



REGULAMIN EFEKTON AWARDS 2013

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Efekton Awards jest konkursem efektywności działań marketingowych w Internecie organizowanym przez MMT Management Sp. z o.o. - Sp. k.
2. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez Jury na podstawie niniejszego regulaminu. Pierwsze Jury jest powoływane przez Organizatora. W kolejnych latach Jury jest poszerzane o Laureatów następnych edycji konkursu.
3. Nad poprawnością głosowania Jury czuwa firma doradcza KPMG.
4. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.

§ 2 KATEGORIE

1. W konkursie zostaną przyznane Nagrody w następujących kategoriach:

Kategorie sektorowe:

- S1 ARTYKUŁY SPOŻYWCZE
- S2 BUDOWNICTWO
- S3 ELEKTRONIKA I KOMPUTERY
- S4 FINANSE
- S5 HANDEL
- S6 MARKETING MIEJSC I WYDARZEŃ
- S7 MEDIA
- S8 MODA
- S9 MOTORYZACJA
- S10 TELEKOMUNIKACJA
- S11 TURYSTYKA
- S12 URODA
- S13 USŁUGI
- S14 ZDROWIE

Kategorie specjalne:

- KS1 INNOWACYJNOŚĆ
- KS2 KAMPANIA SPOŁECZNA
- KS3 KAMPANIA WIZERUNKOWA
- KS4 LAUNCH
- KS5 MOBILE
- KS6 SOCIAL MEDIA CASE

2. Organizator zastrzega sobie prawo do eliminowania kategorii, łączenia bądź stworzenia nowych w zależności od liczby i rodzaju zgłoszeń bez powiadamiania zgłaszających.
3. Poszczególne projekty mogą być zgłaszane tylko w jednej kategorii sektorowej oraz ewentualnie wybranej kategorii specjalnej. Jeśli to samo zgłoszenie będzie figurować w 1 kat. sektorowej i dodatkowo w kat. specjalnej, zgłaszający może uzyskać zniżkę w wysokości 20% od ceny podstawowej zgłoszenia.

4. Poszczególne kampanie mogą być zgłoszone wyłącznie za pośrednictwem jednego zgłoszenia – w przypadku gdy przy projekcie pracowało kilka podmiotów – zgłoszenia należy dokonać jako zgłoszenie grupowe, przy czym pod pojęciem „zgłoszenie grupowe” rozumiemy dowolną ilość podmiotów zaangażowaną w projekt niezależnie czy chodzi o tę samą grupę kapitałową, czy różne firmy.
5. Wszelkie projekty dotyczące wprowadzania na rynek firm, produktów lub usług można zgłaszać wyłącznie w kategorii specjalnej „Launch”.

§ 3 ZGŁOSZENIA

1. W konkursie mogą być zgłaszane projekty realizowane od 1 stycznia roku poprzedzającego konkurs do 30 czerwca roku, w którym konkurs się odbywa, czyli w przypadku edycji 2013 jest to termin 1 stycznia 2012 – 30 czerwca 2013.
2. Każde zgłoszenie musi być dokonane na formularzu Organizatora, który można pobrać ze strony internetowej konkursu lub u organizatora pisząc na adres h.lach@mmt.net.pl.
3. Każdy zgłoszony do konkursu projekt musi posiadać wyliczoną efektywność działań i jeden główny cel, taki jak: pozyskiwanie zainteresowań, bezpośrednia sprzedaż, *konwersja*, znajomość/świadomość marki, budowa bazy danych/społeczności etc. lub inny precyzyjnie określony cel, którego realizacja da się wyrazić liczbami.
4. Każde zgłoszenie składa się z następujących części:
 - a. Brief – opis celów kampanii i metod realizacji;
 - b. Efekt – przedstawiony za pomocą liczb efekt kampanii;
 - c. Dokument(y) dowodowe –poświadczenia efektu przez Klienta końcowego lub na podstawie niezależnych badań rynkowych przez instytut badawczy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji dokumentów dowodowych oraz możliwość ich odrzucenia (a tym samym nie zakwalifikowania briefu do konkursu).

§ 4 MATERIAŁY DOWODOWE

W konkursie dopuszcza się następujące materiały dowodowe:

1. Poświadczenie efektu przez Klienta;
2. Poświadczenie efektu przez Instytut Badawczy;
3. Inne – po uzyskaniu pisemnej zgody (w formie listu elektronicznego) od Organizatora.

§ 5 KRYTERIA OCENY PRAC DOPUSZCZONYCH DO FINAŁU KONKURSU

Jury w swojej ocenie będzie kierowało się następującymi kryteriami (przypisując każdemu z nich odpowiednią wagę):

1. Efektywność (0 – 60 punktów)

Wyrażona liczbami efektywność kampanii w odniesieniu do jej głównego celu. Na przykład: koszt pozyskania 1 zainteresowania, Koszt 1 konwersji, Koszt 1 zamknięcia transakcji, Koszt pozyskania 1 osoby do bazy danych, społeczności, konkursu etc., koszt zwiększenia znajomości/świadomości marki o 1 procent i inne, ale takie które można precyzyjnie opisać liczbami.

2. Wyzwanie (0 – 30 punktów)

Czy przedstawiony cel kampanii był trudny do osiągnięcia – biorąc przede wszystkim pod uwagę otoczenie konkurencyjne i poziom nasycenia rynku?

3. Dodatkowe korzyści (0 – 10 punktów)

Czy przy realizacji projektu udało się osiągnąć dodatkowe cele? Czy kampania charakteryzowała się wysokim poziomem kreatywności? Czy kampania miała pozytywny wpływ na wizerunek produktu?

§ 6 PROCEDURA GŁOSOWANIA

Głosowanie odbywa się online – na podstawie kryteriów głosowania jurorzy dokonują oceny zgłoszonych prac.

§ 7 NAGRODY

1. W każdej kategorii może zostać nagrodzona dowolna ilość kampanii/projektów w zależności od liczby otrzymanych punktów:
 - a. Platinium Efekton – 85 punktów +
 - b. Gold Efekton - 75 – 84 punkty
 - c. Silver Efekton - 65 – 74 punkty
2. W przypadku równej liczby punktów nagrodę otrzyma ten projekt, który uzyskał wyższą liczbę punktów w kryterium „efektywność”, a jeśli będzie ona również taka sama, to w kryterium „wyzwanie”, a w dalszej kolejności „dodatkowe korzyści”.

§ 8 OPŁATY ZGŁOSZENIOWE

1. Zgłoszenia będą zbierane w terminie **od 1 września do 8 listopada 2013 r.** Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia zbierania zgłoszeń.
2. Koszt zgłoszenia projektu wynosi:
 - a) **1950 PLN** + 23% VAT – w przypadku jednego zgłaszającego
 - b) **2500 PLN** + 23% VAT – w przypadku zgłoszenia grupowego (dowolna liczba podmiotów jako 1 team)
3. Płatności należy dokonać w terminie 7 dni od daty wystawienia odpowiedniej faktury VAT. Płatność jest pobierana po przeczytaniu briefu oraz zatwierdzeniu przez Organizatora.
4. Wszystkie płatności muszą być uregulowane przed rozpoczęciem głosowania Jury. W przypadku braku płatności projekt nie zostanie poddany pod głosowanie Jury.

§ 9 PAKIET PROMOCYJNY DLA LAUREATÓW

1. W przypadku zwycięstwa (Platinum/ Gold/ Silver Efekton) laureaci konkursu zobowiązani są do opłacenia pakietu promocyjnego laureata, na który składają się następujące świadczenia:
 - 1 statuetka (niezależnie czy zgłoszenie było indywidualne czy grupowe),
 - Dyplomy dla wszystkich zgłaszających,
 - Godło promocyjne dla wszystkich zgłaszających (licencja roczna),
 - Podwójne zaproszenia na ogłoszenie wyników dla wszystkich zgłaszających,
 - Personalizowany film video wraz z prawami autorskimi dla zwycięskiej kampanii (moment odbioru nagrody, jeden dla całego teamu),
 - Komplet informacji: informacja prasowa + list referencyjny (1 pakiet dla teamu),
 - Promocja laureatów na portalach partnerów edycji 2013 oraz na oficjalnej stronie projektu www.efektonawards.pl jak również na fanpage'u i stronie organizatora www.mmt.net.pl.
2. Koszty pakietów promocyjnych wynoszą odpowiednio:
 - a) w przypadku jednego zgłaszającego **2500 PLN** + 23% VAT.
 - b) w przypadku zgłoszenia grupowego: **4000 PLN** + 23% VAT,
3. Płatności za pakiet laureata należy dokonać w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury VAT.
4. Dodatkowe statuetki (kopie) są płatne w wysokości 1500 PLN + 23% VAT za 1 sztukę niezależnie od typu nagrody
5. Dodatkowe dyplomy (kopie) są płatne w wysokości 90 PLN = 23% VAT za 1 szt.
6. Wszyscy laureaci, zgłaszający otrzymają zaproszenia na wydarzenie Webstarfestival 2013 (w grudniu 2013 w Warszawie), a nagrodzone kampanie zostaną przedstawione szerszemu gronu przedstawicieli

rynku mediów i reklamy online. Wejdą oni również do przyszłorocznego grona członków Jury Efekton Awards.

§ 10 KONFLIKT INTERESÓW

1. Wraz z kartami głosowania członkowie Jury otrzymają oświadczenia o konflikcie interesów.
2. Na podstawie podpisanego oświadczenia Członek Jury będzie wyłączony z głosowania w danej kategorii, jeśli:
 - a. Jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały w spółce, która zgłosiła prace na konkurs w danej kategorii.
 - b. Wykonywał prace osobiście, bądź firma, w której jest zatrudniony, pełni funkcję członka zarządu lub posiada udziały, pracował/a jako zleceniobiorca na rzecz kampanii/projektu zgłoszonego do konkursu.

§ 11 GŁOSOWANIE JURY

1. Głosowanie jury odbędzie się w dniach 18 listopad – 22 listopad 2013 r. online,

§ 12 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w grudniu 2013 r. podczas gali Efekton Awards i Webstarfestival w Warszawie
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania publicznego ogłoszenia wyników ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń w danej edycji
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu ogłoszenia wyników.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora: MMT Management Sp. z o.o. – Sp. k., ul. Zeusa 81, 01-497 Warszawa bądź na adres e-mailowy: kontakt@efektonawards.pl
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej: <http://www.efektonawards.pl/konkurs/regulamin.html> oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej <http://www.efektonawards.pl/aktualnosci.html> oraz rozsyłane do uczestników projektu drogą mailową.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego briefu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.