



Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców w
perspektywie najbliższego półrocza (IVQ2013/IIQ2014)

maison
dom  badawczy



Informacje o badaniu



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Website Interview), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział 513 respondentów.
- Próba w badaniu jest reprezentatywna ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/Pani zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/Pani zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/Pani inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent
 - Wielkość przedsiębiorstwa
 - Region
 - Sektor
 - Branża
 - Okres obecności na rynku

Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP



II kwartał 2014

Indeks Busometr ZPP
50,30

Komponent
'Koniunktura
Gospodarcza'
50,09

Komponent
'Rynek Pracy'
48,10

Komponent
'Inwestycje'
52,13

Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców i ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów

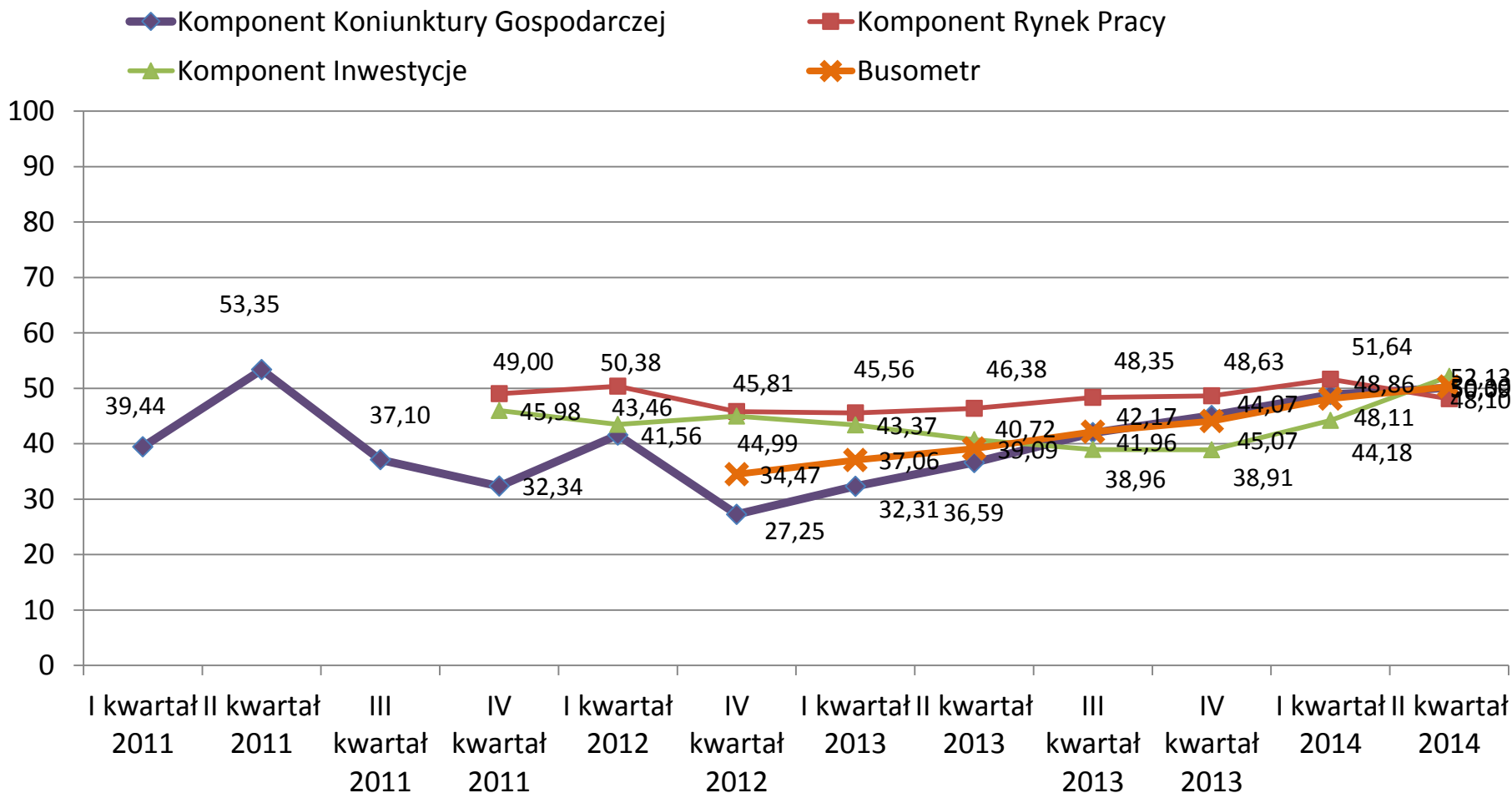
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają trzy komponenty:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometra poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

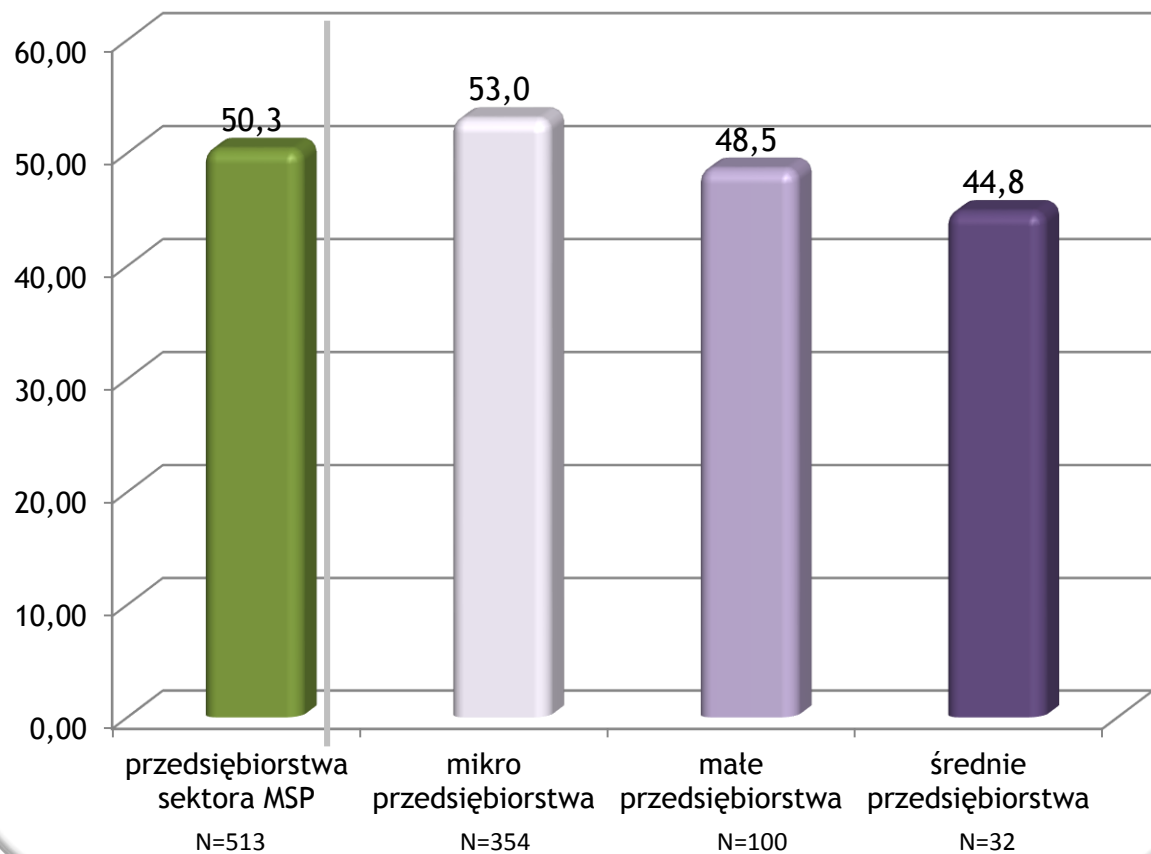
Busometr ZPP – Porównanie komponentów w czasie



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011), N=560 (II kwartał 2011), N=848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N=528 (I kwartał 2012), N=595 (IV kwartał 2012), N=576 (I kwartał 2013), N=538 (II kwartał 2013), N=501 (IVkwartał 2013), N=504 (I kwartał 2014), N=513 (II kwartał 2014). Metoda: CAWI.

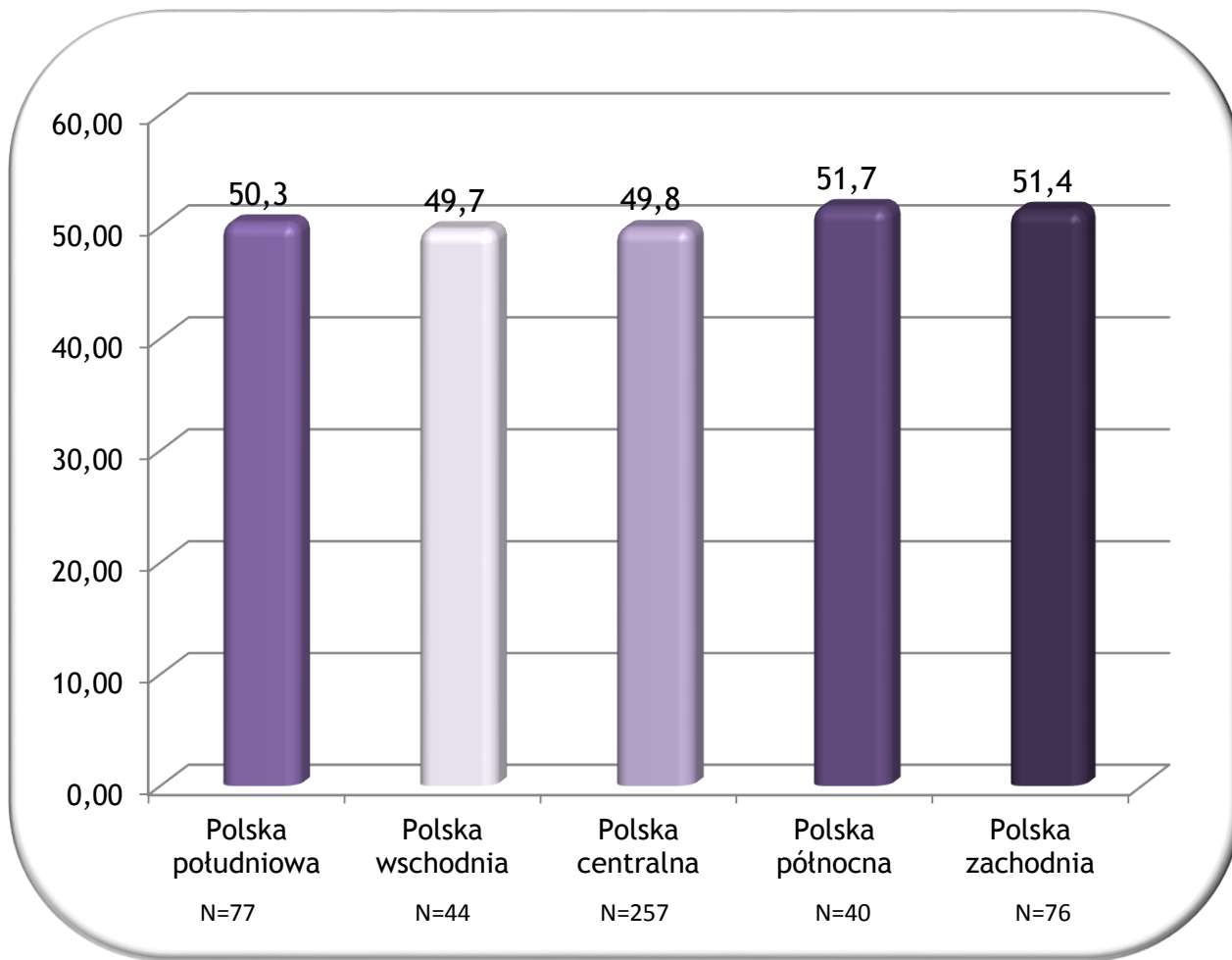
Busometr ZPP a wielkość przedsiębiorstwa

II kwartał 2014



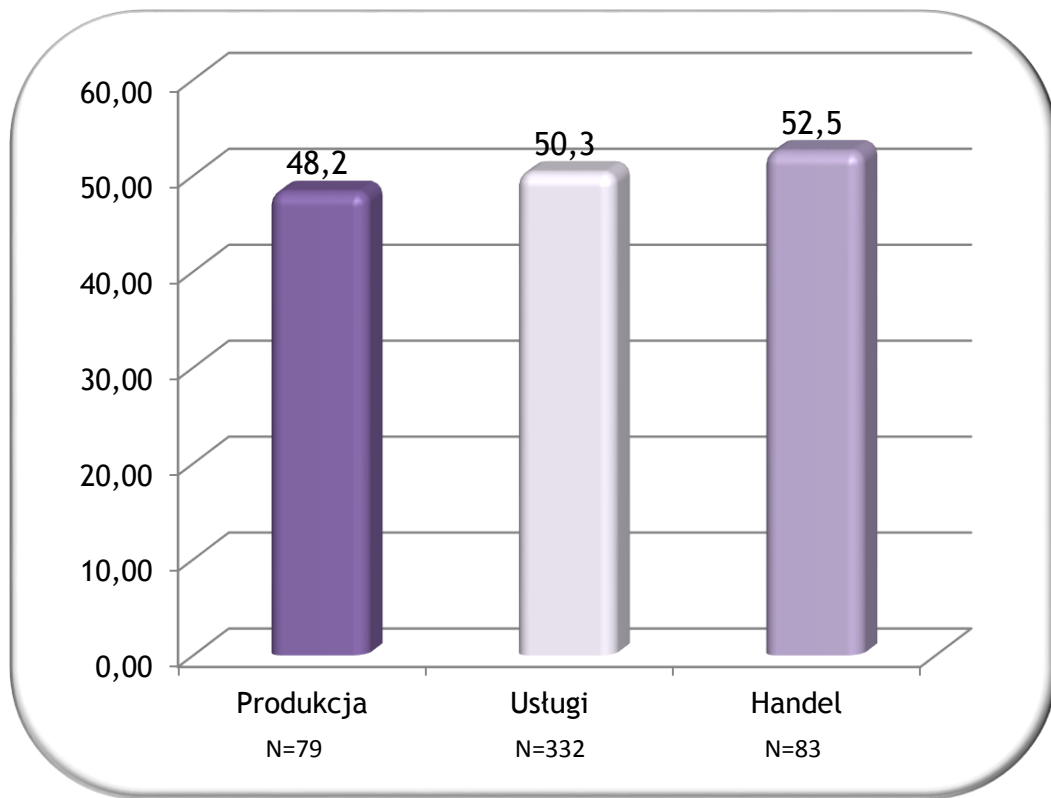
Busometr ZPP w regionach

II kwartał 2014



Busometr ZPP a sektor

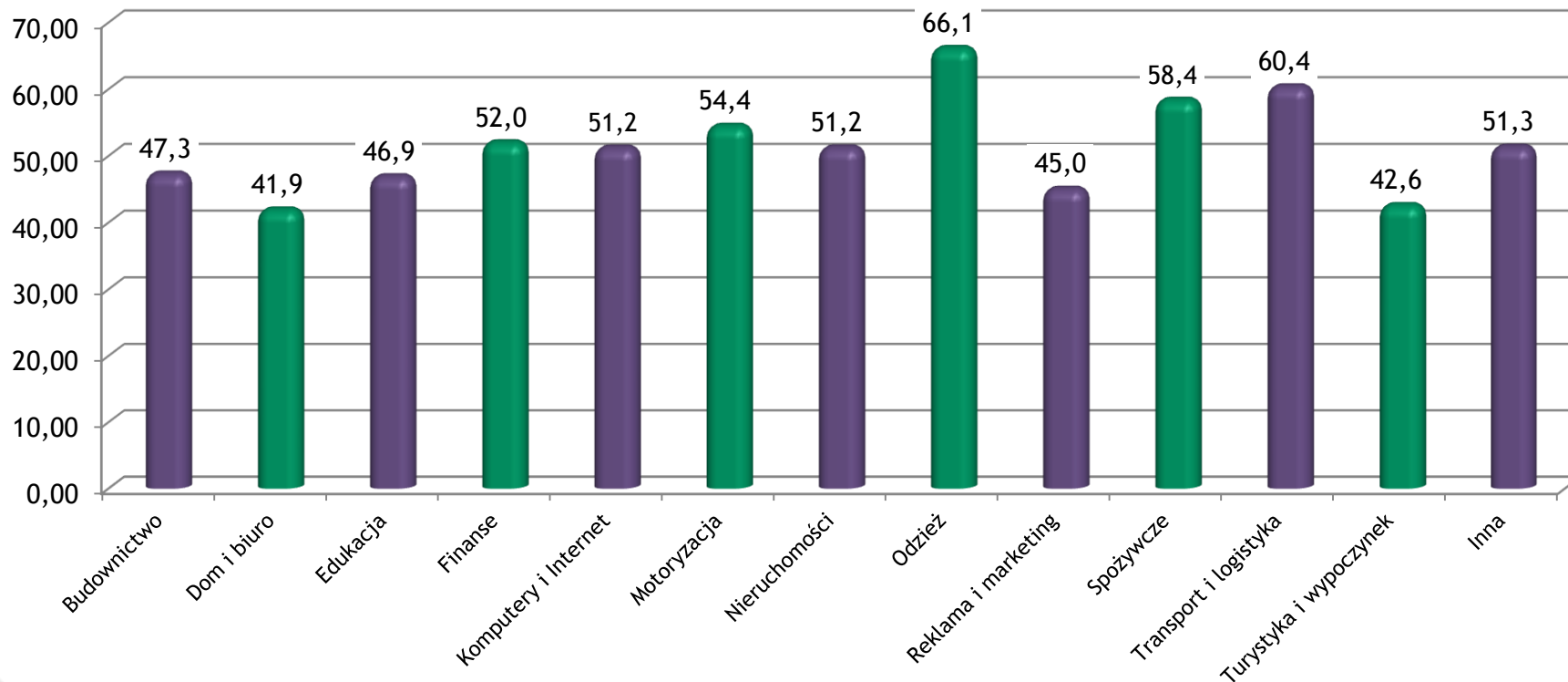
II kwartał 2014



Busometr ZPP w branżach



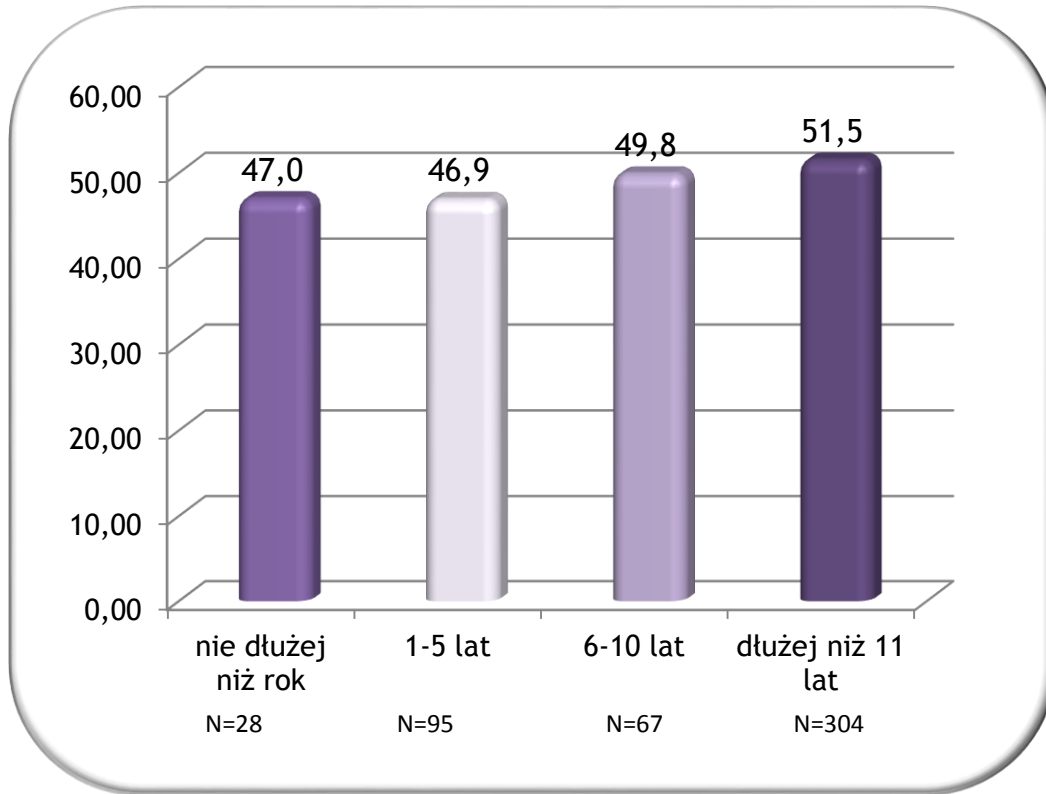
II kwartał 2014



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10

Busometr a liczba lat obecności na rynku

II kwartał 2014

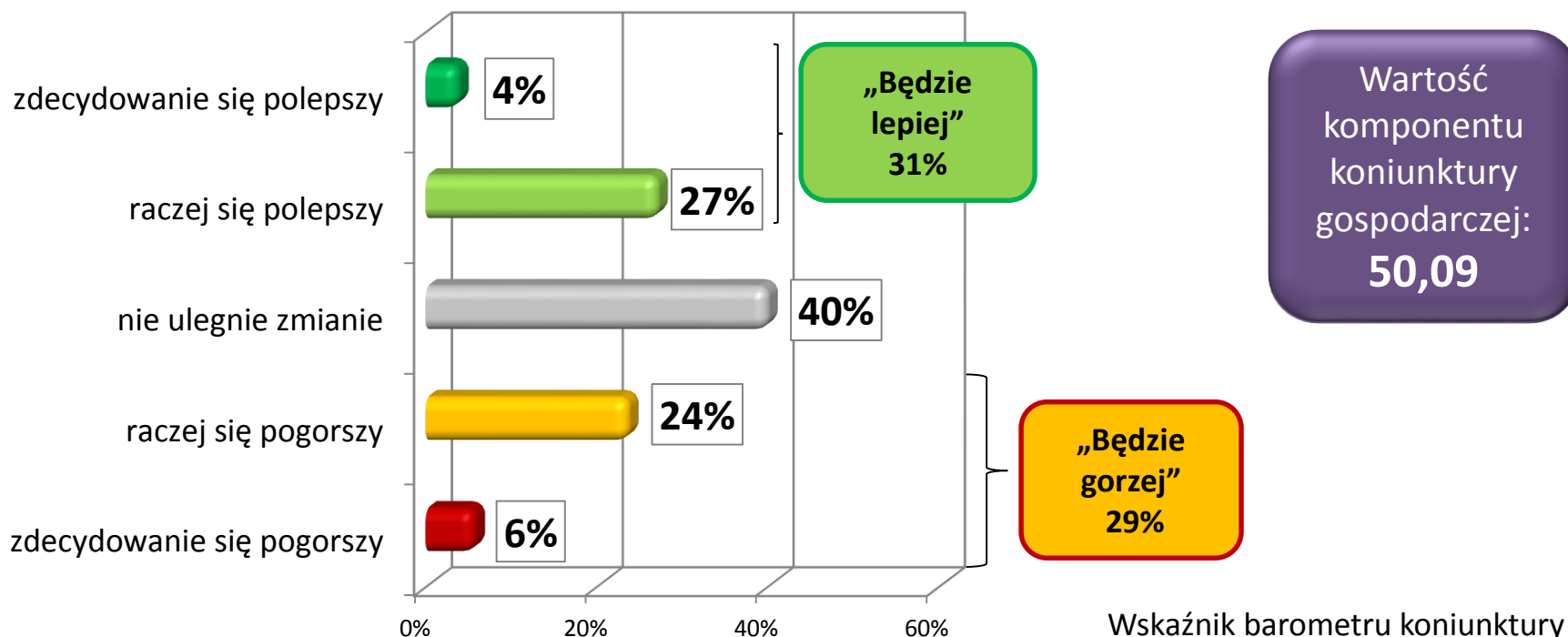




**Komponent
„Koniunktura gospodarcza”**

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach?



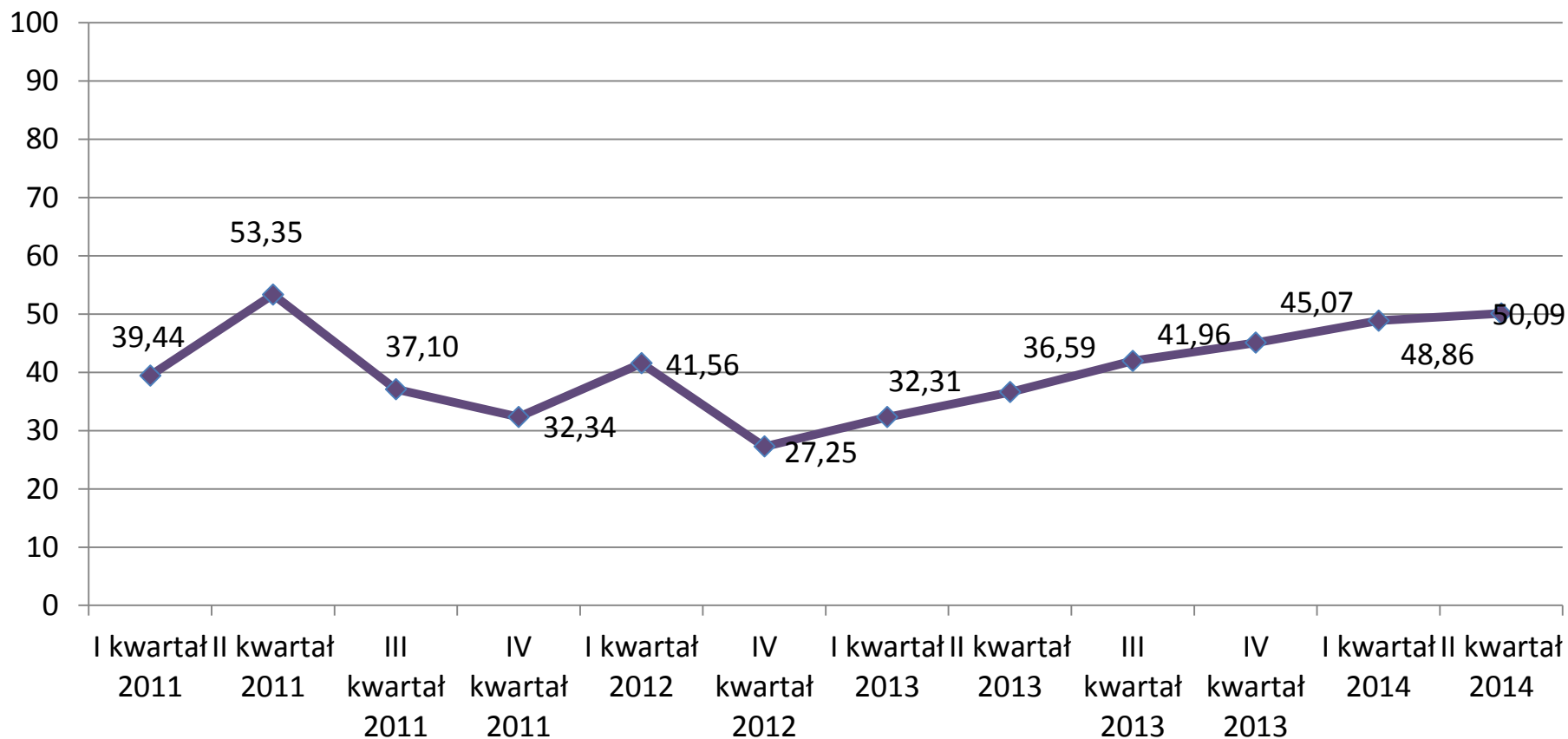
Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=513. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru koniunktury gospodarczej został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają skłanianie się ku negatywnej ocenie, a powyżej 50 ku pozytywnej.

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie



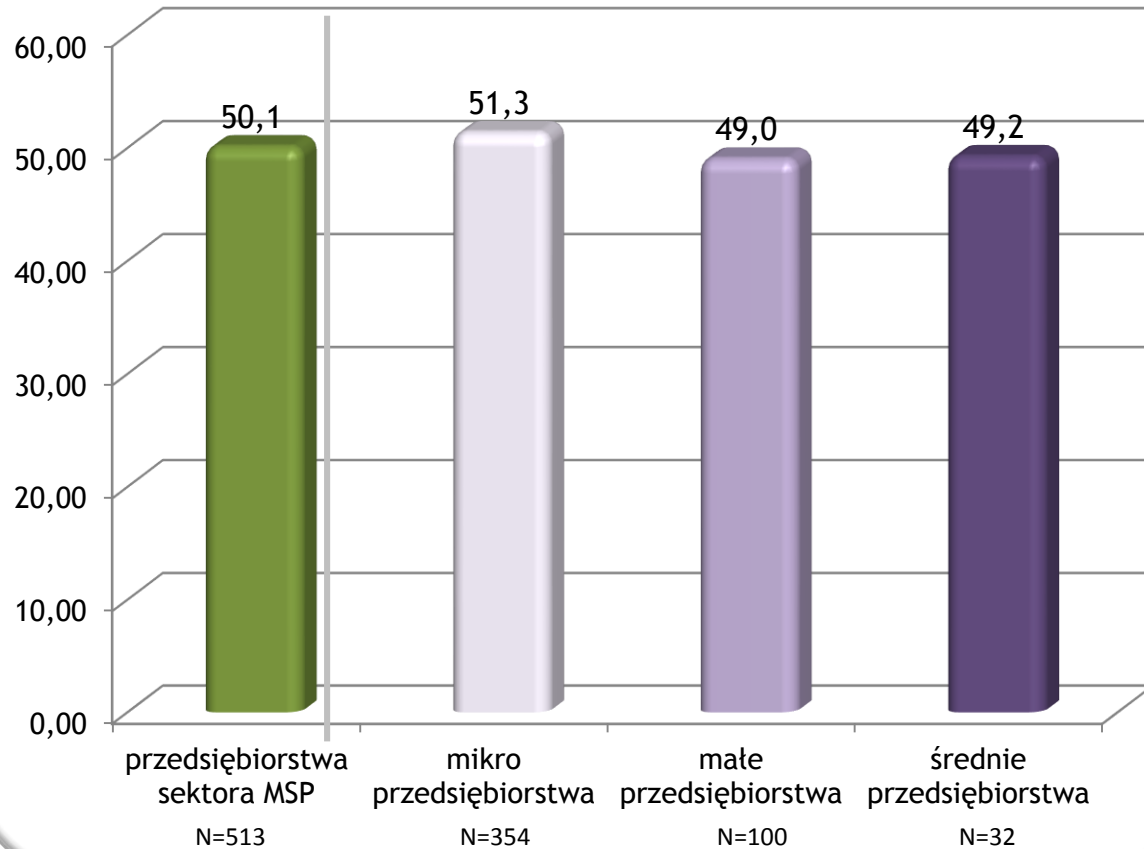
◆ Komponent Koniunktury Gospodarczej



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011), N=560 (II kwartał 2011), N=848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N=528 (I kwartał 2012), N=595 (IV kwartał 2012), N=576 (I kwartał 2013), N=538 (II kwartał 2013), N=501 (IV kwartał 2013), N=504 (I kwartał 2014) , N=513 (II kwartał 2014) . Metoda: CAWI.

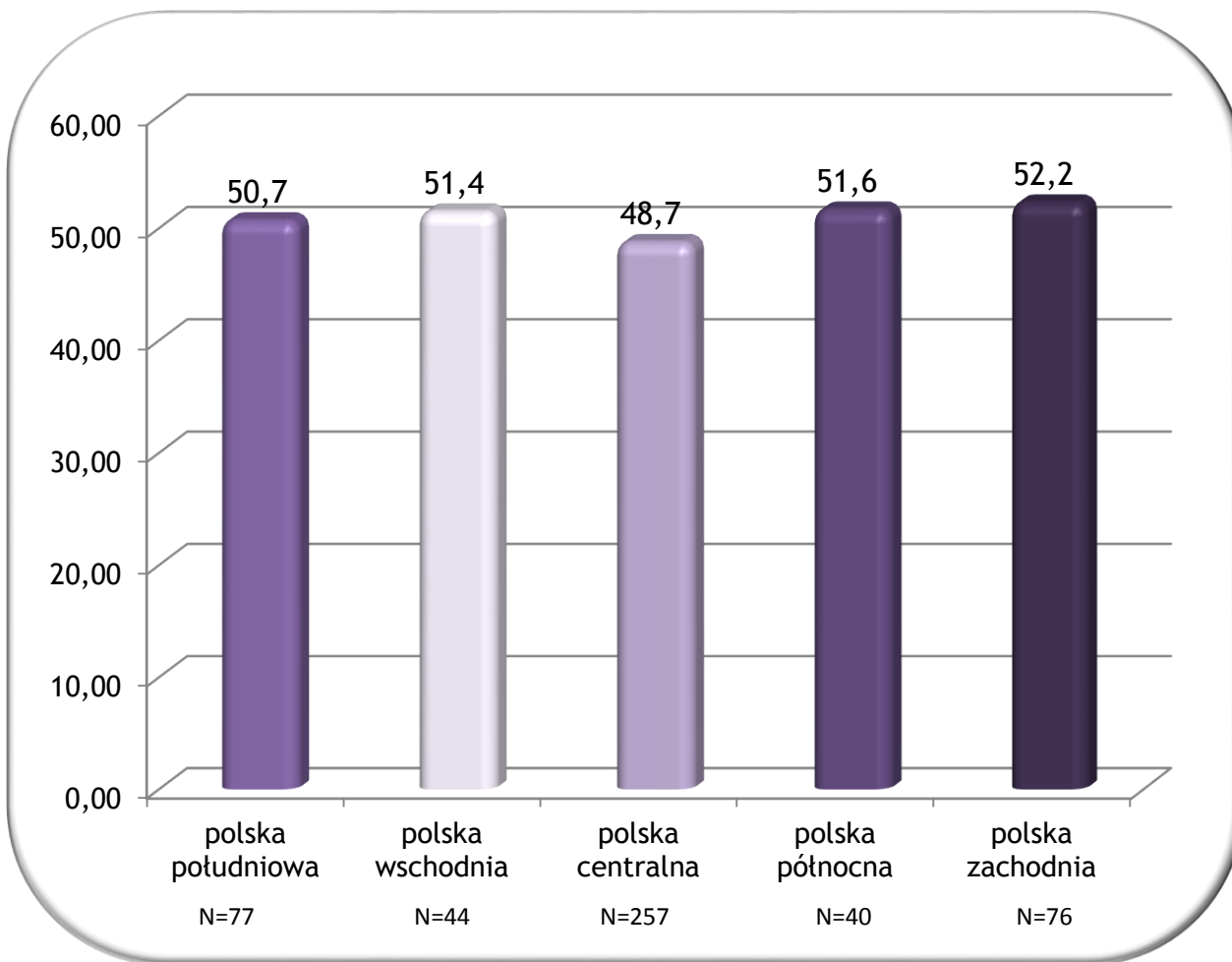
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

II kwartał 2014



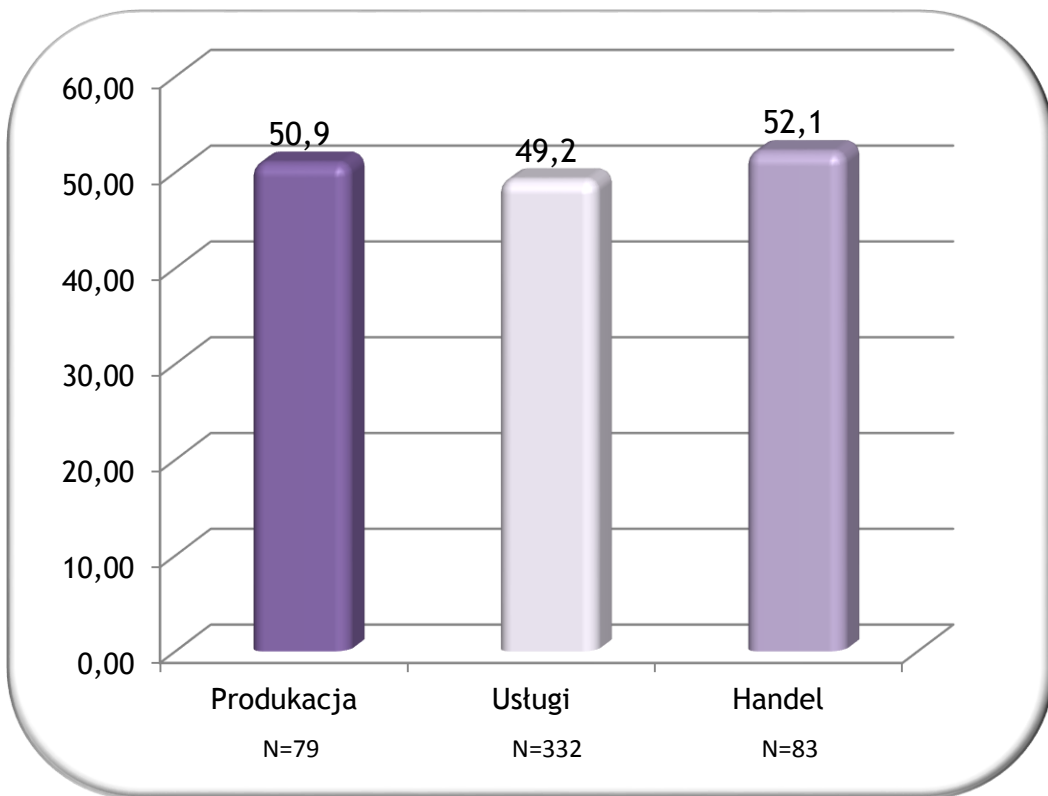
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

II kwartał 2014



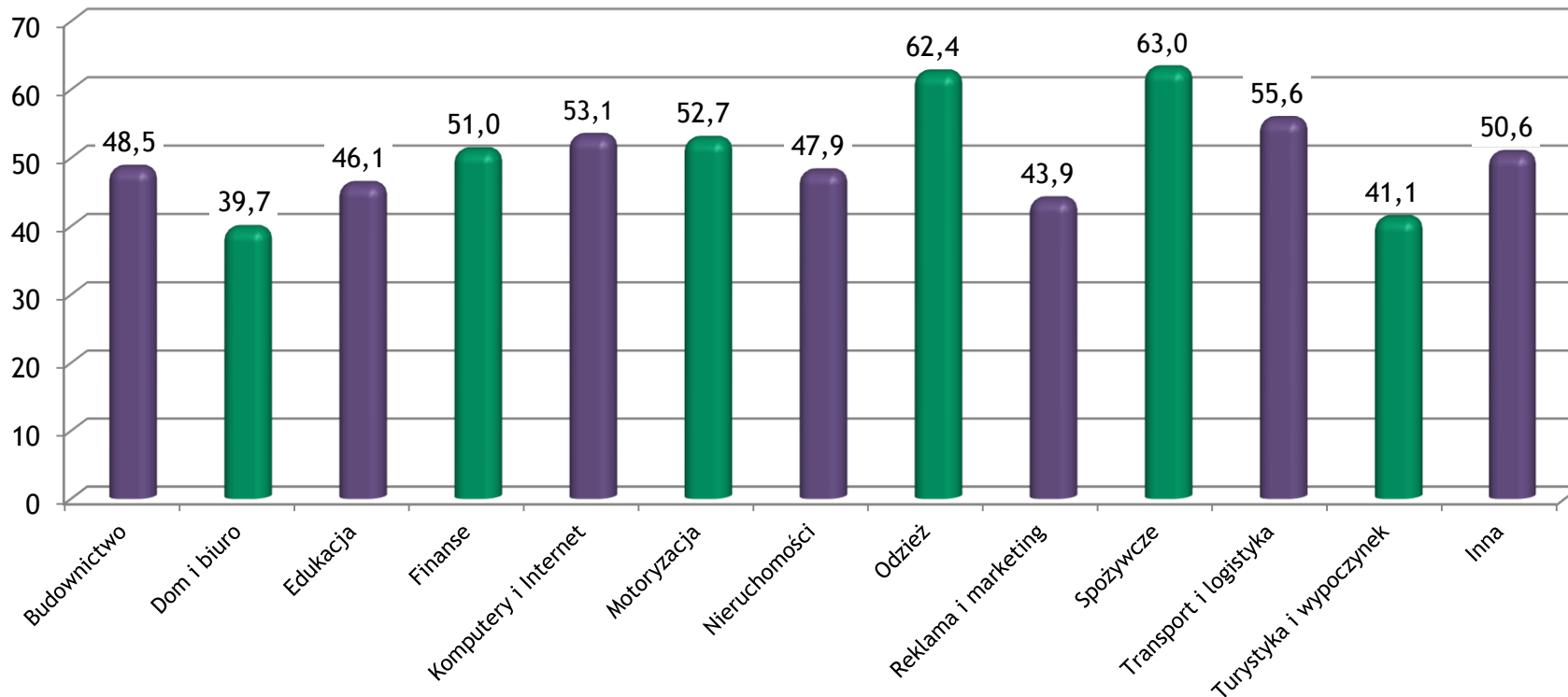
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

II kwartał 2014



Komponent „Koniunktura gospodarcza” a branża

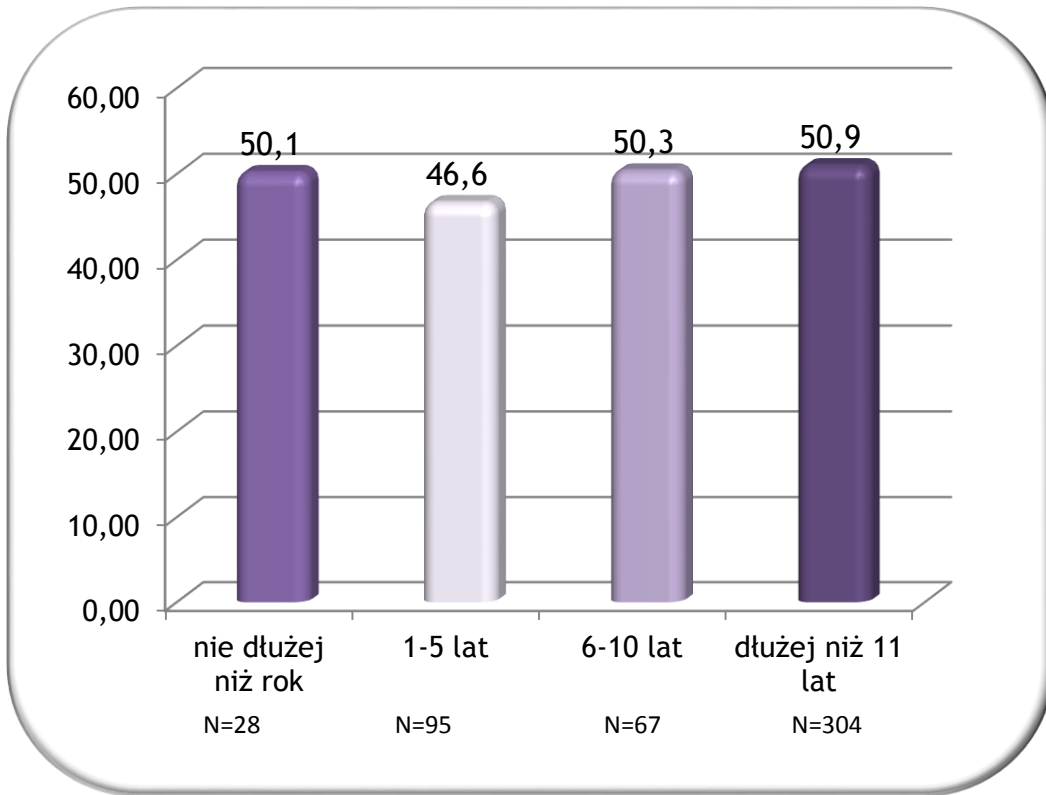
II kwartał 2014



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a liczba lat obecności na rynku

II kwartał 2014

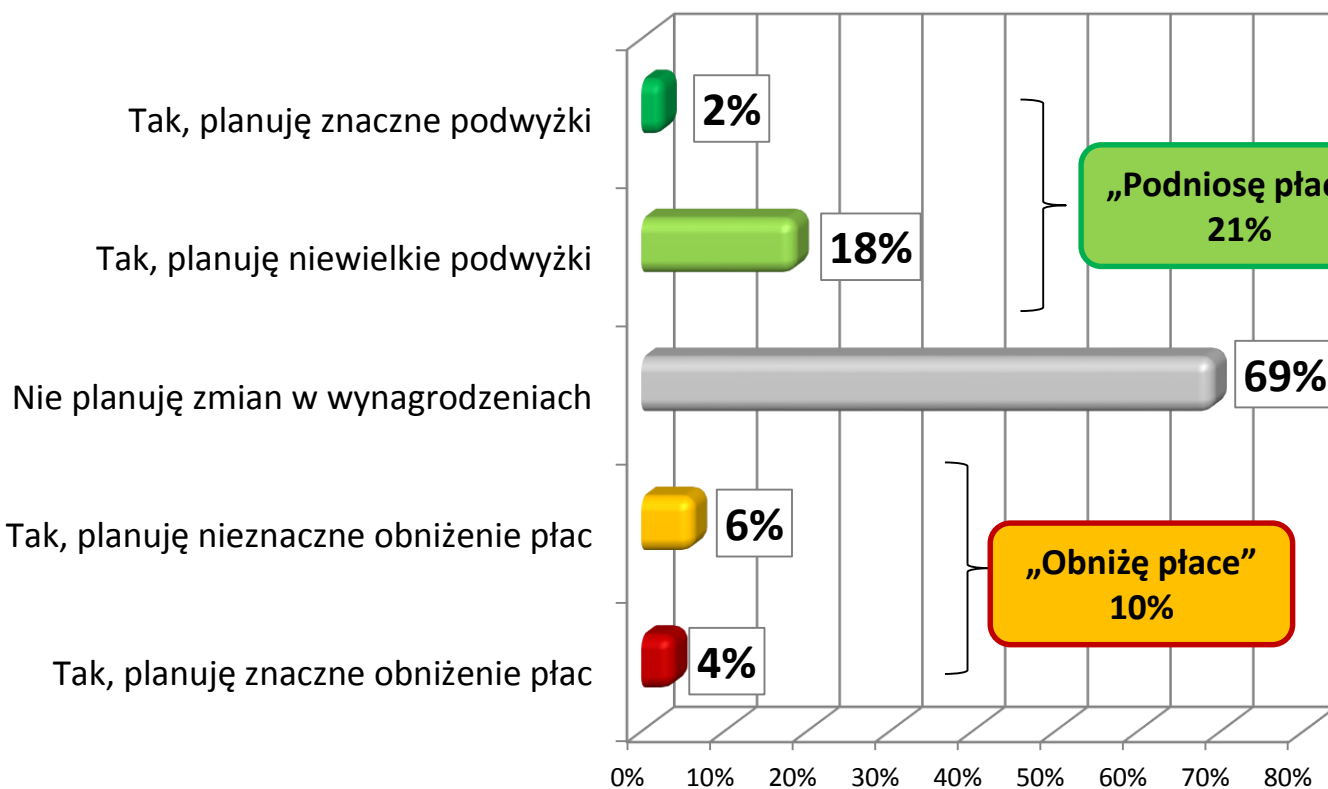




**Komponent
„Rynek pracy”**

Komponent „Płace”

Czy planuje Pan/Pani zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



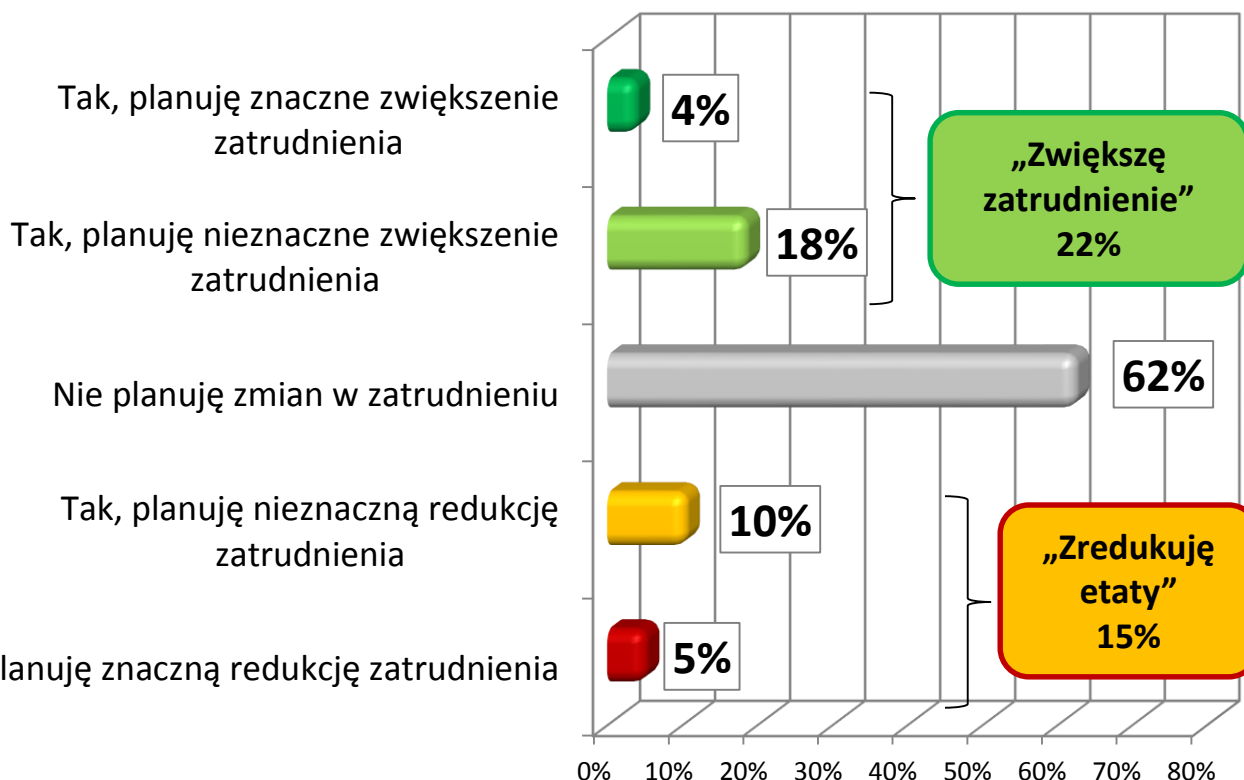
Wartość barometru rynku pracy – komponent ‘płace’: **47,60**

Wskaźnik ‘płace’ barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie obniżenia płac, a powyżej 50 – planowanie podwyżek.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=513. Metoda: CAWI.

Komponent „Zatrudnienie”

Czy planuje Pan/Pani zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

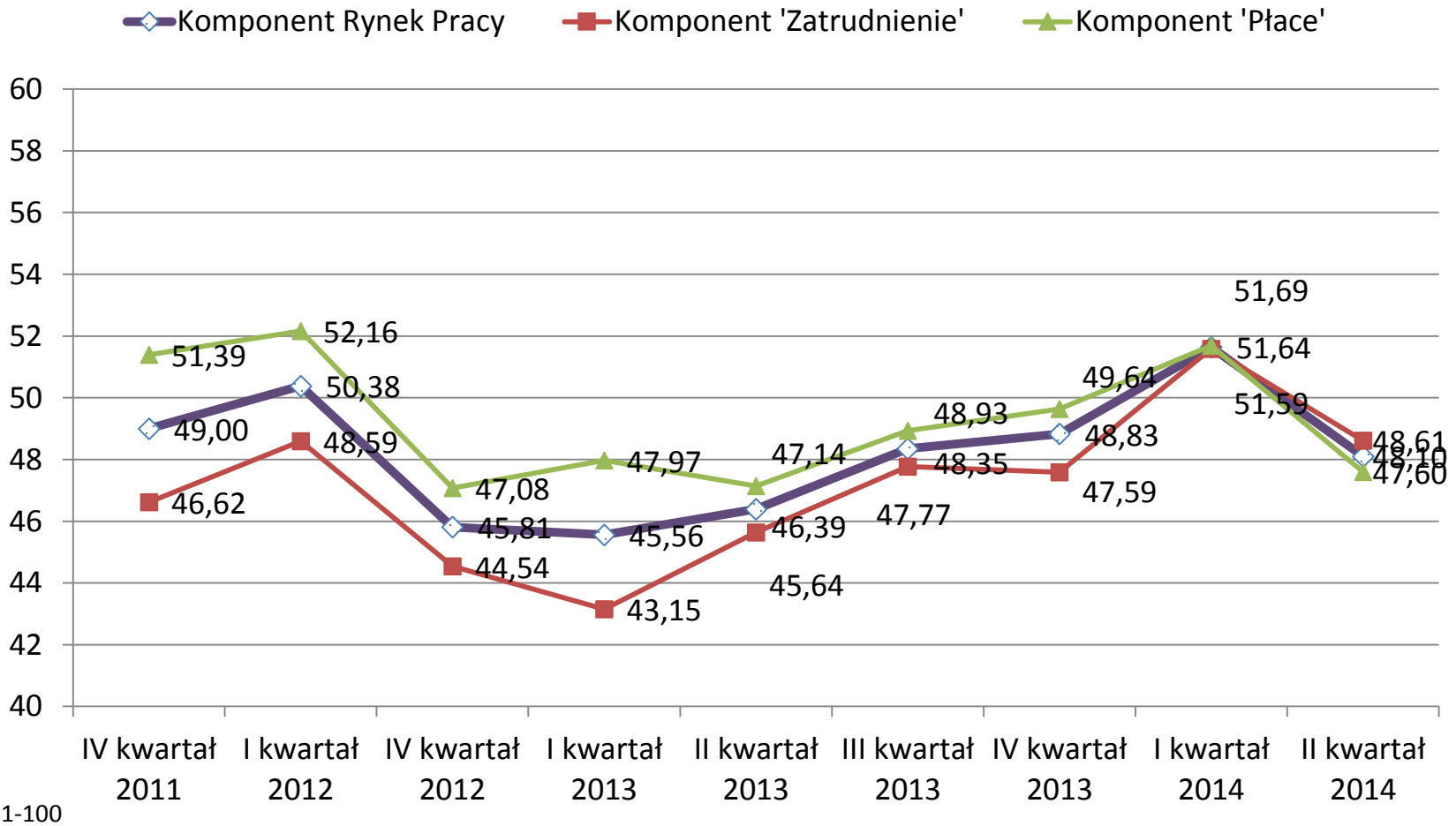


Wartość
barometru
rynku pracy –
komponent
'zatrudnienie':
48,61

Wskaźnik 'zatrudnienie' barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie redukcji, a powyżej 50 – powstawania nowych etatów.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=513. Metoda: CAWI.

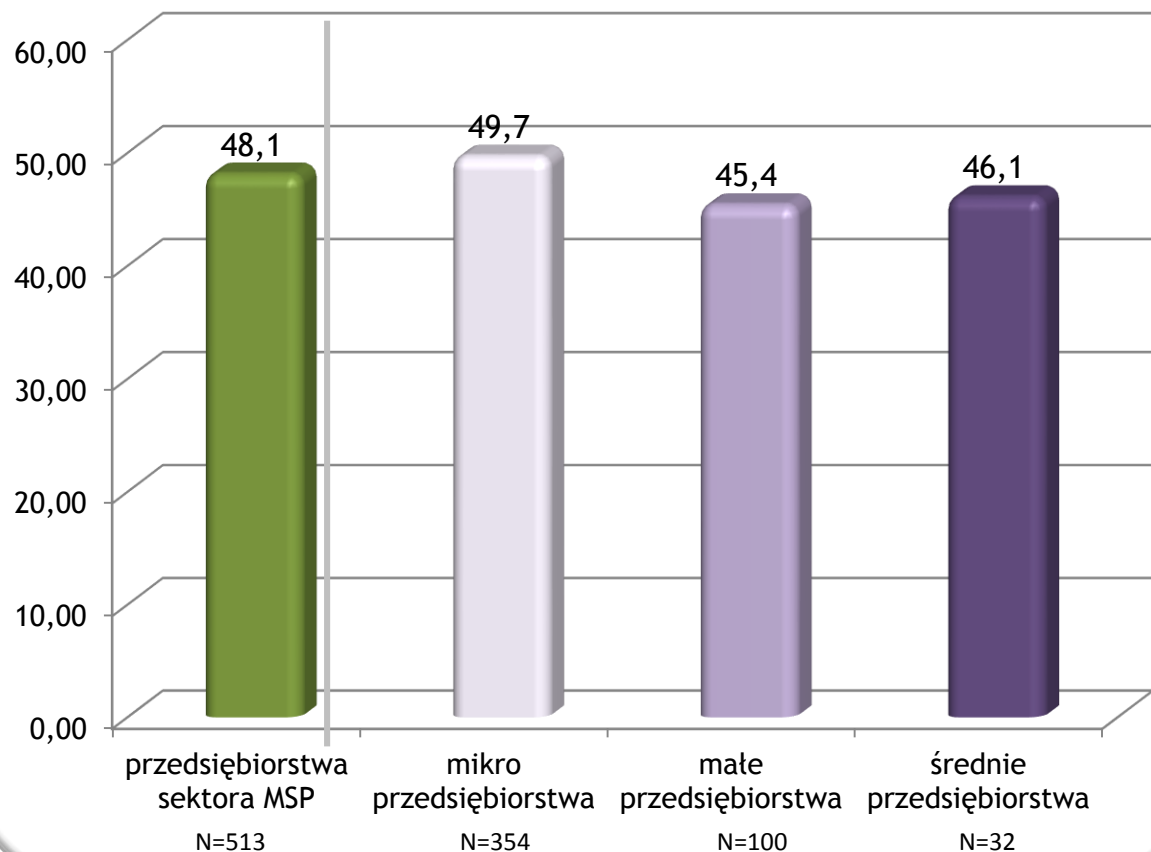
Zmiana komponentu „Rynek pracy” w czasie



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011), N=560 (II kwartał 2011), N=848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N=528 (I kwartał 2012), N=595 (IV kwartał 2012), N=576 (I kwartał 2013), N=538 (II kwartał 2013), N=501 (IV kwartał 2013), N=504 (I kwartał 2014) , N=513 (II kwartał 2014) . Metoda: CAWI.

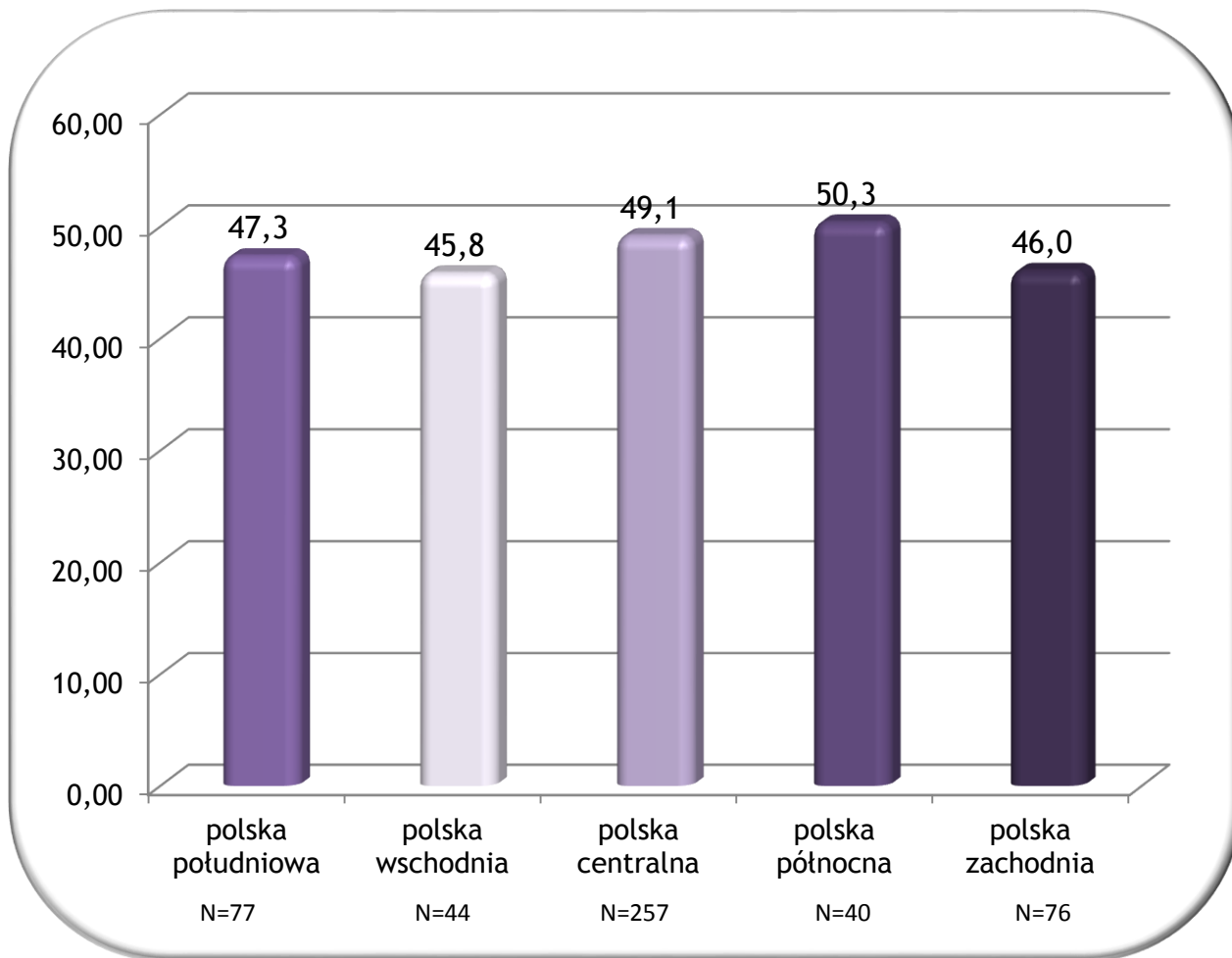
Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

II kwartał 2014



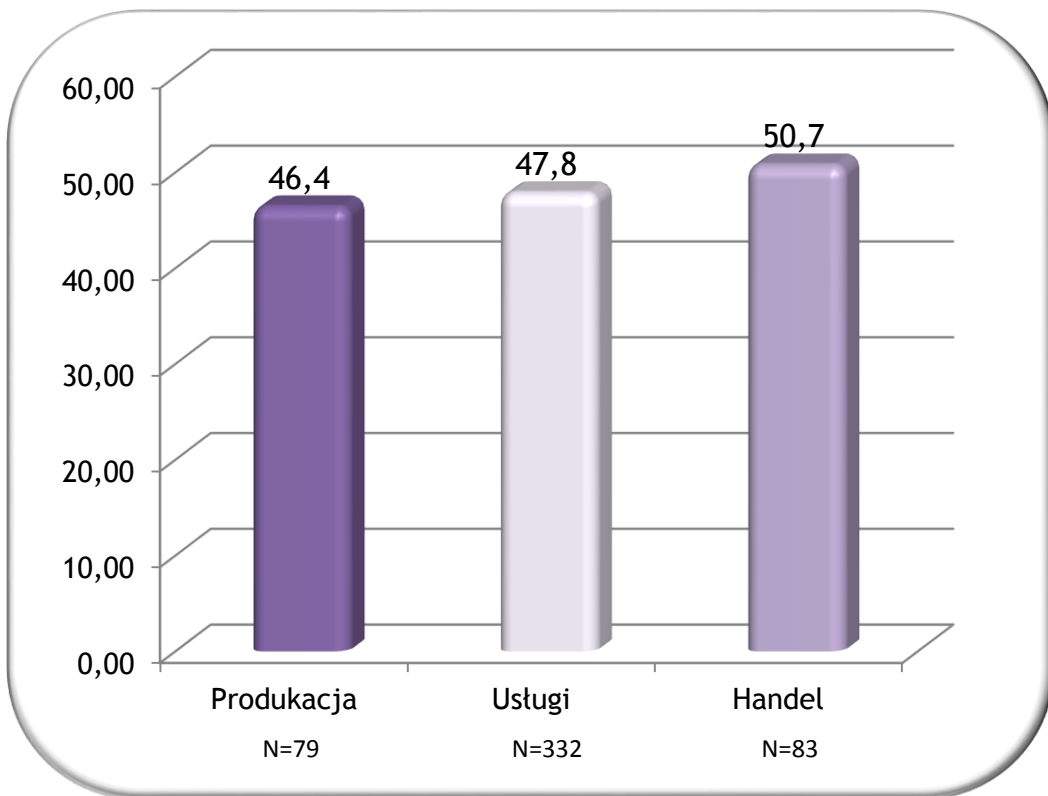
Komponent „Rynek pracy” a regiony

II kwartał 2014



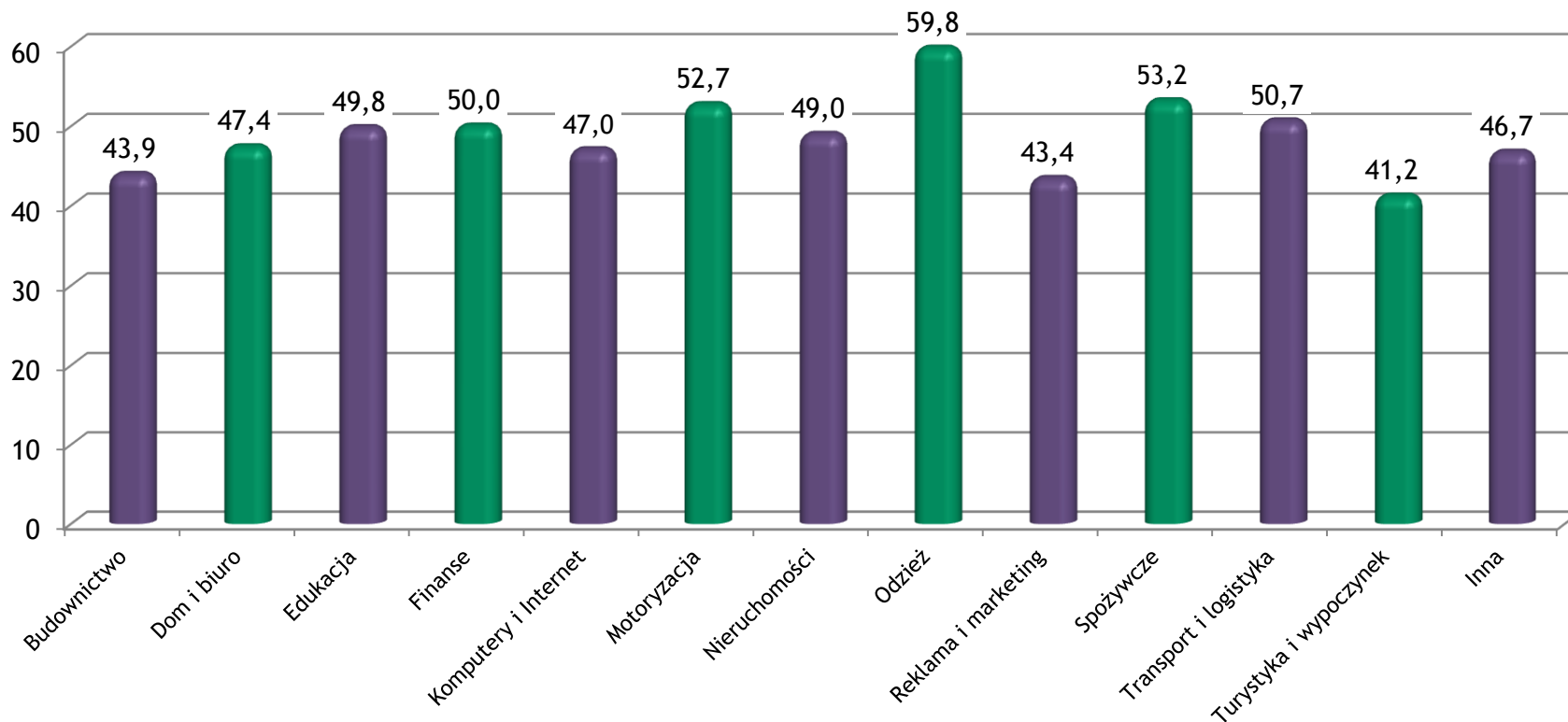
Komponent „Rynek pracy” a sektor

II kwartał 2014



Komponent „Rynek pracy” a branża

II kwartał 2014

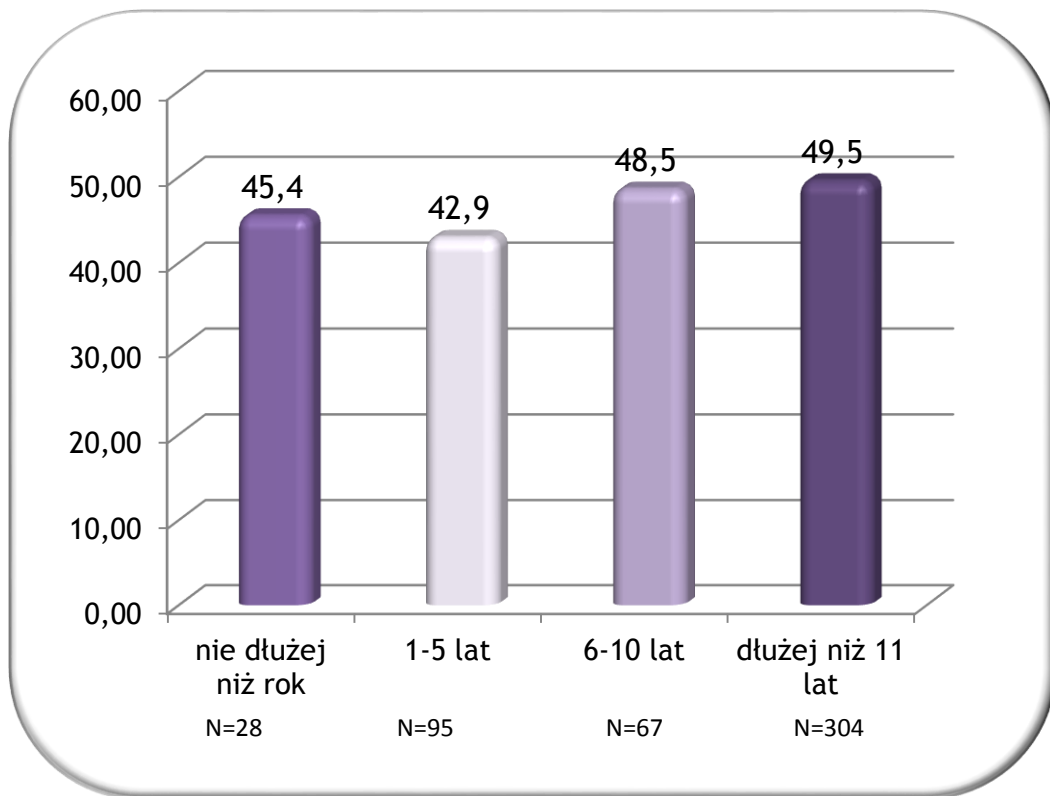


* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10

Komponent „Rynek pracy” a liczba lat obecności na rynku



II kwartał 2014

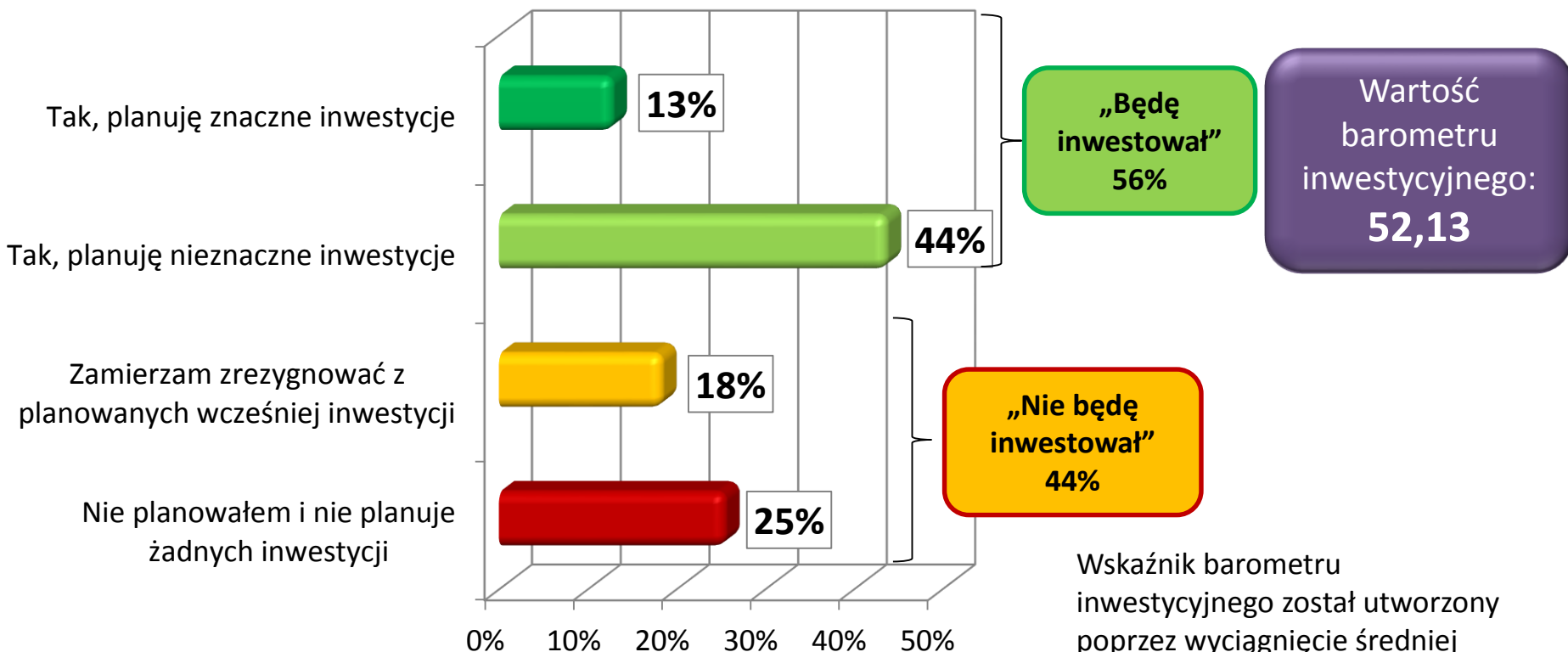




**Komponent
„Inwestycje”**

Komponent „Inwestycje”

Czy planuje Pan/Pani inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



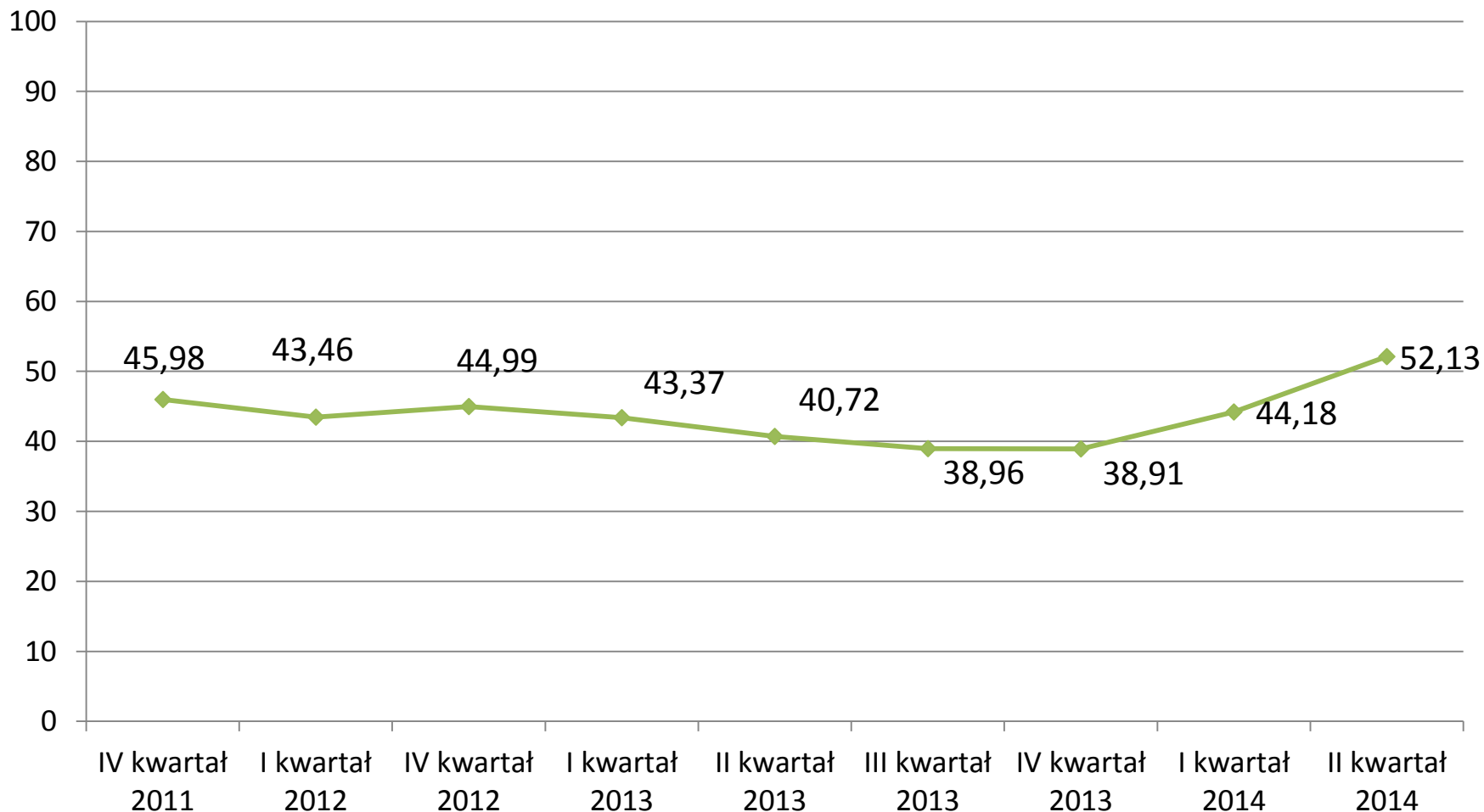
Wskaźnik barometru inwestycyjnego został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają brak planów inwestycji, a powyżej 50 – planowanie inwestycji w firmach.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=513. Metoda: CAWI.

Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie



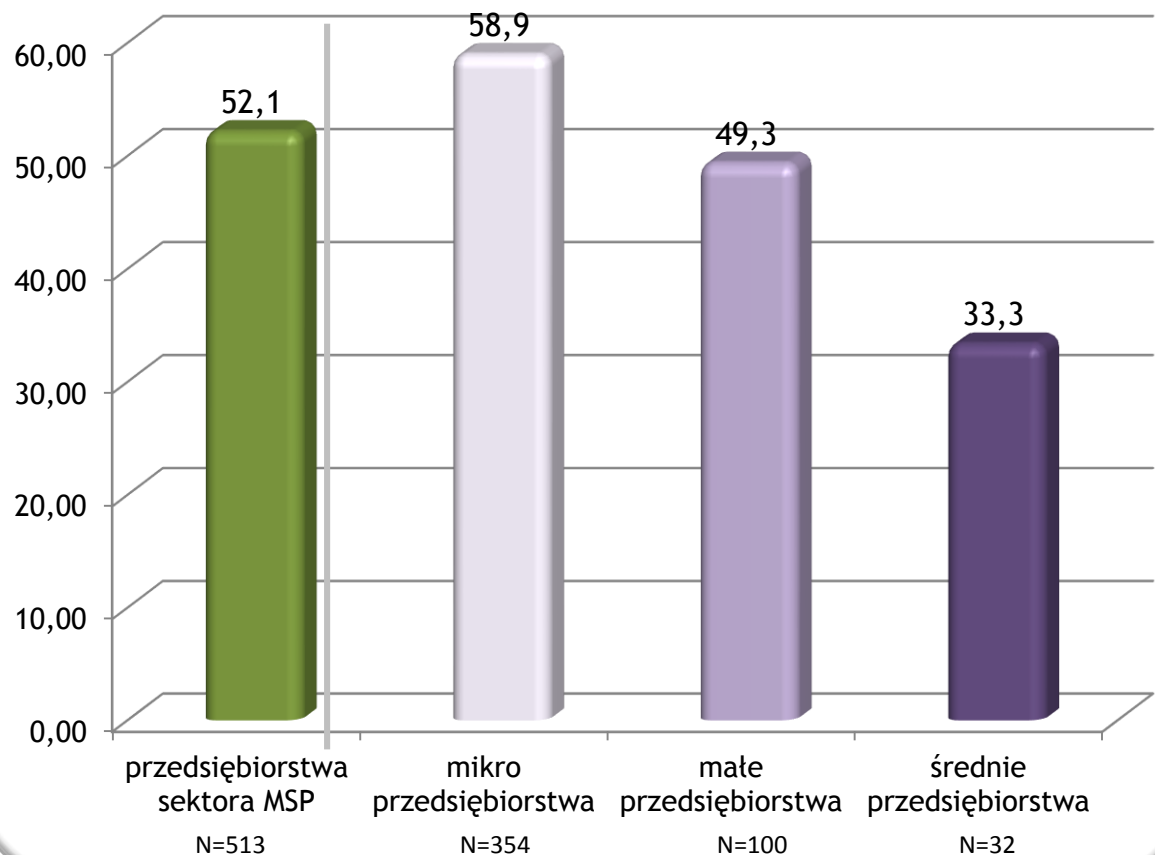
—◆— Komponent Inwestycje



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011), N=560 (II kwartał 2011), N=848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N=528 (I kwartał 2012), N=595 (IV kwartał 2012), N=576 (I kwartał 2013), N=538 (II kwartał 2013), N=501 (IVkwartał 2013). N=504 (I kwartał 2014) , N=513 (II kwartał 2014) . Metoda: CAWI.

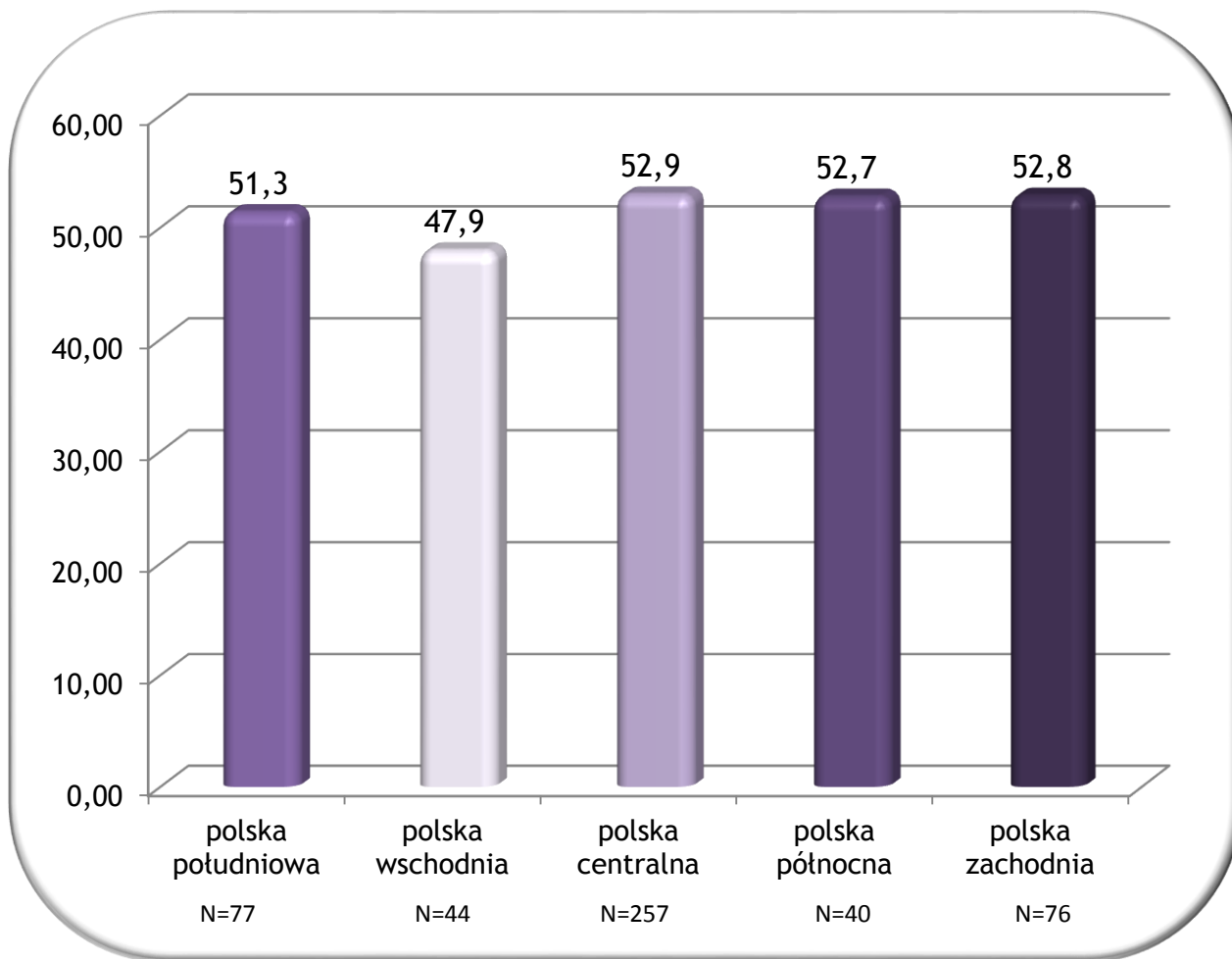
Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

II kwartał 2014



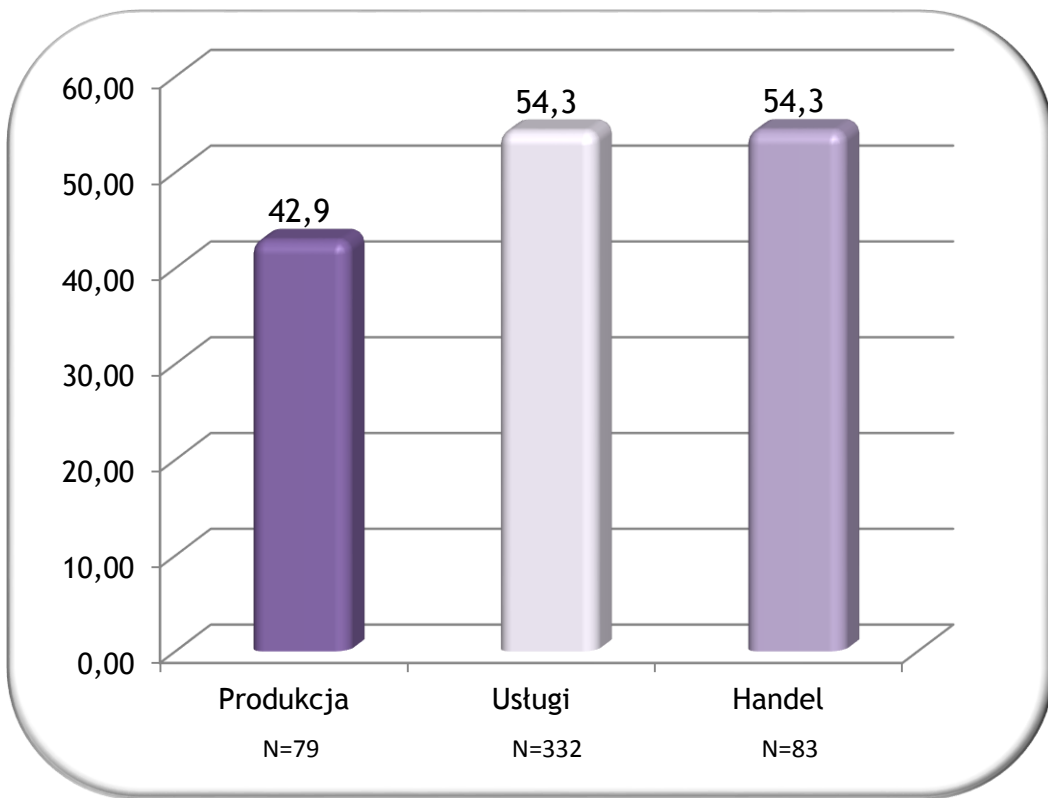
Komponent „Inwestycje” a regiony

II kwartał 2014



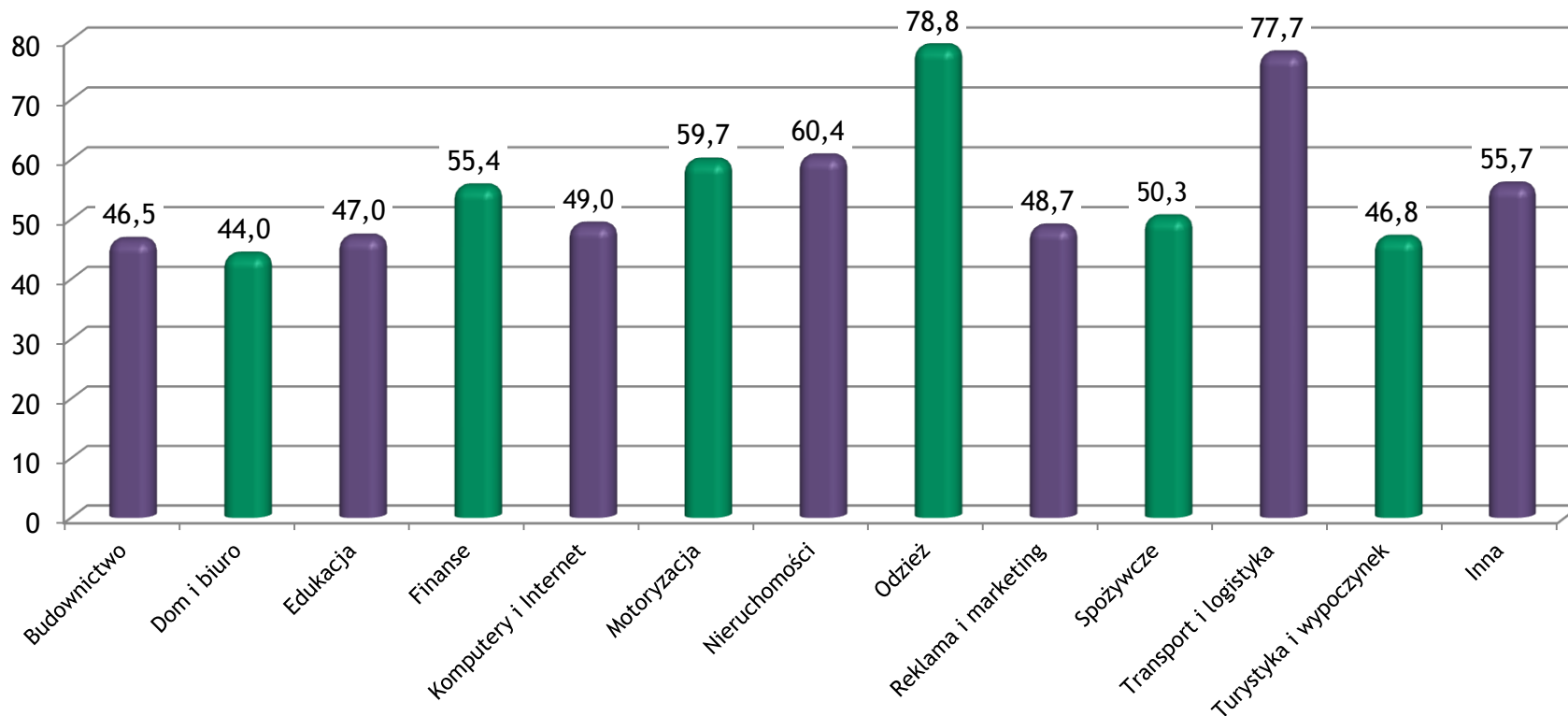
Komponent „Inwestycje” a sektor

II kwartał 2014



Komponent „Inwestycje” a branża

II kwartał 2014



* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10

Komponent „Inwestycje” a liczba lat obecności na rynku

II kwartał 2014

