



**Busometr**



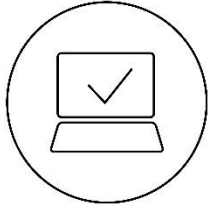
Wyniki półroczne

20.09.2016 r.

& PARTNERS

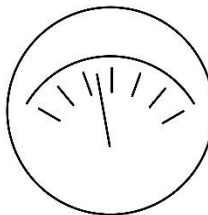
*Maison*

# Informacje o badaniu



## METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- łączna wielkość próby to **N=482 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w okresie lipiec-sierpień 2016.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).



## WSKAŹNIKI

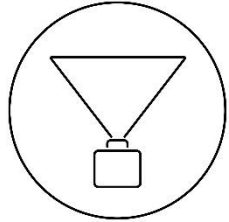
W raporcie zaprezentowano dwa rodzaje danych:

- procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
- wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.

Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

# Informacje o badaniu

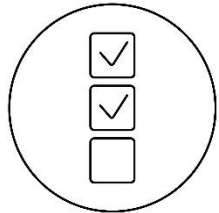
3



## PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na kolejne półrocze.

Na przykład: pokazana na wykresie prognoza na drugie półrocze pochodzi z pomiaru z pierwszego półrocza.



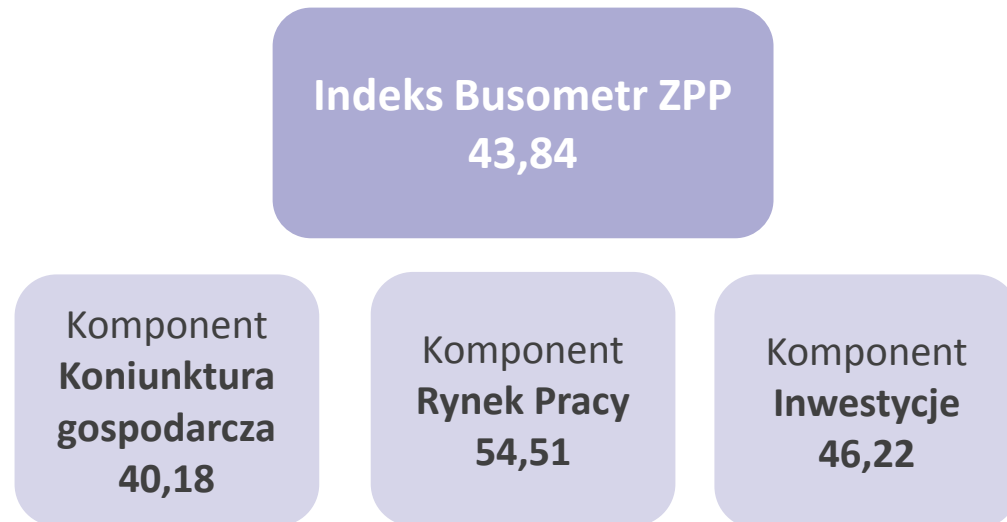
## BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
  - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
  - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
  - Wielkość przedsiębiorstwa
  - Region
  - Sektor
  - Branża
  - Okres obecności firmy na rynku

# Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP

Prognoza na drugie półrocze 2016



**Busometr** – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

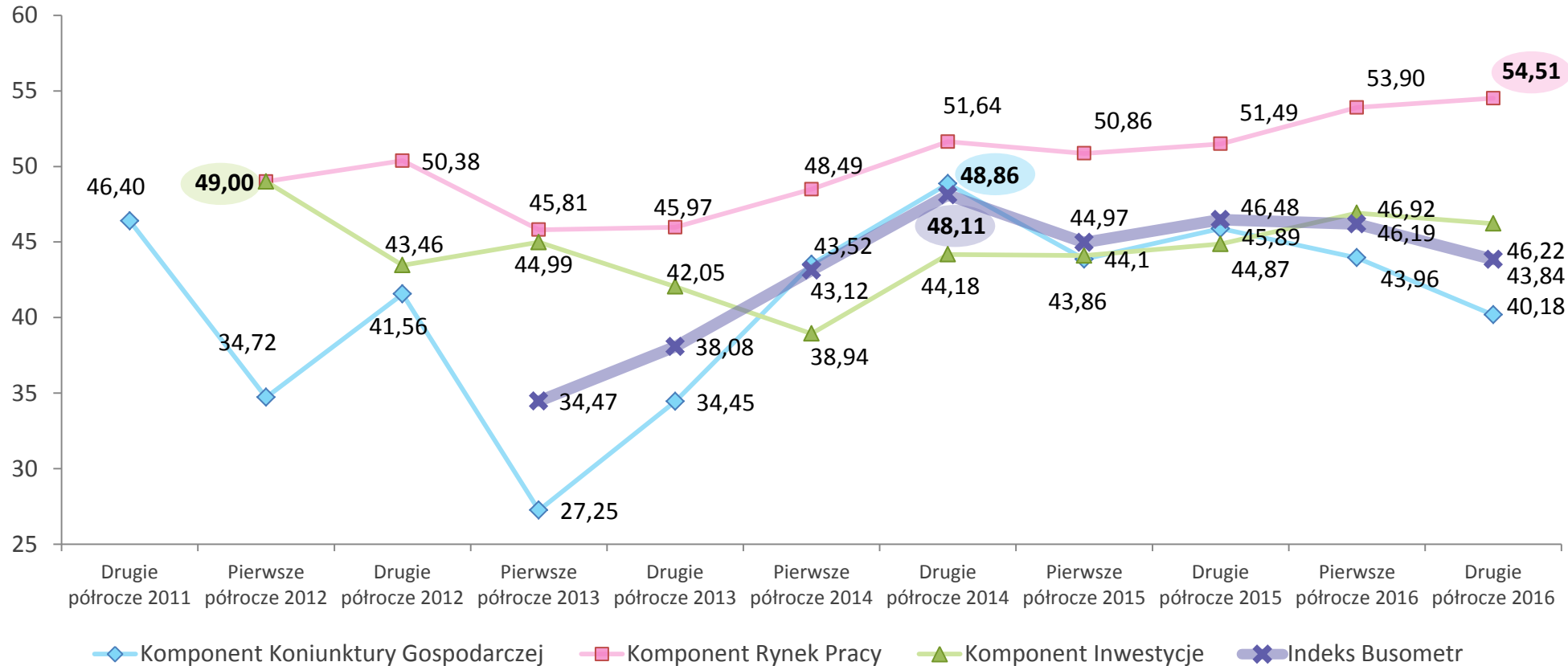
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają **trzy komponenty**:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

# Indeks Busometr – porównanie komponentów w czasie



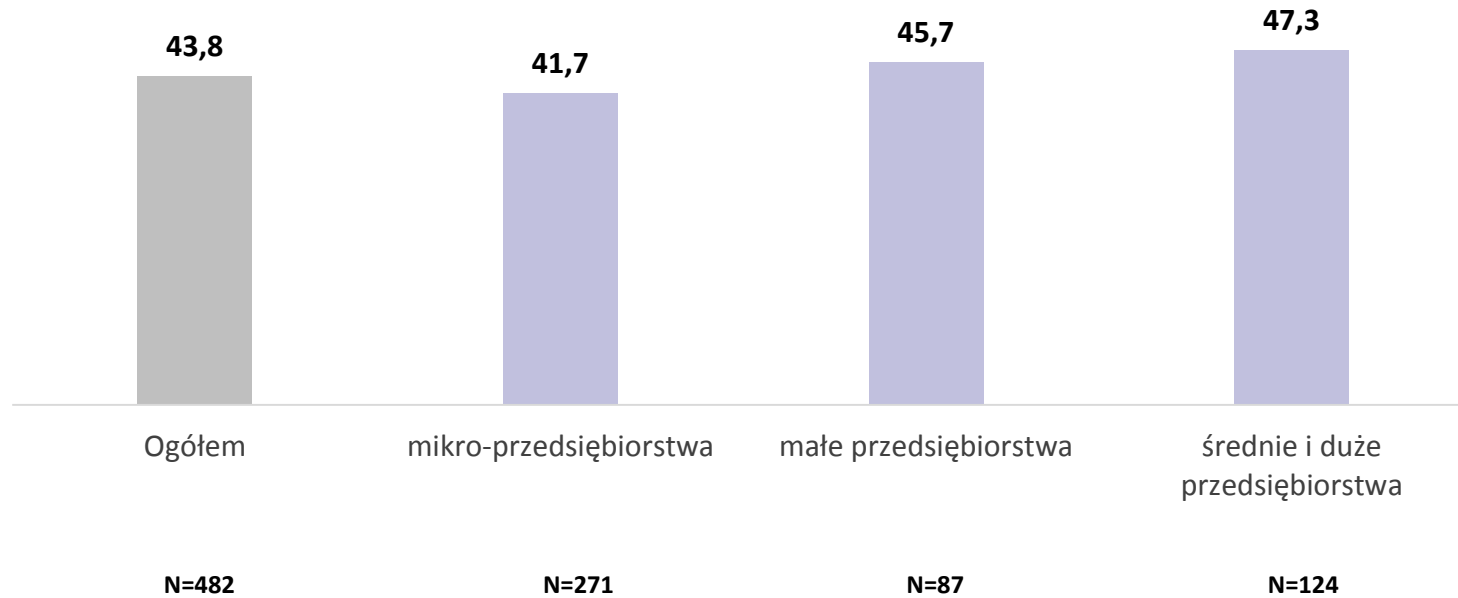
Kółkami oznaczono najwyższe wartości każdego ze wskaźników.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015), N=552 (pierwsze półrocze 2016), N=482 (drugie półrocze 2016).

Metoda: CAWI.

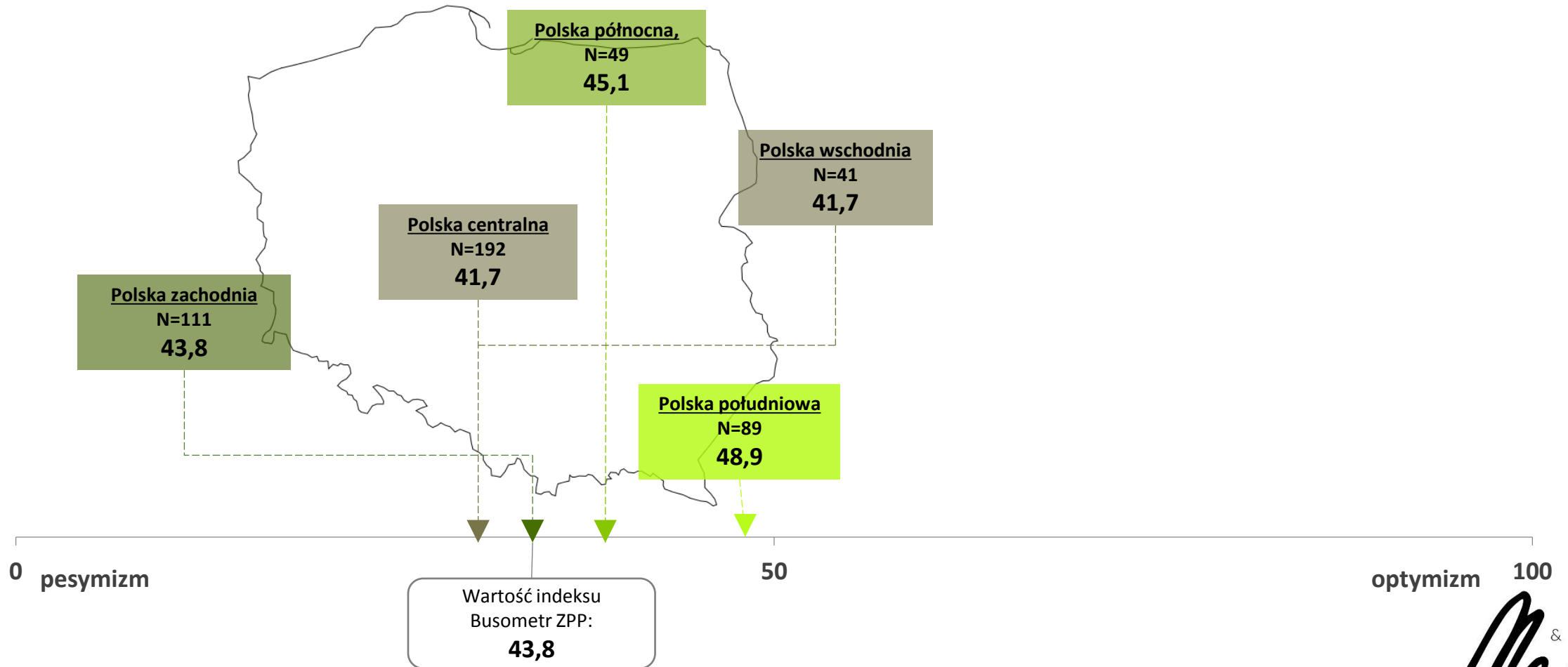
# Indeks Busometr a wielkość przedsiębiorstwa

Prognoza na drugie półrocze 2016



# Indeks Busometr a regiony

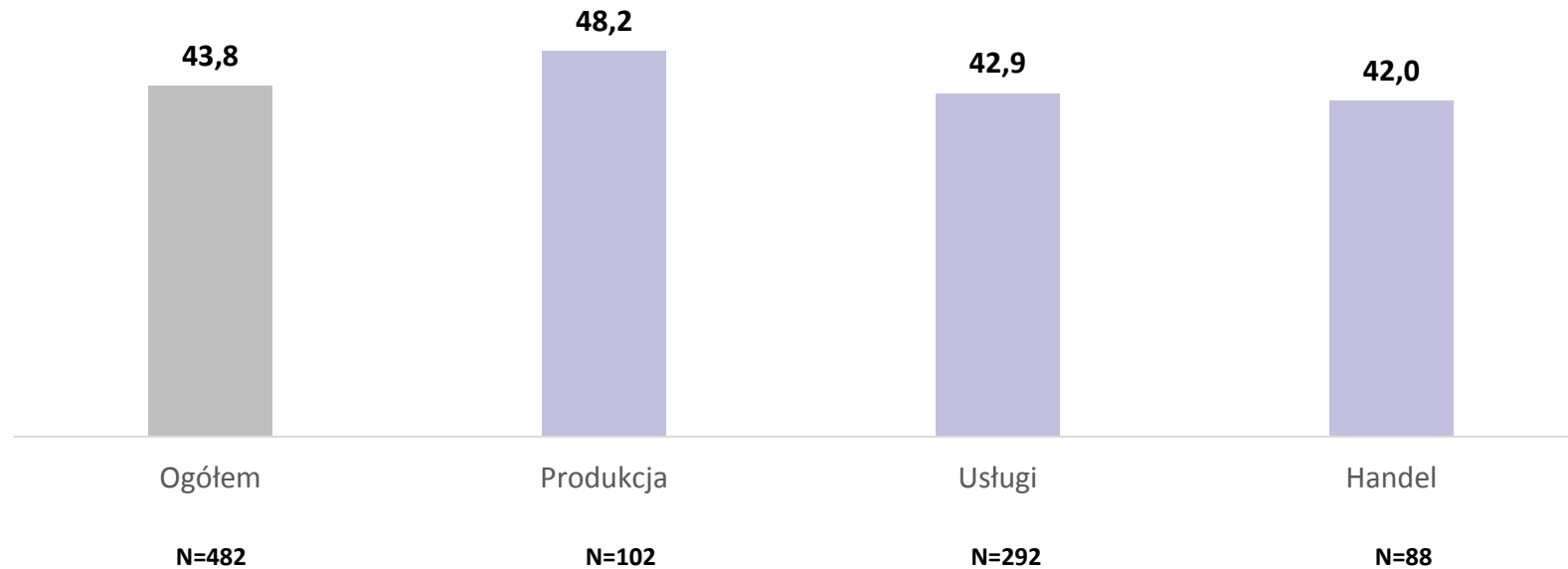
Prognoza na drugie półrocze 2016



# Indeks Busometr a sektor



Prognoza na drugie półrocze 2016



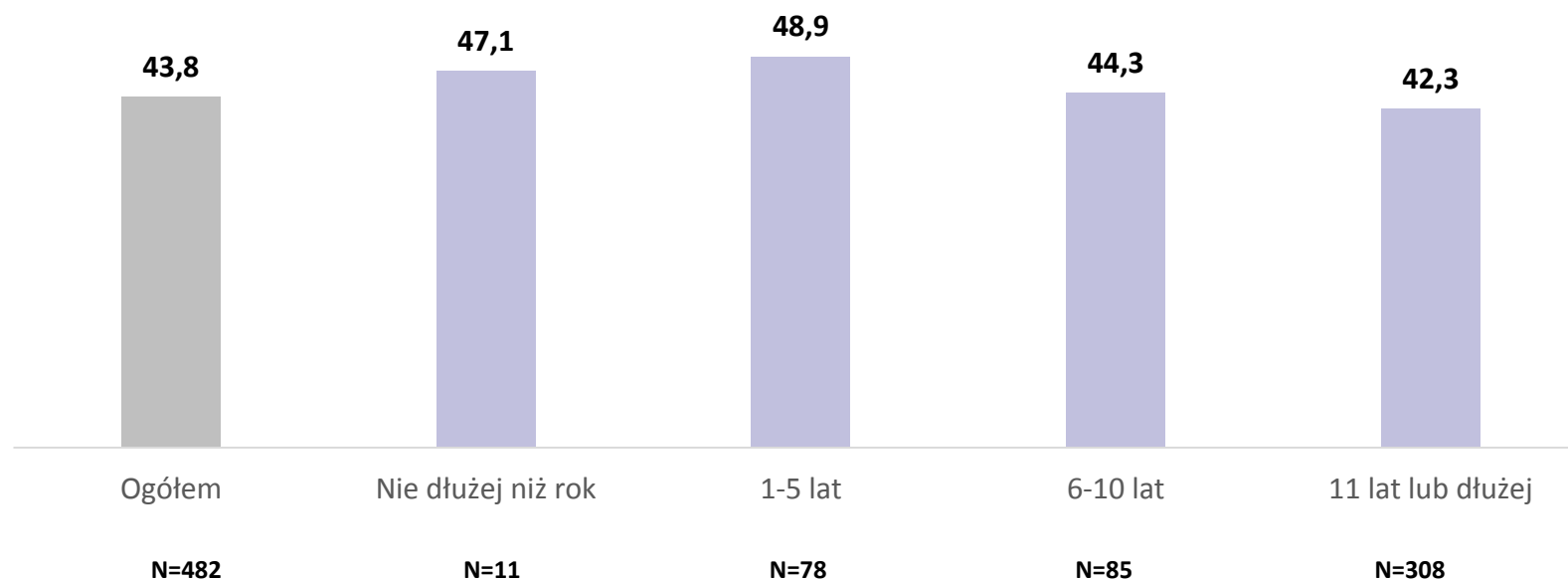


# Indeks Busometr a staż przedsiębiorstwa na rynku

9



Prognoza na drugie półrocze 2016



# Komponent „Koniunktura gospodarcza”

10

*Maison* & PARTNERS

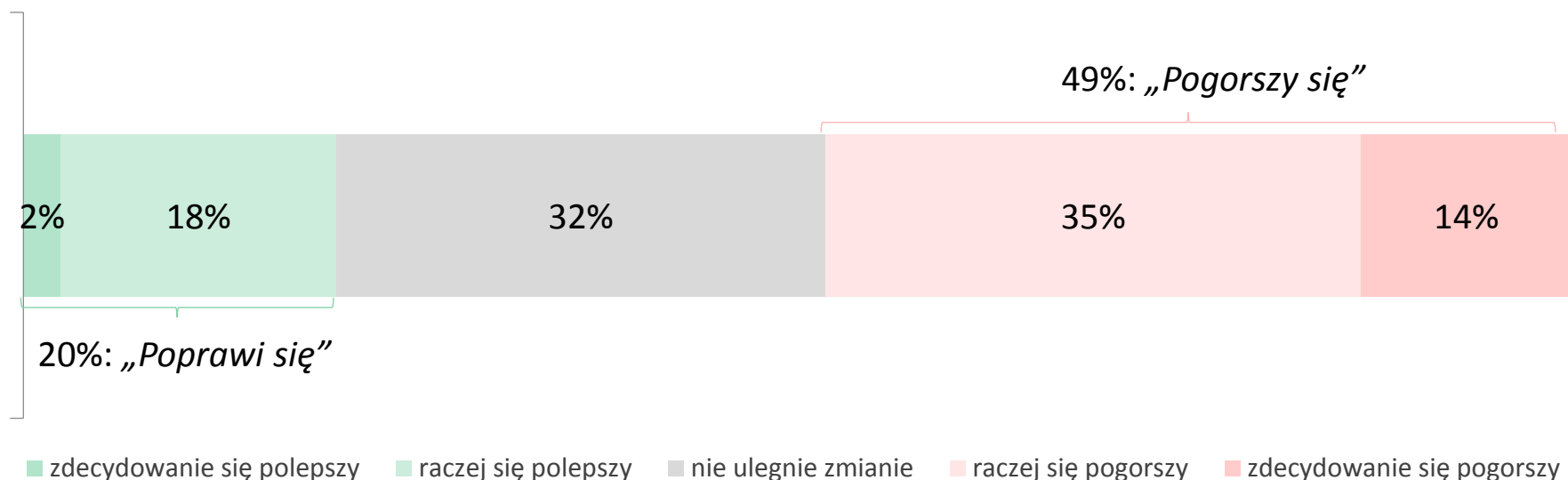
# Komponent „Koniunktura gospodarcza”

11



Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach:

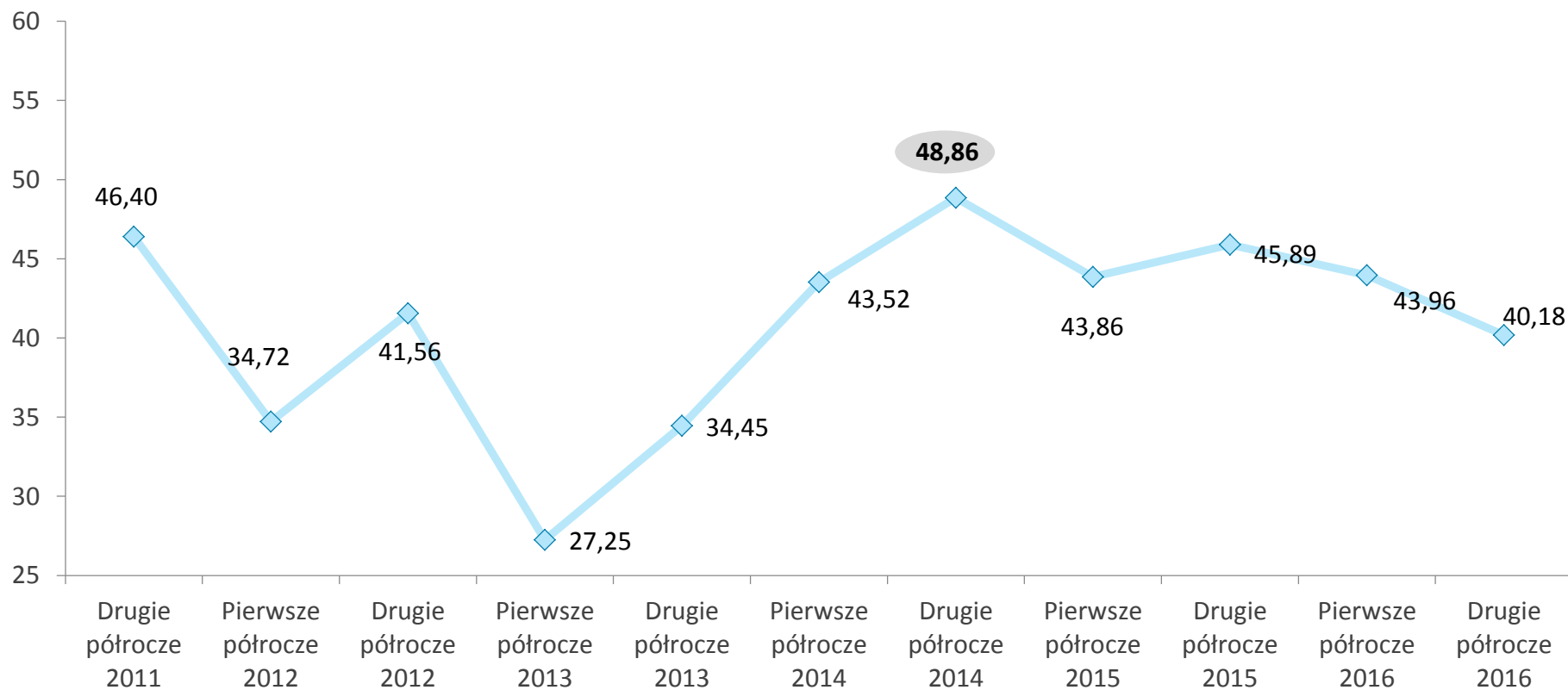
**N=482**



Wartość komponentu  
koniunktury  
gospodarczej:  
**40,18**

# Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

12



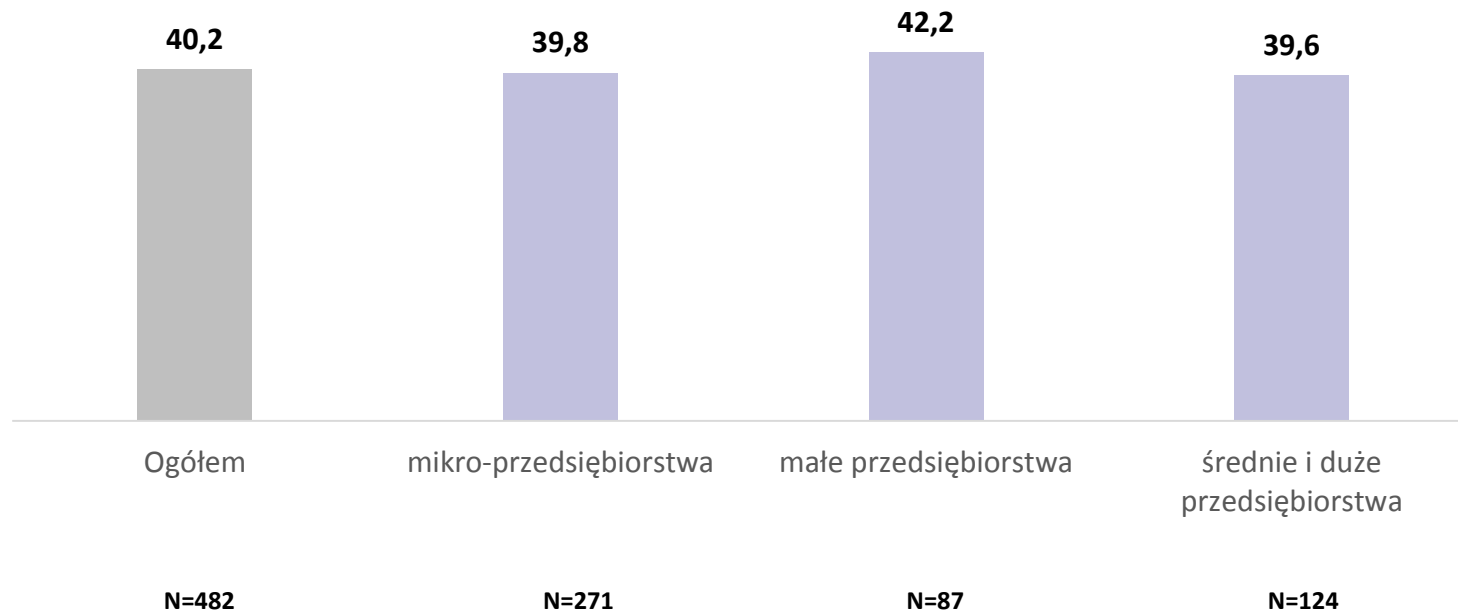
# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

13



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2016

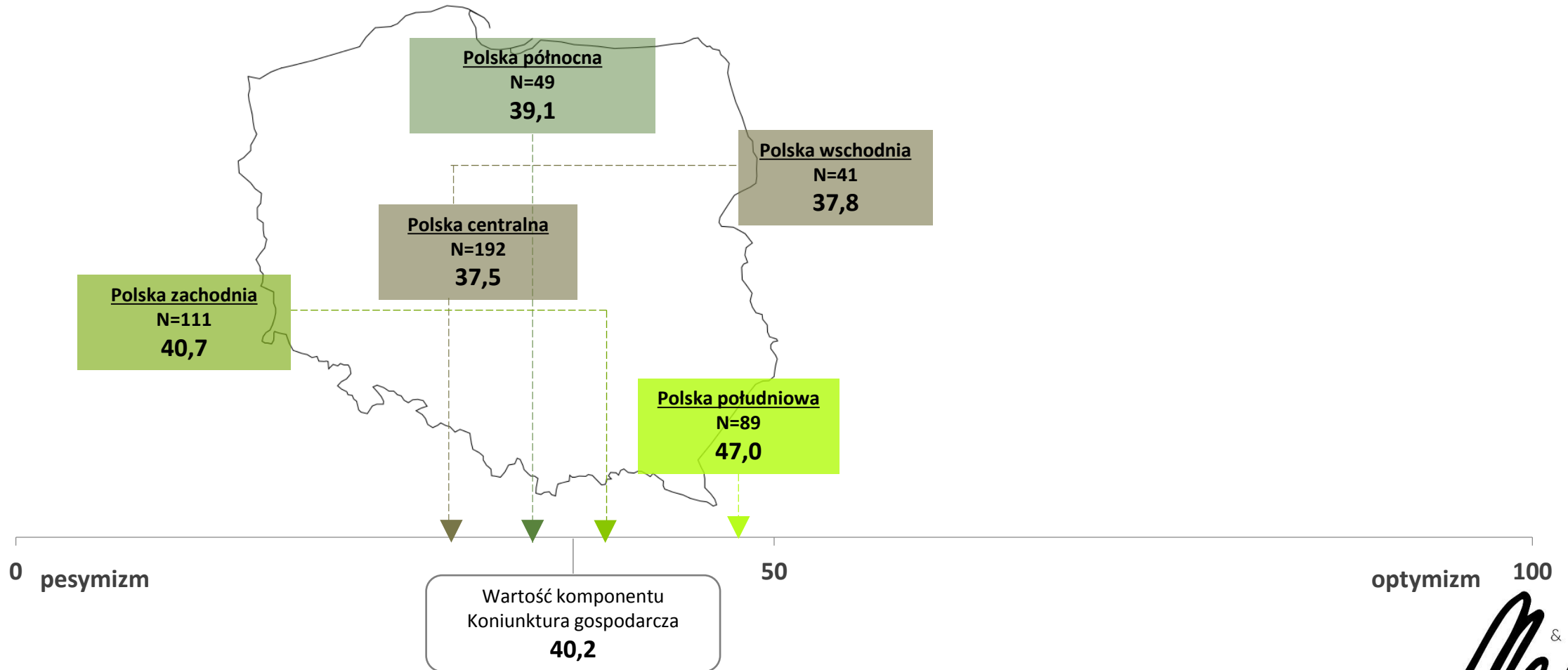


# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

14



Prognoza na drugie półrocze 2016

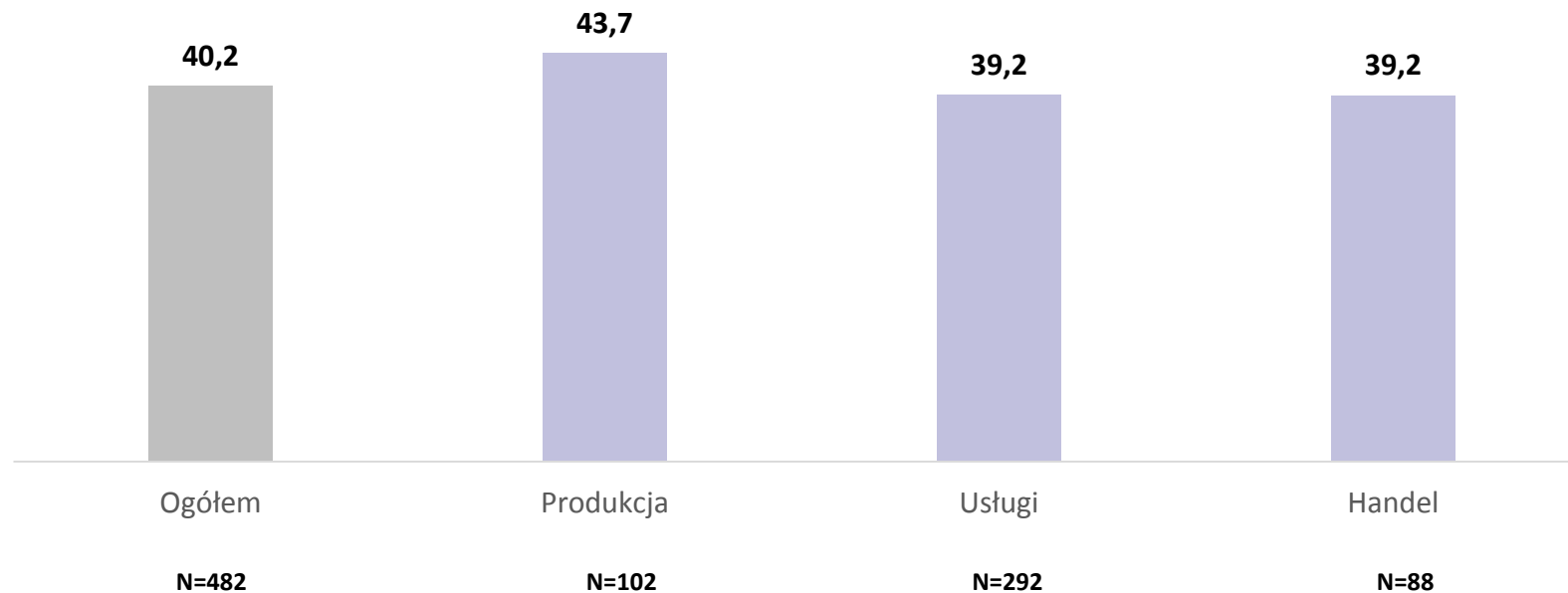


# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

15



Prognoza na drugie półrocze 2016

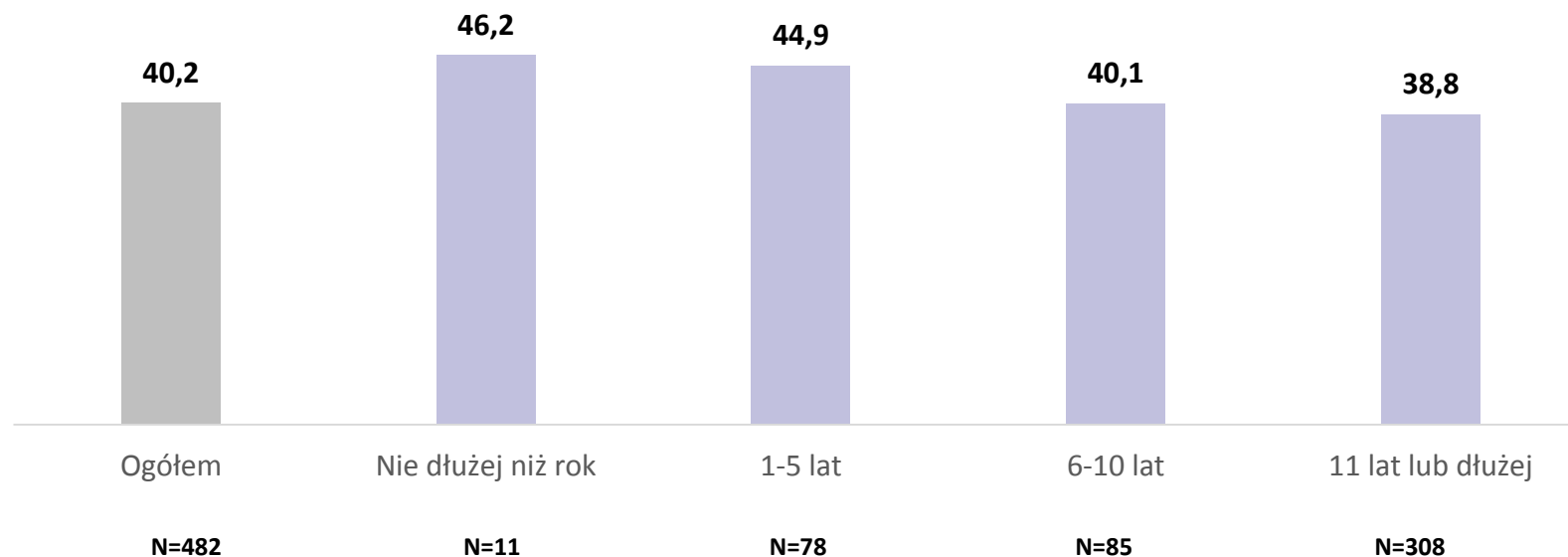


# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

16



Prognoza na drugie półrocze 2016





# Komponent „Rynek pracy”

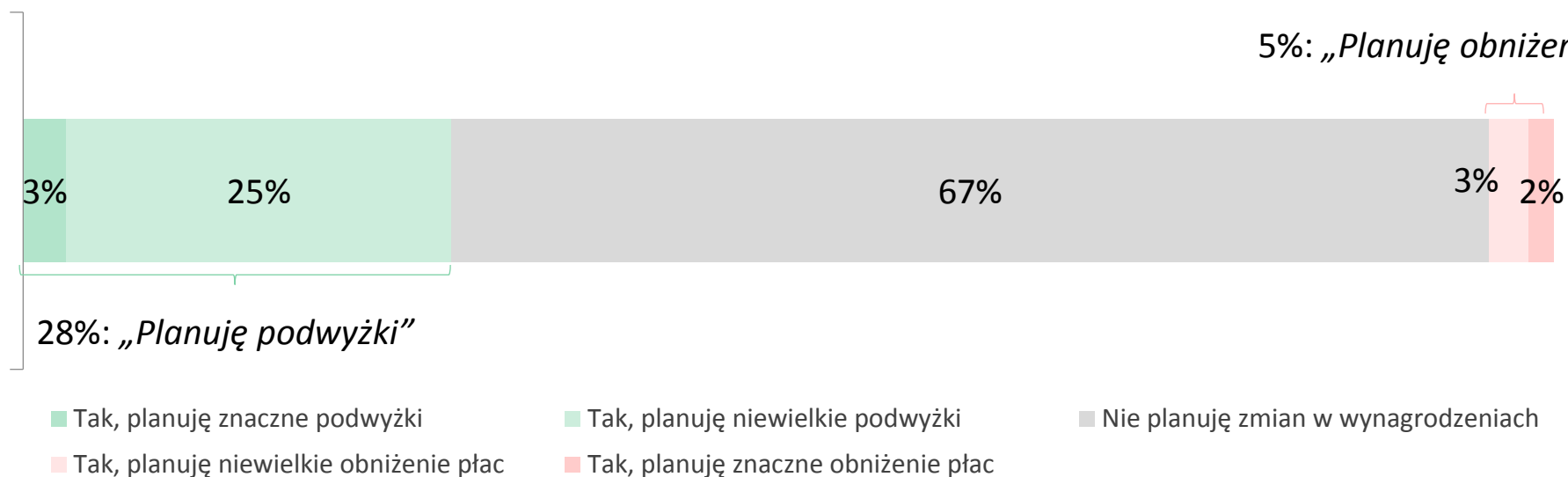
# Komponent „Rynek pracy” – składnik „Płace”

18



Czy planuje Pani/Pan zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=482



Wartość barometru  
ryнку pracy –  
komponent „Płace”:  
**56,16**

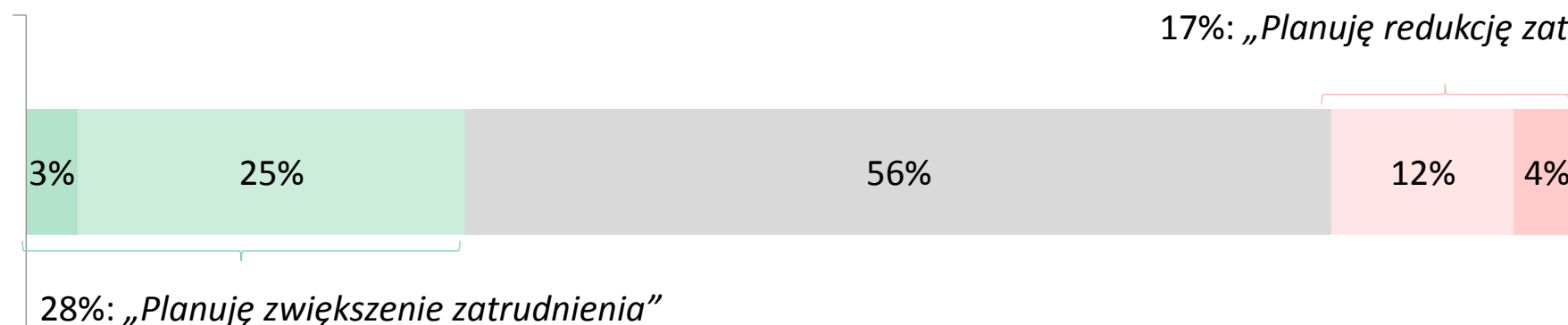
# Komponent „Rynek pracy” – składnik „Zatrudnienie”

19



Czy planuje Pani/Pan zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

**N=482**



■ Tak, planuję znaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Nie planuję zmian w zatrudnieniu

■ Tak, planuję znaczną redukcję zatrudnienia

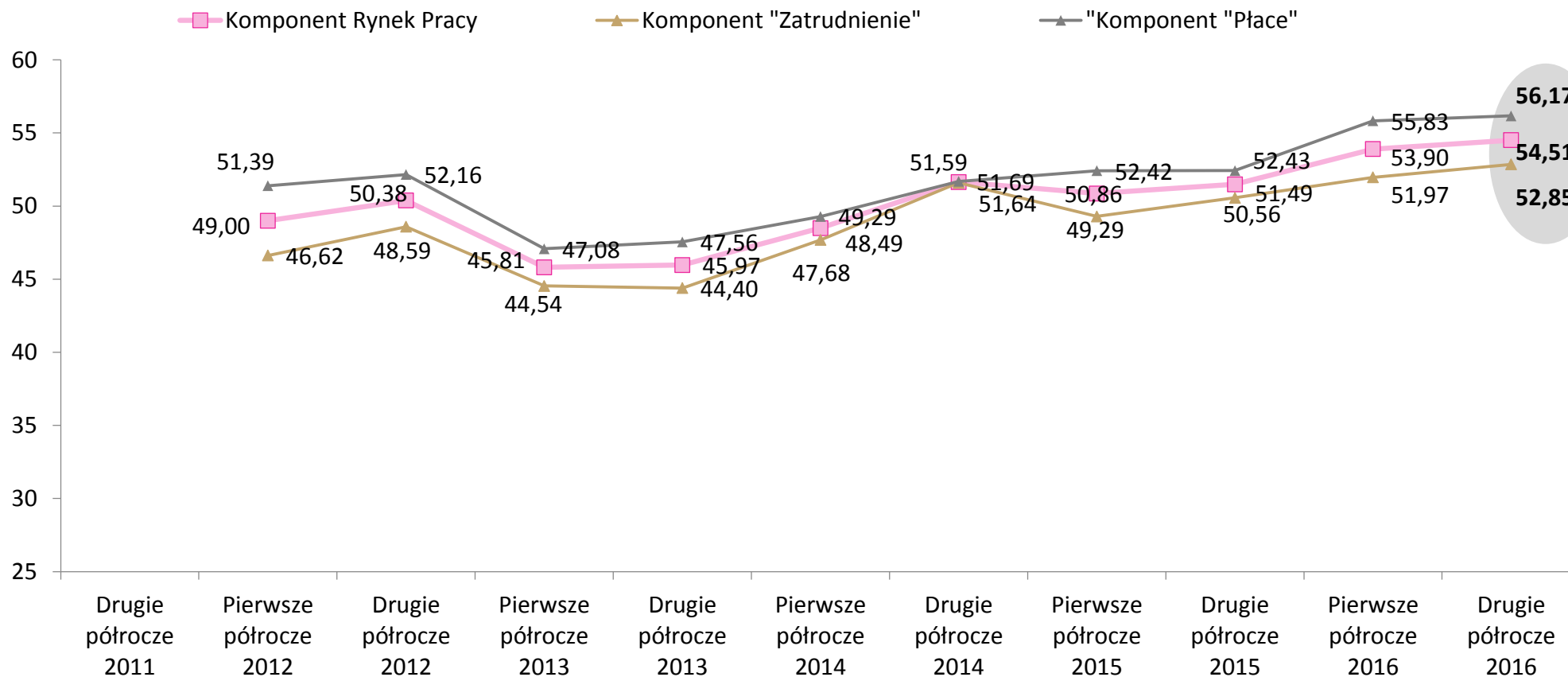
■ Tak, planuję nieznaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Tak, planuję niewielką redukcję zatrudnienia

Wartość barometru  
ryнку pracy –  
komponent  
„Zatrudnienie”:  
**52,85**

# Zmiana komponentu „Rynek pracy”

20



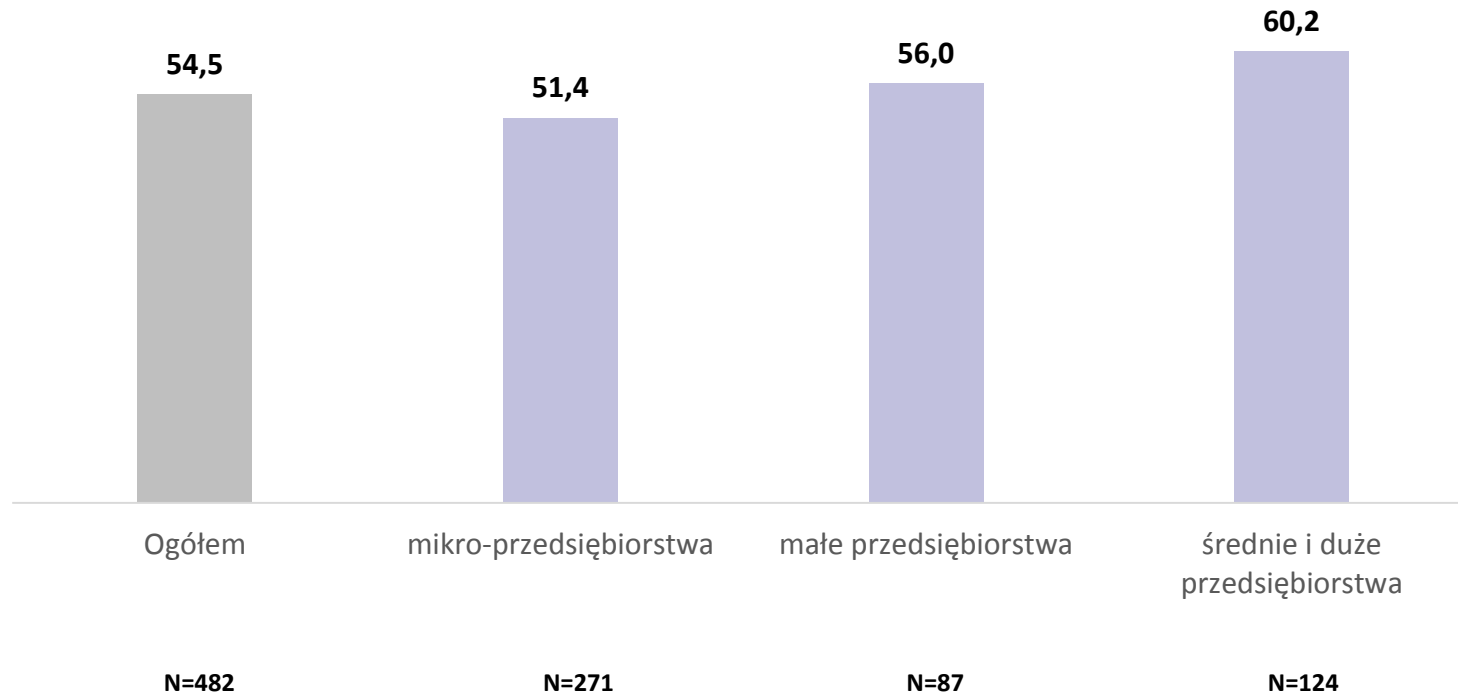
# Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

21



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2016

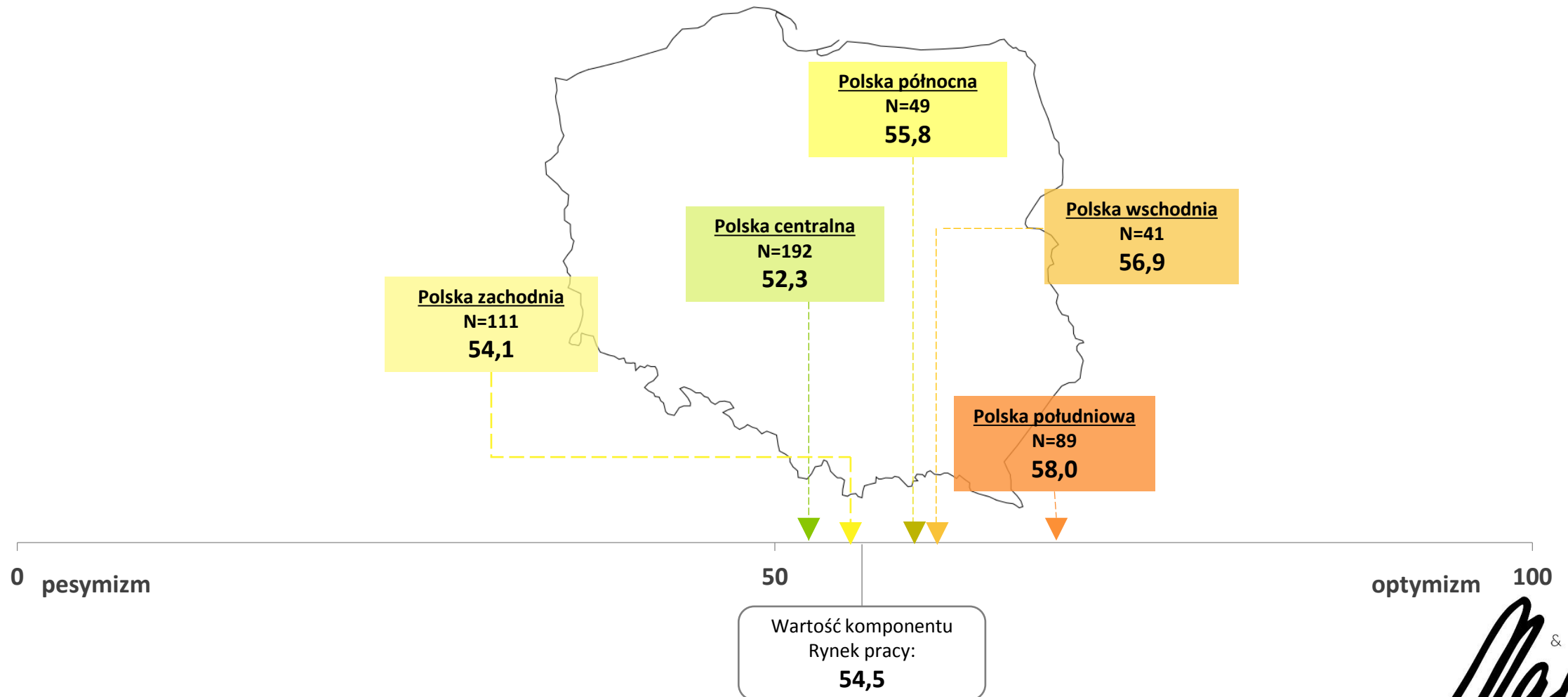


# Komponent „Rynek pracy” a regiony

22



Prognoza na drugie półrocze 2016

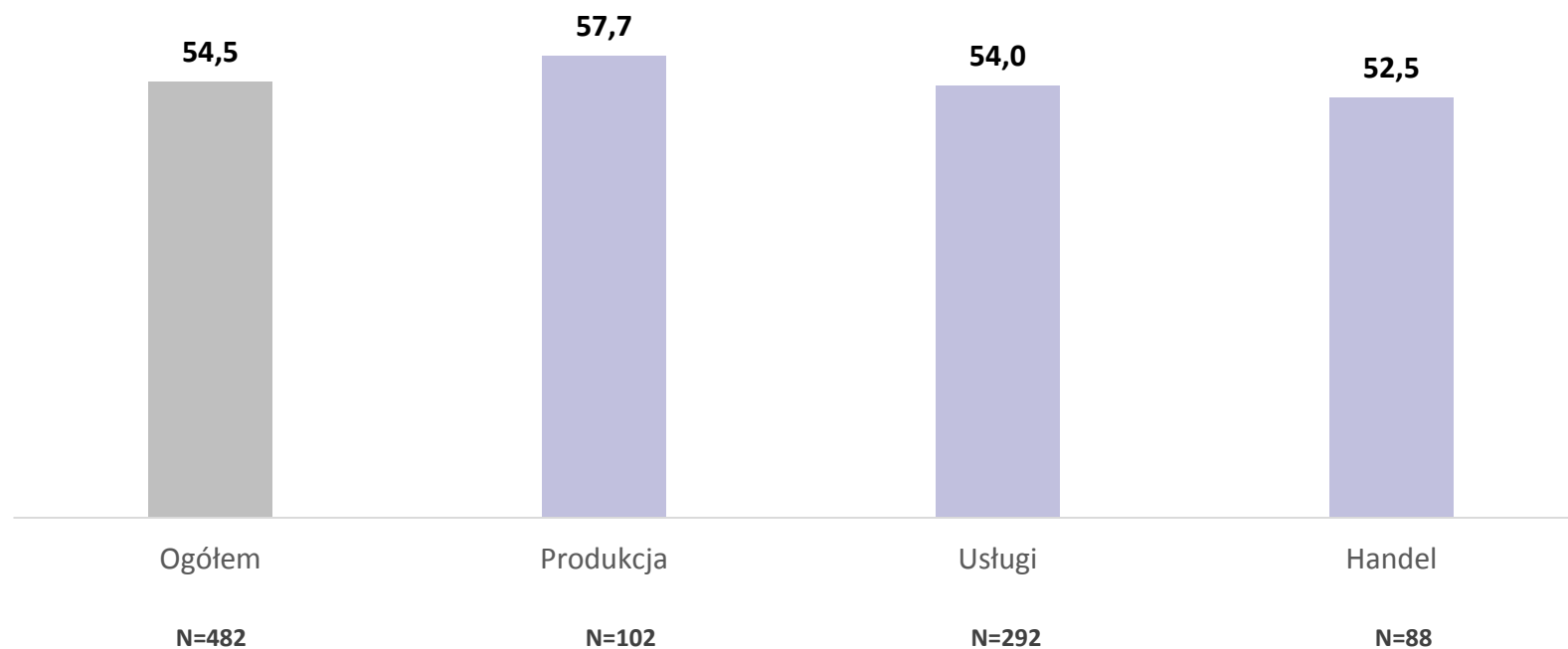


# Komponent „Rynek pracy” a sektor

23



Prognoza na drugie półrocze 2016



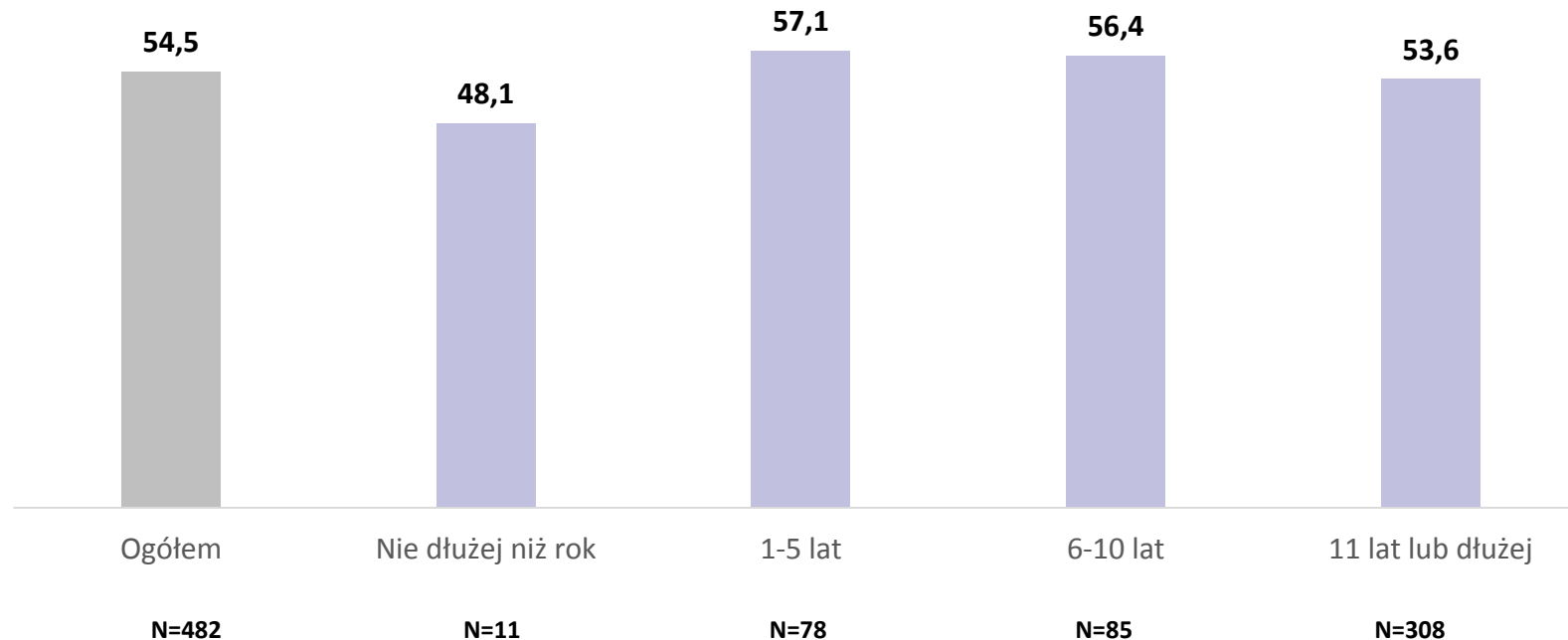
# Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

24



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2016





# Komponent „Inwestycje”

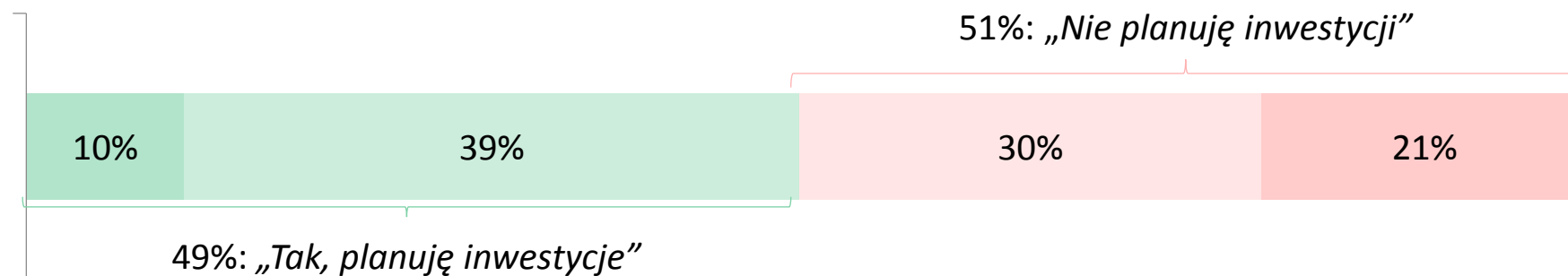
# Komponent „Inwestycje”

26



Czy planuje Pani/Pan inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=482



Wartość komponentu  
inwestycyjnego:  
**46,22**

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

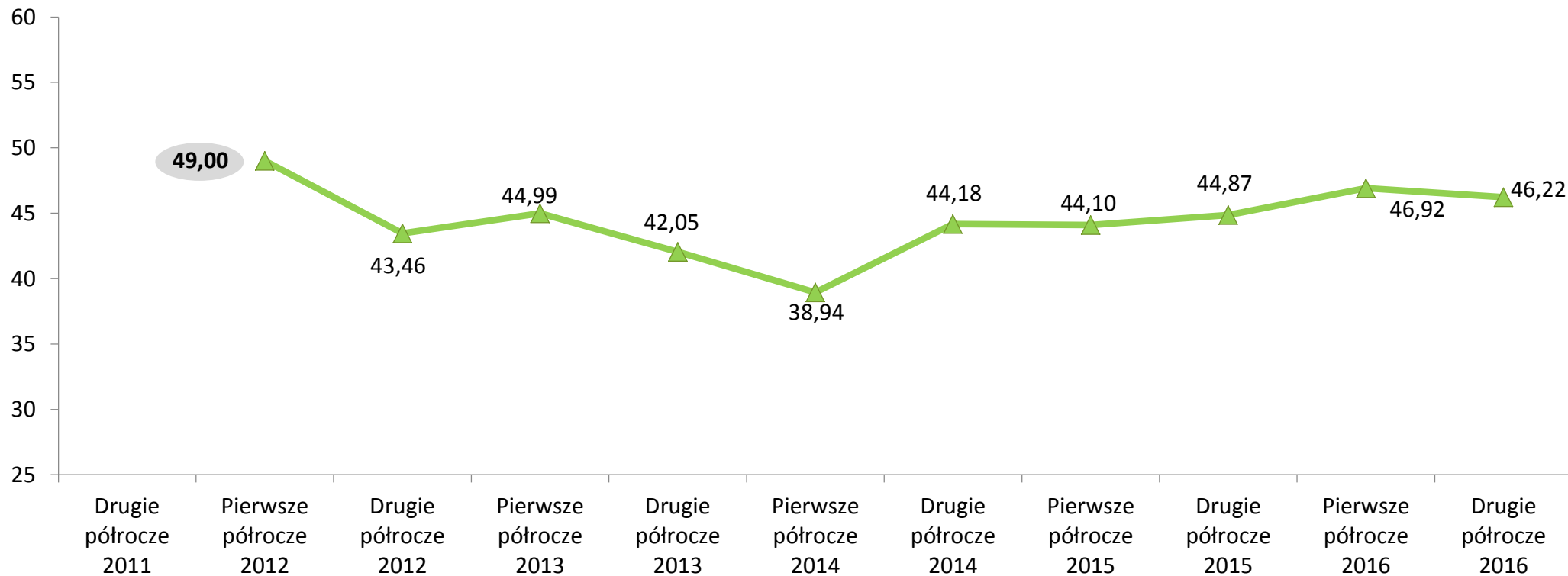
■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji

# Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

27



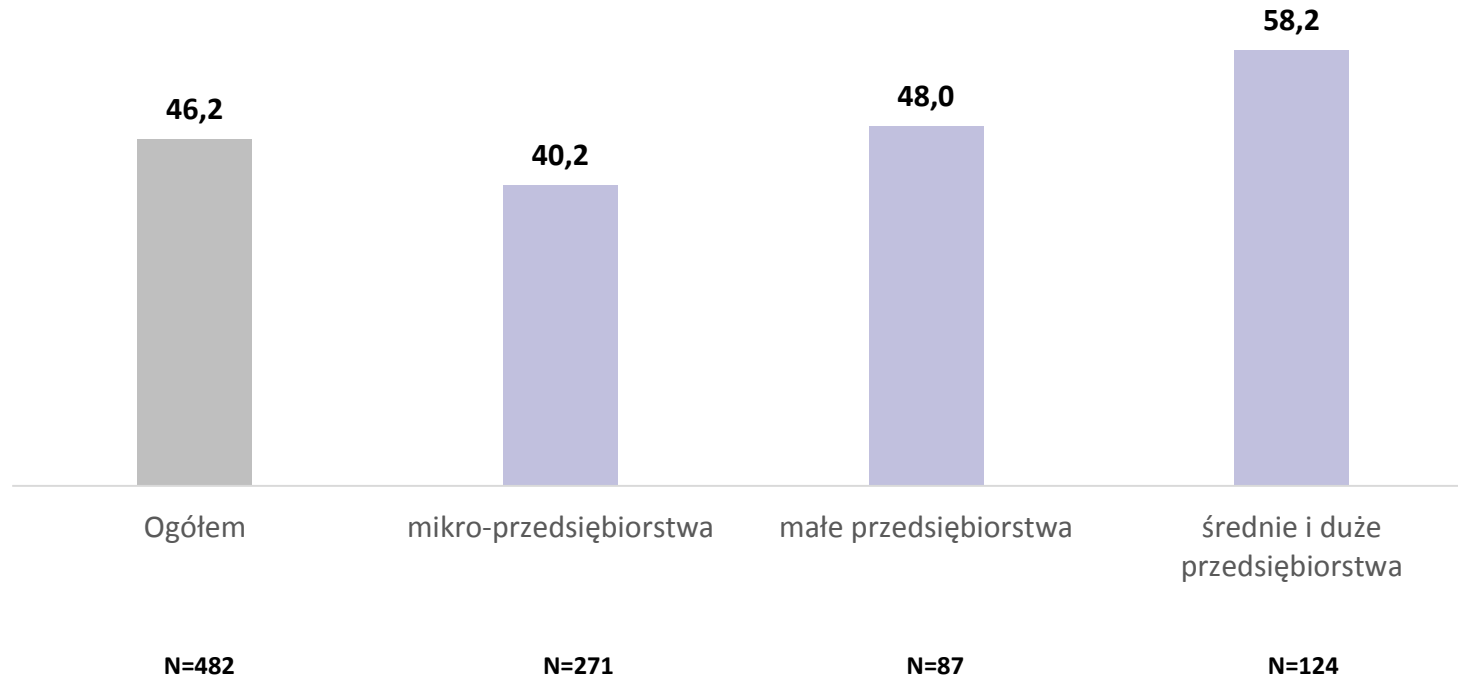
# Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

28



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2016

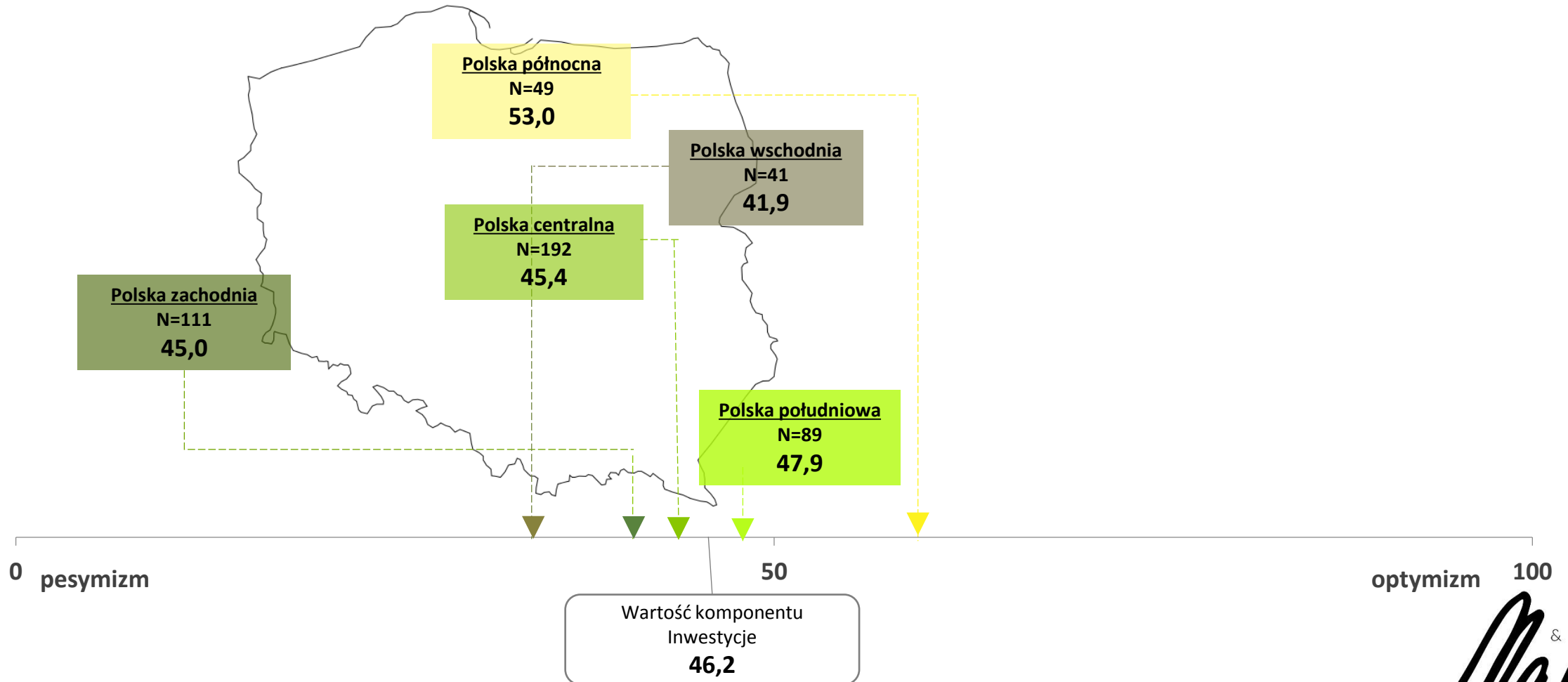


# Komponent „Inwestycje” a regiony

29



Prognoza na drugie półrocze 2016

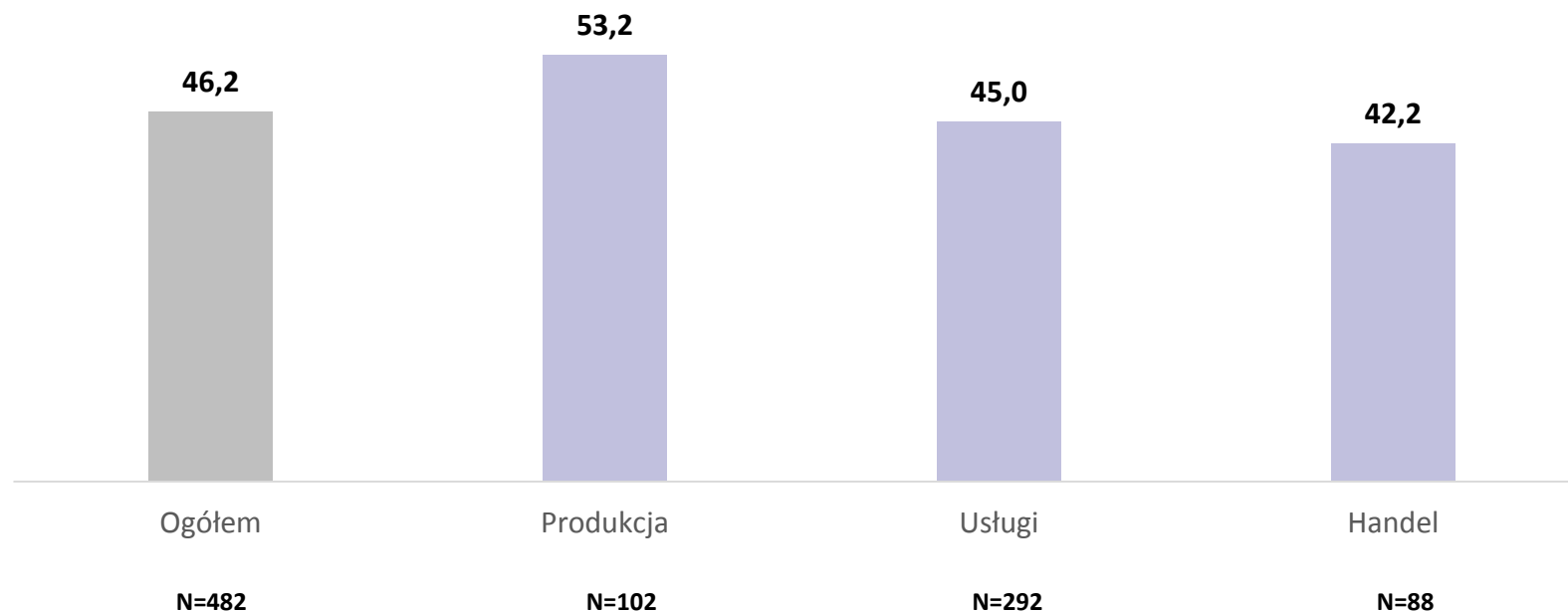


# Komponent „Inwestycje” a sektor

30



Prognoza na drugie półrocze 2016

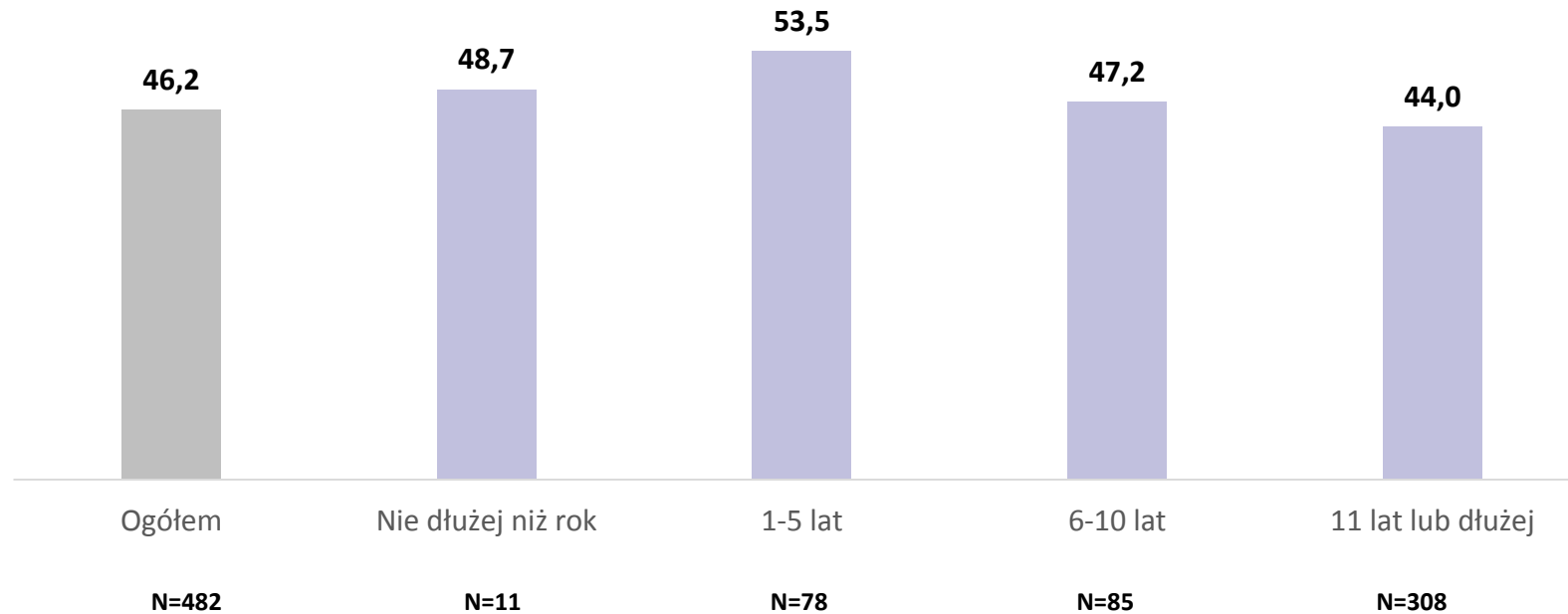


# Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

31



Prognoza na drugie półrocze 2016



## Zapraszamy do kontaktu!



Ola Furman  
Badacz  
tel. kom: 513-090-411  
[a.furman@maison.pl](mailto:a.furman@maison.pl)

*Maison*  
& PARTNERS

ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa  
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457  
[biuro@maison.pl](mailto:biuro@maison.pl) ; [www.maison.pl](http://www.maison.pl)

*Maison*  
& PARTNERS