Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców w perspektywie najbliższego półrocza (IVQ2014/IQ2015)

Data badania: wrzesień 2014

DOM BADAWCZY maison

ariadna

ZPP

Informacje o badaniu

METODOLOGIA

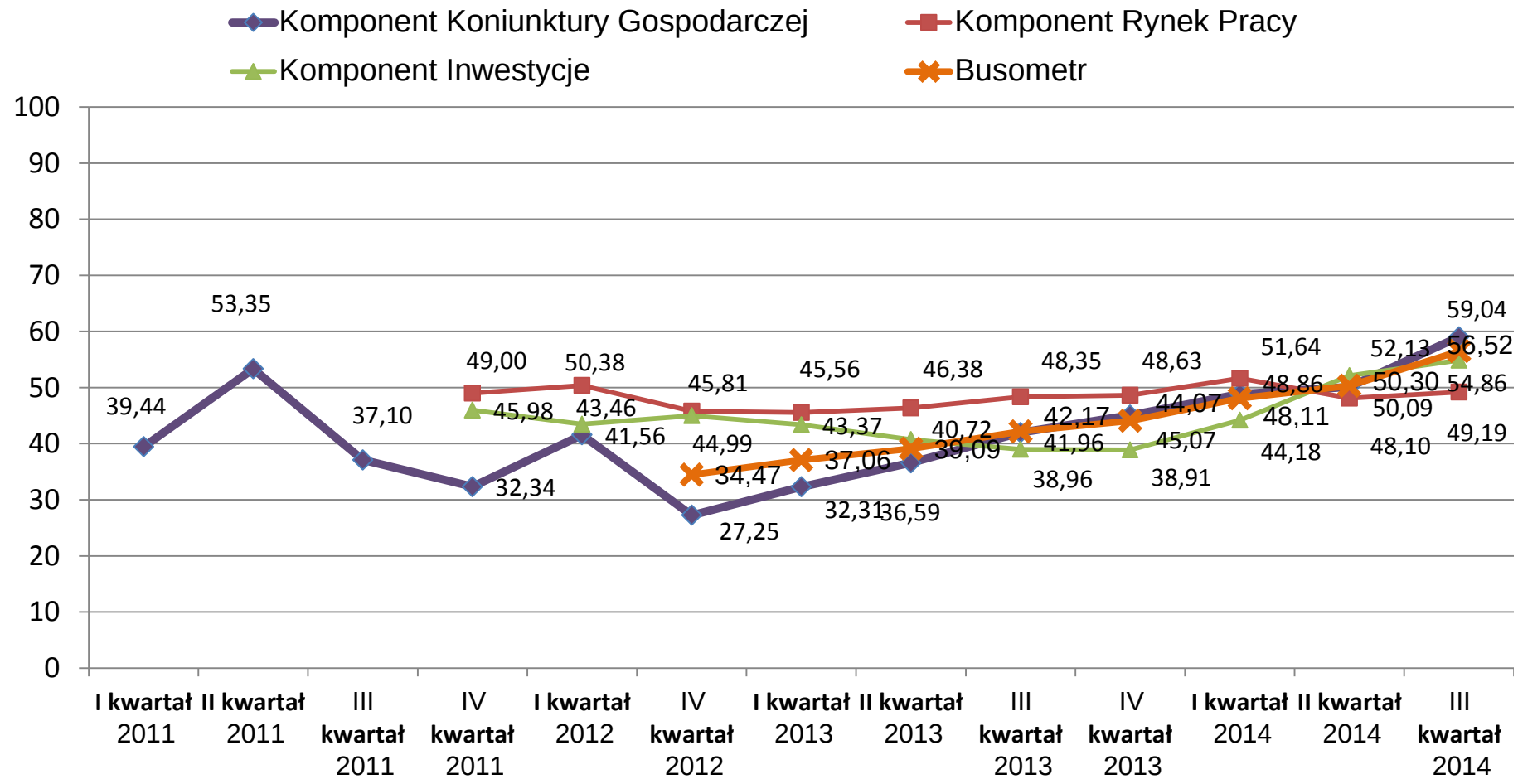
- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział 515 **respondentów.**
- Próba w badaniu jest reprezentatywna ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej** w Polsce:
  - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
  - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem** jest respondent:
  - Wielkość przedsiębiorstwa
  - Region
  - Sektor
  - Branża
  - Okres obecności firmy na rynku

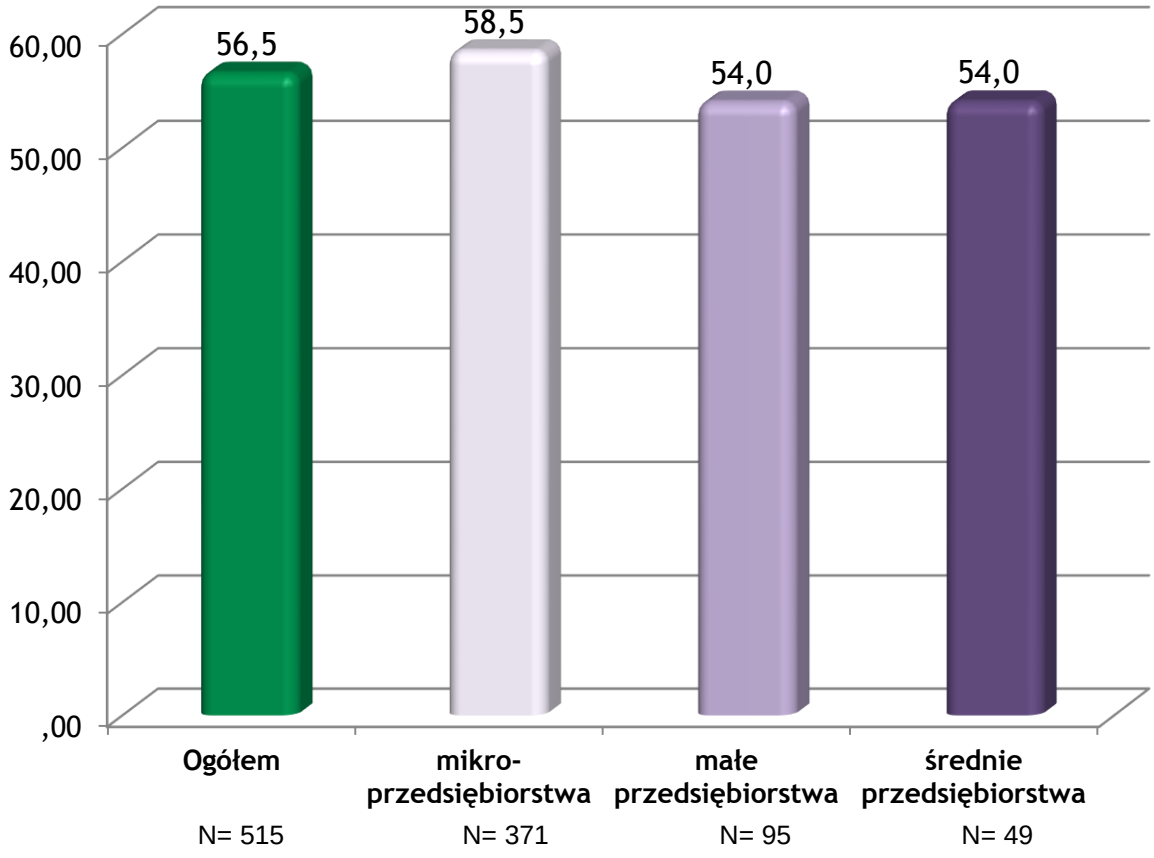
BusometrZPP – Porównanie komponentów w czasie



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N =513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). ***Metoda: CAWI.***

Busometr ZPP a wielkość przedsiębiorstwa

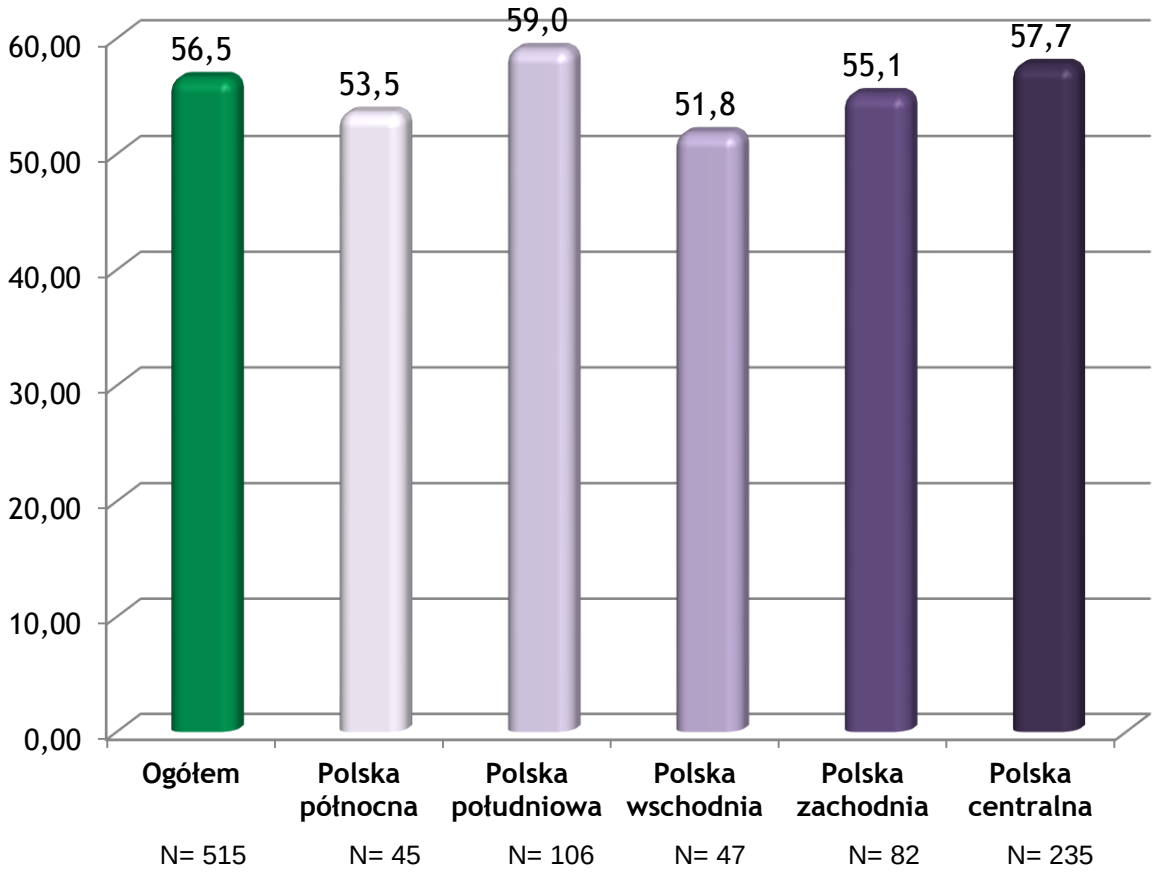
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Busometr ZPP a regiony

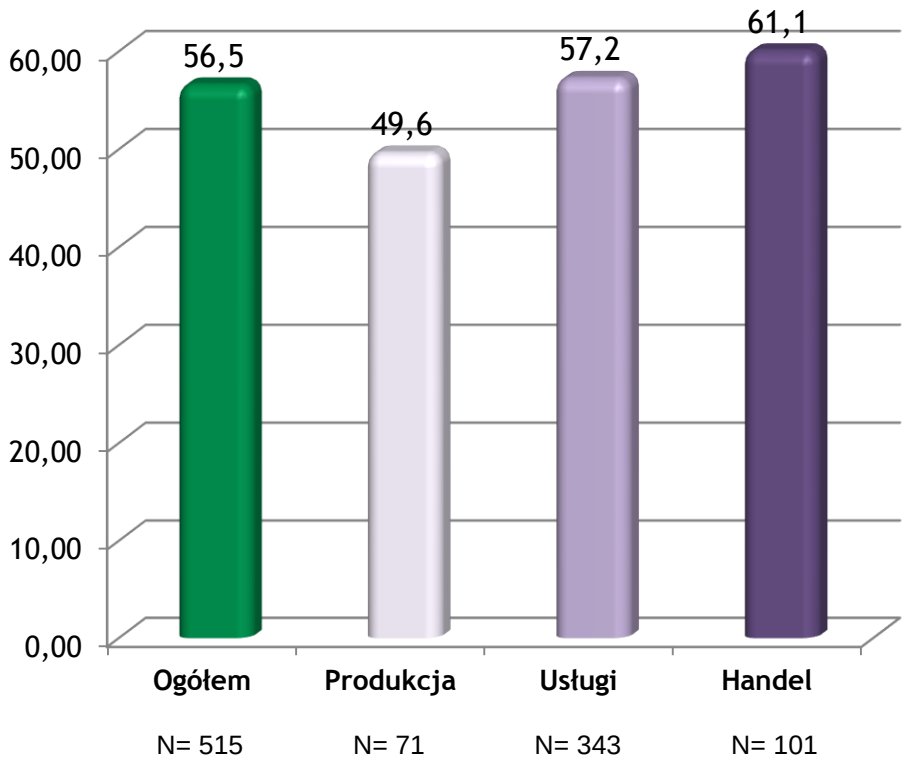
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Busometr ZPP sektor

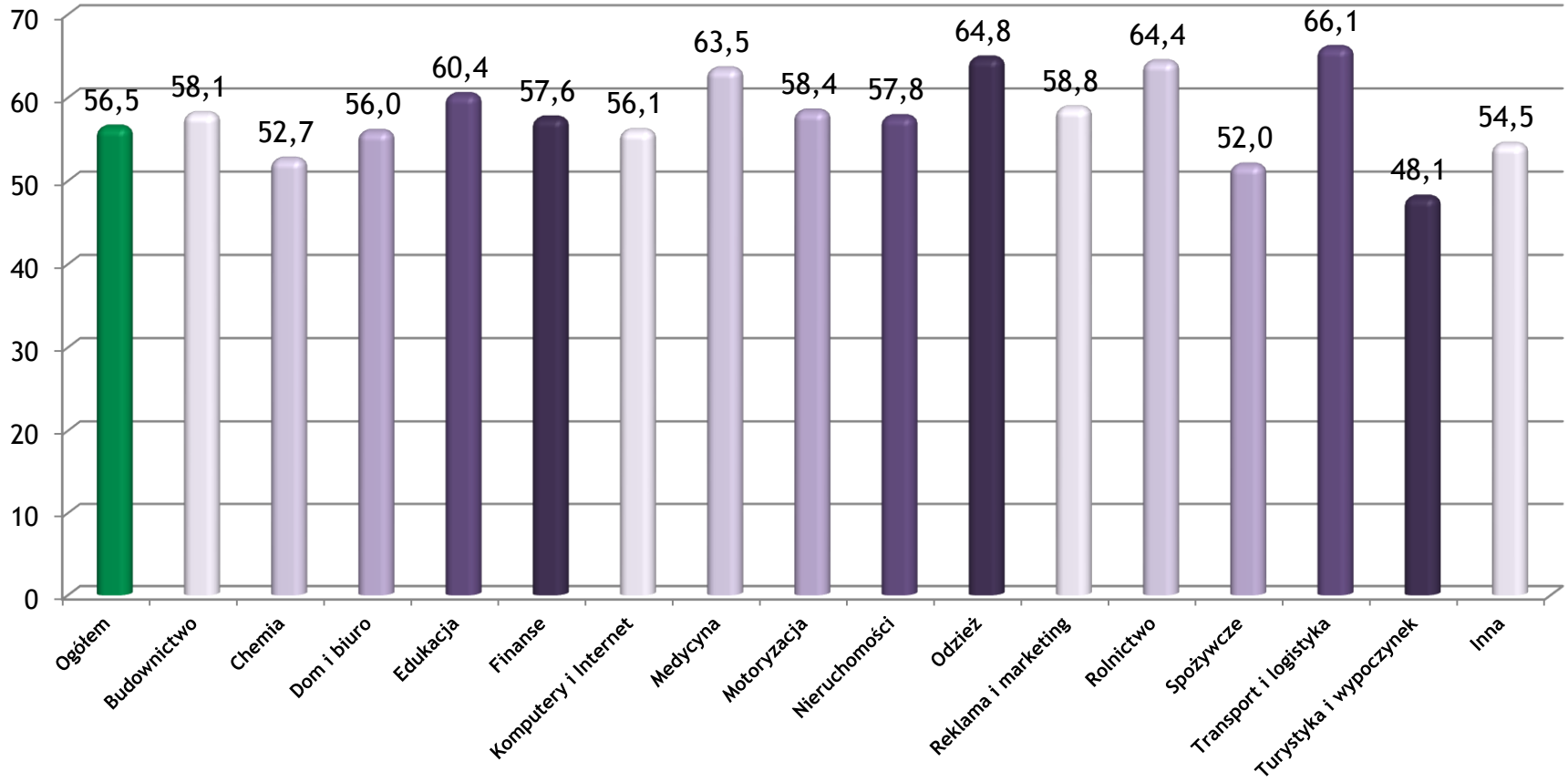
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Barometr ZPP **branża**

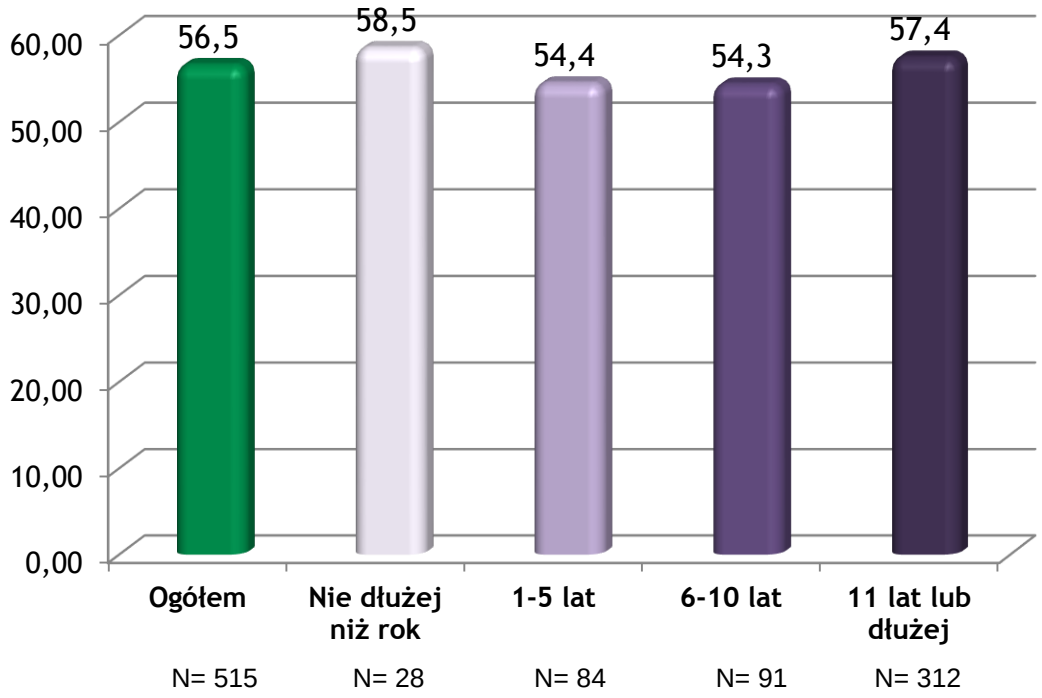
III kwartał 2014



** W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.*

Busometr ZPP a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

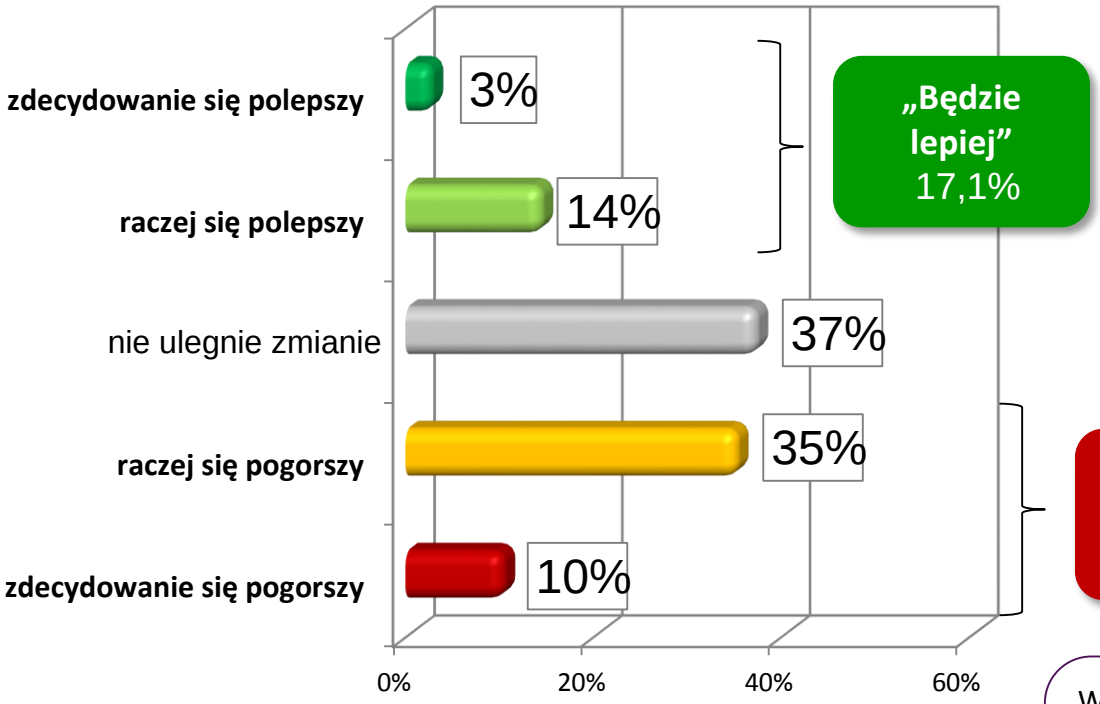


Miejsce na komentarz

Komponent
„Koniunktura gospodarcza”

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

Czy Pana/Pani zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach?



„Będzie lepiej” 17,1%

„Będzie gorzej” 45,6%

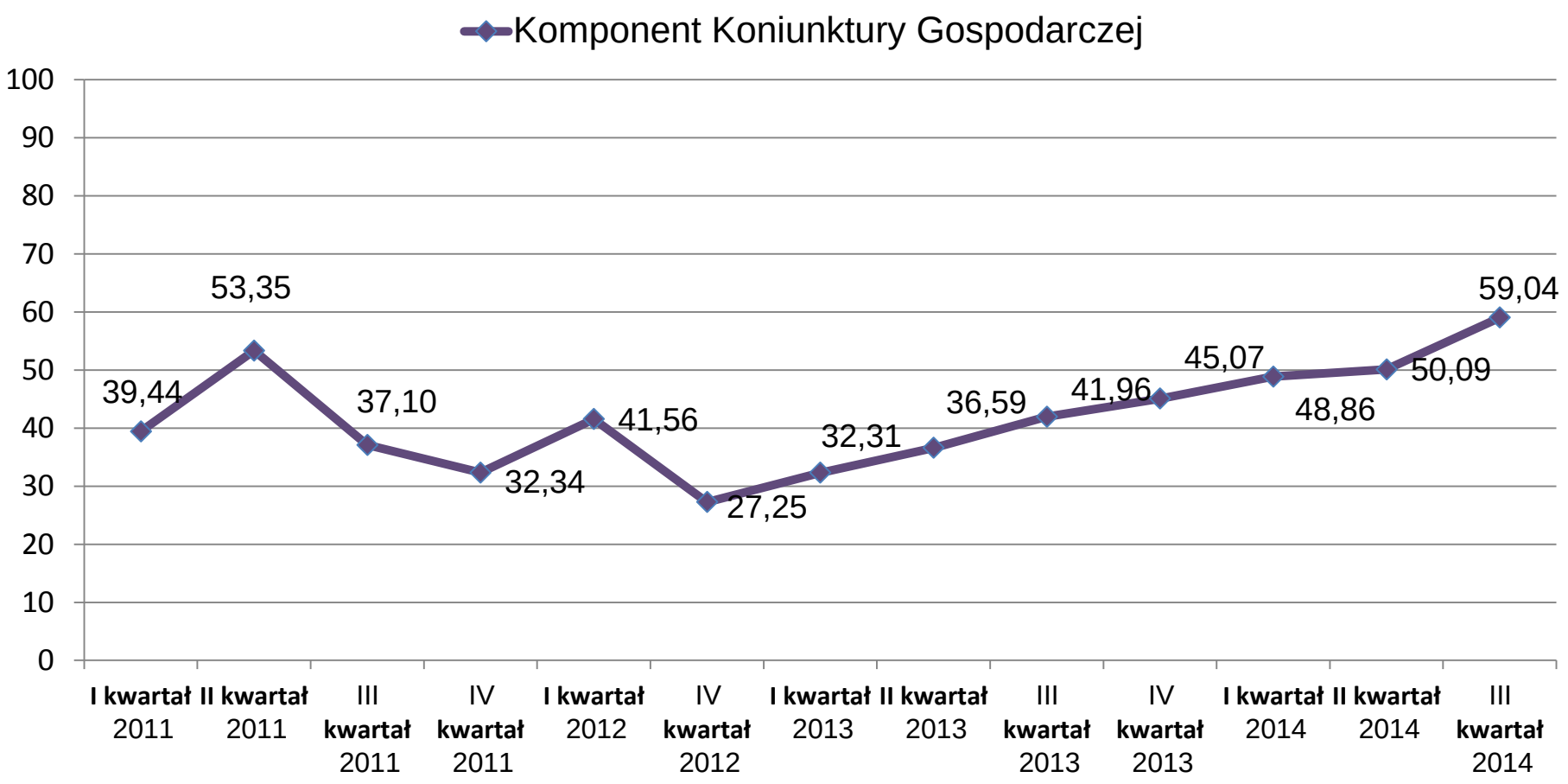
Wartość komponentu koniunktury gospodarczej: 59,04

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.
Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru koniunktury gospodarczej został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają skłanianie się ku negatywnej ocenie, a powyżej 50 – ku pozytywnej.

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

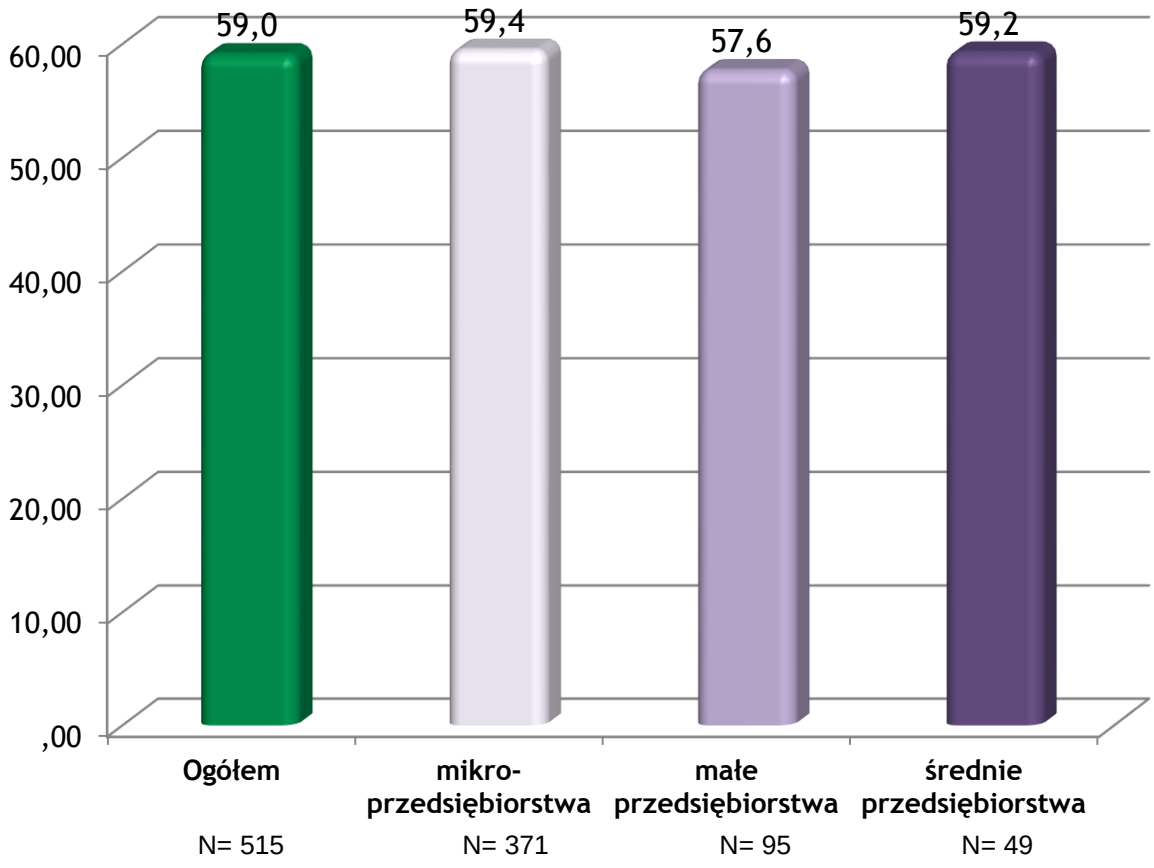
III kwartał 2014



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N =513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). ***Metoda: CAWI.***

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

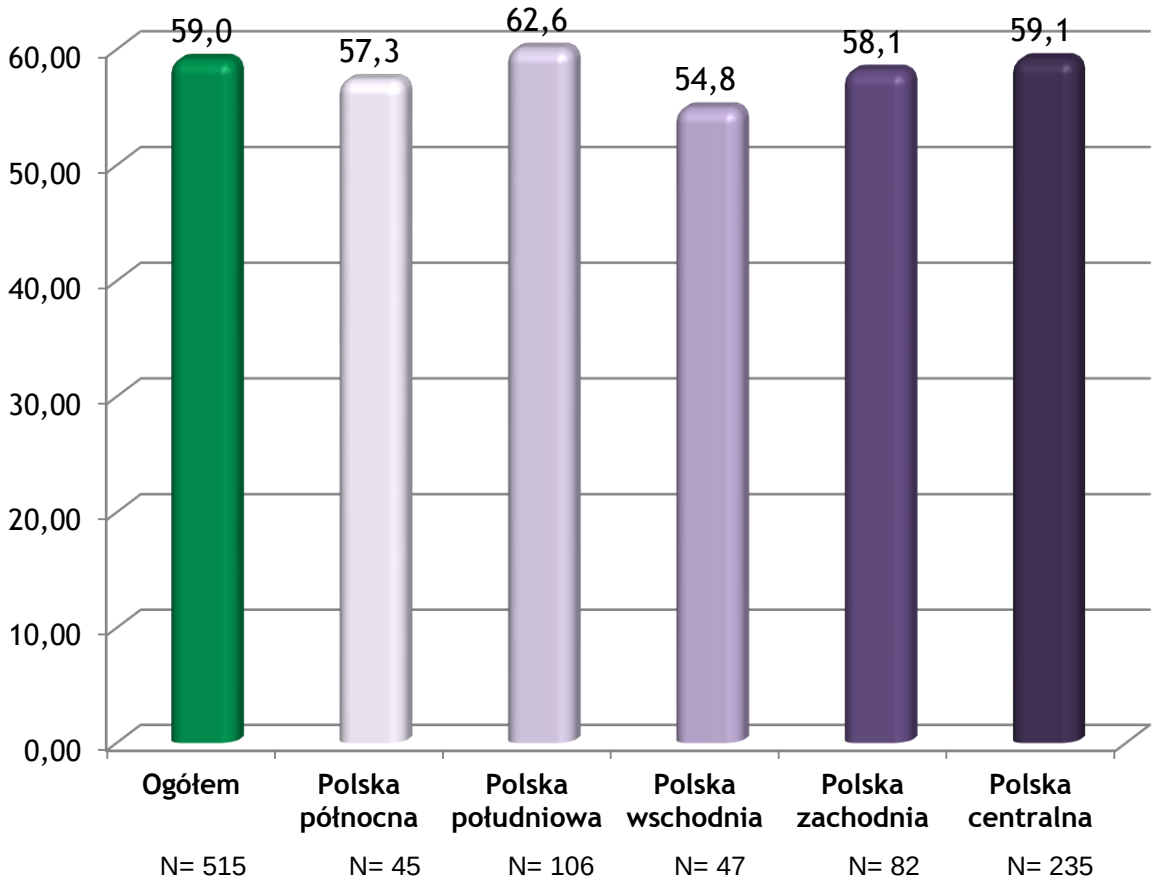
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Komponent„Koniunktura gospodarcza” a regiony

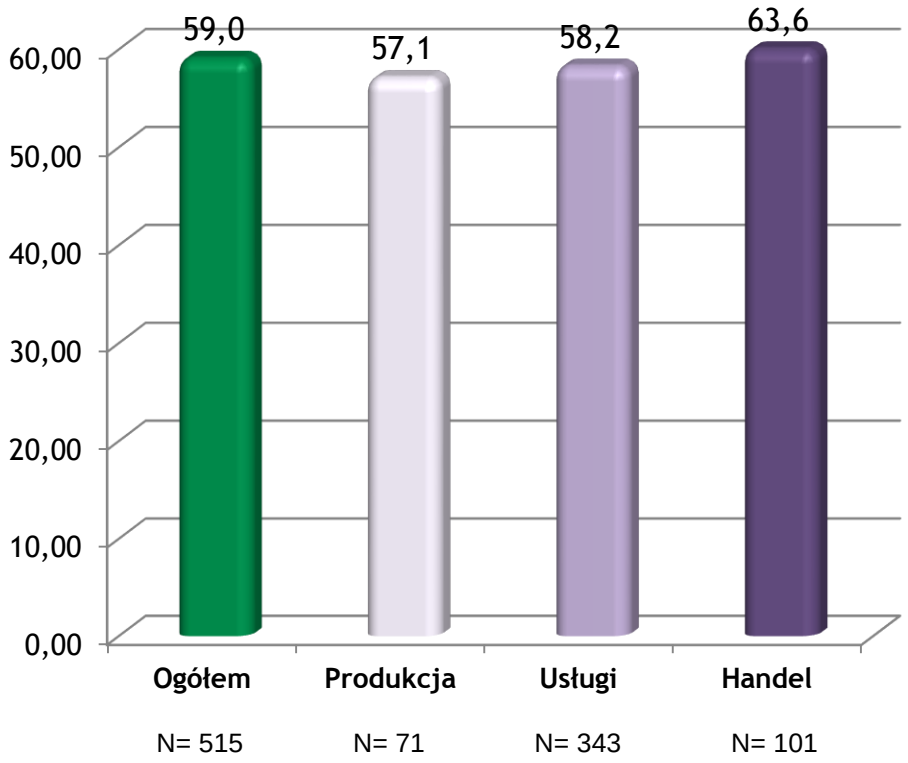
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

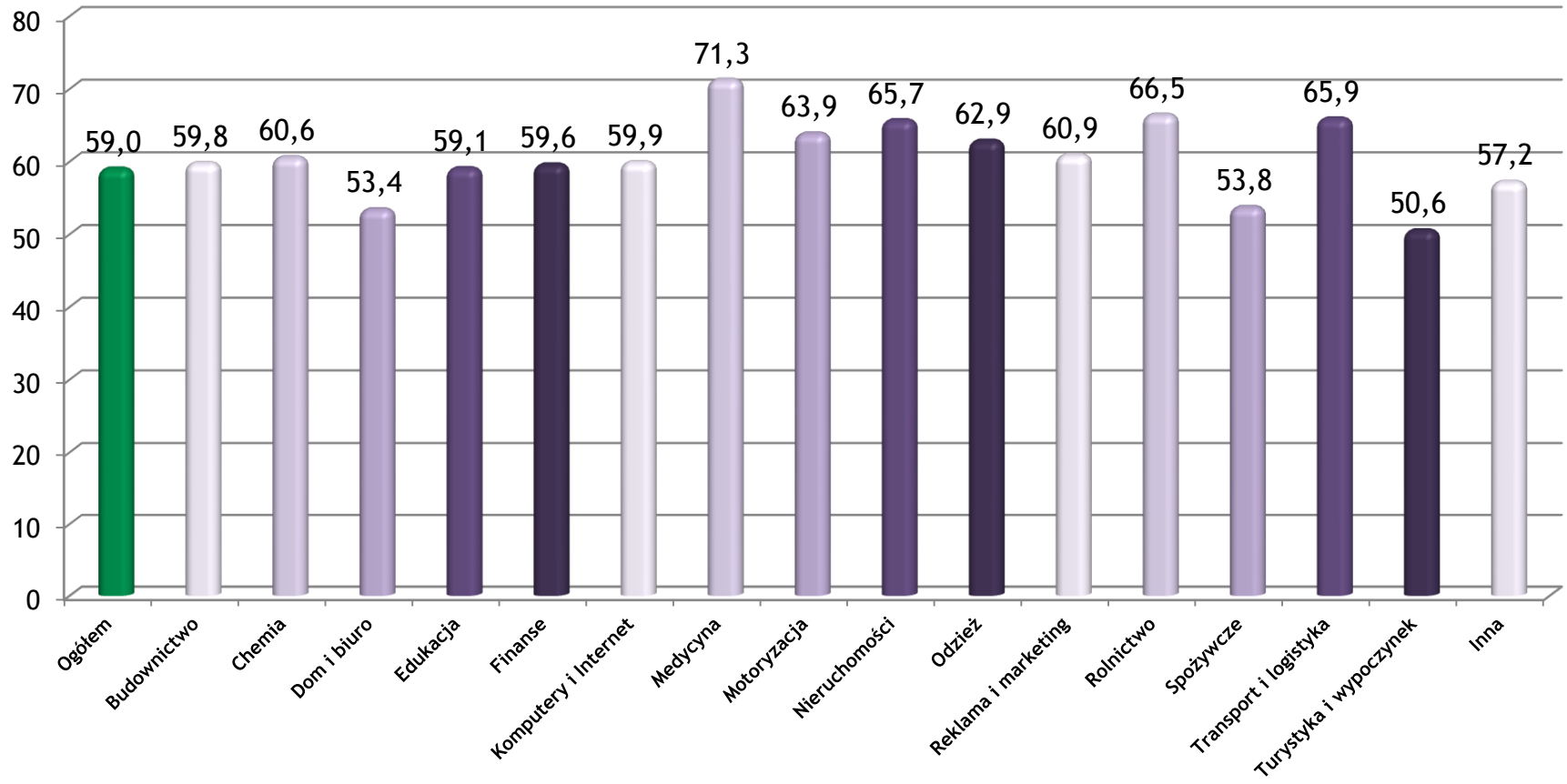
III **kwartał 2014**



Miejsce na komentarz

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a branża

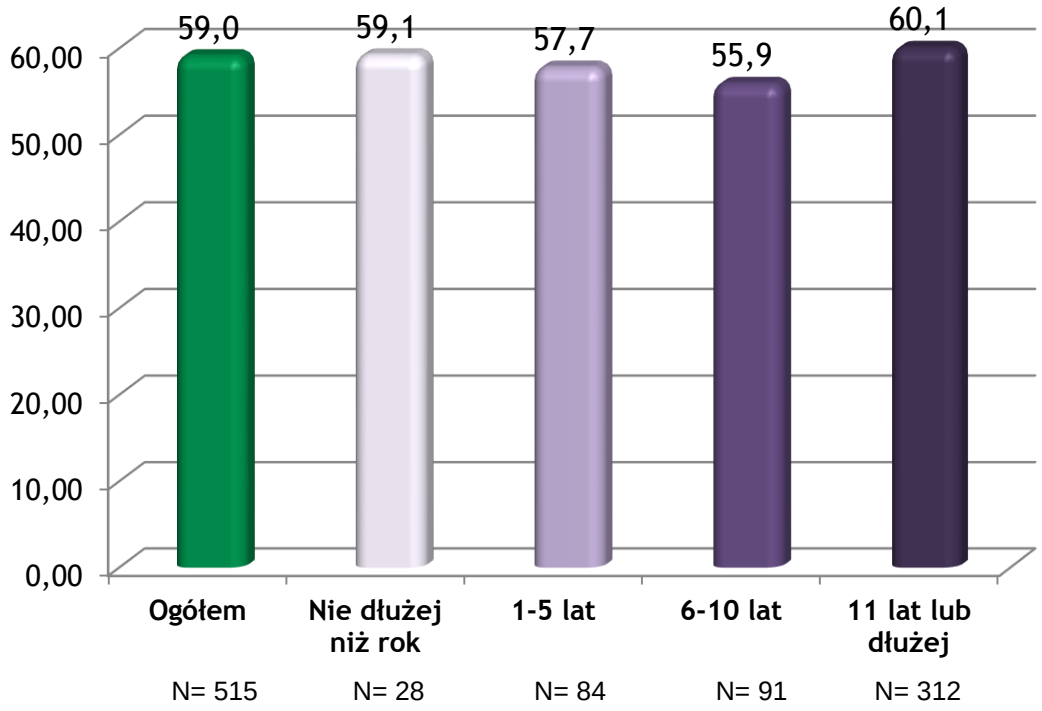
III kwartał 2014



** W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.*

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

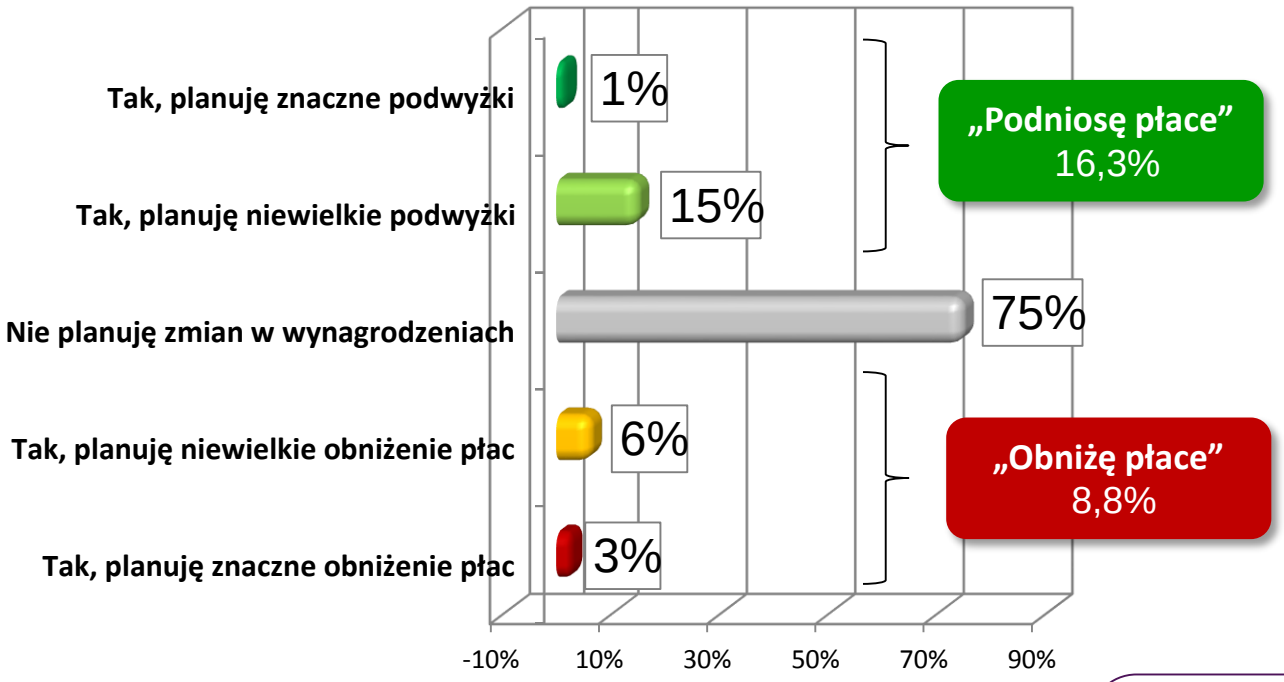


Miejsce na komentarz

Komponent
„Rynek pracy”

Komponent „Płace”

Czyplanuje Pan/i**zmianę wynagrodzeń pracowników w** swojej firmie w **najbliższych miesiącach?**



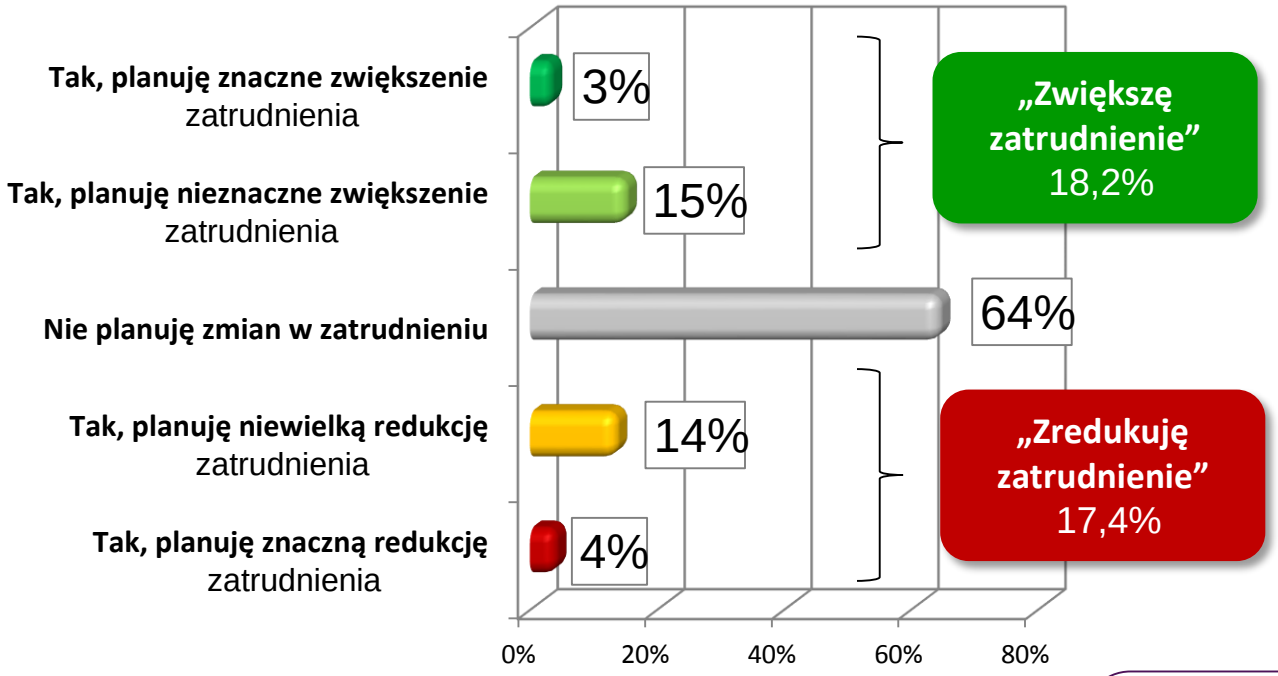
Wartość barometru rynku pracy – komponent „Płace”: 48,4

Wskaźnik „Płace” barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie obniżenia płac, a powyżej 50 – planowanie podwyżek.

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.
Total N=515. Metoda: CAWI.

Komponent „Zatrudnienie”

Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w **najbliższych miesiącach?**



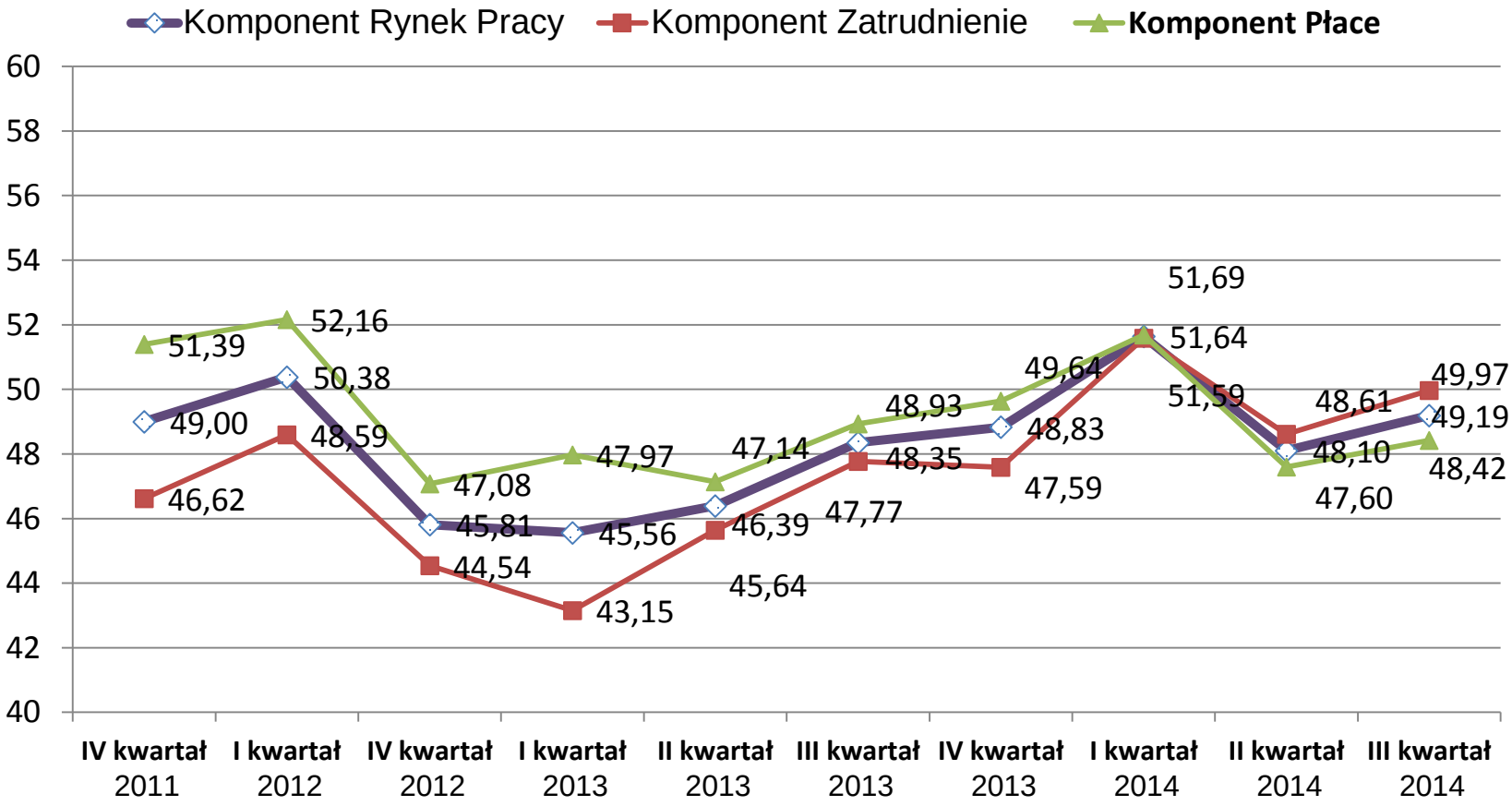
Wartość barometru rynku pracy – komponent „Zatrudnienie”: 49,97

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.
Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik „Zatrudnienie” barometru rynku pracy został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają planowanie redukcji, a powyżej 50 – powstawania nowych etatów.

Zmiana komponentu „Rynek pracy”
w czasie

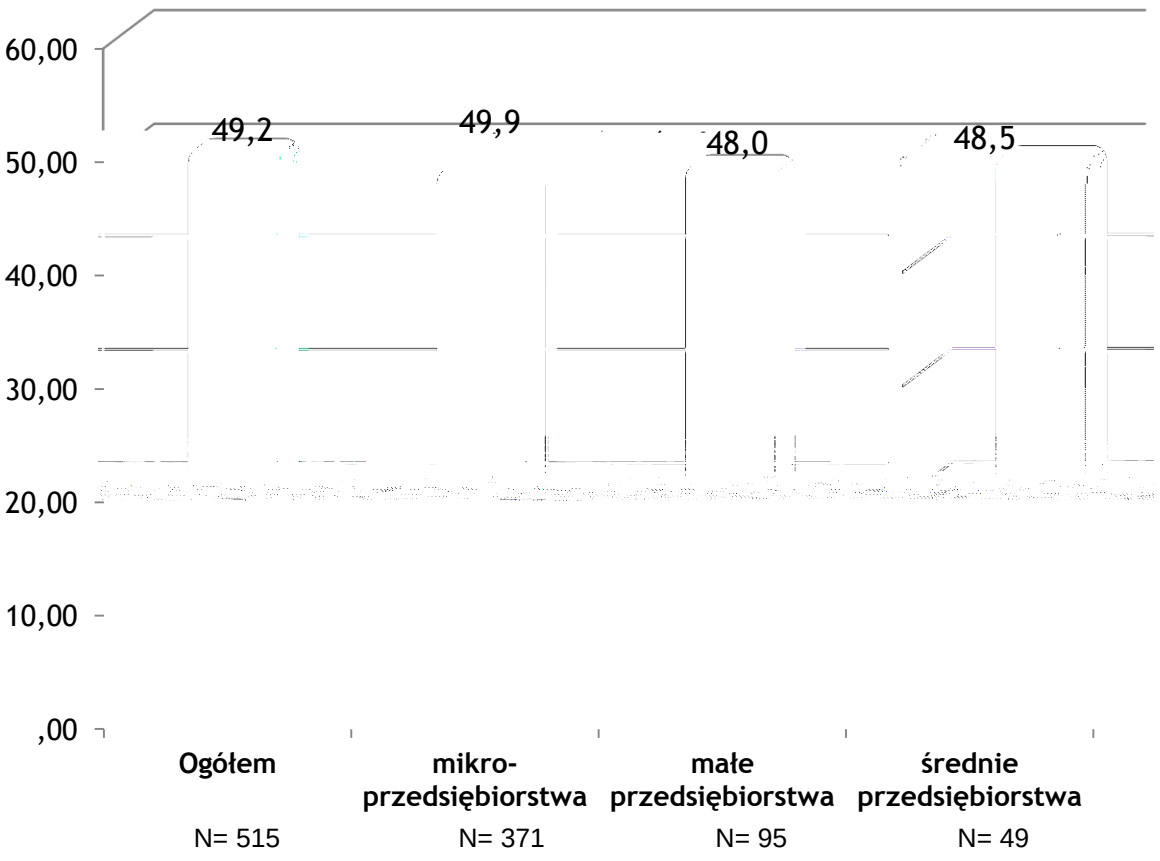
III kwartał 2014



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N =513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). ***Metoda: CAWI.***

Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

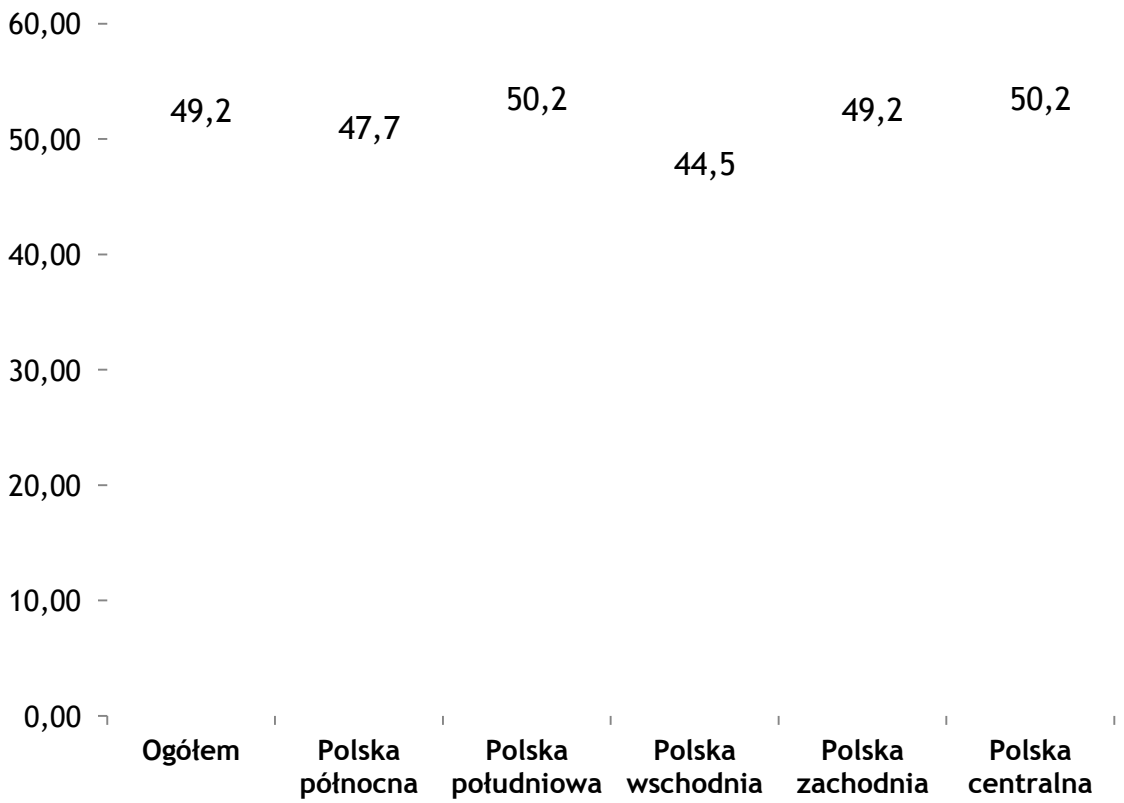
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

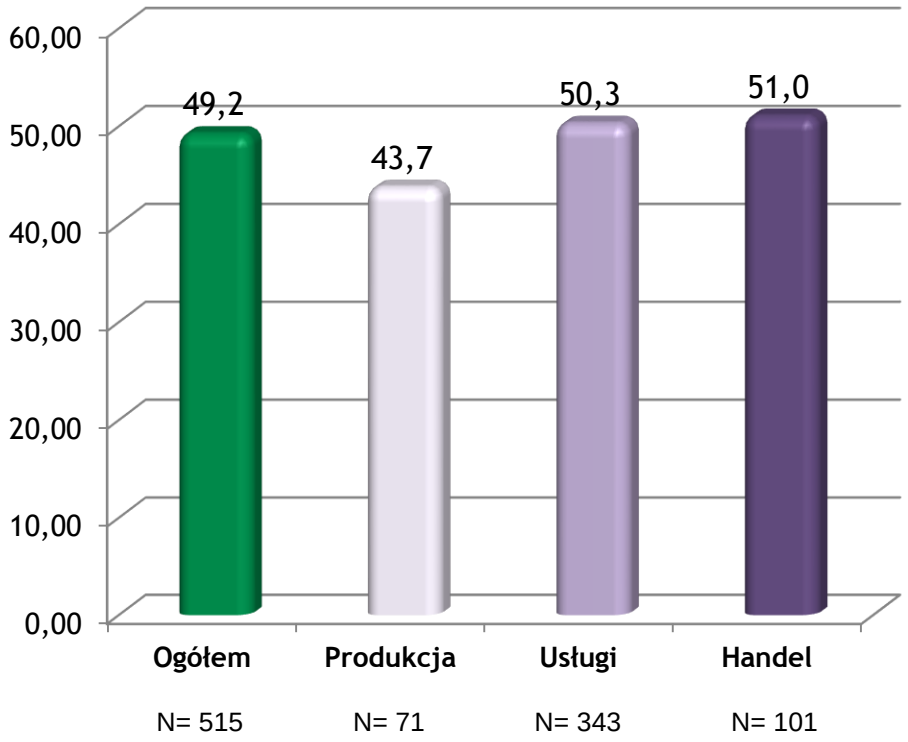
Komponent„**Rynek pracy**” a regiony

Miejsce na komentarz



Komponent „Rynek pracy” a sektor

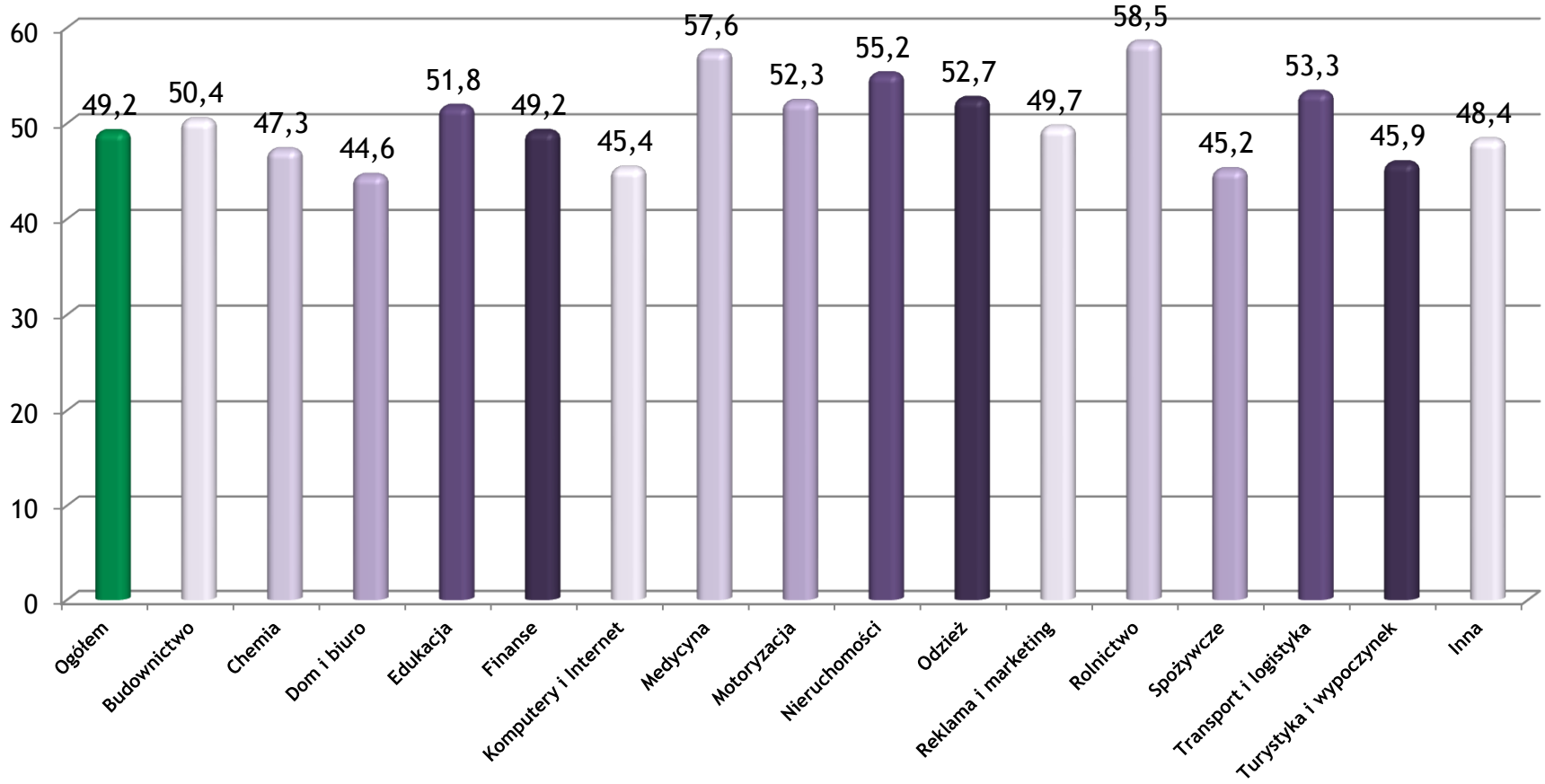
III **kwartał 2014**



Miejsce na komentarz

Komponent „Rynek pracy” a branża

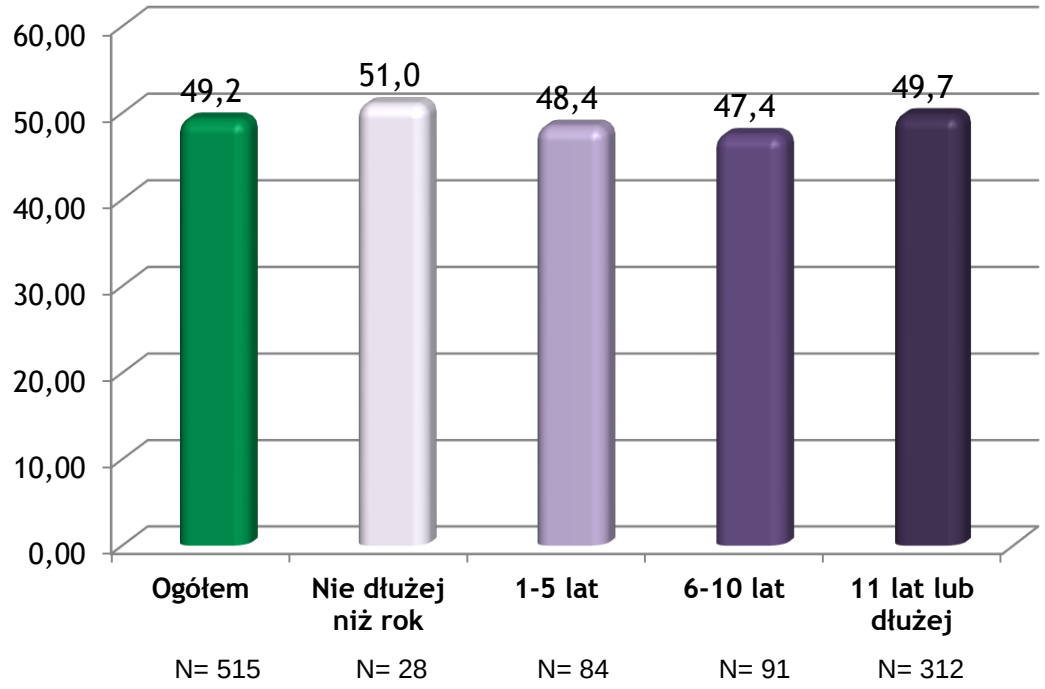
III kwartał 2014



** W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.*

Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014

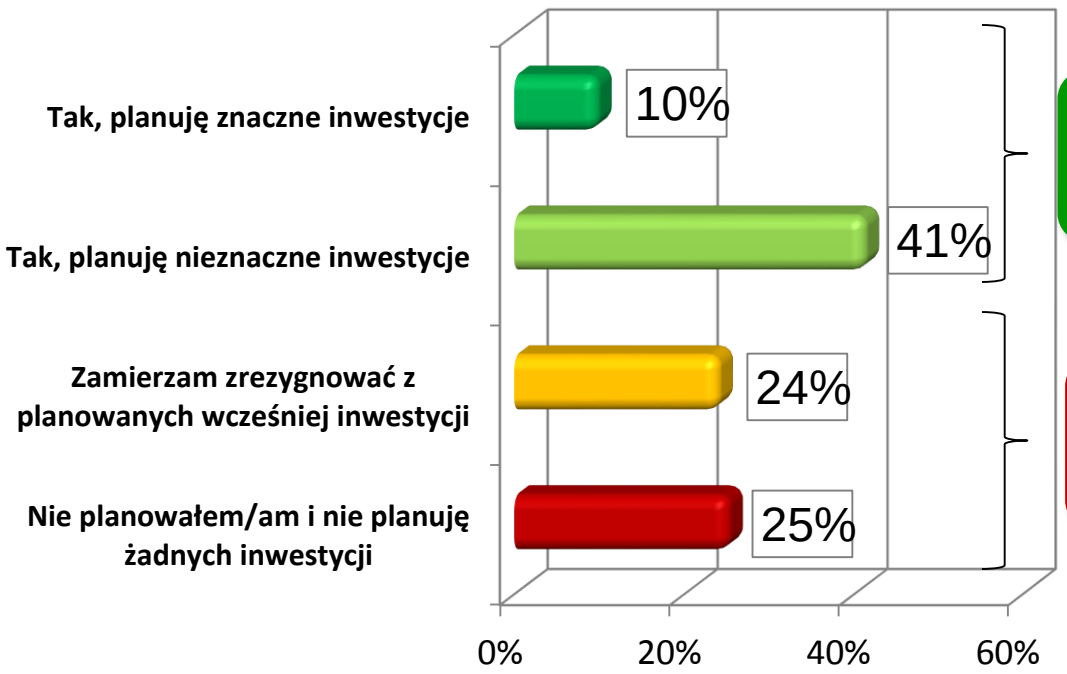


Miejsce na komentarz

Komponent
„Inwestycje”

Komponent „Inwestycje”

Czyplanuje Pan/i**inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?**



„Będę inwestował” 50,9%

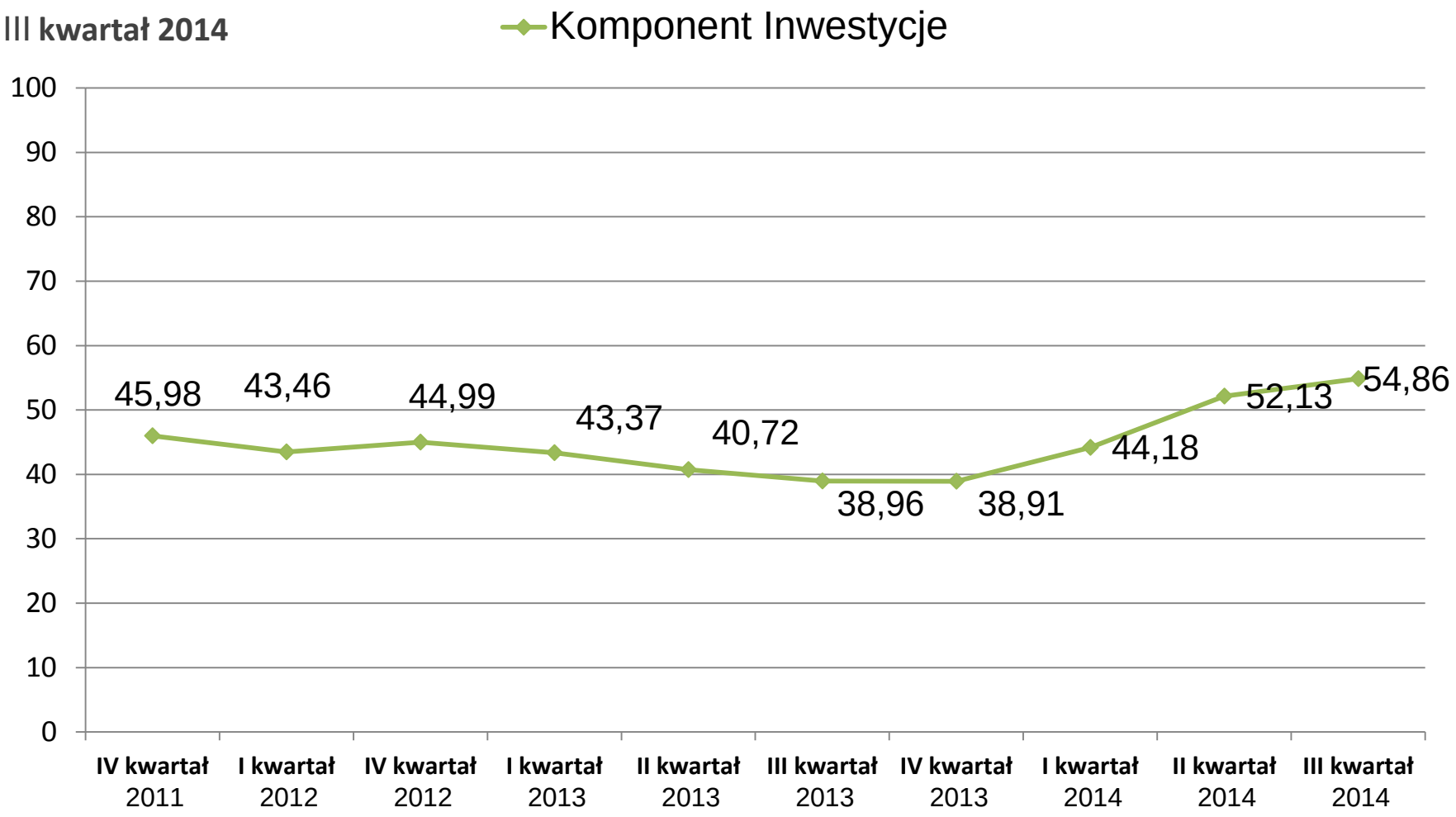
„Nie będę inwestował” 49,1%

Wartość komponentu inwestycyjnego: 54,86

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP.
Total N=515. Metoda: CAWI.

Wskaźnik barometru inwestycyjnego został utworzony poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej z odpowiedzi i przyjmuje wartości od 0 do 100. Wyniki poniżej 50 oznaczają brak planów inwestycji, a powyżej 50 – planowanie inwestycji w firmach.

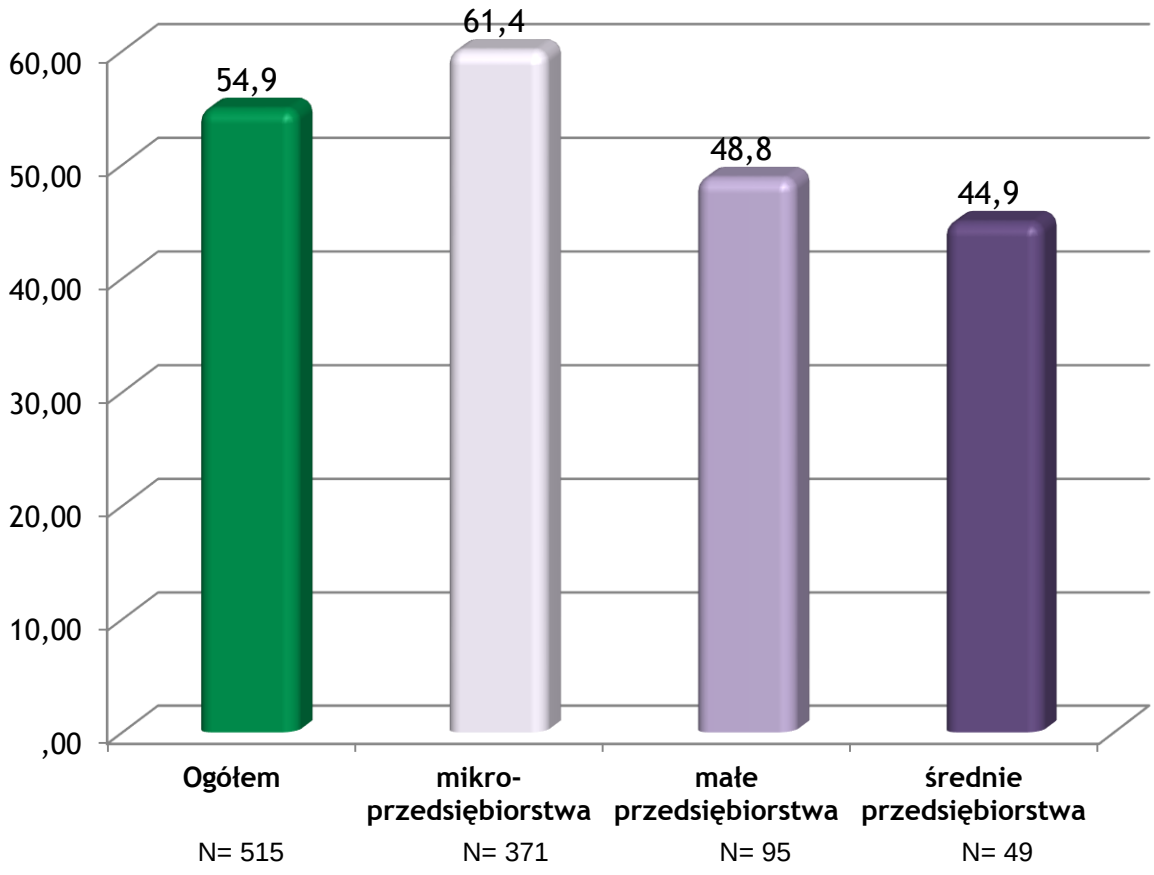
Zmiany komponentu „Inwestycje”
w czasie



Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N= 708 (I kwartał 2011), N= 560 (II kwartał 2011), N= 848 (III kwartał 2011), N= 812 (IV kwartał 2011), N= 528 (I kwartał 2012), N= 595 (IV kwartał 2012), N= 576 (I kwartał 2013), N= 538 (II kwartał 2013), N= 501 (IV kwartał 2013), N= 504 (I kwartał 2014), N =513 (II kwartał 2014), N= 515 (III kwartał 2014). ***Metoda: CAWI.***

Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

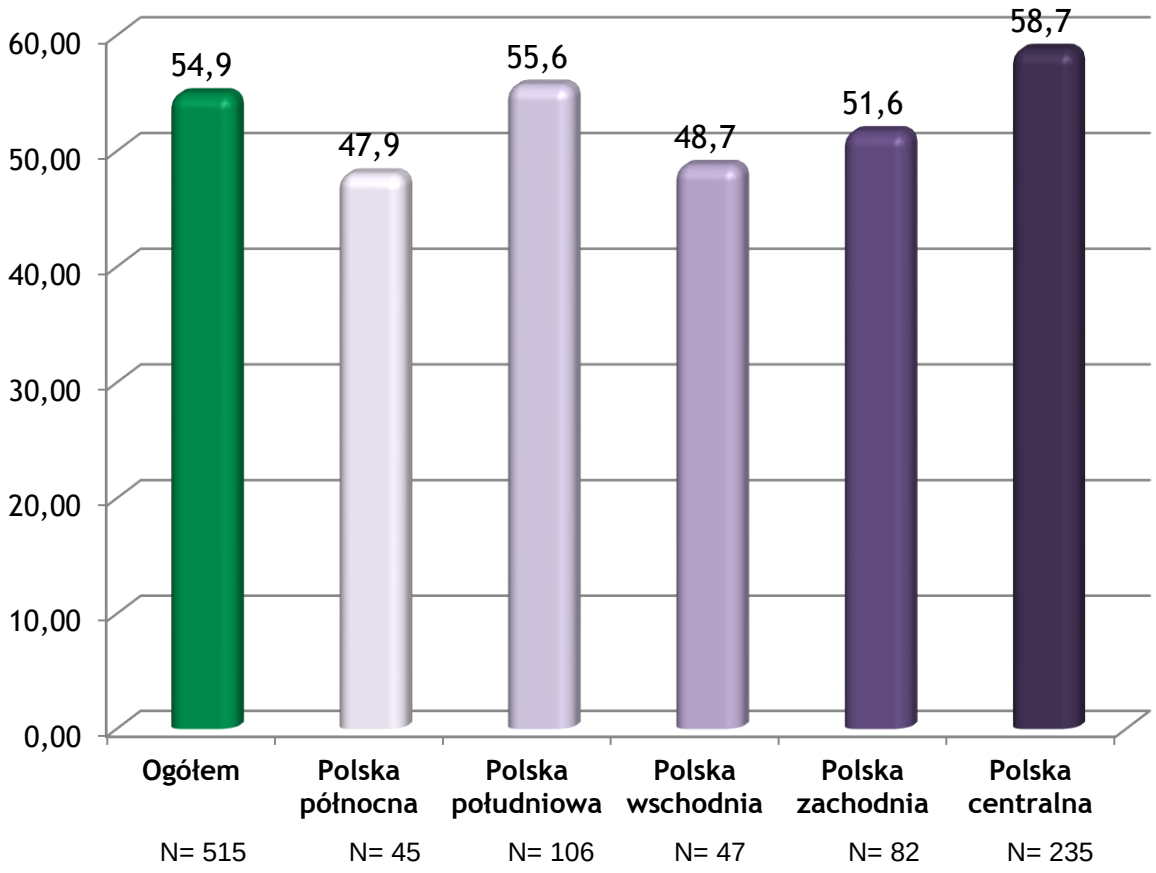
III kwartał 2014



Miejsce na komentarz

Komponent„**Inwestycje**” a regiony

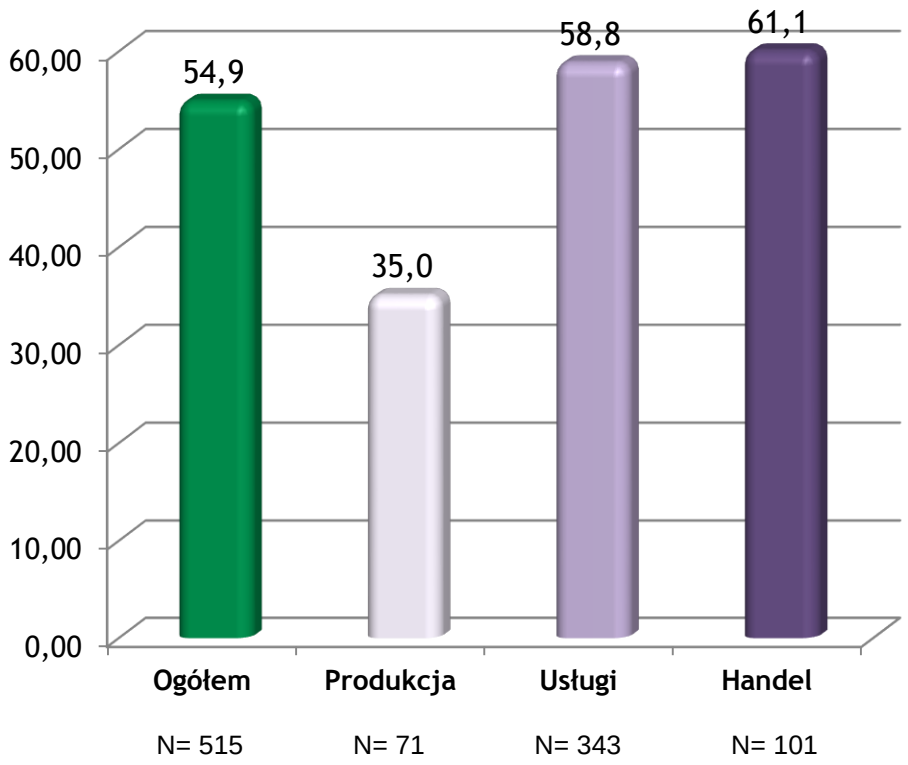
III **kwartał 2014**



Miejsce na komentarz

Komponent „Inwestycje” a sektor

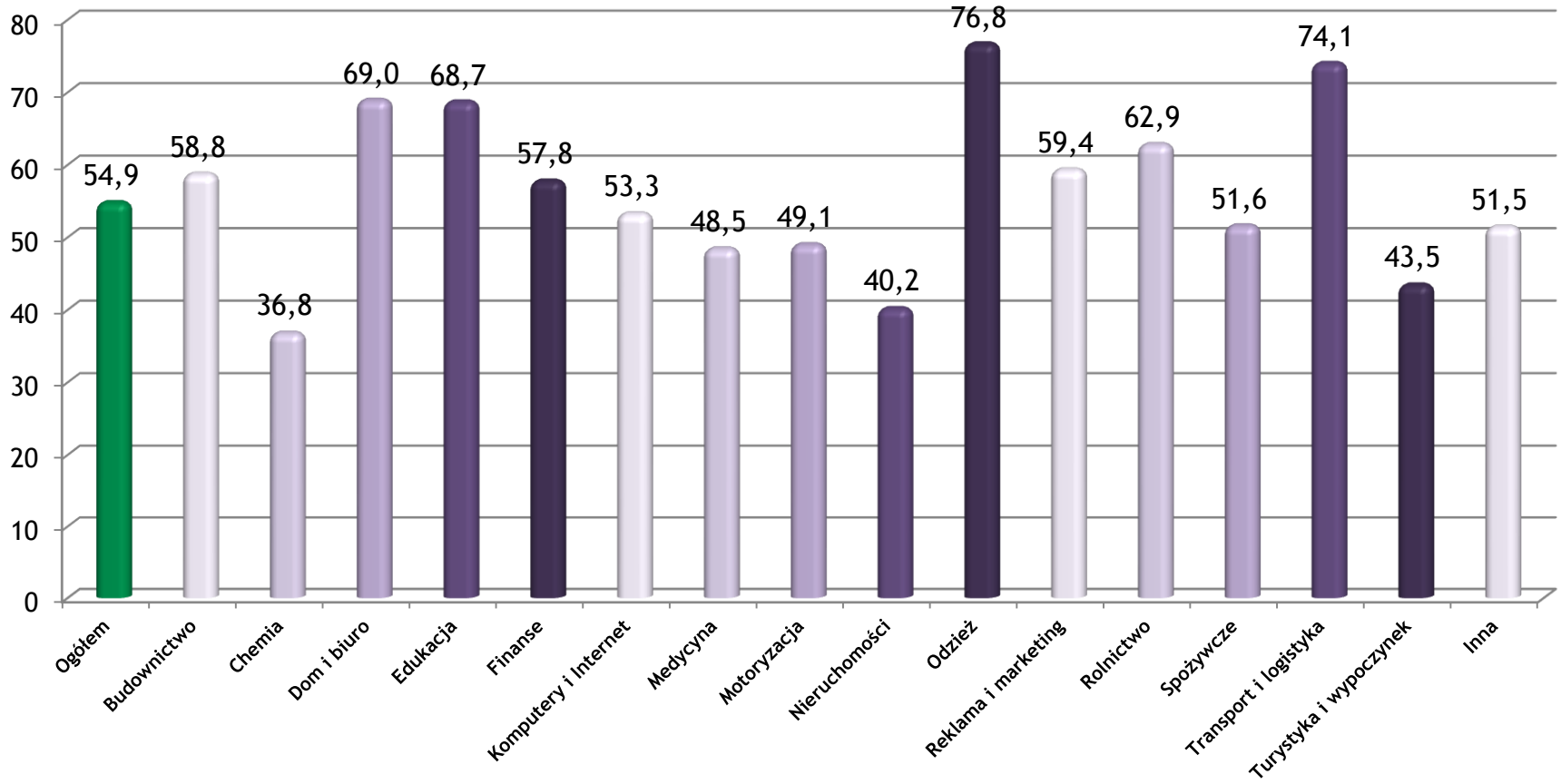
III **kwartał 2014**



Miejsce na komentarz

Komponent „Inwestycje” a branża

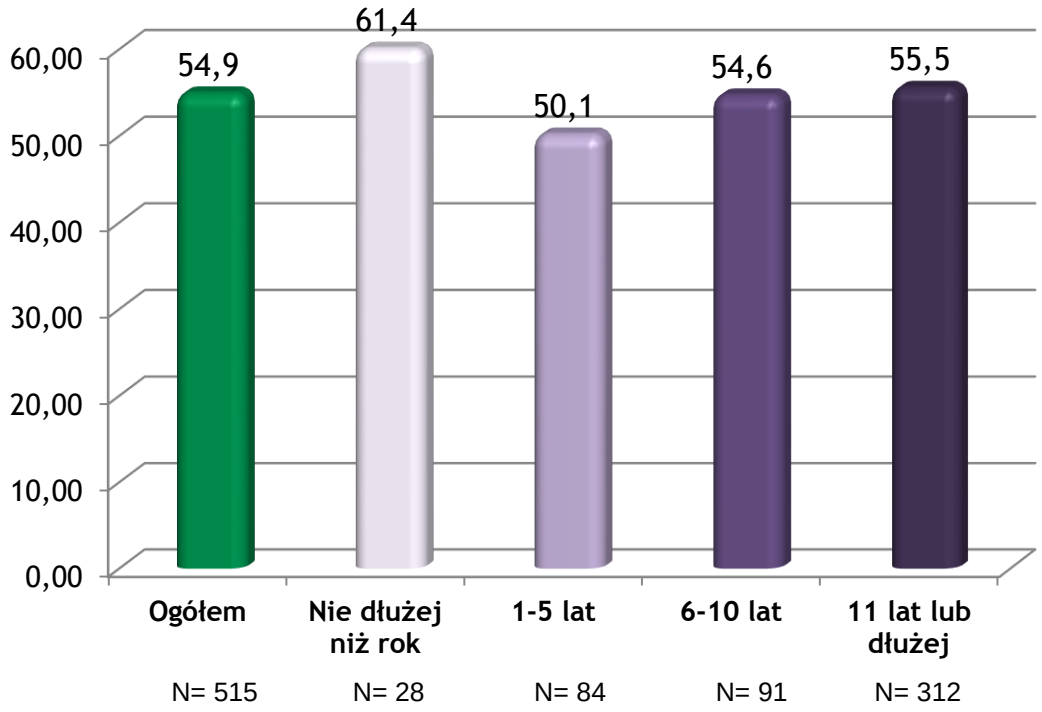
III kwartał 2014



** W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 10.*

Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

III kwartał 2014



Miejsce na komentarz