



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW<sup>®</sup>

**ZPP**

**Targi Usług dla MSP  
EXPO XXI, 19 marca 2014, Warszawa**

[www.zpp.net.pl](http://www.zpp.net.pl)



**ZPP** zrzesza pracodawców małych i średnich firm, zatrudniających od 1 do 250 pracowników, niezależnie od branży w jakiej działają.

Od 2010 roku działamy na rzecz naszych Członków oraz inicjujemy i wspieramy wszelkie aktywności zmierzające do wyeliminowania z polskiego prawodawstwa ograniczeń działalności gospodarczej przekraczających wymagania UE wg formuły EU+0.

ZPP nie jest związany z żadną partią ani organizacją polityczną, nie popiera, ani nie zwalcza żadnej z nich.

**Jesteśmy zwolennikami wolnego rynku i zdrowego rozsądku.**

Więcej informacji o Związku: [www.zpp.net.pl](http://www.zpp.net.pl)



**DATA: 19 marca 2013r.**

**MIEJSCE: EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa**

**PLANOWANA LICZBA UCZESTNIKÓW: 4000-6000 przedsiębiorców**

**PLANOWANA LICZBA WYSTAWCÓW: 60 stoisk**





**Targi Usług dla MSP to**

## **PIERWSZE W POLSCE TARGI DEDYKOWANE SEKTOROWI MSP**

Na powierzchni ok. 3 tys. m<sup>2</sup> przedsiębiorcy będą mieli możliwość skorzystać z unikalnych usług i produktów dedykowanych małym i średnim przedsiębiorstwom.

## **Targi Usług dla MSP zostaną PODZIELONE NA STREFY TEMATYCZNE**

Każda z nich, ważna z punktu widzenia efektywnej pracy sektora MSP, dostarczy unikalnej wiedzy specjalistycznej i rozwiązań gotowych do wdrożenia w małym biznesie. Proponowane strefy tematyczne, tzw. „centra kompetencji”:

- finanse
- ubezpieczenia
- energia elektryczna
- linie lotnicze
- firmy leasingowe
- firmy świadczące usługi w zakresie organizowania wyjazdów służbowych
- dostawcy Internetu
- branża IT
- branża telefonii komórkowej; sektor telekomunikacji
- branża motoryzacyjna (sektor usług transportowych z ofertą dla MSP)
- sektor doradztwa (serwisy informacyjne, wydawcy specjalistycznych publikacji, firmy szkoleniowe i doradcze)

\*Na terenie stref tematycznych odbędą się prezentacje produktowe, dzięki którym Partnerzy będą mogli przedstawić swoją ofertę dla sektora małych i średnich firm.



### Targi Usług dla MSP to

#### **MOŻLIWOŚĆ WZIĘCIA UDZIAŁU W TZW. PRZEDSIĘBIORCZYM *SPEED DATINGU***

*Speed dating*, na wzór oryginalnego pomysłu, zakłada szybkie (15-minutowe) spotkania z Ekspertami ZPP i przedsiębiorcami, którzy osiągnęli sukces w swojej dziedzinie. Tematy? Ważne z punktu widzenia przedsiębiorców sektora MSP w dziedzinach: prawo, finanse, rachunkowość, podatki, fundusze europejskie.

### Targi Usług dla MSP to

#### **WYKŁADY**

MODUŁ PIERWSZY: Pomysł na Biznes (Gdzie szukać inspiracji? Na co zwrócić uwagę?), Wybór Pomysłu (Czym się kierować podejmując ostateczną decyzję? Kryteria), Plan (Jak stworzyć dobry plan działania? Czy w ogóle warto? Jak szczegółowo?)

MODUŁ DRUGI: Pierwszy okres „życia” firmy (Co jest najważniejsze w *early stage*), Zarządzanie (Co jest najważniejsze w zarządzaniu sobą i ludźmi?), Finanse (Co jest szczególnie istotne jeśli chodzi o pieniądze?)

MODUŁ TRZECI: Komunikacja (Jak stworzyć dobry plan komunikacji? Wybór adekwatnych środków i sposobów), Internet (Broń MSP, która nieco wyrównuje szanse vs. korporacje, Praktyczne rady)

MODUŁ CZWARTY: Kontakty z Administracją (Jak się zachowywać? Praktyczne rady)

MODUŁ PIĄTY: Umiejętności miękkie: negocjacje, tworzenie prezentacji, *networking*



## **Targi Usług dla MSP to**

### **DEBATA**

Dyskutowany temat będzie dotyczył spraw ważnych dla przedsiębiorców sektora MSP.

## **Targi Usług dla MSP to**

### **ZJAZD RZECZNIKÓW ZPP**

Targi Usług dla MSP będą okazją do podsumowania prac na rzecz budowy struktur lokalnych ZPP. Odwiedzający będą mogli dowiedzieć się o dokonanych, bądź planowanych działaniach regionalnych oraz lokalnych, a tym samym poznać i wykorzystać możliwości jakie dzięki tym działaniom zostały, bądź zostaną stworzone.





### **Dlaczego warto?**

**Targi Usług dla MSP organizowane przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców:**

**To jedyne tego typu wydarzenie w Polsce**, które zwraca szczególną uwagę na mikro, małe i średnie firmy. Wydarzenie jest doskonałym miejscem, aby zaprezentować nowe i atrakcyjne oferty dla sektora.

**Grupa docelowa jest ściśle określona.** Jedną z głównych barier w dotarciu do MSP jest rozproszenie i brak pewnych kanałów komunikacji. Targi dedykowane dla sektora MSP tworzą środowisko do nawiązania kontaktów handlowych z dużą grupą reprezentującą sektor.

**Targi to dogodne miejsce do zaproszenia potencjalnych klientów (*hosted buyers*).** Otwarta formuła Targów jest atrakcyjną ofertą dla przyszłych klientów, do których poprzez wspólne uczestnictwo w imprezie można skutecznie dotrzeć.

**Możliwość prezentacji produktowych.** Podczas Targów Partnerzy będą mieli możliwość organizacji własnych prezentacji produktowych, co zwiększa skuteczność komunikacji oferty.

## Targi Usług dla MSP

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców zaprasza Wystawców do współpracy w ramach Targów Usług dla MSP.

Oferujemy pakiety:

**PARTNER** 35 000 PLN + 23% VAT  
Stoisko 40 m<sup>2</sup> dla 6 osób + pakiet Partner.

**PREMIUM** 4 950 PLN + 23% VAT  
Stoisko 10 m<sup>2</sup> dla 3 osób, 2 zaproszenia na Galę, świadczenia medialne, logotypy na wszystkich materiałach promocyjnych, możliwość 1 wystąpienia na scenie głównej, dystrybucja materiałów na terenie Targów.

**PROFESSIONAL** 2 950 PLN + 23% VAT  
Stoisko 6 m<sup>2</sup> dla 2 osób, 1 zaproszenie na Galę, świadczenia medialne.

**STANDARD** 1 950 PLN + 23% VAT  
Stoisko 4 m<sup>2</sup> dla 1 osoby, wpis w księgach wystawców w Internecie.

Zapraszamy do współpracy.

Kontakt: Hubert Lach: [h.lach@zpp.net.pl](mailto:h.lach@zpp.net.pl)





## Kontakt



**Zapraszamy do współpracy.**

**Kontakt:**

**Związek Przedsiębiorców i Pracodawców**

ul. Krakowskie Przedmieście 6

00-325 Warszawa

Tel / fax 22 826 08 31

Email/ Hubert Lach: [h.lach@zpp.net.pl](mailto:h.lach@zpp.net.pl)