



REGULAMIN KONKURSU

Webstarfestival 2013

§ 1

GLÓWNA IDEA KONKURSU

1. Webstary są nagrodami za najlepsze strony www w języku polskim z punktu widzenia użytkowników Internetu.
2. Nagrody Webstara przyznawane są na 2 sposoby:
 - a) **Webstar Akademii** - poprzez werdykt: Akademii Internetu – która ocenia zgłoszone prace pod kątem celów do jakich zostały stworzone i dostosowania ich do potrzeb użytkowników.
 - b) **Webstar Internautów** - poprzez głosowanie internautów, którzy zagłosują na najlepszą ich zdaniem stronę.

§ 2

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Strony zgłaszane są w kategoriach, których lista wraz z definicjami znajduje się na stronie www.webstarfestival.pl
2. W przypadku mniejszej od oczekiwanej liczby zgłoszonych prac w danej kategorii, Organizator zastrzega sobie prawo łączenia kategorii oraz utworzenia nowych bez obowiązku powiadamiania Zgłaszających.
3. Zgłaszający prace do kategorii kreatywnych - Webstar Creative zobowiązani są do utworzenia podstrony, na której będzie można oglądać zgłoszoną pracę/ kampanię, kreację, etc. oraz podania linku tej podstrony, pod którym Akademia będzie mogła dokonać oceny.
4. Kategorie Webstarfestival 2013:

GRAND WEBSTAR (3 KATEGORIE)

- [G1] GRAND WEBSTAR dla Człowieka Roku Polskiego Internetu
[G2] GRAND WEBSTAR dla Strony Roku
[G3] GRAND WEBSTAR CREATIVE dla Najlepszej kreacji, kampanii

STRONY WWW (27 KATEGORII)

- [W01] Strona Roku: Administracja Publiczna
[W02] Blog (*)
[W03] Strona Roku: Dom i Ogród
[W04] Strona Roku: Dziecko i Rodzina
[W05] Strona Roku: Edukacja i Praca
[W06] Strona Roku: RTV/AGD
[W07] Strona Roku: Finanse
[W08] Strona Roku: Kultura (*)
[W09] Strona Roku: Rozrywka
[W10] Strona Roku: Motoryzacja
[W11] Strona Roku: Muzyka
[W12] Strona Roku: Nowa strona www
[W13] Strona Roku: Odzież i Moda
[W14] Strona Roku: Podróże i Turystyka

- [W15] Strona Roku: Restauracje i Kuchnia
- [W16] Strona Roku: Sklep internetowy
- [W17] Strona Roku: Społeczność
- [W18] Strona Roku: Sport i Rekreacja
- [W19] Strona Roku: Strona firmowa
- [W20] Strona Roku: Lifestyle
- [W21] Strona Roku: Strona społeczna (*)
- [W22] Strona Roku: Technologia i Telekomunikacja
- [W23] Strona Roku: Usługi profesjonalne
- [W24] Strona Roku: Wiadomości i Media
- [W25] Strona Roku: Zdrowie i Uroda
- [W26] Strona Roku: Żywność i Napoje
- [W27] Strona Roku: Informacje i Komunikacja
- [W28] Strona Roku: Strony Mobilne

(*) Kategorie preferowane - zgłoszenia ze zniżką.

WEBSTAR CREATIVE (9 KATEGORII)

- [C01] Zintegrowana kampania marketingowa
- [C02] Kampania internetowa
- [C03] Banner/ Display
- [C04] Tekst / Copywriting
- [C05] Web Design
- [C06] Film/ video
- [C07] Animacja & Gra
- [C08] e-mail marketing
- [C09] Kampania w serwisach społecznościowych
- [C10] Mobile

§ 3

HARMONOGRAM

1. Start dziewiątej edycji konkursu: 1 wrzesień 2013
2. Zgłaszanie prac do konkursu: 1 wrzesień – 8 listopad 2013
3. Głosowanie Internautów i Akademii: 18-29 listopad 2013
4. Głosowanie na Grand Webstar i Grand Webstar Creative: 2-6 grudzień 2013
5. Ogłoszenie wyników: 16 Grudzień 2013 r. (Warszawa)

§ 4

NADZÓR NAD GŁOSOWANIEM

1. Nad poprawnością głosowania Akademii czuwa **Firma Doradcza KPMG**.
2. Nad poprawnością głosowania Internautów czuwa firma marketingu mobilnego **Redmobile**.

§ 5

AKADEMIA INTERNETU

1. Akademia Internetu jest gronem profesjonalistów, składającym się z laureatów dotychczasowych edycji Webstarfestival, przedstawicieli firm branży internetowej, mediów, przemysłu reklamowego, ludzi kultury, biznesu, osób zgłoszonych przez organizacje profesjonalne, organizatorów konkursu powołanych w celu wyboru najlepszych stron internetowych.
2. Członkowie pierwszego jury festiwalu (2005) mają status Fundatorów Akademii. Misją istnienia Akademii Internetu jest promowanie najbardziej wartościowych dla użytkowników stron internetowych.

§ 6

KRYTERIA GŁOSOWANIA AKADEMII INTERNETU

1. Zgłoszone strony są oceniane przez Akademię Internetu przede wszystkim pod kątem celów, jakie powinny one spełniać (w ramach danej kategorii) oraz dostosowania ich do potrzeb użytkowników.

2. Ocenie podlega:

- a) Zawartość
- b) Funkcjonalność
- c) Wygląd graficzny
- d) Struktura i nawigacja
- e) Innowacyjność
- f) Zgodność z wizerunkiem marki

§ 7

PROCEDURA GŁOSOWANIA

a) GŁOSOWANIE AKADEMII INTERNETU

1. Z chwilą zamknięcia przyjmowania prac do konkursu, członkowie Akademii otrzymają dostęp do zamkniętej strefy logowania.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą strony www.webstarfestival.pl/akademia i kodu dostępu. Członkowie Akademii otrzymują kod dostępu do głosowania na poszczególne projekty. Po oddaniu głosów (wraz z oświadczeniem o konflikcie interesów) formularze zostają przesłane do bazy wynikowej, gdzie nastąpi zliczanie, natomiast kopie formularzy zostają przesłane na adres w KPMG webstarfestival@kpmg.pl, gdzie odbywa się weryfikacja zliczonych wyników i potwierdzenie zgodności z procedurą głosowania i regulaminem.

b) GRAND WEBSTARY zostaną przyznane wg następującej procedury:

1. Człowiek Roku Polskiego Internetu. Nominacje do nagrody mają prawo składać członkowie Akademii Internetu przysyłając je do Organizatora. Każda nominacja musi zawierać krótkie uzasadnienie (do ¼ strony). Po zebraniu nominacji Organizator roześle je do członków Akademii. Osoba, która otrzyma największą ilość punktów, otrzyma tytuł Człowieka Roku Polskiego Internetu.

2. Strona Roku. Po wyłonieniu laureatów w poszczególnych kategoriach – strony, które otrzymały najwyższą ilość punktów spośród wszystkich ocenianych stron (będą to zarazem zwycięzcy z poszczególnych kategorii), trafią na listę, która zostanie przesłana członkom Akademii i poddana głosowaniu. Strona, która otrzyma najwyższą ilość punktów otrzyma tytuł Grand Webstar Strony Roku. Do tej kategorii nie można się zgłaszać bezpośrednio.

3. Webstar Creative. Po wyłonieniu laureatów w poszczególnych kategoriach – prace, które otrzymały najwyższą ilość punktów spośród wszystkich ocenianych prac (będą to zarazem zwycięzcy z poszczególnych kategorii), trafią na listę, która zostanie przesłana członkom Akademii i poddana głosowaniu. Praca, która otrzyma najwyższą ilość punktów otrzyma Grand Webstar Creative. Do tej kategorii nie można się zgłaszać bezpośrednio.

4. Prace będą punktowane wg następujących zasad: **miejsce 1** = 5 punktów, **miejsce 2** = 3 punkty, **miejsce 3** = 1 punkt. Zwycięzcy zostaną wyłonieni poprzez proste sumowanie głosów. W przypadku równej ilości punktów o kolejności zdecyduje większa ilość wyższych ocen przyznanych danej pracy.

5. Prace, które otrzymały 2 miejsce w pierwszym głosowaniu akademii oraz internautów otrzymają wyróżnienia.

§ 8

KONFLIKT INTERESÓW

1. Wraz z dostępem do systemu głosowania członkowie Akademii otrzymają oświadczenia o konflikcie interesów.

Na podstawie tych oświadczeń Członek Akademii będzie wyłączony z głosowania, jeśli:

- a) Jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały w spółce, która zgłosiła prace na konkurs w danej kategorii.
- b) Wykonywał prace osobiście, bądź firma, w której jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały, pracował jako zleceniobiorca na rzecz strony zgłoszonej na konkurs.

§ 9

WYBÓR INTERNAUTÓW

1. Wszystkie zgłoszone prace zostają umieszczone na stronie www konkursu i poddane głosowaniu internautów.
2. Strony, które otrzymają od internautów największą ilość głosów zostają nagrodzone tytułami „Webstar Internautów” (w poszczególnych kategoriach). Głosować można tylko raz dziennie (nie częściej, niż co 24 godziny). **Głosowanie internautów określa odrębny regulamin dostępny u organizatora.**

§ 10

TERMINY GŁOSOWAŃ

Szczegółowy terminarz głosowania dostępny jest na stronie <http://www.webstarfestival.pl/konkurs/terminarz> oraz na życzenie wraz z regulaminem Konkursu.

§ 11

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Wyniki głosowania Akademii oraz głosowania Internautów zostaną ogłoszone publicznie w grudniu 2013 r. w Warszawie.

§ 12

OBOWIĄZKI ZGŁASZAJĄCEGO

1. Zgłaszający musi wypełnić formularz zgłoszenia prac/-y do konkursu za pośrednictwem strony www.webstarfestival.pl zgodnie z przyjętą procedurą.
2. Zgłaszający ma obowiązek uiścić opłatę weryfikacyjną, zgodną z ilością prac, które zadeklarował na formularzu oraz terminem, w którym dokonuje zgłoszenia.
3. Termin płatności za zgłoszenie prac do Konkursu wynosi 7 dni roboczych od momentu wpłynięcia formularza do systemu i pisemnego potwierdzenia od Organizatora, przesłanego na adres Zgłaszającego.
4. Zgłaszający, w przypadku zdobycia nagrody od Akademii bądź/ i Internatów (wyłącznie zwycięstwa w danej kategorii, czyli 1 miejsca), zobowiązuje się do wykupu promocyjnego znaku graficznego (Webstarfestival), z którego będzie mógł korzystać tylko i wyłącznie jako Zwycięzca danej kategorii Konkursu. Koszt badge'a promocyjnego wynosi 1000 PLN + 23% VAT, a faktura zostaje wystawiona po gali. Termin płatności wynosi 7 dni od daty wystawienia faktury VAT. Opłata dotyczy każdego zwycięstwa, które zostanie potwierdzone wynikiem przez KPMG.
5. Laureat nie może posługiwać się badge'em bez uiszczenia opłaty.
6. Zgłaszający, w przypadku otrzymania wyróżnienia od Akademii bądź/i Internatów (wyróżnienie jest przyznawane przez Akademię i Internatów online) ma możliwość – skorzystania z godła wyróżnienia oraz otrzymania dyplomu wyróżnienia (drogą elektroniczną). Koszt wykorzystania znaku i dyplomu po gali wynosi 500 PLN + 23%VAT. Decyzję o ewentualnym wykorzystaniu przyznanego wyróżnienia zgłaszający podejmuje po ogłoszeniu wyników.
7. **Opłata za graficzny znak promocyjny nie obowiązuje w kategoriach preferowanych (oznaczonych gwiazdką). W tych kategoriach koszt pokrywa Organizator.**
8. Sposób używania znaku graficznego będzie określony w manualu i zostanie przekazany (po gali) zgodnie z listą zwycięzców na odpowiednie adresy e-mail podane w formularzu zgłoszenia do konkursu.

§ 13

ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA

1. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia pracy na konkurs, jeśli jej przyjęcie oznaczałoby czyn niezgodny z prawem lub czyn niemoralny, dalek czyn, który mógłby być społecznie obraźliwy lub mógłby naruszyć dobre imię festiwalu.
2. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia pracy do konkursu, jeśli zgłaszający nie uiścił opłaty zgłoszeniowej w terminie lub jeśli zgłaszający zalega z uiszczeniem opłaty zgłoszeniowej więcej niż 10 dni.

§ 14

PŁATNOŚCI

1. Organizator nie zwraca kosztów zgłoszenia, jeśli Zgłaszający wycofa stronę/-y www z konkursu w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem procedury głosowania oraz w czasie trwania głosowań.

§ 15

GALA ROZDANIA NAGRÓD

1. Każdemu Zgłaszającemu przysługuje 1 - podwójne zaproszenie na rozdanie nagród za każdy zgłoszony projekt. Zaproszenia nie dublują się, jeśli Zgłaszający jest dodatkowo członkiem Akademii Internetu.
2. Dodatkowe zaproszenia na galę można zakupić poprzez dział sprzedaży Organizatora (tel. 022.638.09.86) i mail: kontakt@webstarfestival.pl grudzień 2013 r.

3. Gwarancją wpisania nazwisk na listę gości jest przesłanie potwierdzenia dokonania przelewu za zakupione wejściówki na ogłoszenie wyników. Potwierdzenie należy przesłać na kontakt@webstarfestival.pl.

§ 16

DEFINICJE KATEGORII

Definicje wszystkich kategorii znajdują się na stronie <http://www.webstarfestival.pl/konkurs/kategorie> oraz na życzenie u organizatora konkursu.