



Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców w  
perspektywie najbliższego półrocza (IQ2013 / IIQ2013)

Data badania: styczeń 2013

**maison**  
dom  badawczy



# Informacje o badaniu

## METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Website Interview), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział 576 respondentów.
- Próba w badaniu jest reprezentatywna ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

## BUDOWA KWESTIONARIUSZA

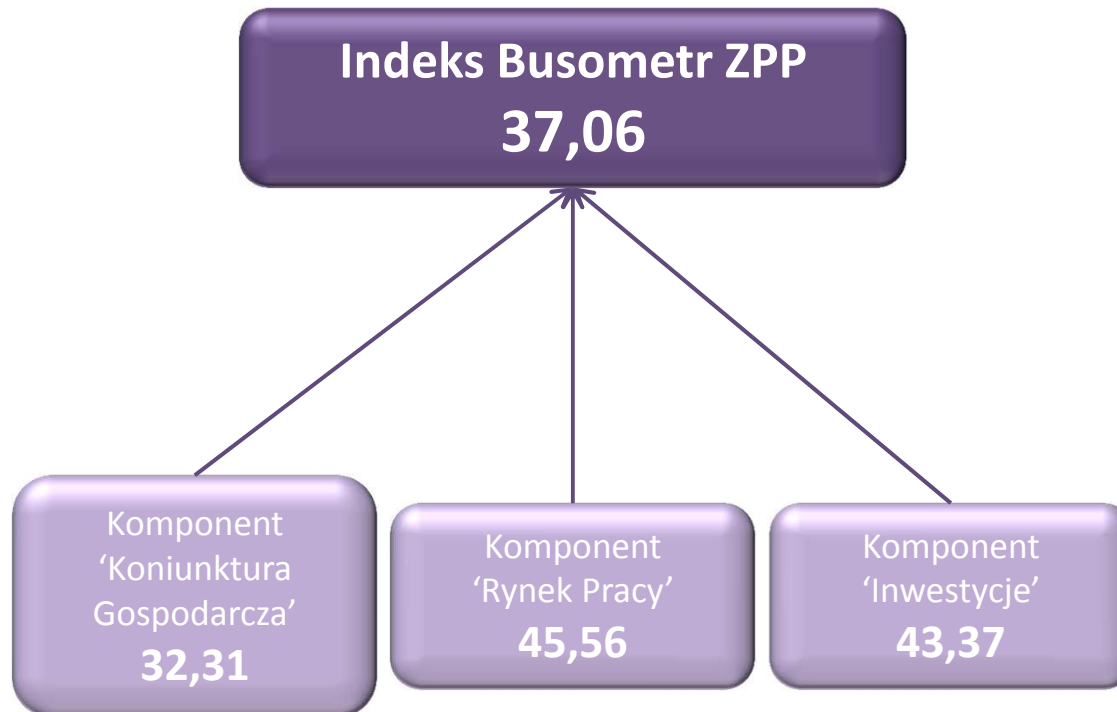
Ankieta składa się z dwóch części:

- Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce
  - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
  - Czy planuje Pan/Pani zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/Pani zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/Pani inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent
  - Wielkość przedsiębiorstwa
  - Region
  - Sektor
  - Branża
  - Okres obecności na rynku

# Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP



I kwartał 2013



Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców i ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów

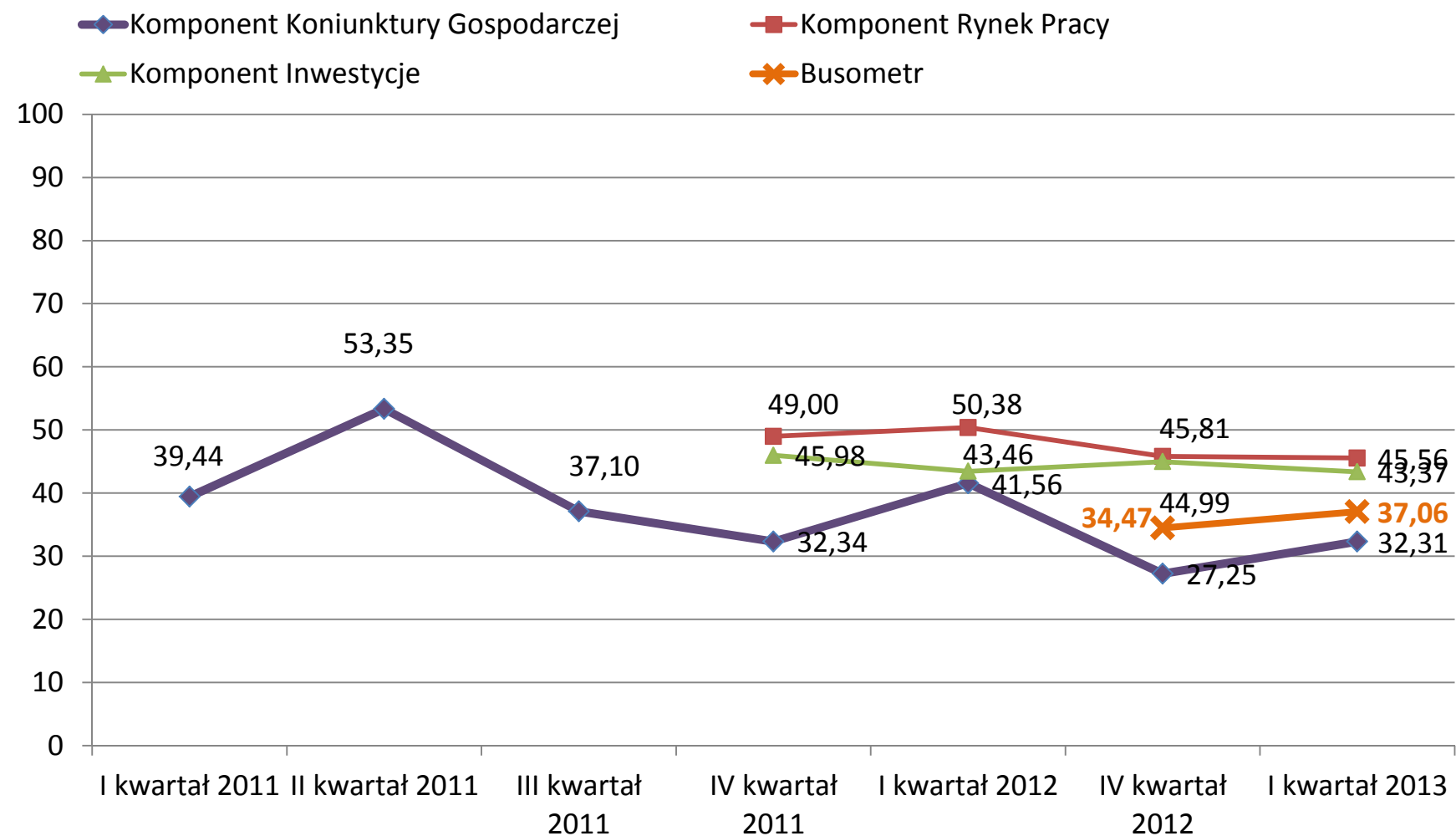
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają trzy komponenty:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometra poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

# Busometr ZPP – Porównanie komponentów w czasie

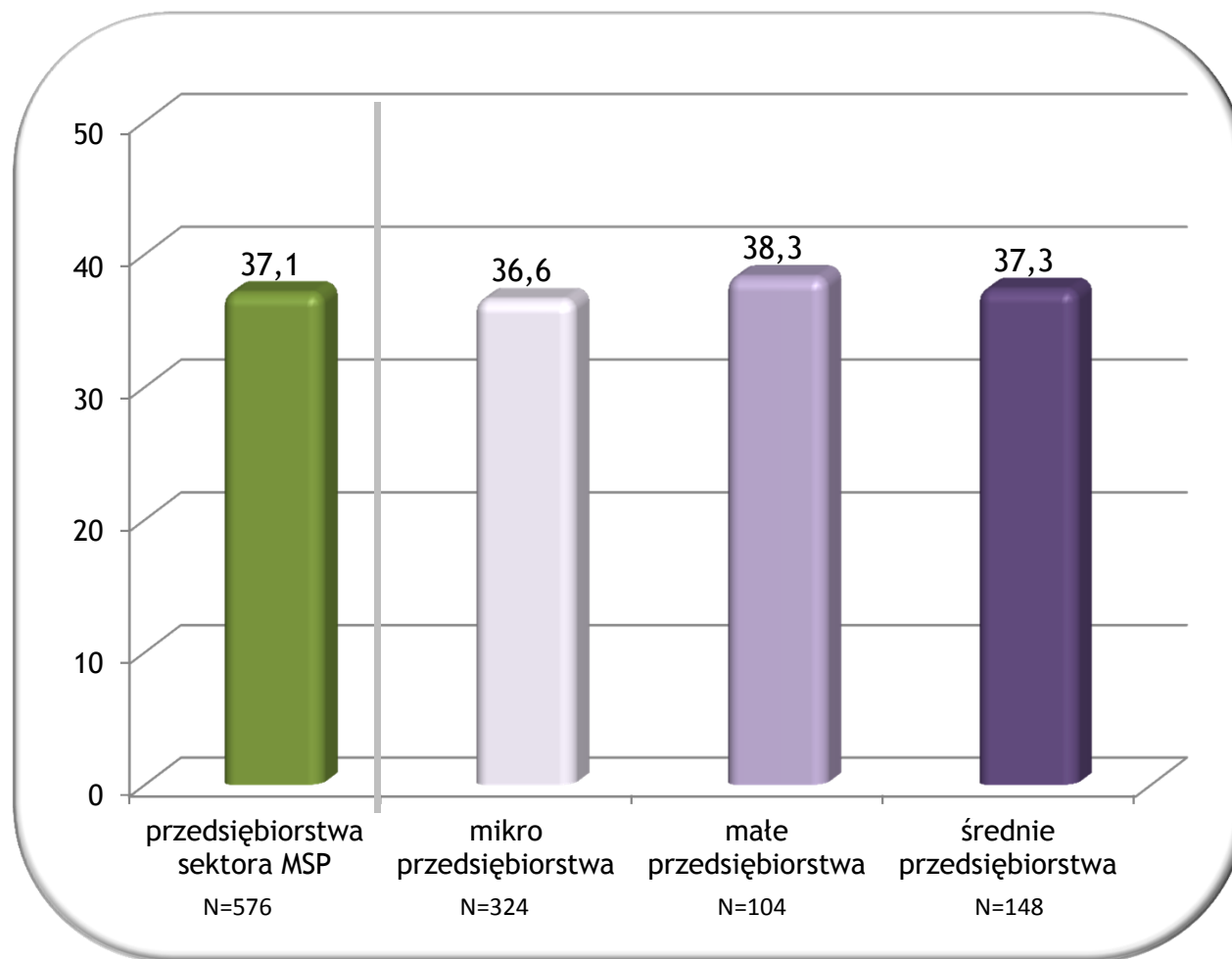


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011) N=560 (II kwartał 2011) N=848 (III kwartał 2011) N= 812 (IV kwartał 2011) N=528 (I kwartał 2012) N=595 (IV kwartał 2012) N=576 (I kwartał 2013) . Metoda: CAWI.

# Busometr ZPP a wielkość przedsiębiorstwa



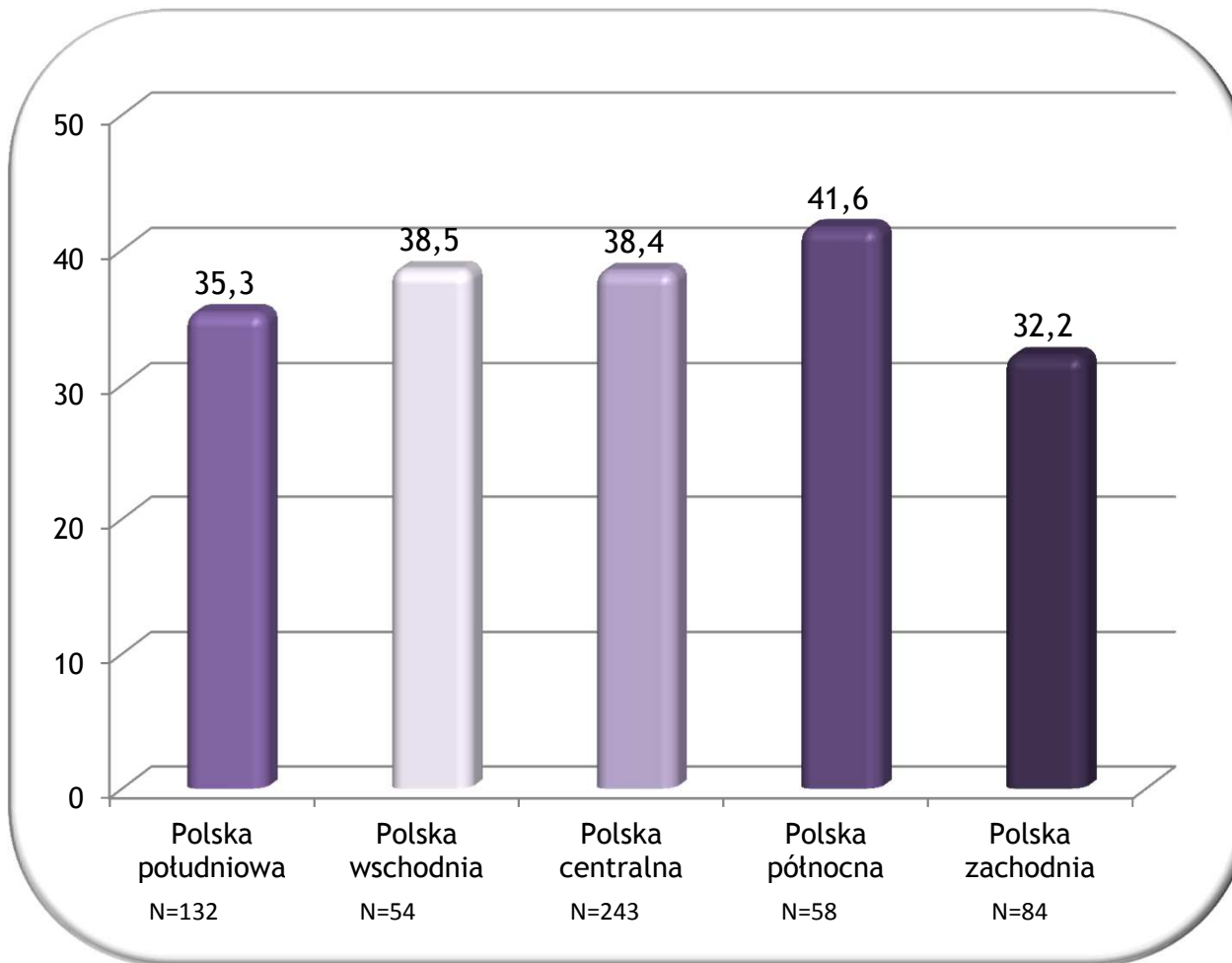
I kwartał 2013



# Busometr ZPP w regionach



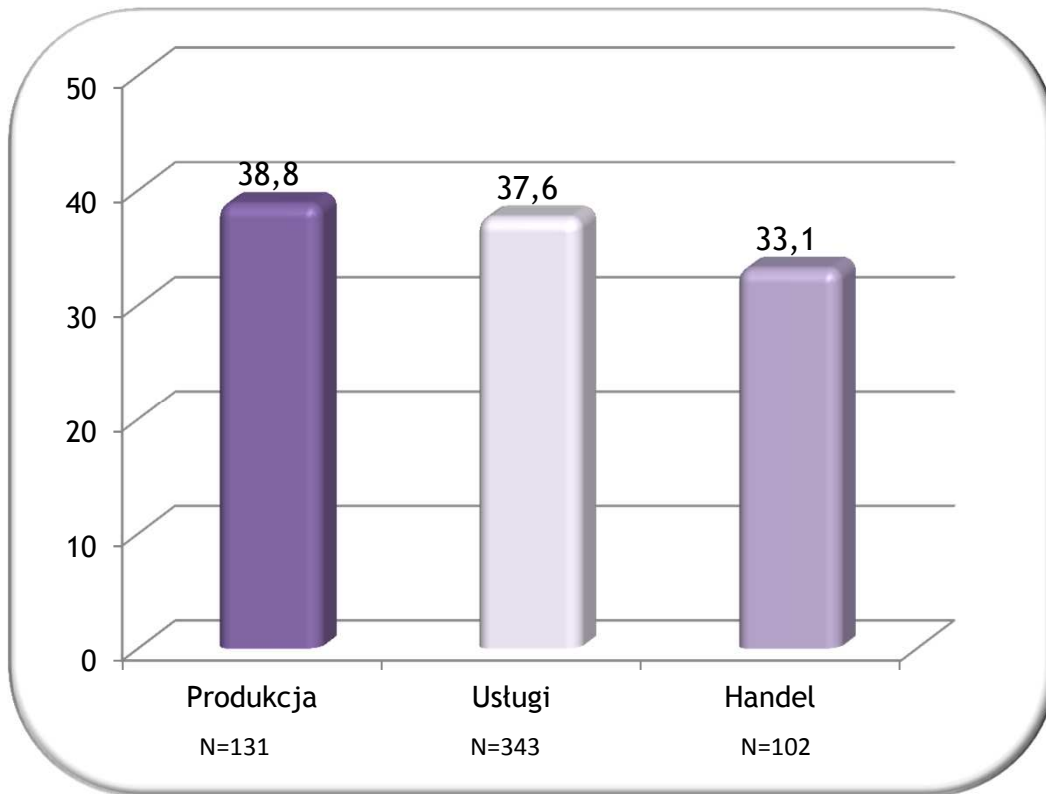
I kwartał 2013



# Busometr ZPP a sektor



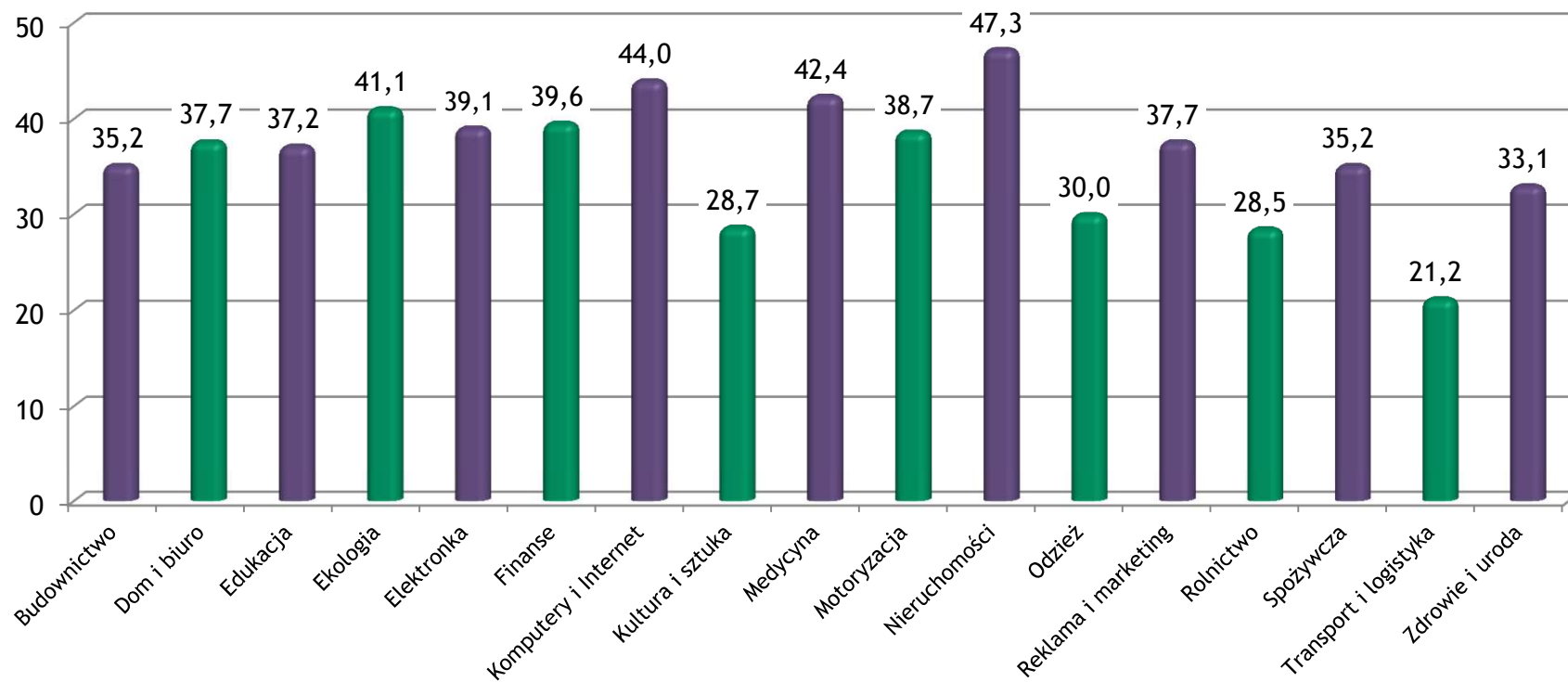
I kwartał 2013



# Busometr ZPP w branżach



I kwartał 2013

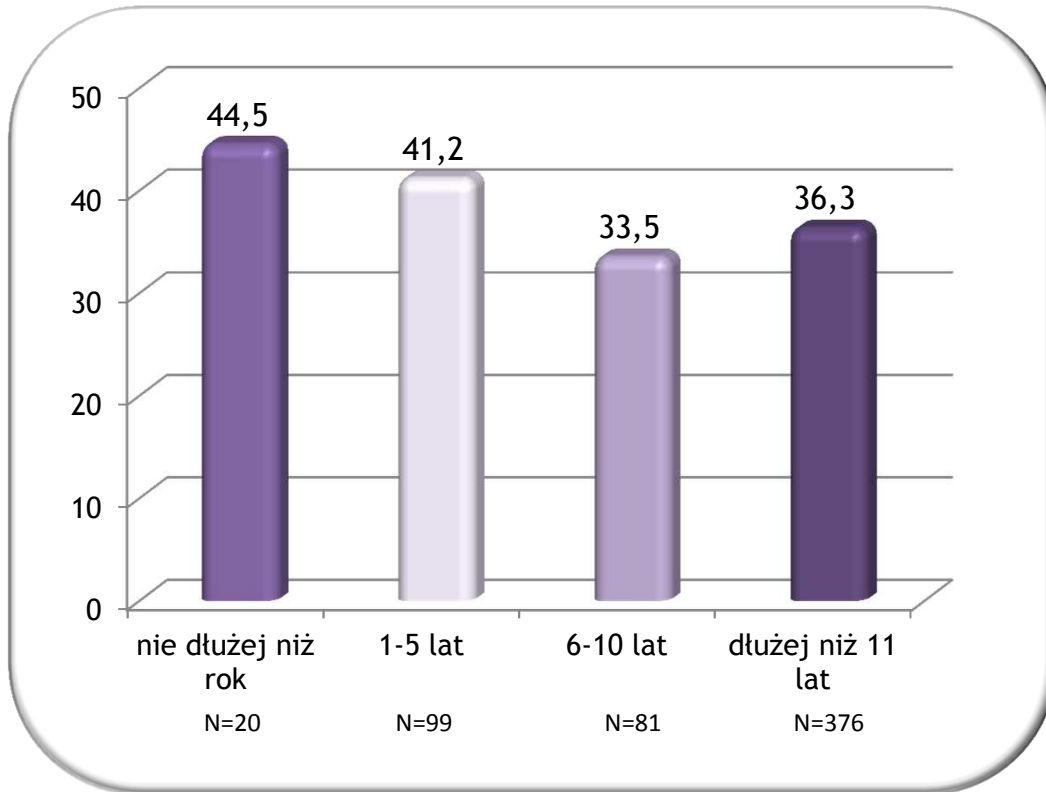


\* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 5



# Busometr a liczba lat obecności na rynku

I kwartał 2013



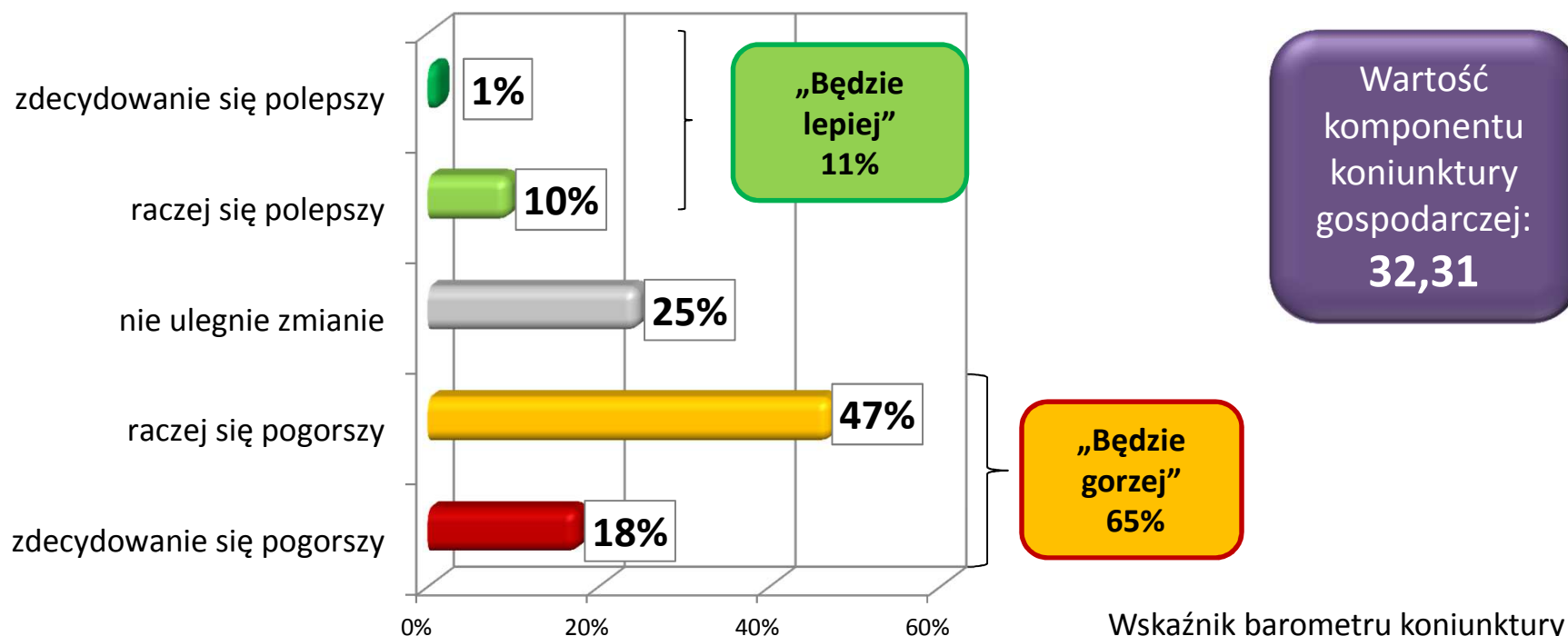


**Komponent  
„Koniunktura gospodarcza”**

# Komponent „Koniunktura gospodarcza”



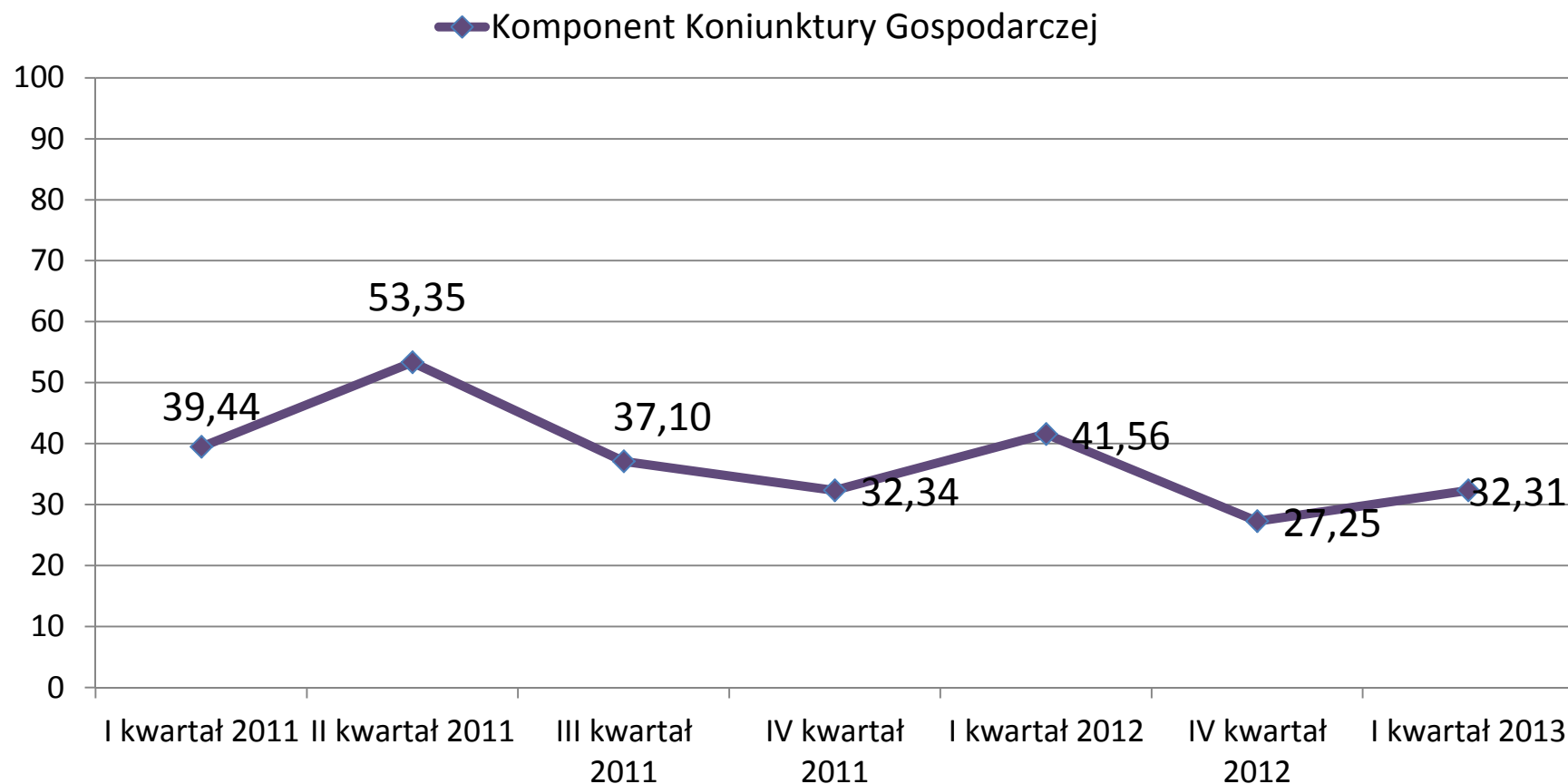
Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach?



Wskaźnik barometru koniunktury gospodarczej został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają skłanianie się ku negatywnej ocenie, a powyżej 50 ku pozytywnej.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=576. Metoda: CAWI.

# Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

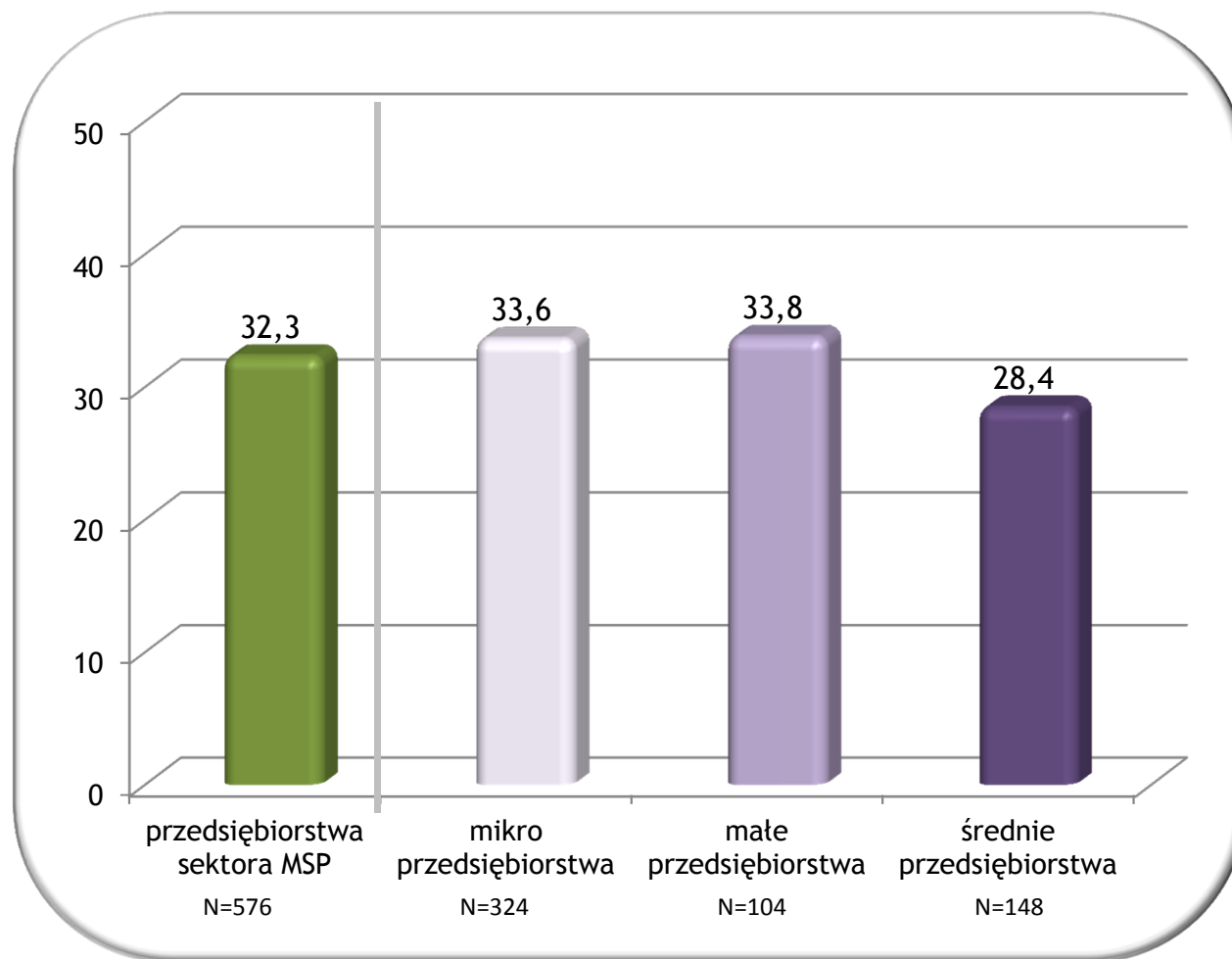


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011) N=560 (II kwartał 2011) N=848 (III kwartał 2011) N= 812 (IV kwartał 2011) N=528 (I kwartał 2012) N=595 (IV kwartał 2012) N=576 (I kwartał 2013) . Metoda: CAWI.

# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa



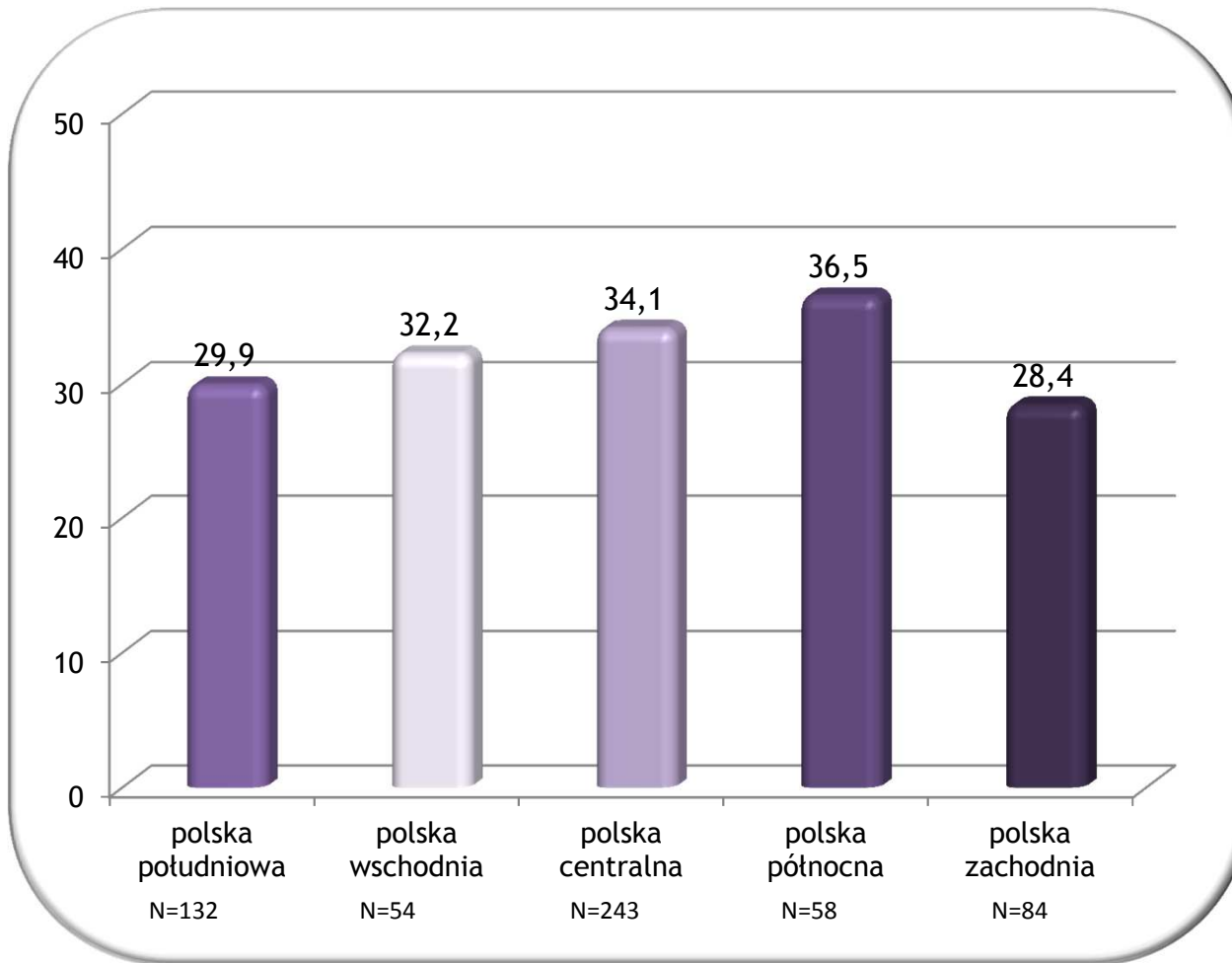
I kwartał 2013



# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony



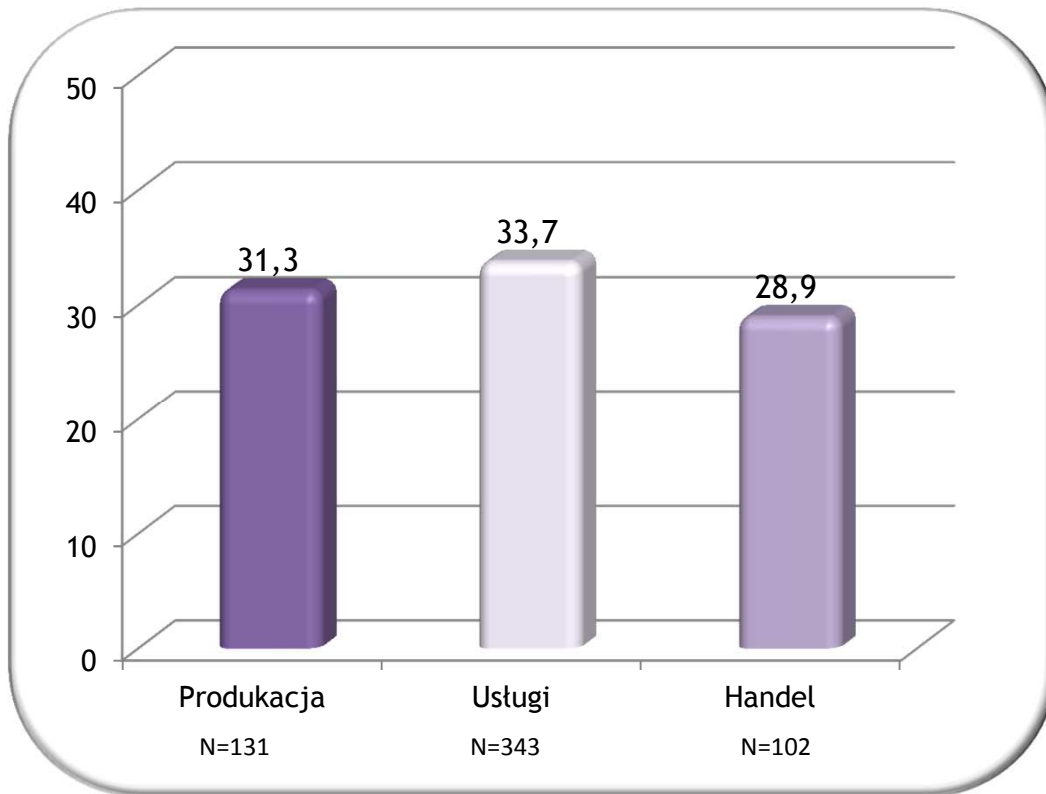
I kwartał 2013



# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

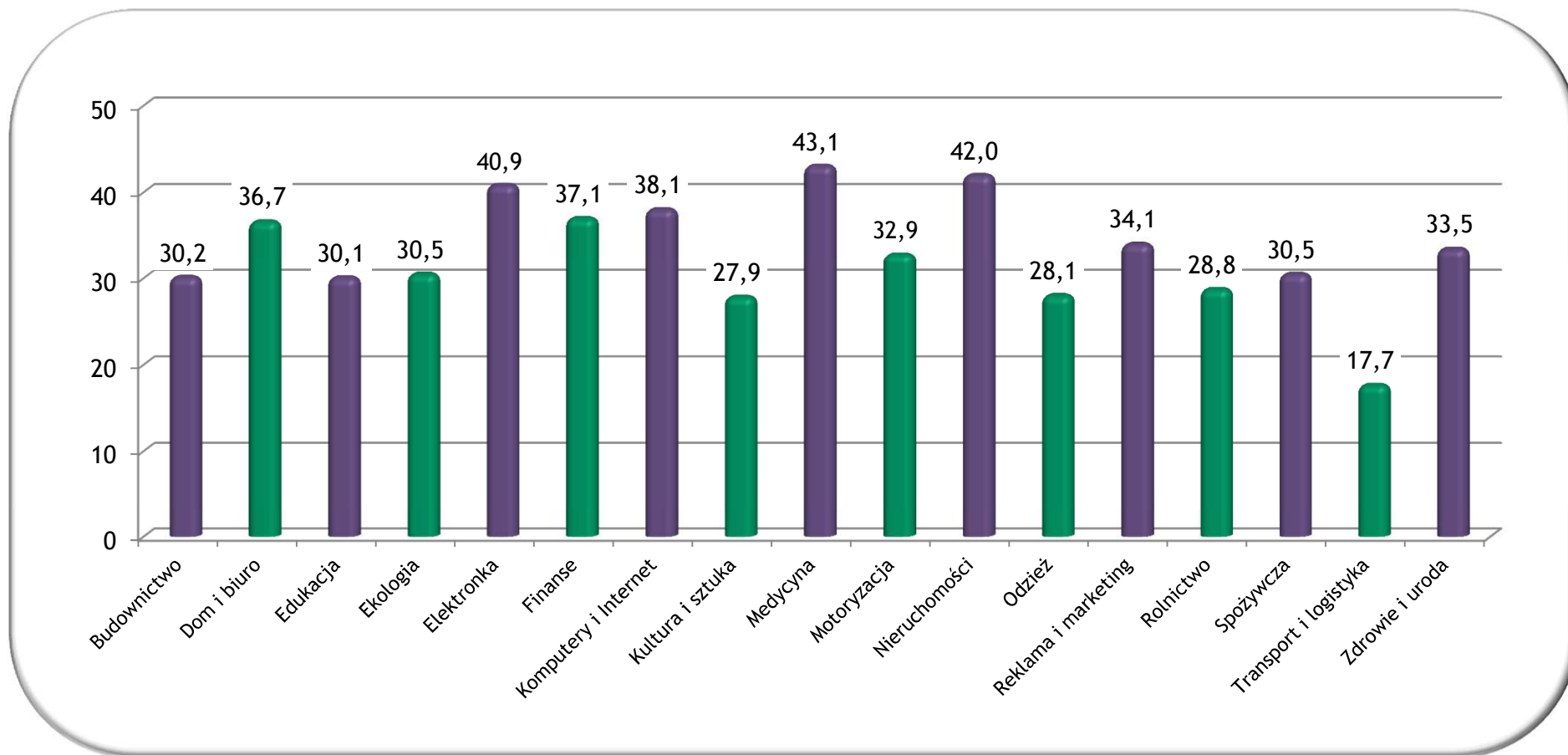


I kwartał 2013



# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a branża

I kwartał 2013

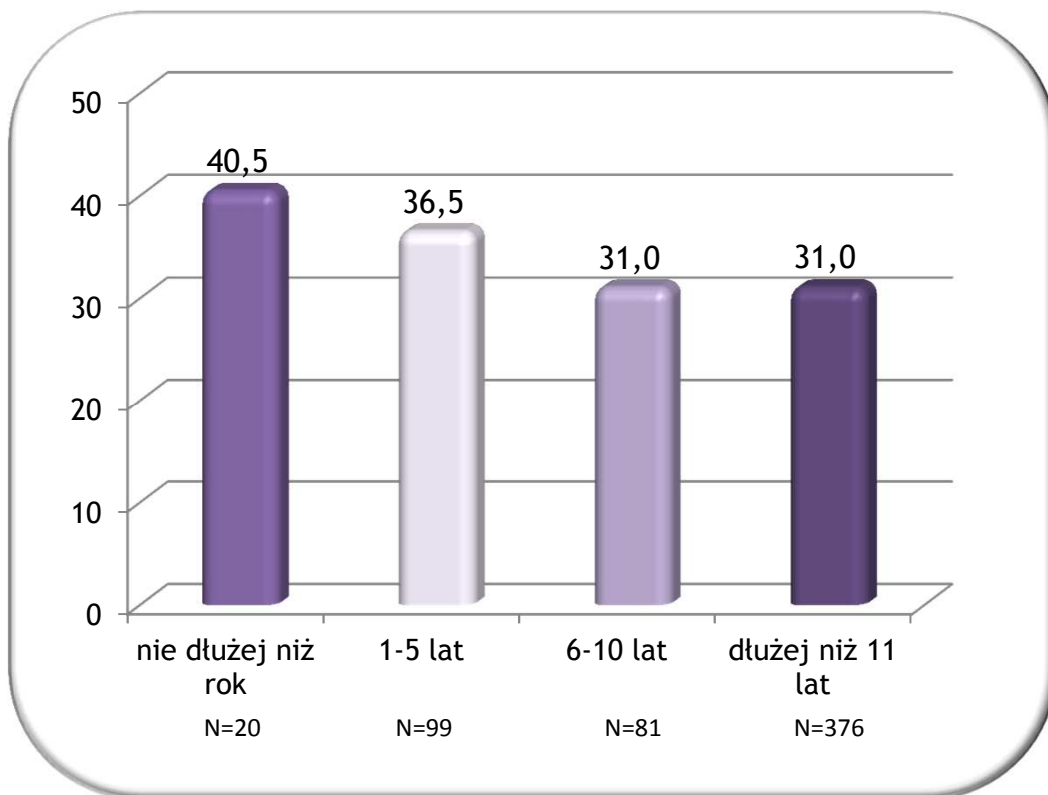


\* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 5



# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a liczba lat obecności na rynku

I kwartał 2013



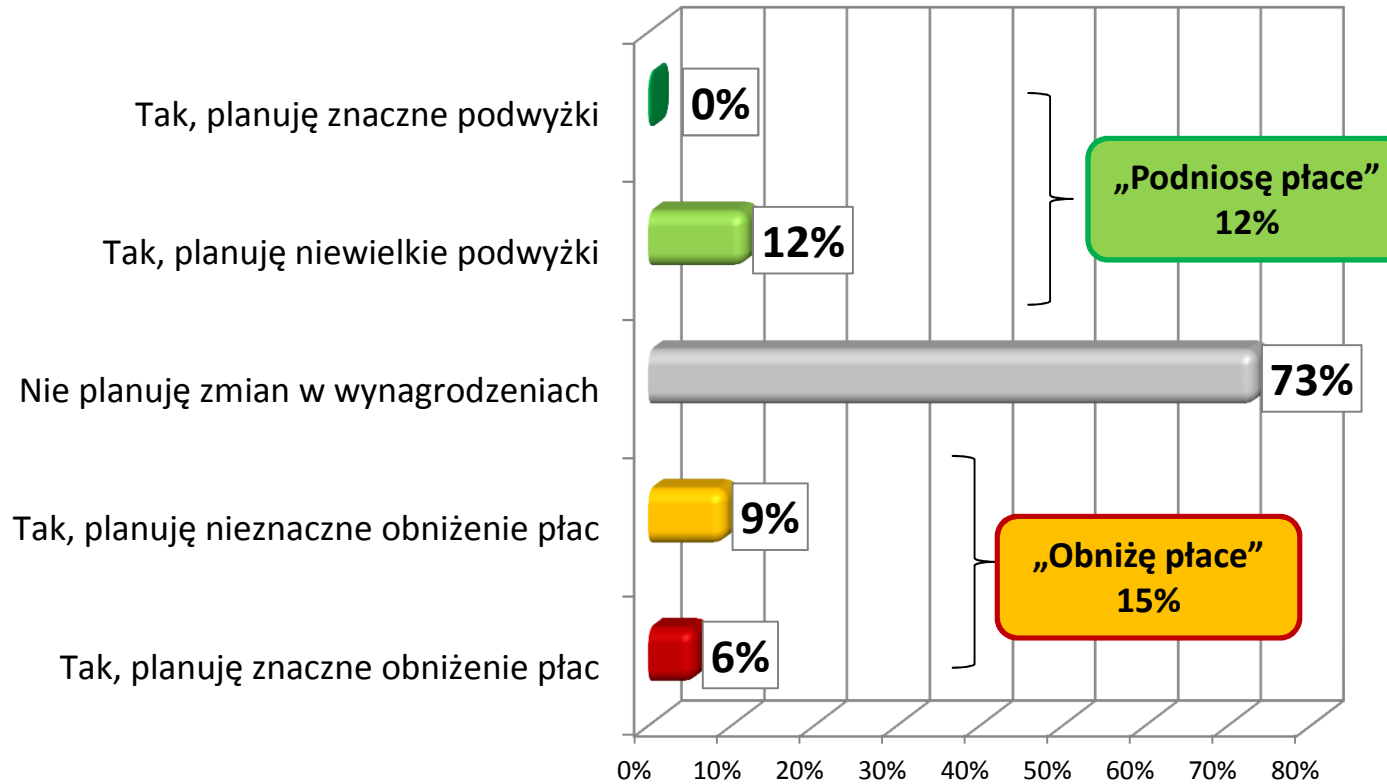


**Komponent  
„Rynek pracy”**

# Komponent „Płace”



Czy planuje Pan/Pani zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



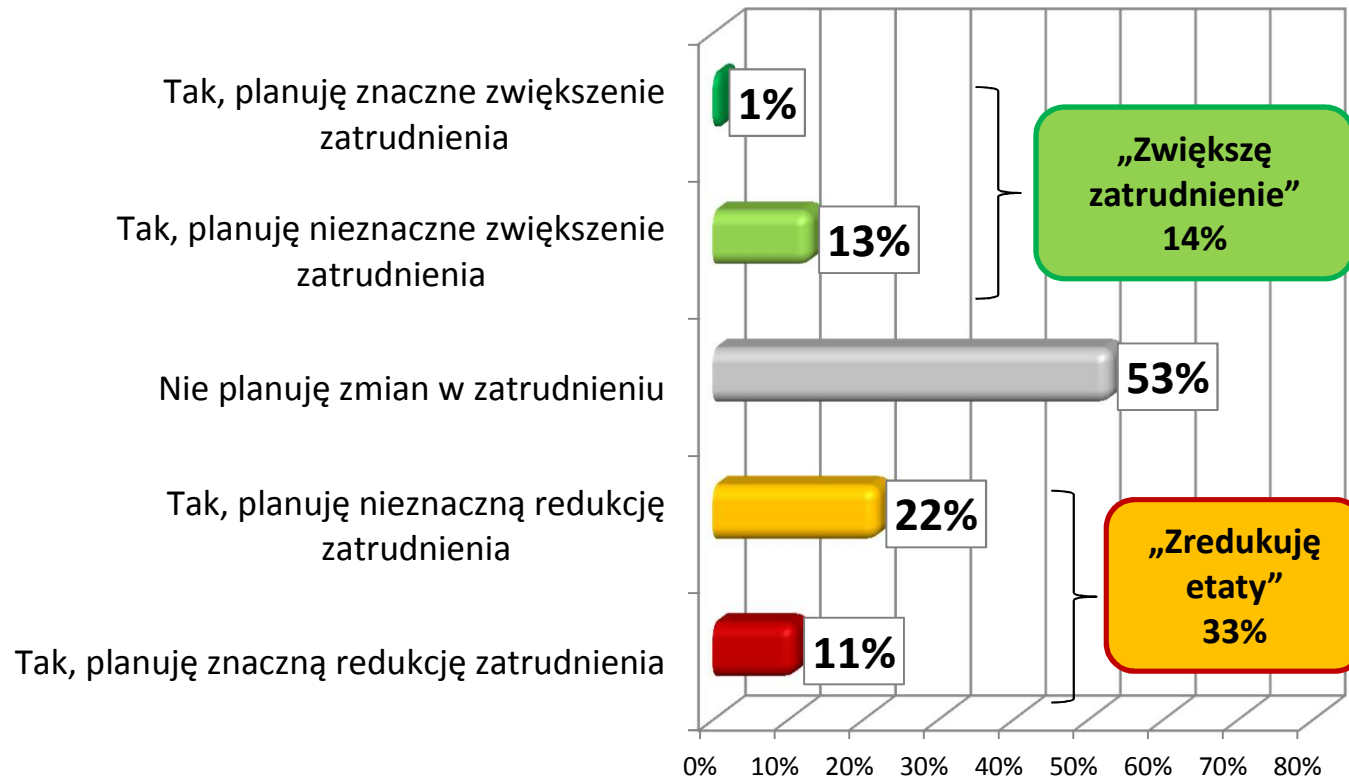
Wartość barometru rynku pracy – komponent ‘płace’: **47,97**

Wskaźnik ‘płace’ barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie obniżenia płac, a powyżej 50 – planowanie podwyżek.

# Komponent „Zatrudnienie”



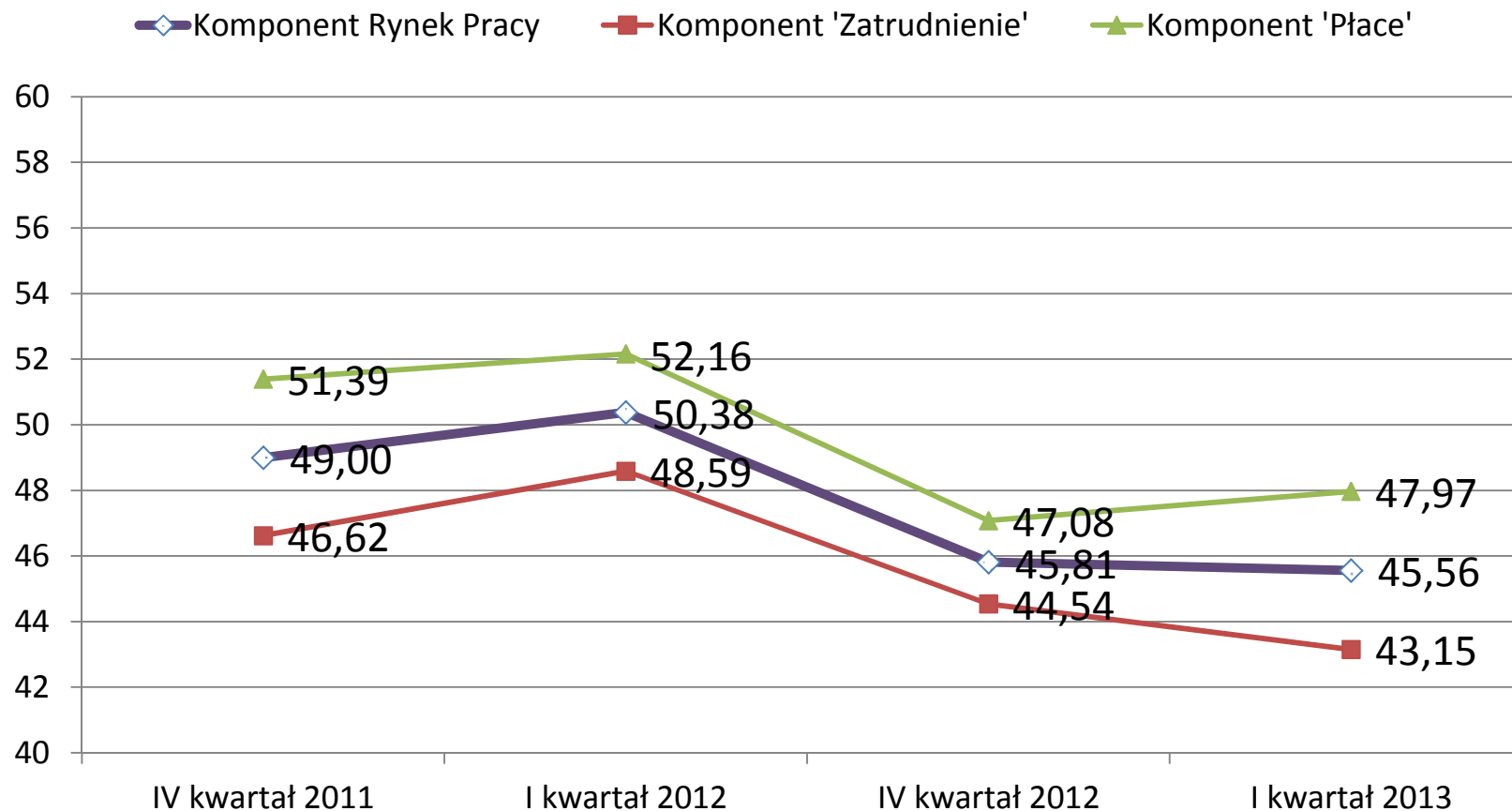
Czy planuje Pan/Pani zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wartość barometru rynku pracy – komponent ‘zatrudnienie’: **43,15**

Wskaźnik ‘zatrudnienie’ barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie redukcji, a powyżej 50 – powstawania nowych etatów.

# Zmiana komponentu „Rynek pracy” w czasie



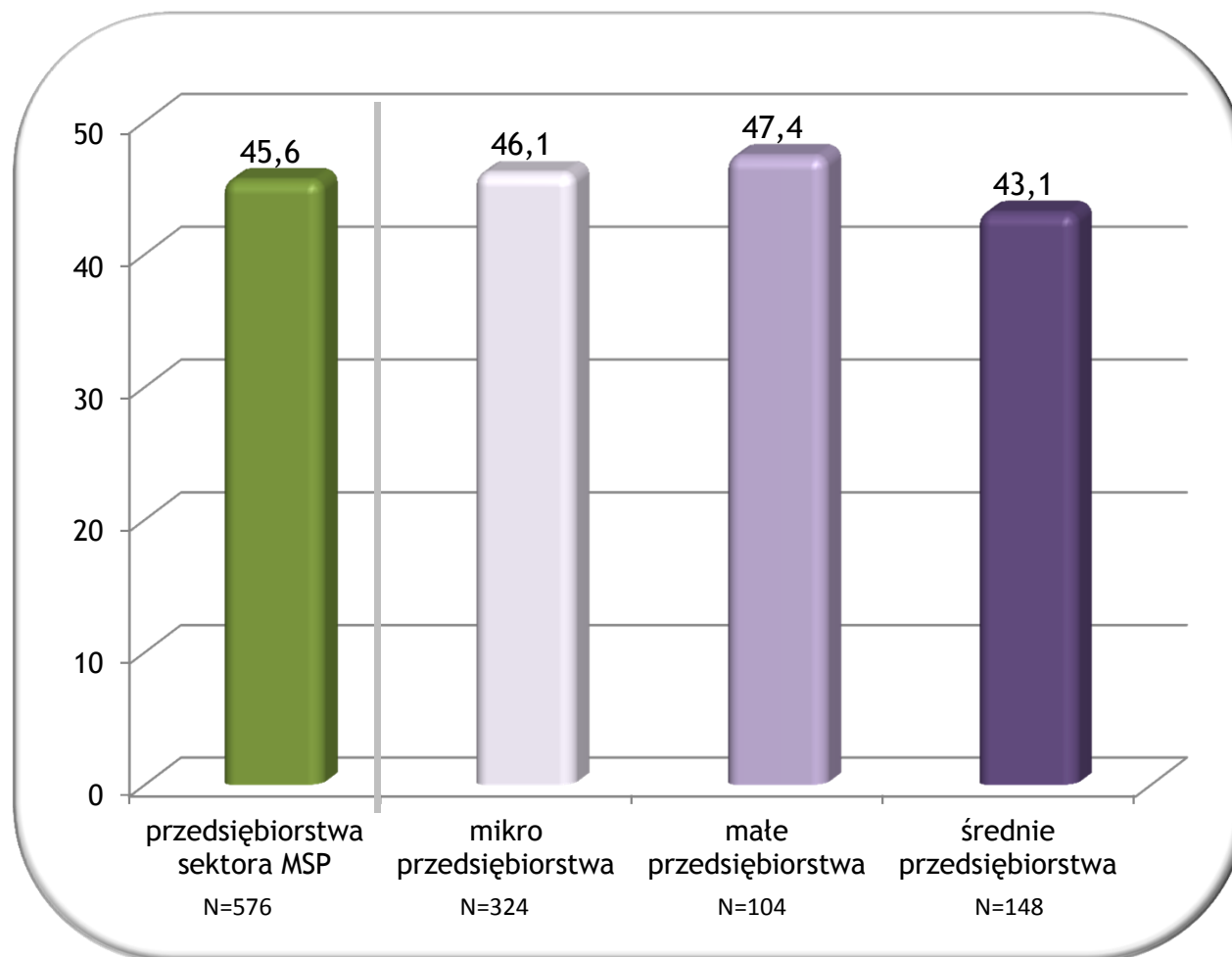
skala 1-100

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011) N=560 (II kwartał 2011) N=848 (III kwartał 2011) N= 812 (IV kwartał 2011) N=528 (I kwartał 2012) N=595 (IV kwartał 2012) N=576 (I kwartał 2013) . Metoda: CAWI.

# Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa



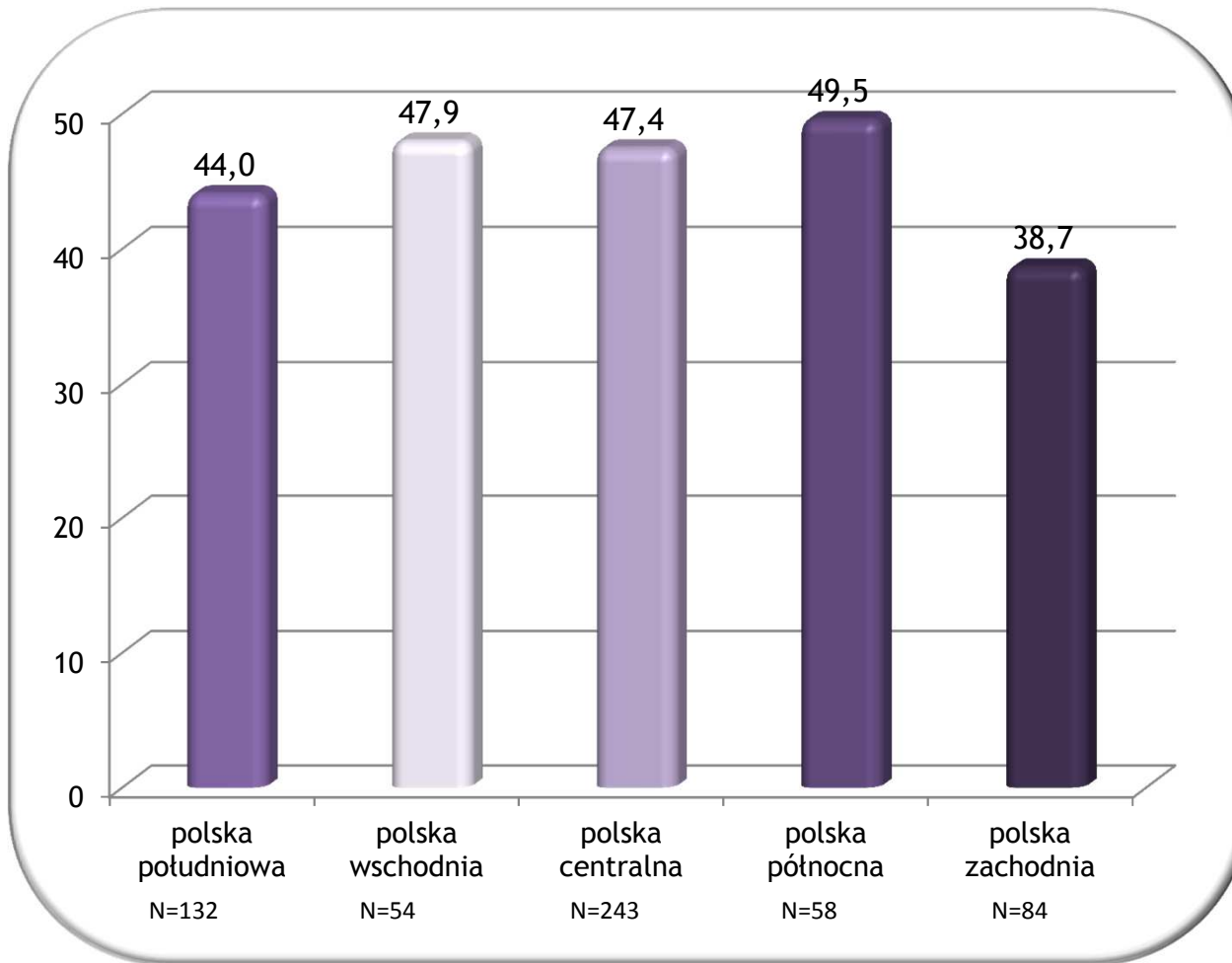
I kwartał 2013



# Komponent „Rynek pracy” a regiony



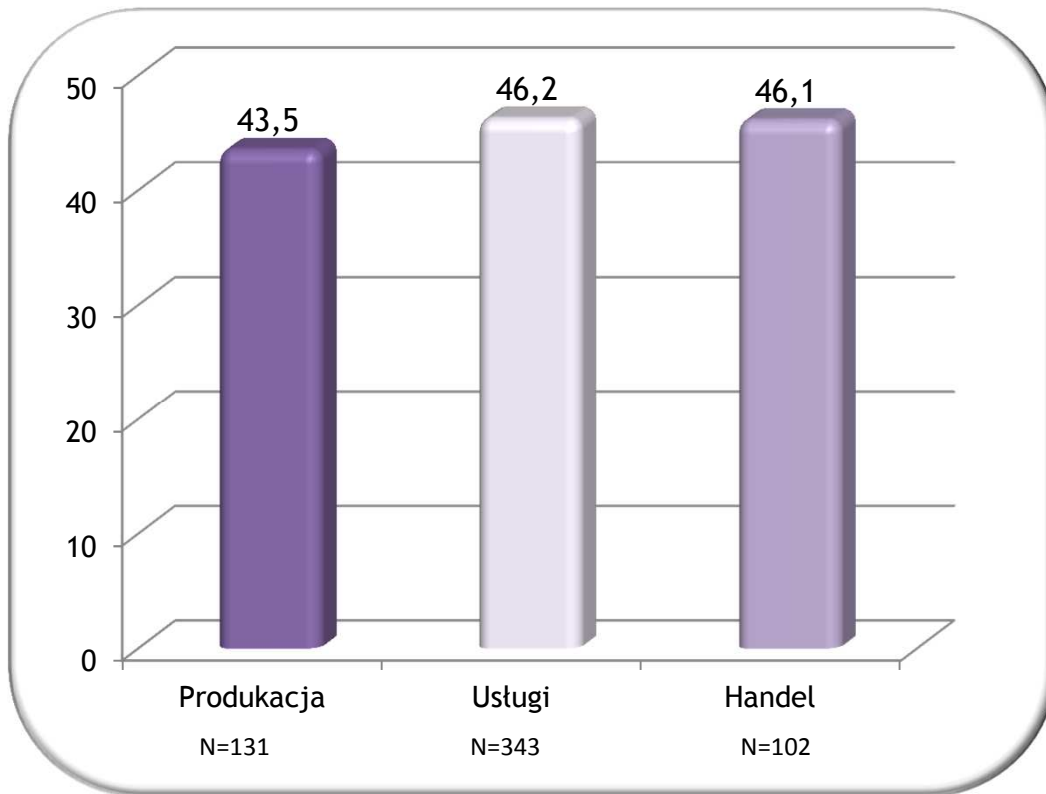
I kwartał 2013



# Komponent „Rynek pracy” a sektor



I kwartał 2013

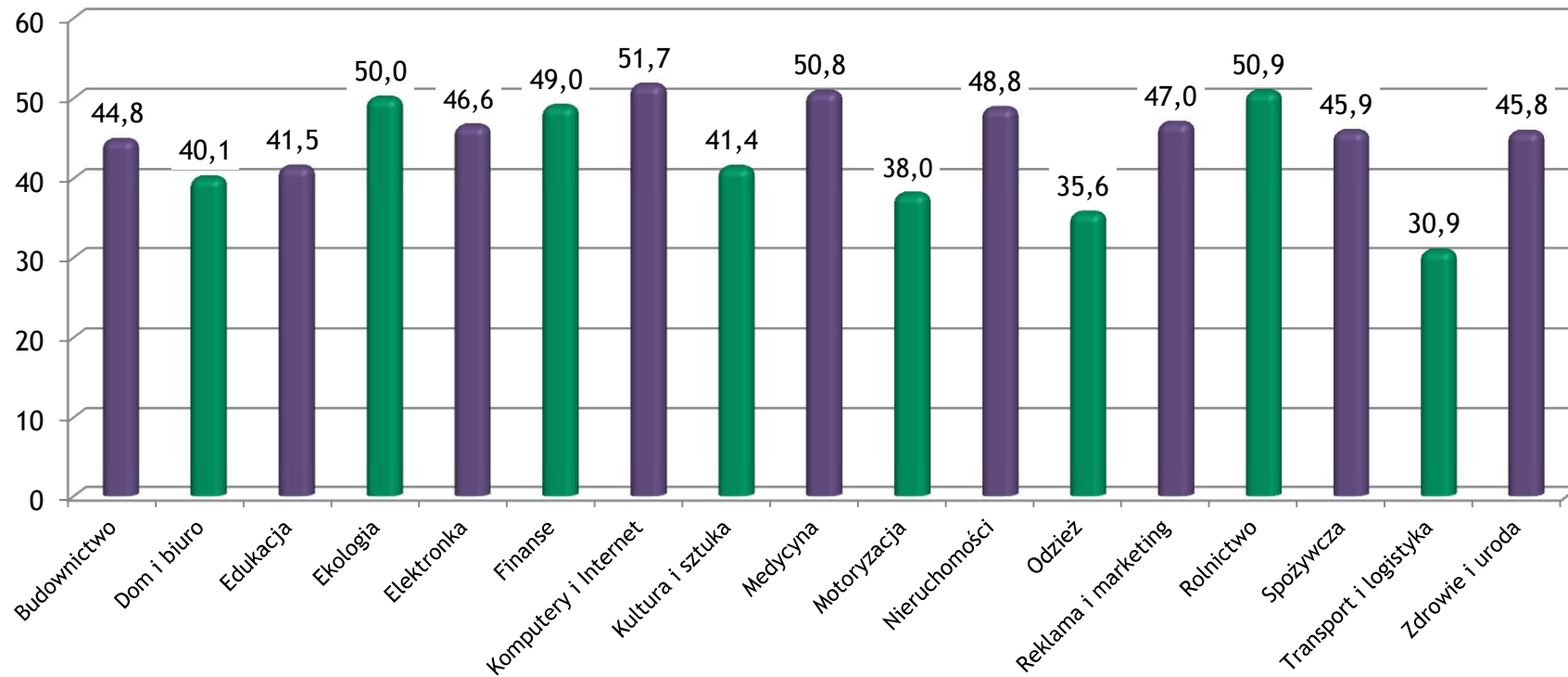




# Komponent „Rynek pracy” a branża



I kwartał 2013

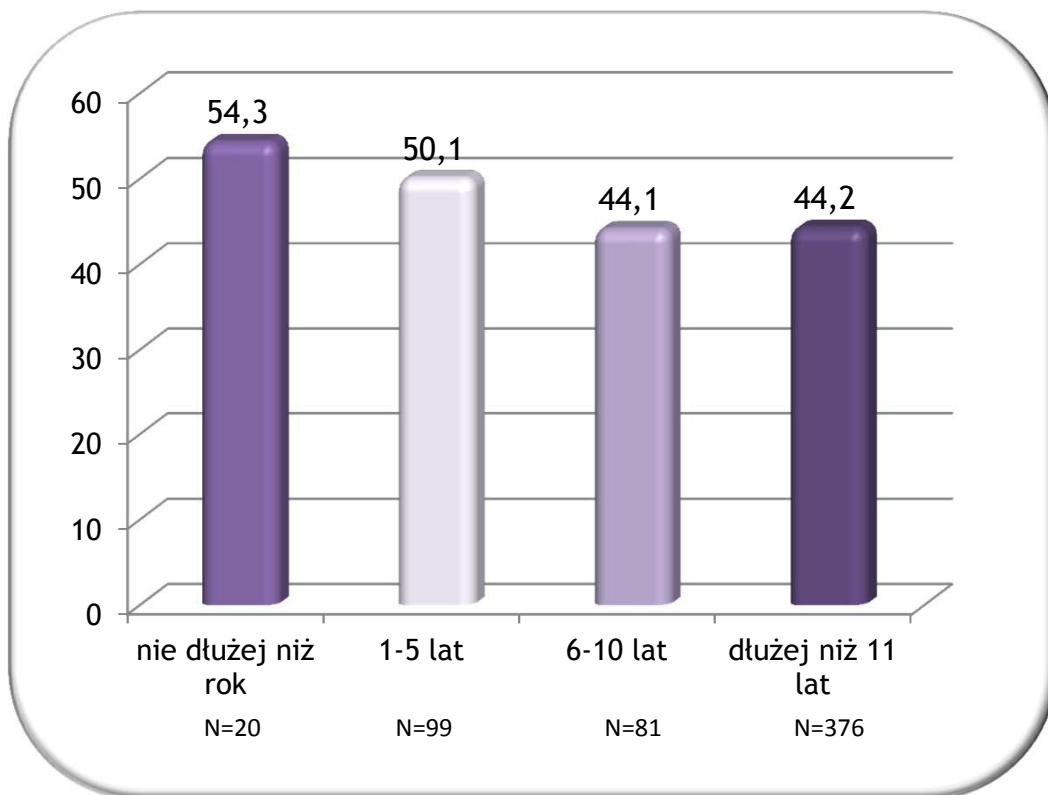


\* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 5

# Komponent „Rynek pracy” a liczba lat obecności na rynku



I kwartał 2013



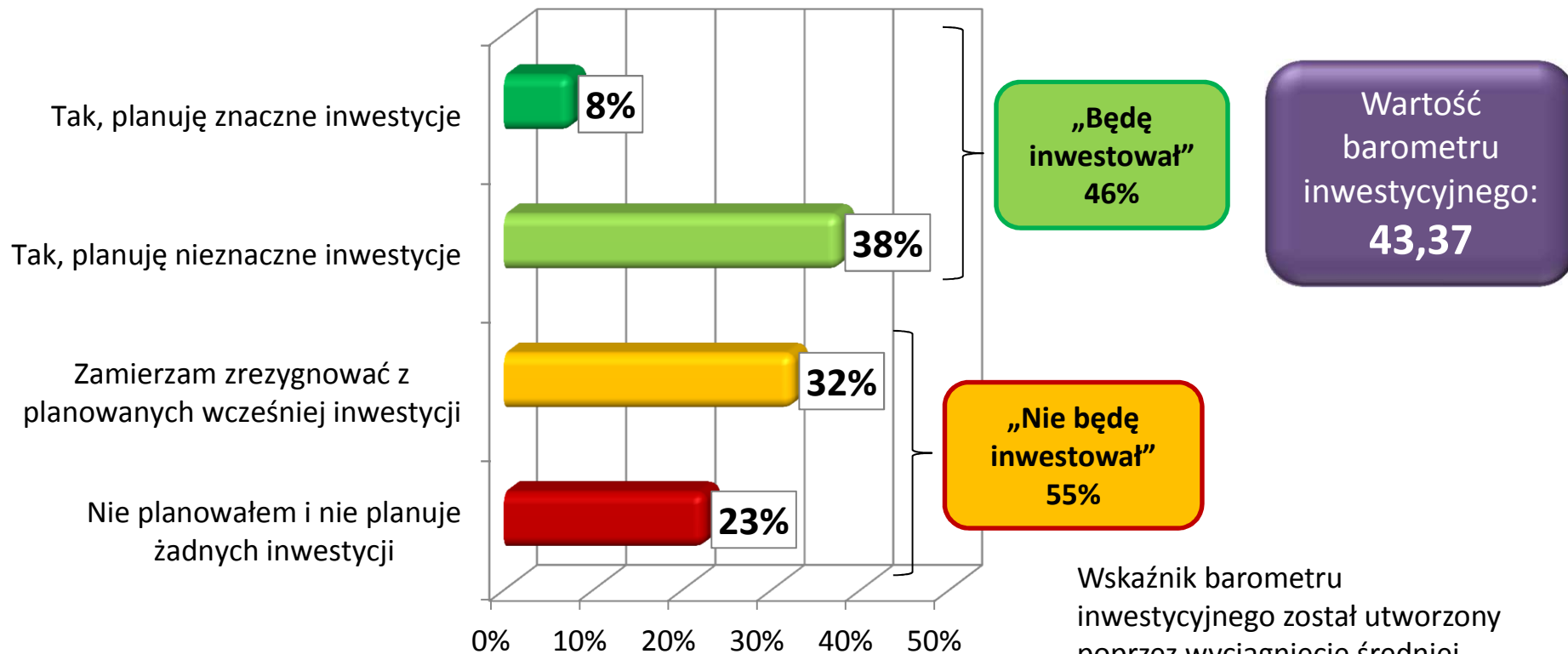


**Komponent  
„Inwestycje”**

# Komponent „Inwestycje”

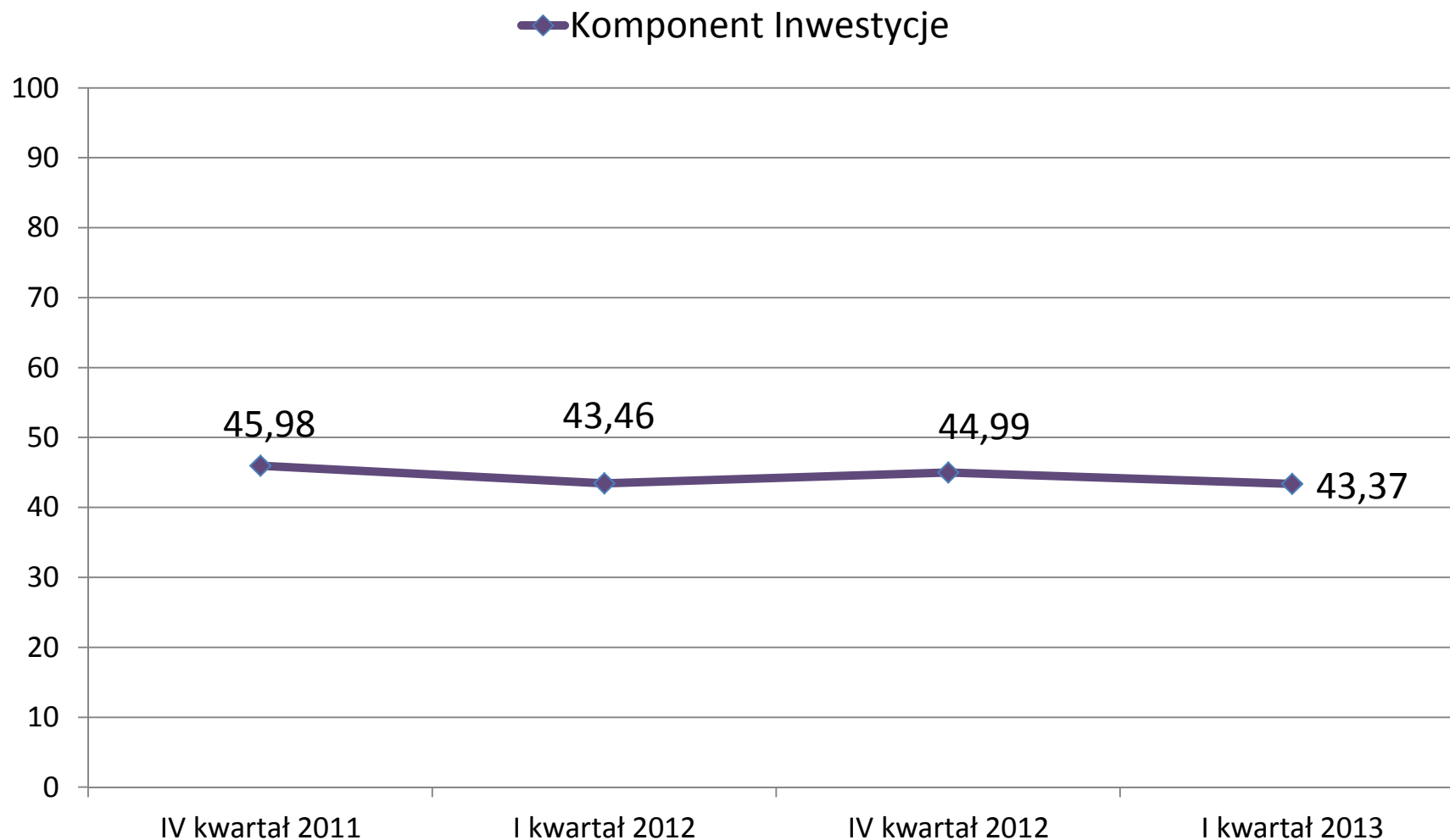


Czy planuje Pan/Pani inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wskaźnik barometru inwestycyjnego został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają brak planów inwestycji, a powyżej 50 – planowanie inwestycji w firmach.

# Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

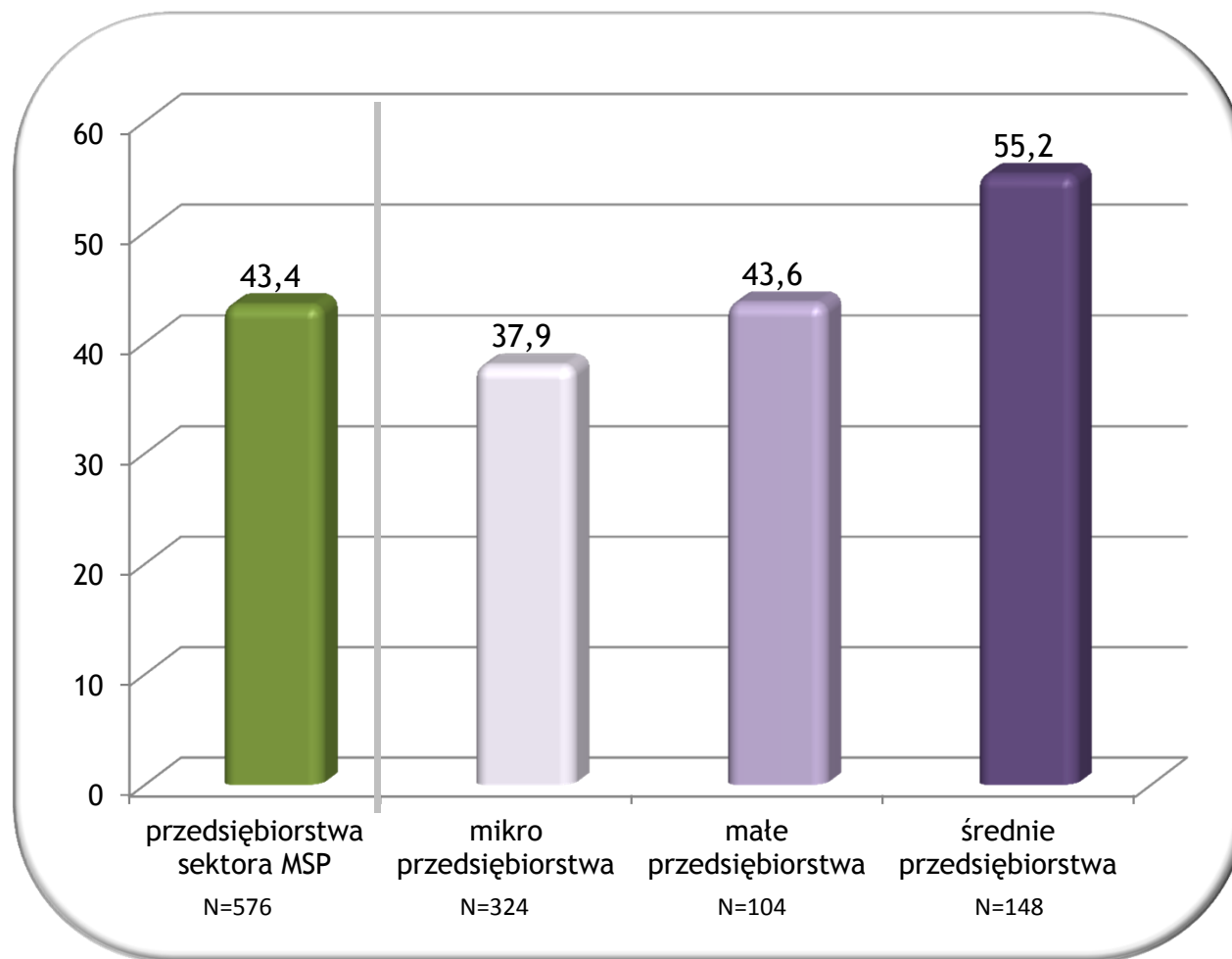


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011) N=560 (II kwartał 2011) N=848 (III kwartał 2011) N= 812 (IV kwartał 2011) N=528 (I kwartał 2012) N=595 (IV kwartał 2012) N=576 (I kwartał 2013) . Metoda: CAWI.

# Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa



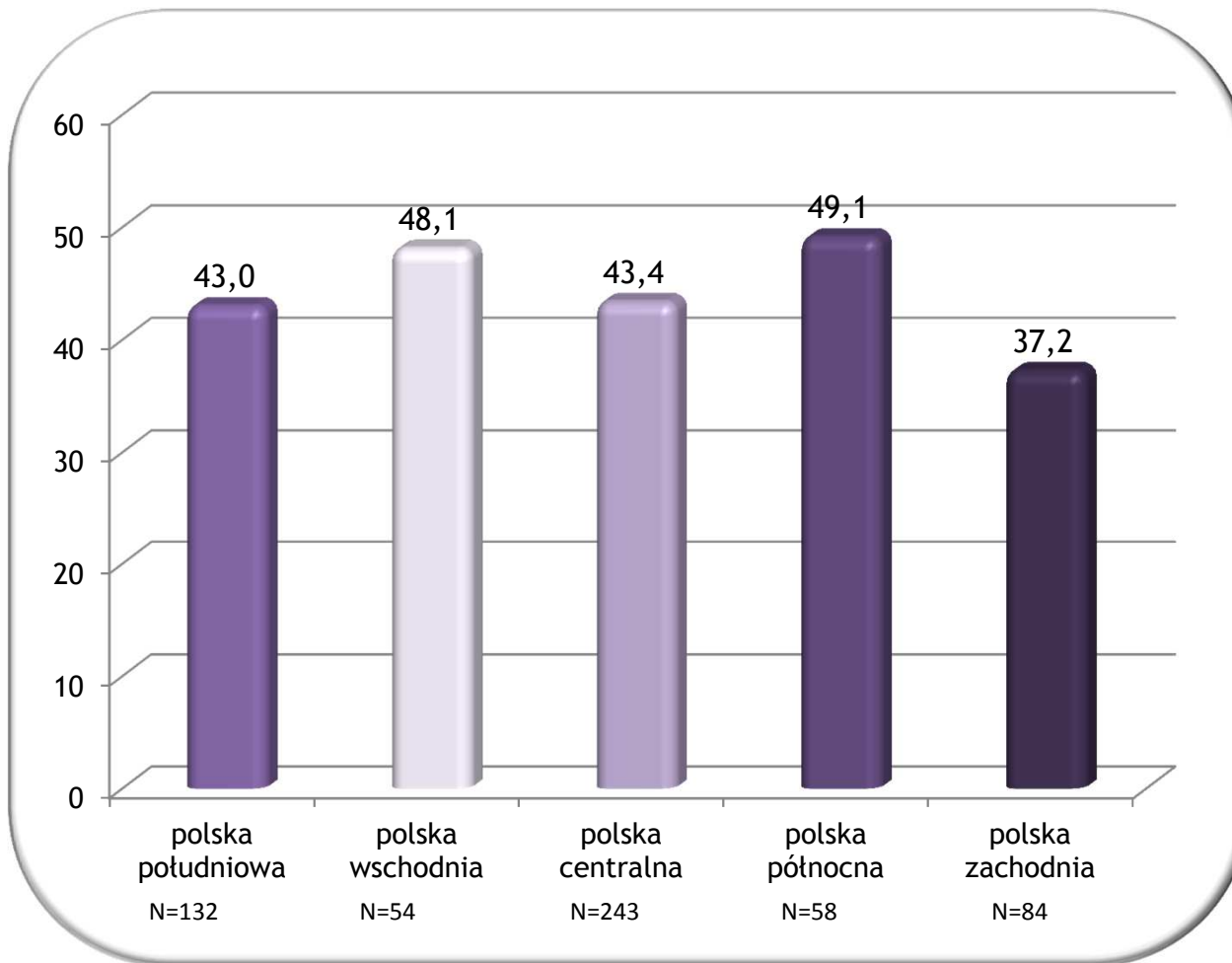
I kwartał 2013



# Komponent „Inwestycje” a regiony



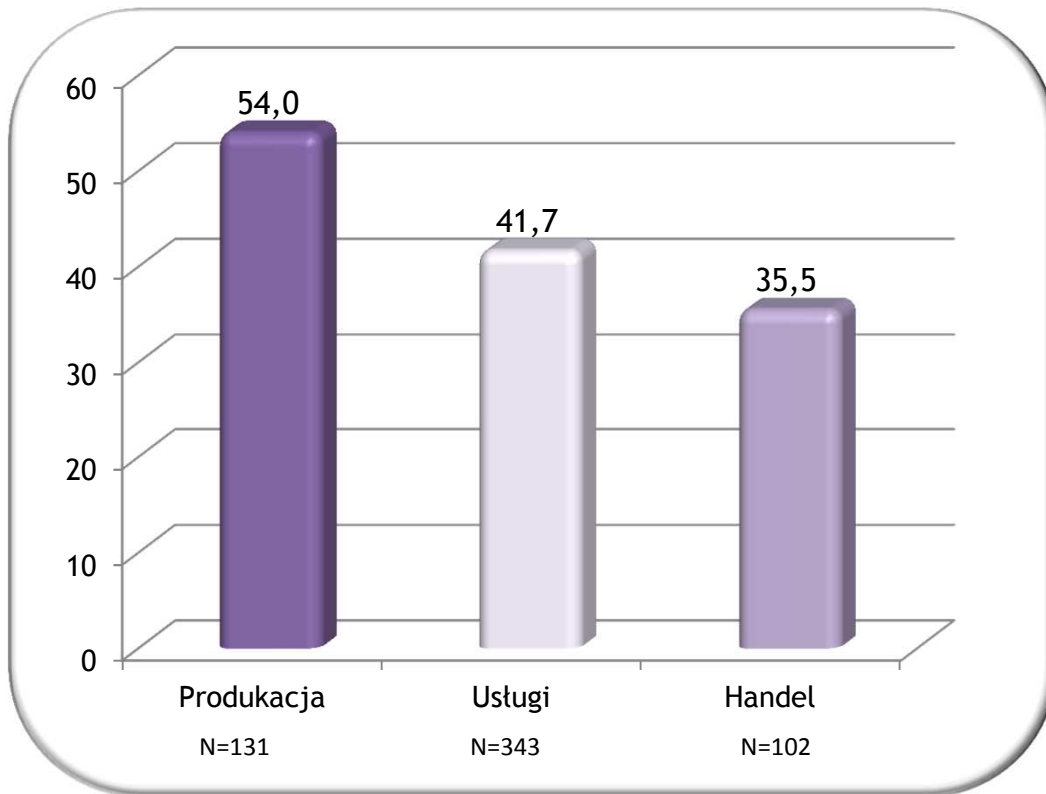
I kwartał 2013



# Komponent „Inwestycje” a sektor



I kwartał 2013

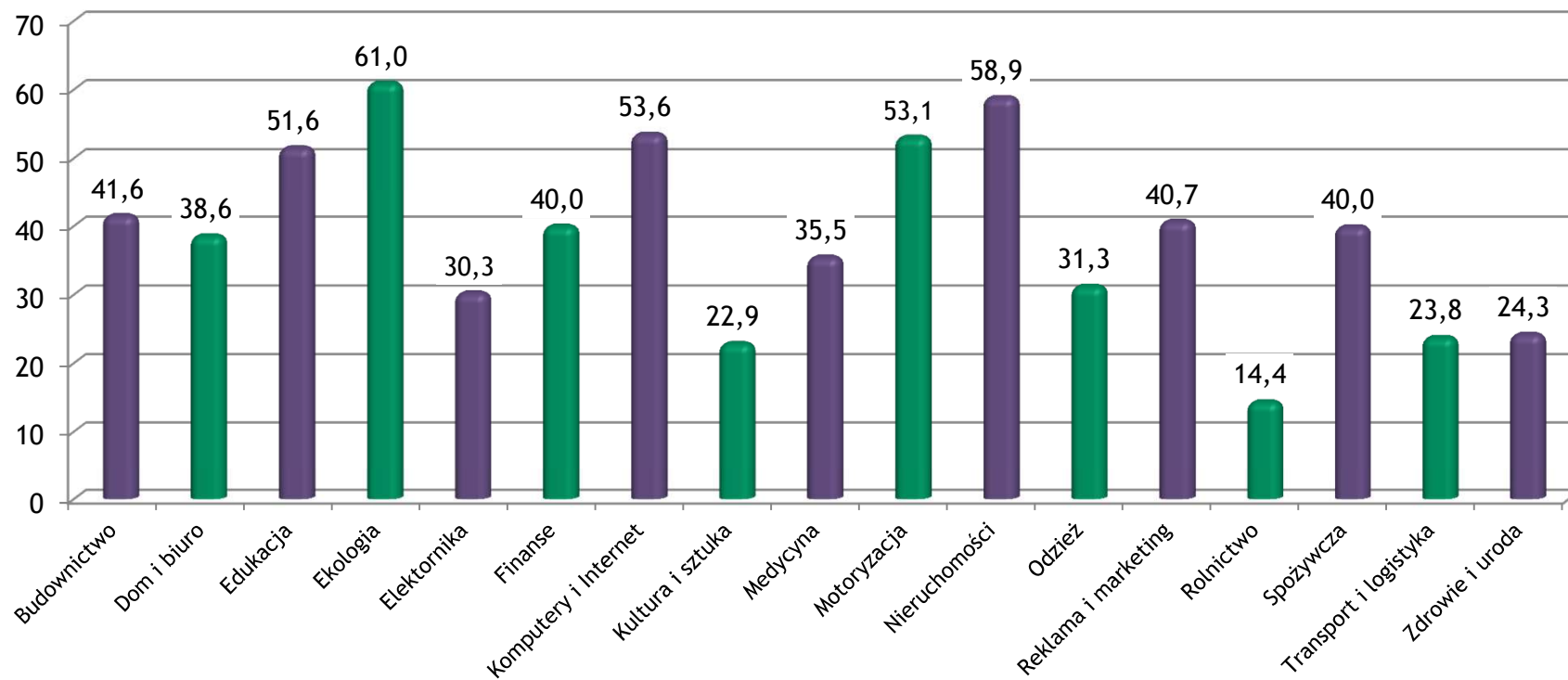




# Komponent „Inwestycje” a branża



I kwartał 2013



\* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 5

# Komponent „Inwestycje” a liczba lat obecności na rynku



I kwartał 2013

