

Harmonogram Warsztatów Young Crew 16.01.2015 SGH bud. C

Godzina	WYKŁADY	WARSZTATY	GRA SYMULACYJNA
9.00 - 9.25	Wykład wprowadzający Rada Young Crew Sesja networkingowa dla wszystkich uczestników		
9.30 - 11.00	<p>Miejsce i rola komunikacji w poszczególnych metodykach Zarządzania Projektami</p> <p>Mówienie wspólnym językiem w projekcie to podstawa. Jak poruszać się w gąszczu pojęć i metodyk by to zawsze cel projektu mieć na uwadze i potrafić odnaleźć się w każdym środowisku projektowym?</p> <p style="text-align: right;">*Szczegóły w krótkce</p>	<p>Typy osobowości a style komunikacji: Palący temat w zespole.</p> <p>Narzędzia wspierają i pomagają w przekazywaniu sobie informacji. Ale to my kreujemy te informacje. Czy potrafimy wejść w buty odbiorcy i posłuchać co przekazujemy? Wyjątkowy warsztat bo poszerzający tematykę zarządzania projektami o aspekty psychologii i świadomości swojej osobowości w zespole projektowym.</p> <p style="text-align: right;">Tomasz Leśniowski IPMA Polska</p>	<p>MASSAWA</p> <p>Gra symulacyjna</p> <p>Szkolenie MASSAWA symuluje realizację złożonego projektu budowlanego (uczestnicy układają kilka tysięcy klocków Lego). Ów projekt jest jednak tłem dla zasymulowania procesów komunikacji i współpracy w grupie projektowej. Uczestnicy szybko zapominają o tym, że znajdują się na sali szkoleniowej i wchodzą w role i postawy, które reprezentują na codzień w projektach. Dzięki temu, że jest to jedynie symulacja, łatwiej jest im nabrać dystansu do popełnianych błędów i zreflektować się.</p> <ul style="list-style-type: none"> ISAGA (International Simulation And Gaming Association) uznała Massawę za najlepszy na świecie warsztat w 2014 roku. W 2007 roku Project Management Institute uznał Massawę za najlepsze na świecie szkolenie z zarządzania projektami (PMI Award 2007). <p>Kiedy komandor Edward Ellsberg obejmował dowództwo nad zniszczonym portem w Massawie w Erytrei, nie przypuszczał, że to przedsięwzięcie będzie takim wyzwaniem, a jednocześnie stanie się przełomem w jego karierze wojskowej i zapewni mu awans na admirała. Najgorętsze miejsce na Ziemi (ponad 40°C), o przeraźliwej wilgotności, gdzie nawet tubylcy muszą robić przerwy w pracy w południe.</p> <p>Wielonarodowy, wielojęzyczny i wielokulturowy zespół. Zniszczona infrastruktura portu. Zbliżający się niemiecki front i brak wsparcia amerykańskiej administracji. Wszystkie te elementy sprawiły, że Massawa przeszła do historii.</p> <p style="text-align: right;">Marcin Żmigrodzki OCTIGO</p>
11.00 - 11.10	Przerwa kawowa		
11.10 - 12.40	<p>Narzędzia wspierające komunikację w projekcie</p> <p>Czy technologia rzeczywiście odpowiada na nasze potrzeby? Czy my nadążamy za rozpędzonymi zmianami technologicznymi? Dostępność rozwiązań - przytłacza czy otwiera nowe możliwości na jeszcze bardziej ambitne projekty?</p> <p style="text-align: right;">*Szczegóły wkrótkce</p>	<p>„Jak zarządzać projektami, skoro zarządzanie projektami nie istnieje? Efektywna komunikacja podstawą efektywnej pracy w projekcie.”</p> <p>Nie można zarządzać projektami, bo nie można zarządzać rzeczownikami abstrakcyjnymi. To stwierdzenie jest kluczem do zrozumienia zarówno wszystkich metodyk i technik oraz praktyki codziennej pracy projektowej. W trakcie warsztatu doświadczymy typowych problemów komunikacyjnych oraz poznamy i zastosujemy kilka narzędzi ich usuwania.</p> <p style="text-align: right;">Marek Kowalczyk MANDARINE</p>	
12.45 - 13.30	LUNCH		
13.30 - 13.55	Prezentacja Young Crew AKADEMIA		
	Paula Sztainwald		
	Koordynator Dolnośląskiej Grupy Regionalnej YC Poland		
14.00 - 15.30	<p>Marketing projektu. Planowanie i zarządzanie komunikacją z interesariuszami</p> <p>Co może pójść nie tak tam gdzie wszystko idzie dobrze? Czy otoczenie projektu ma dla niego jakieś znaczenie? Czy powinniśmy myśleć o czymś więcej niż cel projektu i zarządzanie zespołem? I znów przekraczamy granice Zarządzania Projektami, docierając do brzegów Public Relations i znaczenia tego obszaru dla efektywnej realizacji projektu.</p> <p style="text-align: right;">Andrzej Pomarański ModernCorp</p>	<p>‘MIECZ I TARCZA LEONIDASZA’ – mity i fakty z życia PM’a: o roli i skuteczności komunikacji w zarządzaniu projektami</p> <p>Projekt ma swoją dynamikę, a do tego jest sztywno ograniczony w czasie: konkretnie zdefiniowany początek i koniec. Tu nie ma miejsca na zbyt wiele pomyłek, aby osiągnąć sukces projektu i mieć dobry ‘PR’: widziany oczyma Zespołu, Sponsora – Decydenta, a także samego Klienta: wewnętrznego czy zewnętrznego w tym projekcie. Więcej...</p> <p style="text-align: right;">Krzysztof Krzyżanowski DTI</p>	
15.30 - 15.40	Przerwa kawowa		
15.45 - 16.45	<p>O komunikacji w zespołach rozproszonych...</p> <p>W dzisiejszych czasach coraz częściej stykamy się z zespołami, których członkowie są conajmniej w innym mieście, jeśli nie kraju. Czy tylko odległość stanowi trudność? Ja zarządzać różnicami kulturowymi? Jak zarządzać czasem w różnych strefach? Na te pytania znajdziecie odpowiedź na naszym ostatnim wykładzie!</p> <p style="text-align: right;">Agnieszka Biernacka</p>	<p>„Nie chce mi się z Tobą gadać...”, czyli o specyficznej komunikacji w projektach wdrożeniowych.</p> <p>Projekty wdrożeniowe charakteryzują się dużą dynamiką zmian: zakresu, wymagań i technologii, a także koniecznością współpracy wielu podmiotów. Mimo pozornie solidnym narzędziom komunikacji, bardzo często informacje nie docierają, są błędnie interpretowane lub niedokładnie przyswajane.</p> <p>Dlaczego komunikacja w projektach wdrożeniowych jest specyficzna i trudna? Jakie są przyczyny blokad komunikacyjnych i nieporozumień? Jak skutecznie powiązać zarządzanie zakresem, zmianą i komunikacją?</p> <p>Warsztat będzie odpowiedzią na te pytania, a przykłady z rzeczywistych projektów zilustrują dobre i złe praktyki komunikacyjne.</p> <p style="text-align: right;">Michał Słupski</p>	
17.00			