



Pakiet laureata 2014 dla firm/marek

Każda nagroda buduje i umacnia wśród partnerów przekonanie o słuszności powziętej decyzji biznesowej. Partner mający do wyboru dwie porównywalne oferty, chętnie sięgnie po tę rekomendowaną, zwłaszcza w przypadku rzetelnych, niezależnych referencji.

Uczestnictwo w projekcie „Firma/Marka Przyjazna MSP 2014” niesie ze sobą korzyści dla laureatów:

I. Laureaci nagrody otrzymują:

- **licencję roczną** na użytkowanie godła promocyjnego „Firma/Marka Przyjazna MSP”



Zdobycie nagrody wyróżnia laureata, a także weryfikuje go na tle konkurencji. Nagrodę można wykorzystać w reklamie i promocji, na wiele sposobów w zależności od charakteru działań:

- działania reklamowe
- informacje prasowe
- materiały dla klientów, kontrahentów (ulotki, gazetki itp.)
- materiały promocyjne typu papier firmowy, gadżety, itp. (prezenty z logiem firmy)
- prezentacje handlowe podczas wystąpień u klientów
- inne

Laureaci otrzymują:

- **godło w formacie JPG** i pliku otwartym eps do ewentualnej obróbki
- **tablicę pamiątkową - certyfikat „Marka/Firma Przyjazna MSP”**
- **gotowy pakiet dokumentów**, zawierający materiały do wykorzystania we własnych działaniach public relations:
 - Media Kit (informacje prasowe: ogólną i dedykowaną dla laureata)
 - Internal Communication Kit (informacja dla pracowników, Zarządu)
 - External Communication Kit (informacja dla kontrahentów, podwykonawców, klientów)
- **film video** - z uroczystości wręczenia nagród z prawami autorskimi, trwający do 2-3 min, wersja skompresowana do internetu (do 20 GB). – pod warunkiem, że laureat zdecyduje się odebrać nagrodę na gali rozdania nagród MSP
- **zdjęcia** - pakiet zdjęć z odbioru nagrody wraz z prawami autorskimi do swobodnego dysponowania - pod warunkiem, że zdecyduje się odebrać nagrodę na gali rozdania nagród MSP

Po weryfikacji ankiet i ogłoszeniu wyniku również organizator dołoży wszelkich starań, aby fakt zdobycia nagrody stał się jak najszerzej znany opinii publicznej (działania poprzez patronów medialnych projektów).

Nagroda zostanie wręczona w dniu 25 czerwca 2014 roku na uroczystej gali w Warszawie.

II. W ramach własnych działań promocyjnych Organizator przeprowadzi:

- Wysyłkę mailingu informującego o wynikach do mediów mainstreamowych, branżowych, marketingowych oraz skierowanych do sektora MSP

ZPP poinformuje o tym fakcie jak najszerzej opinię publiczną. Informacje o laureatach zostaną umieszczone na:

- Mailing do bazy ZPP (7 tyś przedsiębiorców)
- Informacja na stronie głównej www.zpp.net.pl
- Laureat otrzymuje dwa teksty sponsorowane w newsletterze ZPP (7 tyś odbiorców)
- Laureat otrzymuje promocje na profilu ZPP na Facebook (zasięg 200 - 500 tysięcy!)
- Informacja zostanie przesłana do mediów lokalnych w ramach agencji Syndykat Mediowy ZPP (skupia ponad 100 tytułów prasowych i serwisów internetowych mediów lokalnych)

Laureat ma prawo posługiwania się zdobytym tytułem oraz godłem w ramach własnej komunikacji do klientów, kontrahentów, partnerów. Godło może umieszczać m.in.: na opakowaniach, w gazetkach, ulotkach i plakatach oraz w Internecie i reklamach tradycyjnych.