



Komponent „Inwestycje” a branża

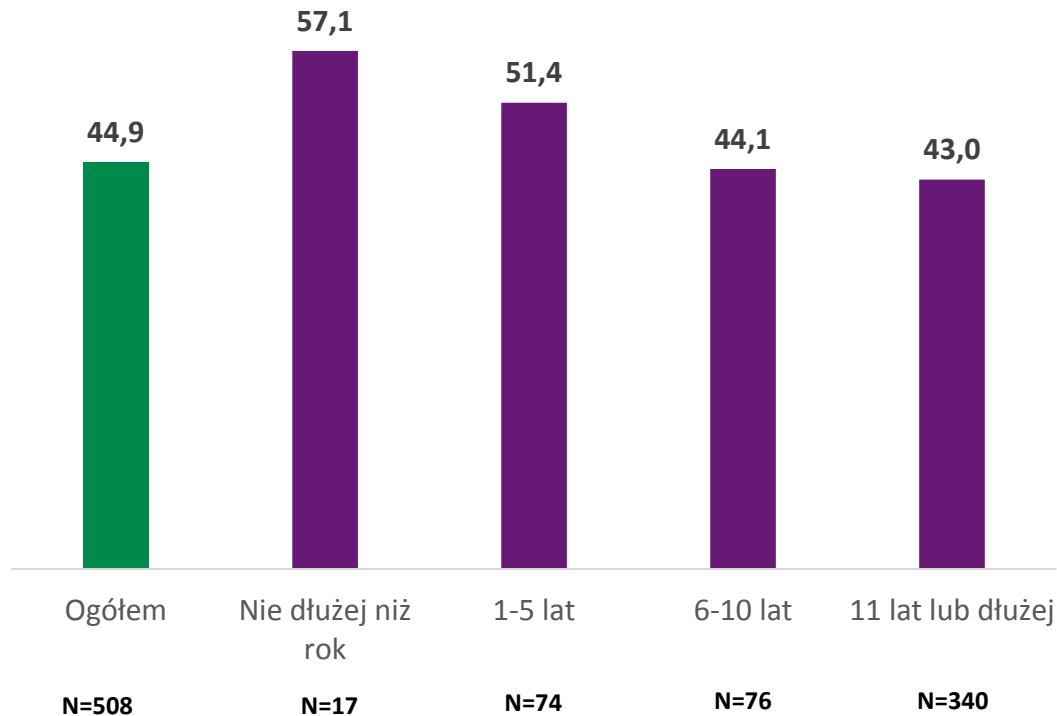
Drugie półrocze 2015



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.

Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

Drugie półrocze 2015



DOM BADAWCZY
maison 

 **ariadna**



ZPP