



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW

RADA NADZORCZA: ROBERT GWIAZDOWSKI- PRZEWODNICZĄCY, DAMIAN RUTKOWSKI - ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO, CZŁONKOWIE: JOLANTA WIŚNIEWSKA, ZBIGNIEW SULEWSKI, MARCIN MAJ. ZARZĄD: CEZARY KAŻMIERCZAK – PREZES, TOMASZ PRUSZCZYŃSKI – WICEPREZES

Warszawa, 4 marca 2012

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZPP 2011

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców w pierwszych miesiącach 2011 roku znajdował się nadal w fazie tworzenia. Główne działania polegały na organizacji i remoncie biura, które zakończyły się w kwietniu 2011. Biuro przy Krakowskim Przedmieściu 6 zostało całkowicie wyremontowane i odnowione, wyposażone w urządzenia techniczne i częściowo umeblowane. Związek rozpoczął działalność w biurze w pierwszych dniach kwietnia 2011.

Urządzenie biura została sfinansowana ze składek członkowskich oraz długoterminowych pożyczek udzielonych Związkowi przez Członków Zarządu.

1. NAJWAŻNIEJSZE AKTYWNOŚCI

W 2011 roku ZPP podjęło szereg działań, z których najważniejsze to:

KAMPANIA SPOŁECZNA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W I kwartale 2011 ZPP przeprowadził kampanię społeczną na rzecz przedsiębiorczości. Kampania była prowadzona na antenach TVP2 i TVP Info (siła: 500 GRP), w dzienniku Rzeczpospolita oraz Internecie. W spocie telewizyjnym wystąpił Ambasador ZPP, Roman Kluska. Celem kampanii było zwrócenie uwagi opinii publicznej na problemy przedsiębiorców w Polsce.

KONGRES ORGANIACJI MSP

W czerwcu w Łodzi zorganizowaliśmy Kongres Organizacji MSP – wzięło w nim udział kilkanaście organizacji MSP i około 100 uczestników. Rezultatem kongresu było m.in. powołanie Porozumienia Przedsiębiorców oraz wystosowanie apeli do polityków i przedsiębiorców. Kongres będzie organizowany co rok.

FIRMA PRZYJAZNA MSP

ZPP przeprowadziło konkurs „Firma Przyjazna MSP”. W I edycji nagrodzono m.in. Play, Pekao Leasing, Polskie Książki Telefoniczne, Sage, Symfonia. Laureaci wybierani są na podstawie profesjonalnych badań rynkowych prowadzonych przez Dom Badawczy Maison.

NAGRODY GOSPODARCZE ZPP

W czerwcu 2011 ZPP po raz pierwszy przyznało Nagrody Gospodarcze ZPP na uroczystej gali, która odbyła się 17 czerwca w Łodzi. Nagrodzeni zostali m.in. Jolanta Fedak (polityk), Tomasz Wróblewski (dziennikarz), Agata Fisz (samorządowiec), Polsat News (media) i Krzysztof Dzierżawski (pośmiertnie, ekonomista).



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW

RADA NADZORCZA: ROBERT GWIAZDOWSKI- PRZEWODNICZĄCY, DAMIAN RUTKOWSKI - ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO, CZŁONKOWIE: JOLANTA WIŚNIEWSKA, ZBIGNIEW SULEWSKI, MARCIN MAJ. ZARZĄD: CEZARY KAŻMIERCZAK – PREZES, TOMASZ PRUSZCZYŃSKI – WICEPREZES

CHINA CENTRAL EUROPE BUSINESS FORUM

Z inspiracji ZPP powstał China Central Europe Business Forum – niezależna struktura świadcząca usługi dla MSP w zakresie kontaktów z Chinami, działająca obok Związku. Związek nie inwestował pieniędzy w powstanie CCEBF. ZPP ma zapewniony udział w zyskach CCEBF, który zostanie przeznaczony na cele statutowe. Adres: www.ccebf.pl

BIURO INTERWENCJI ZPP

Powołaliśmy Biuro Interwencji ZPP, które ma w pierwszym rzędzie zajmować się obroną i interwencjami w sprawie członków ZPP oraz grup przedsiębiorców, w których sprawę Związek się zaangażuje. Szefem biura została Dorota Wolicka, jedna z liderek protestu przedsiębiorców przeciw ZUS. BI ZPP w 2011 zajmowało się głównie sprawą tzw. pracy nakładczej i zbiegu tytułów ubezpieczeń.

10 ZMIAN DOBREJ WOLI

Na prośbę Kancelarii Premiera Rady Ministrów ZPP opracowało listę „10 zmian dobrej woli”, czyli usunięcia/zmiany przepisów, które są neutralne dla budżetu, a utrudniają prowadzenie firm w Polsce. Nasza lista – bez naszej inspiracji – stała się przedmiotem interpelacji poselskich i niestety ciągle pozostaje w większości aktualna.

KWESTIONARIUSZ MSIA

ZPP opracowało tzw. Kwestionariusz MSIA – czyli zestaw pytań do partii politycznych startujących w wyborach parlamentarnych, dotyczących spraw przedsiębiorczości. Na kwestionariusz nie odpowiedziały tylko niestety, największe partie polityczne – PO i PIS. O wypełnienie kwestionariusza będziemy prosić polityków przed każdymi wyborami.

BADANIA ZPP

Wspólnie z Domem Badawczym Maison, uznaną i profesjonalną firmą badań rynkowych prof. Dominiki Maison, w 2011 roku ZPP przeprowadziło szereg badań m.in. dotyczących największych przeszkód w działalności gospodarczej, preferencji wyborczych przedsiębiorców, badań na temat zakupów MSP oraz cyklicznego badania nastrojów koniunktury gospodarczej – Barometr Gospodarczy ZPP, który jest publikowany co kwartał. Badania te odbiły się szerokim echem w mediach. W IV kwartale 2011 DB Maison opracował kolejne cykliczne badania dla ZPP – Barometr Rynku Pracy ZPP oraz Barometr Inwestycyjny ZPP. Oba nowe barometry będą publikowane raz na kwartał.

POROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORCÓW

ZPP było głównym inicjatorem powołania Porozumienia Przedsiębiorców – nieformalnej sieci organizacji MSP, która została powołana 17 czerwca w Łodzi. W październiku odbyło się spotkanie robocze PP, został powołany Komitet Koordynacyjny PP, w skład którego wszedł m.in. Prezes ZPP, Cezary Kaźmierczak. W grudniu staraniem ZPP, została uruchomiona strona internetowa PP – www.porozumienieprzedsiębiorcow.pl



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW

RADA NADZORCZA: ROBERT GWIAZDOWSKI- PRZEWODNICZĄCY, DAMIAN RUTKOWSKI - ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO, CZŁONKOWIE: JOLANTA WIŚNIEWSKA, ZBIGNIEW SULEWSKI, MARCIN MAJ. ZARZĄD: CEZARY KAŻMIERCZAK – PREZES, TOMASZ PRUSZCZYŃSKI – WICEPREZES

CONNECTION DESK

Z inspiracji ZPP powstał Connection Desk – niezależna struktura doradcza świadcząca usługi dla MSP, działająca obok Związku. Związek nie inwestował pieniędzy w powstanie CD. ZPP ma zapewniony udział w zyskach CD, który zostanie przeznaczony na cele statutowe. Adres: www.connectiondesk.pl

ELASTYCZNE FORMY ZATRUDNIENIA

ZPP złożyło wniosek i uzyskało dofinansowanie (jako najlepszy wniosek w województwie mazowieckim) na projekt dotyczący Elastycznych form zatrudnienia. Wsparcie wyniosło około 650 tysięcy złotych. Projekt będzie realizowany w 2012 roku.

SPRAWA ZBIEGU TYTUŁÓW UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

ZPP zaangażowało się w sprawę mikro przedsiębiorców i ich konflikt z ZUS w sprawie tzw. zbiegu tytułów ubezpieczeń. ZPP udzieliło mikro firmom wsparcia medialnego i prawnego i uczestniczyło w rozmowach z rządem (m.in. z Premierem Donaldem Tuskiem, min. Jackiem Rostowskim, Prezesem ZUS Zbigniewem Derdziukiem oraz min. Michałem Bonim). ZPP w rozmowach reprezentowała Dorota Wolicka (dyrektor Biura Interwencji ZPP) oraz prawnicy ZPP Bożena Głowacka i Paweł Budrewicz.

AKCJA PRZEDSIĘBIORCZA POLSKA Z DZIENNIKIEM GAZETĄ PRAWNĄ

Z Dziennikiem Gazeta Prawną oraz Fundacją Obywatelskiego Rozwoju na łamach DGP prowadziliśmy akcję „Przedsiębiorcza Polska”. Akcja obejmowała kilkanaście publikacji w DGP poświęconym największym problemom prawno-administracyjnym, które przeszkadzają małym i średnim firmom w efektywnym prowadzeniu działalności.

SERWIS ULEPSZPRAWO.PL

Wspólnie z Fundacją Obywatelskiego Rozwoju i Dziennikiem Gazetą Prawną stworzyliśmy serwis ulepszprawo.pl, na którym przedsiębiorcy mogą zgłaszać przepisy utrudniające im prowadzenie działalności. Po zebraniu odpowiedniej liczby ankiet będziemy opracowywać raporty na ten temat oraz przygotowywać propozycję zmian.

GRUPA ZAKUPOWA MIŚ

ZPP inspirowało powstanie Grupy Zakupowej MIŚ, grupy zakupowej małych i średnich firm. Serwis wystartował w październiku 2011 i jest prowadzony przez zewnętrzną firmę (Mennica Stołeczna Sp. z o.o.). Związek nie inwestował pieniędzy w powstanie GZ MIŚ. ZPP ma zapewniony udział w zyskach GZ MIŚ, który zostanie przeznaczony na cele statutowe. Adres: www.grupamis.pl

PRAWO KARNE W SPRAWACH GOSPODARCZYCH

Pod kierownictwem Pawła Budrewicza, Prawnika ZPP, został przygotowany pakiet zmian w polskim prawie karnym. Obszerny dokument został przekazany opinii publicznej oraz Ministrowi Sprawiedliwości.



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW

RADA NADZORCZA: ROBERT GWIAZDOWSKI- PRZEWODNICZĄCY, DAMIAN RUTKOWSKI - ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO, CZŁONKOWIE: JOLANTA WIŚNIEWSKA, ZBIGNIEW SULEWSKI, MARCIN MAJ. ZARZĄD: CEZARY KAŻMIERCZAK – PREZES, TOMASZ PRUSZCZYŃSKI – WICEPREZES

KONKURS NAJLEPSZE NOWE SPÓŁKI

Wspólnie z Dziennikiem Gazetą Prawną oraz Bankiem PKO BP zorganizowaliśmy konkurs „Najlepsze Nowe Spółki”. Laureaci zostali wyłonieni w grudniu 2011 roku i został im poświęcony specjalny dodatek w DGP. Jednym z efektów konkursu było, że do laureatów zgłosił się największy w Polsce fundusz inwestycyjny, Enterprise Investors i podjął z nimi rozmowy.

WYSTĄPIENIA W OBRONIE PRZEDSIĘBIORCÓW

Związek uczestniczył w szeregu wystąpień w obronie przedsiębiorców (m.in. w sprawie tzw. „ustawy śmieciowej”, podatku VAT od samochodów firmowych, zwolnienia podmiotowego VAT oraz zbiegu tytułów ubezpieczeń). Działania te prowadziliśmy samodzielnie oraz we współpracy m.in. z Centrum im. Adama Smitha, Ogólnopolskim Związkiem Zawodowym Lekarzy, Inicjatywą Firm Rodzinnych oraz Związkiem Rzemiosła Polskiego.

PATRONATY

W 2011 ZPP patronowało licznym przedsięwzięciom związanym z przedsiębiorczością m.in. filmowi „Układ Zamknięty” Ryszarda Bugajskiego, poświęconego historii Ambasadora ZPP, przedsiębiorcy, Lecha Jeziornego (nadal w produkcji), wydaniu „Poradnika ochrony danych osobowych” (firma Hostersi), konferencjom dla MSP, English Liberty Camp (Fundacja PEFARE) i innym.

CAFE LEX

Z inicjatywy Przewodniczącego Rady Nadzorczej ZPP, Roberta Gwiazdowskiego, uczestniczymy wspólnie ze studentami Uczelni Łazarskiego w projekcie Cafe Lex, którego celem jest udzielanie nieodpłatnych porad prawnych dla przedsiębiorców, których nie stać na prawnika. Cafe Lex ma swoją siedzibę vis a vis sądów na Lesznie. Adres: www.cafelex.pl

RAPORT O WARUNKACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Cyklicznym projektem ZPP jest publikowany na przełomie każdego roku „Raport o warunkach prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce”. Raport był opublikowany w 2011 roku. Najbliższa edycja raportu zostanie upubliczniona w styczniu 2012. Raport cieszył się dużym zainteresowaniem mediów i był szeroko cytowany w prasie, radiu i telewizji oraz Internecie.

DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZPP

W IV kwartale 2011 podjęliśmy szereg działań w zakresie stworzenia w ramach ZPP podstaw do podjęcia działalności usługowej dla firm przez Związek. Działania te dotyczyły głównie opracowywania produktów, przebudowy strony pod tym kątem oraz nawiązywania kontaktów z Partnerami. Szerzej działalność usługową podejmiemy w 2012 roku.

2. FINANSE ZWIĄZKU

Sprawozdanie finansowe ZPP za rok 2011 znajduje się w załączeniu.



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW

RADA NADZORCZA: ROBERT GWIAZDOWSKI- PRZEWODNICZĄCY, DAMIAN RUTKOWSKI - ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO, CZŁONKOWIE: JOLANTA WIŚNIEWSKA, ZBIGNIEW SULEWSKI, MARCIN MAJ. ZARZĄD: CEZARY KAŻMIERCZAK – PREZES, TOMASZ PRUSZCZYŃSKI – WICEPREZES

Przypominamy, że KAŻDY CZŁONEK ZPP, ma nieograniczony dostęp do dokumentów finansowych ZPP i kont bankowych ZPP (wystarczy się wcześniej umówić z biurem).

Zarząd nie pobiera żadnych wynagrodzeń z tytułu pełnienia swoich funkcji.

Strata za rok ub. Wyniosła 60, 409 PLN.

Strata była finansowana długoterminowymi pożyczkami Członków Zarządu (łącznie około 100 tyś PLN).

Stan kont na dzień 4.03.2012 wynosi: 540 056,12 zł

Wszelkie szczegóły (dla Członków ZPP) są dostępne w Biurze ZPP. Prowadzimy otwartą księgowość.

3. STRATEGIA ZWIĄZKU NA 2012

Finanse są kluczowe dla stabilności funkcjonowania i możliwości działania Związku, a tym samym możliwości zrobienia czegoś dobrego. Przy obecnych nastrojach przedsiębiorców nie można liczyć, że uda się rozwinąć działalność ZPP w szerszym rozmiarze wyłącznie ze składek członkowskich, a „trwanie” nas nie interesuje. Dlatego podjęliśmy decyzję o **uruchomieniu usług** dla korporacji w zakresie dotarcia do MSP i usług dla MSP, związanych z ich działalnością. W 2012 chcemy uruchomić i rozwinąć działalność usługową, tak żeby w przyszłym roku przyniosła ona co najmniej 500 tyś PLN zysku dla ZPP. Środki te w całości przeznaczymy na działalność statutową.

Związek będzie działał w dwóch obszarach: publicznym (czyli w działaniach opisanych w pkt. tylko znacznie szerzej) oraz usług komercyjnych.

Najważniejsze nasze cele na 2012:

1. Uruchomienie i stabilizacja działalności usługowej ZPP
2. Trwałe przekształcenie działalności ZPP z akcyjnej (jak 2011) w normalną, regularną działalność operacyjną
3. Rozszerzanie bazy członkowskiej ZPP
4. Budowa struktur ZPP w kraju poprzez powoływanie Rzeczników w regionach
5. Dalsza budowa znajomości marki ZPP
6. Realizacja celów opisanych w Manifeście ZPP.

Cezary Kaźmierczak – Prezes
Tomasz Pruszczyński - VicePrezes