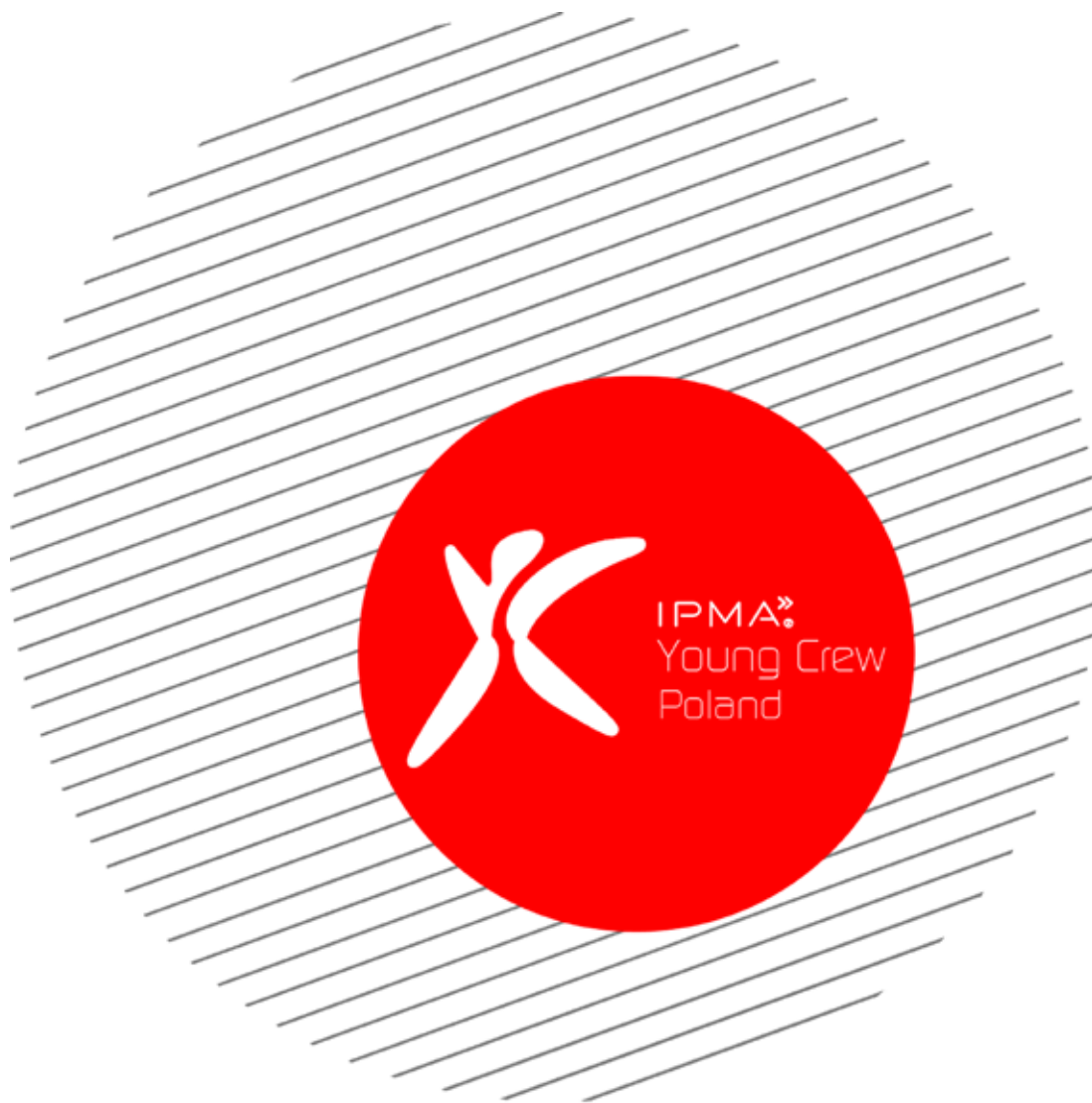


# Biuletyn 2015

Najważniejsze informacje na tematach warsztatów.



## Young Crew Workshop 2015

# Young Crew **Workshop**

16 stycznia 2015

## KOMUNIKACJA PONAD WSZYSTKO

**K**omunikacja - to, co wszystkim wydaje się proste, a w rzeczywistości jest wielką sztuką, której uczymy się latami.



Jak często zastanawiasz się, w jaki sposób powiedzieć coś do osób, z którymi pracujesz?

Ile razy Twoje słowa, polecenia zostały niewłaściwie zrozumiane i spowodowało to problemy w Twoim zespole czy projekcie?

Czy jako członek zespołu czułeś, że nie jesteś dostatecznie rozumiany, a Twoje pomysły nie zostały zauważone?

**Young Crew Workshop 2015** to kolejna edycja najbardziej oczekiwanych warsztatów, które, jak co roku obfitują w ogromną dawkę wiedzy przekazywaną przez najlepszych praktyków Project Management i dziedzin pokrewnych. W tym roku odbędą się one pod hasłem: „Komunikacja ponad wszystko.” Znajdź odpowiedzi na te pytania

będziesz umiał wykorzystać poznane sposoby, ale również otrzymasz dużą dawkę inspiracji do tworzenia własnych sposobów komunikacji z zespołem. Tego nie otrzymasz na żadnym innym szkoleniu z silnym **n a k i e r o w a n i e m n a zarządzanie projektami!**

Jedynie podczas tych warsztatów będziesz mieć niepowtarzalną okazję wytłumaczenia wiedzy i strategii na Twoich przykładach. Wyjdiesz więc z precyzyjną wiedzą jak zastosować to w Twojej pracy zawodowej czy projektach studenckich.

### **TEMATY, o których powiemy to:**

- Miejsce i rola komunikacji w poszczególnych metodykach Zarządzania Projektami
- Sposoby zarządzania komunikacją na linii: Sponsor/ Komitet Sterujący – PM, a także PM – Zespół + Klient: zarządzanie konfliktem i ryzykiem
- Marketing projektu oraz komunikacja z interesariuszami
- Typy osobowości vs komunikacja: zarządzanie konfliktem w zespole projektowym



# PROGRAM

# PRELEGENCI

Harmonogram Warsztatów Young Crew 2015			
Godzina	WYKŁADY	WARSZTATY	GRA SYMULACYJNA
9.00 - 9.25	Wykład wprowadzający Rada Young Crew Sesja networkingowa dla wszystkich uczestników		
9.30 - 11.00	Miejsce i rola komunikacji w poszczególnych metodykach Zarządzania Projektami	Typy osobowości a style komunikacji: Pałący temat w zespole.	Gra symulacyjna
11.00 - 11.10	Przerwa kawowa		
11.10 - 12.40	Narzędzia wspierające komunikację w projekcie	„Jak zarządzać projektami, skoro zarządzanie projektami nie istnieje? Efektywna komunikacja podstawą efektywnej pracy w projekcie.” <b>MAREK KOWALCZYK MANDARINE</b>	
12.45 - 13.30	LUNCH		
13.30 - 13.55	Prezentacja Young Crew ACADEMIA		
14.00 - 15.30	Marketing projektu. Planowanie i zarządzanie komunikacją z interesariuszami <b>ANDRZEJ POMARAŃSKI MODERNCORP</b>	'MIECZ i TARCZA LEONIDAS' – mity i fakty z życia PM'a: o roli i skuteczności komunikacji w zarządzaniu projektami <b>KRZYSZTOF KRZYŻANOWSKI DTI</b>	
15.30 - 15.40	Przerwa kawowa		
15.45 - 16.45	O komunikacji w zespołach rozproszonych, a nawet międzynarodowych	Rola komunikacji w projektach wdrożeniowych <b>MICHAŁ SŁUPSKI</b>	
17.00	Walne Zebranie Członków Young Crew		



**Andrzej Pomarański**

Ekspert ds. komunikacji i PR, rzecznik prasowy, trener biznesu, manager z ponad 17-letnim doświadczeniem w Public Relations w wielu branżach, w tym blisko 10-letnim w telekomunikacji. Pracował m.in. dla: General Motors Poland, Polskiego Stowarzyszenia Wytwórców Produktów Markowych Pro-Marka (m.in.: Procter and Gamble, Unilever, Henkel, Coca-Cola, Pepsico), Polskiej Telefonii Cyfrowej (Era, Heyah, T-Mobile), gdzie m.in., pełnił funkcję szefa komunikacji zewnętrznej. Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations – Oddział Mazowiecki.

Prowadził i zarządzał dużymi międzynarodowymi projektami z zakresu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Specjalizuje się w kontaktach z mediami (media relations), zarządzaniu informacją w sytuacjach kryzysowych, tworzeniu i wprowadzaniu strategii PR, budowaniu wizerunku firm i marek oraz kompleksowych działaniach CSR.

Posiada bogate doświadczenie w skutecznym promowaniu zarówno nowych, jak i istniejących marek, firm i produktów przy wykorzystaniu różnorodnych kanałów i technik medialnych. Prowadzi m.in. sesje szkoleniowe w zakresie relacji biznesu z mediami, rzecznictwa prasowego i skutecznych działań PR. Publikuje materiały dotyczące standardów obsługi i usług PR oraz relacji firma-media.

# PRELEGENCI

# PRELEGENCI



**Krzysztof Krzyżanowski**

Ekspert w zakresie reorganizacji firm, zarządzania projektami i programami, tworzenia biur projektów; zarządzania sytuacjami kryzysowymi, zmianami i ryzykiem; wdrażania i utrzymania efektywnego zarządzania procesowego; audytor systemów zarządzania jakością; zwolennik ciągłego doskonalenia: KAIZEN, TQM. Ukończył Politechnikę Gdańską – Wydział Mechaniczny; stypendysta Uniwersytetu Karlsruhe. Absolwent studiów podyplomowych: 'Menedżer Jakości', WSPiZ im. L. Koźmińskiego w Warszawie. W latach 2003-2004 współwłaściciel firmy informa-

tycznej (systemy CRM). Doradca biznesowy, Interim Manager z jedenastoletnim stażem. Specjalizuje się w zarządzaniu projektowym i procesowym, w szczególności w zarządzaniu: interesariuszami, celami, zakresem, zmianą, ryzykiem, sytuacją kryzysową, planowaniu, budowaniu i funkcjonowaniu zespołów projektowych oraz efektywnej komunikacji w organizacji. W swojej dotychczasowej karierze szkolił osoby z zarządu, z wyższej kadry menadżerskiej, na stanowiskach kierowniczych, specjalistów z organizacji: biznesowych, naukowych i pozarządowych. Członek Stowarzyszenia Project Management Polska (SPMP) od 2001r – dziś: International Project Management Associate (IPMA), Assesor w PE Excellence Award Polska IPMA PL w latach 2007-2013, w okresie 2004-2010 Przewodniczący Mazowieckiej Grupy Regionalnej SPMP, od 2011-2013 Członek Zarządu IPMA PL.



**Marek Kowalczyk**

Ekspert w zakresie zarządzania projektami na czas metodą łańcucha krytycznego. Pomógł zrealizować w terminie największy projekt IPO w Europie: 2000 osób w zespole, 250 spółek w grupie kapitałowej, wartość 2 miliardy dolarów. Prezes zarządu MANDARINE Project Partners, partner w wydawnictwie MINT Books, specjalizującym się w książkach w zakresie teorii ograniczeń Goldratta, kurator TEDxWSB, kierownik mery-

toryczny Modułowego Programu Zarządzania Projektami w Ernst & Young Academy of Business, kierownik merytoryczny Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Studiował w Tokyo International College i State University of New York at Buffalo, absolwent KUL (metodologia nauki i logika). Stworzył MANDARINE Project Partners i MINT Books, by wbrew sceptykom i cynikom stosować w praktyce i propagować skuteczne, sprawdzone, zdroworozsądkowe metody zarządzania wg teorii ograniczeń (theory of constraints) Goldratta, w tym metodę łańcucha krytycznego (critical chain), co udało mu się w firmach, takich jak m.in.: Polska Grupa Energetyczna PGE, ITI Group, Żabka Polska, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris.

**Do tej pory zaufalii nam:**





**16 stycznia 2015**

Szkoła Główna Handlowa  
ul. Niepodległości 128, bud. C  
Warszawa

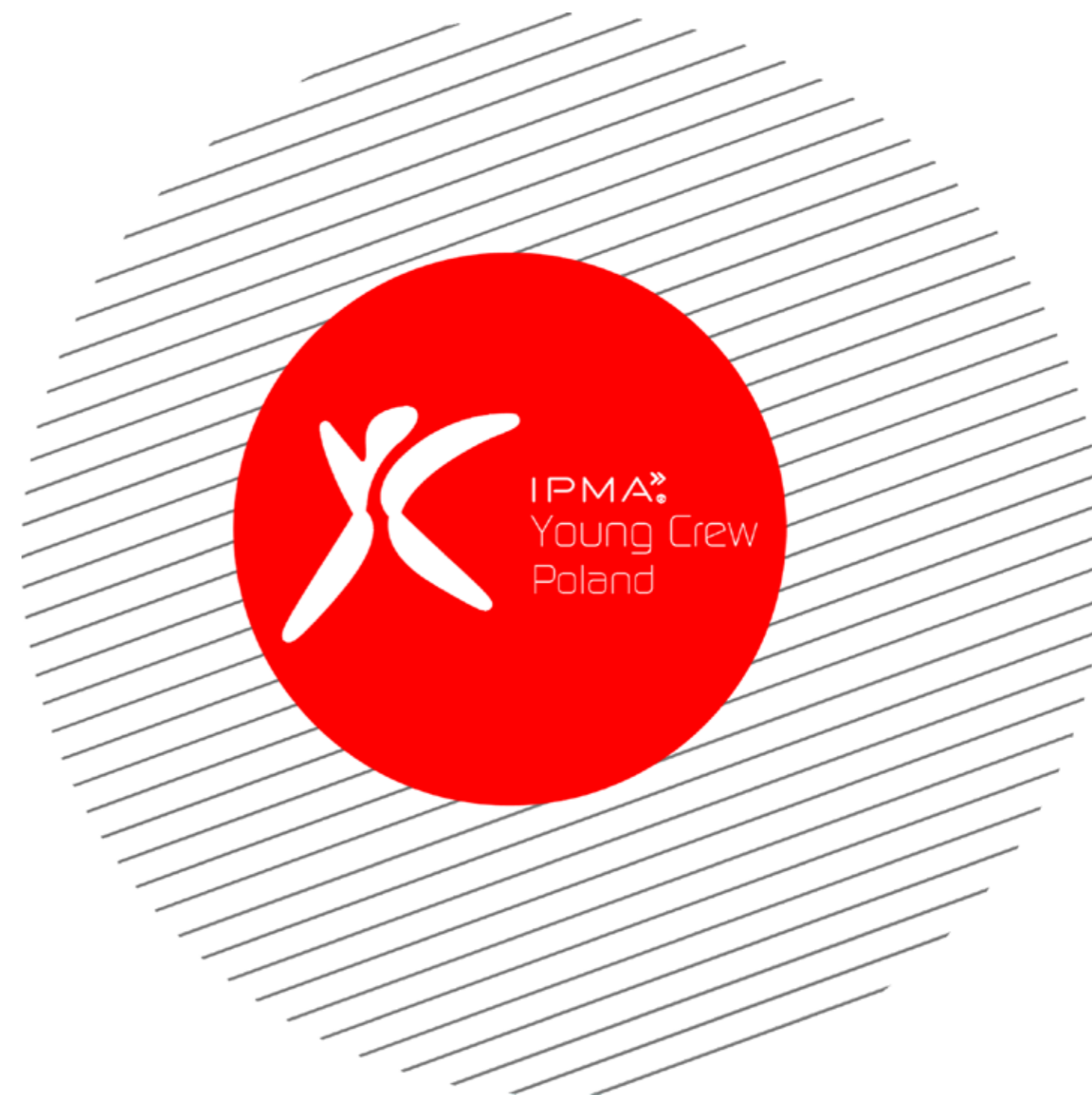
PAKIETY	UCZESTNIK	CZŁONEK YOUNG CREW
<b>Pakiet EARLY</b> 05.12.2014 - 19.12.2014	90 zł	90 zł
<b>Pakiet STANDARD</b> 20.12.2014 - 09.01.2015	130 zł	90 zł

**Specjalnie dla Was** - coś, czego jeszcze nie było!

Jeśli zarejestrujesz się i zapłacisz za workshop, a z jakiś przyczyn nie będzie Cię z nami, to **otrzymasz wszystkie materiały z Warsztatów!**

**Zarejestruj się już dziś!**

[www.ycworkshop.pl](http://www.ycworkshop.pl)



[Young Crew](http://www.ycworkshop.pl)