

EKO-BRANDING

SKUTECZNI

BO EKOLOGICZNI

Energy

BIO

Eko Branding. Skuteczni bo ekologiczni

Program doradczo – szkoleniowy dla MŚP z województwa lubelskiego i podlaskiego

INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Branding to strategia wykorzystania wizerunku do budowania marki wspierającej sprzedaż. Celem brandingu jest wizerunkowe zwiększenia rozpoznawalności marki (produktu, firmy, usługi) oraz pozytywnych skojarzeń z nią związanych wśród klientów na rynku co przekłada się na ich decyzje zakupowe a tym samym wzrost przychodów ze sprzedaży.

Eko - branding ma na celu prowadzenie określonych działań wizerunkowych w oparciu o szeroko rozumiane działania ekologiczne, których efektem będzie wyróżnienie marki jako ekologicznej, wykorzystującej naturalne zasoby, dbającej o otoczenie i środowisko naturalne.

Dobrze prowadzony branding w perspektywie czasowej daje wymierne efekty marketingowe. Właściwe zaplanowanie działań pomaga stworzyć długookresowy, spójny plan zarządzania marką, zgodny ze strategią i celami firmy. Efektem profesjonalnie wdrożonego eko -brandingu będzie wzrost rozpoznawalności marki oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Eko - branding to projekt:

- szkoleniowo - doradczy
- adresowany do mikro, małych i średnich firm
- otwarty dla przedsiębiorstw spełniających kryteria dostępu
- adresowany do firm mających siedzibę w województwie lubelskim lub podlaskim
- w 100% dofinansowany z funduszu strukturalnego Unii Europejskiej

Cel projektu

Celem projektu jest przygotowanie przedstawicieli mikro, małych i średnich firm z województwa lubelskiego i podlaskiego do wdrożenia planów działań proekologicznych dotyczących uwzględnienia aspektów ekologicznych w budowie wizerunku ich marek. Uczestnicy projektu (właściciele i kadra wyższa) otrzymają wsparcie (doradztwo, szkolenia) w przygotowaniu i wdrażaniu opracowanych strategii we własnych firmach.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL). Realizowany jest pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). **Przedsiębiorstwa uczestniczące w projekcie nie wnoszą żadnych opłat.**

ADRESACI PROJEKTU

Program szkoleniowo - doradczy Eko - Branding adresowany jest do właścicieli i pracowników małych, średnicy i mikro przedsiębiorstw z terenu województwa lubelskiego i podlaskiego.

Uczestnik projektu, który jest pracownikiem firmy - musi być zatrudniony na umowę o pracę (warunek konieczny) na stanowisku kierowniczym bądź na stanowiskach związanych z promocją, marketingiem, reklamą, itp.

Tematyka szkoleń adresowana jest do osób, które mają decydujący wpływ na działalności firmy, jej rozwój, biorą aktywny udział w tworzeniu strategii marketingowych oraz chcą poszerzać wiedzę w tym zakresie.

Korzyści dla których warto wziąć udział w projekcie

Firmy zakwalifikowane do projektu otrzymają konkretny, indywidualny plan kształtowania ich wizerunku z wykorzystaniem Eko-brandingu. Stworzenie ekologicznego wizerunku zwiększy szanse osiągnięcia celów i strategii biznesowych.

Zapewniamy:

- Doradztwo i szkolenia prowadzone przez doświadczonych praktyków
- Udział delegowanych pracowników w szkoleniach ustalonych podczas wstępnych analiz doradcy

Obowiązki firmy uczestniczącej w projekcie:

- Dostarczenie dokumentacji niezbędnej do analizy firmy
- Współpraca z doradcą w trakcie prac nad strategią
- Uczestniczenie delegowanych pracowników w zaplanowanych szkoleniach

Tematyka szkoleń:

- Budowa strategii firmy i jej przewagi konkurencyjnej opartej na ekologii i eko-innowacji /Case study/
- Etapy wdrażania strategii – od teorii do praktyki
- Ekologiczny marketing: PR i Internet, promocja sprzedaży
- Ekologiczny produkt – ekologiczna firma – spójność wizerunku
- Strategie CSR oparte o ekologię
- Koszty i korzyści z „zielonej marki”

DORADZTWO

Doradztwo w zakresie Eko-brandingu i wykorzystania ekologicznego wizerunku marki dla poprawy pozycji na rynku będzie przebiegało dwuetapowo:

1. Doradztwo indywidualne (średnio 32h na 1 firmę) obejmie doradztwo w siedzibie/miejsu prowadzenia działalności i analizę zebranych danych (informacji o firmie, profilu działalności, strategii rozwoju, planach, zasobach, w tym ludzkich, wdrożonych procedurach i standardach działania, kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa)
2. Opracowanie indywidualnego planu wdrażania konkretnych działań proekologicznych (dla każdego przedsiębiorcy)

W efekcie zakwalifikowane firmy będą miały konkretne i indywidualne plany działań proekologicznych, które umożliwią im stworzenie ekologicznego wizerunku marki i jej pozycjonowania w oparciu o metodę Eko-brandingu dla poprawy sytuacji rynkowej firmy.

HARMONOGRAM

Proces rekrutacji firm/ pracowników do projektu – odbywa się w okresie styczeń-marzec 2014.

Podpisywanie umów – kwiecień 2014.

Analiza szczegółowa i ustalenie zakresu szkoleń dla danej firmy: maj – czerwiec 2014.

Szkolenia i doradztwo: lipiec – grudzień 2014.

Informacje o organizatorze

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców zrzesza Pracodawców małych i średnich firm niezależnie od branży w jakiej działają. Statutowym celem Związku jest praca na rzecz poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, wspieranie wszelkiej aktywności zmierzającej do wyeliminowania z polskiego prawodawstwa ograniczeń działalności gospodarczej. Więcej na www.zpp.net.pl

Midwest ITSE (ITS Education Sp. z o.o.) działa w branży usług szkoleniowych ponad 15 lat. Posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych przez Unię Europejską. Każdorazowe kontrole projektów w tym audyty oraz wizyty monitorujące szkolenia potwierdziły prawidłowość realizowania projektów.

Więcej na www.midwest.pl

CZŁOWIEK NAJLEPSZA INWESTYCJA

Biuro Projektu

ul. Wólczyńska 17 lok. 26

01-908 Warszawa

tel: 22 638.08.78, www.ekobranding.pl

Grzegorz Paluda –specjalista ds. rekrutacji; grzegorz.paluda@ekobranding.pl, 505 87 11 40