



Busometr



Wyniki półroczne

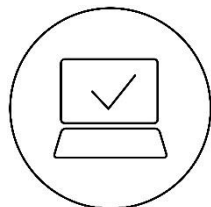
22.01.2018 r.

& PARTNERS

Maison

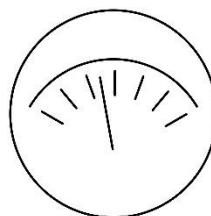
Informacje o badaniu

2



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- Łączna wielkość próby to **N = 242 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w okresie październik 2017 – styczeń 2018.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).



WSKAŹNIKI

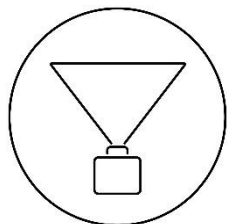
W raporcie zaprezentowano dwa rodzaje danych:

- procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
- wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.

Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

Informacje o badaniu

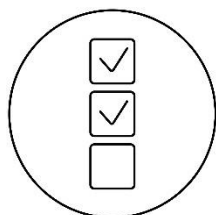
3



PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na kolejne półrocze.

Na przykład: pokazana na wykresie prognoza na drugie półrocze pochodzi z pomiaru z pierwszego półrocza.



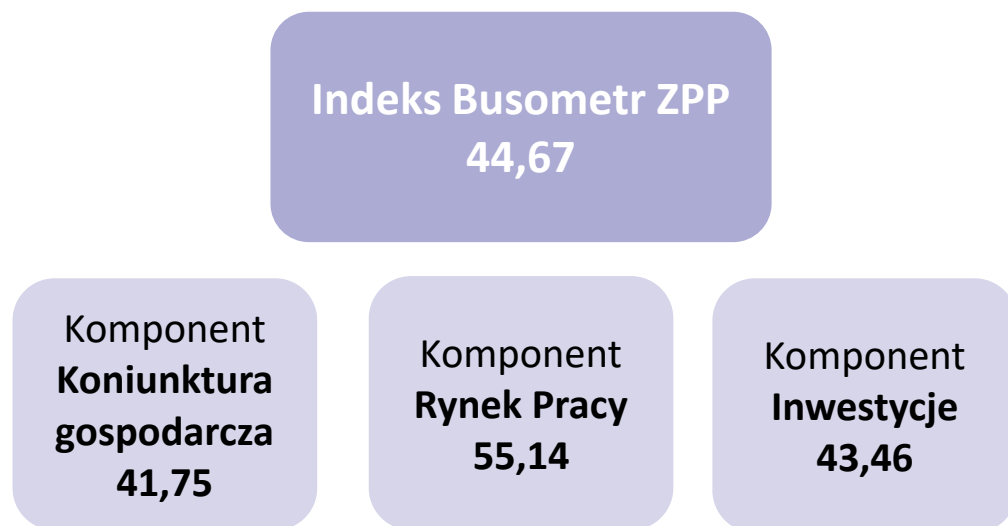
BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
 - Wielkość przedsiębiorstwa
 - Region
 - Sektor
 - Branża
 - Okres obecności firmy na rynku

Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP

Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

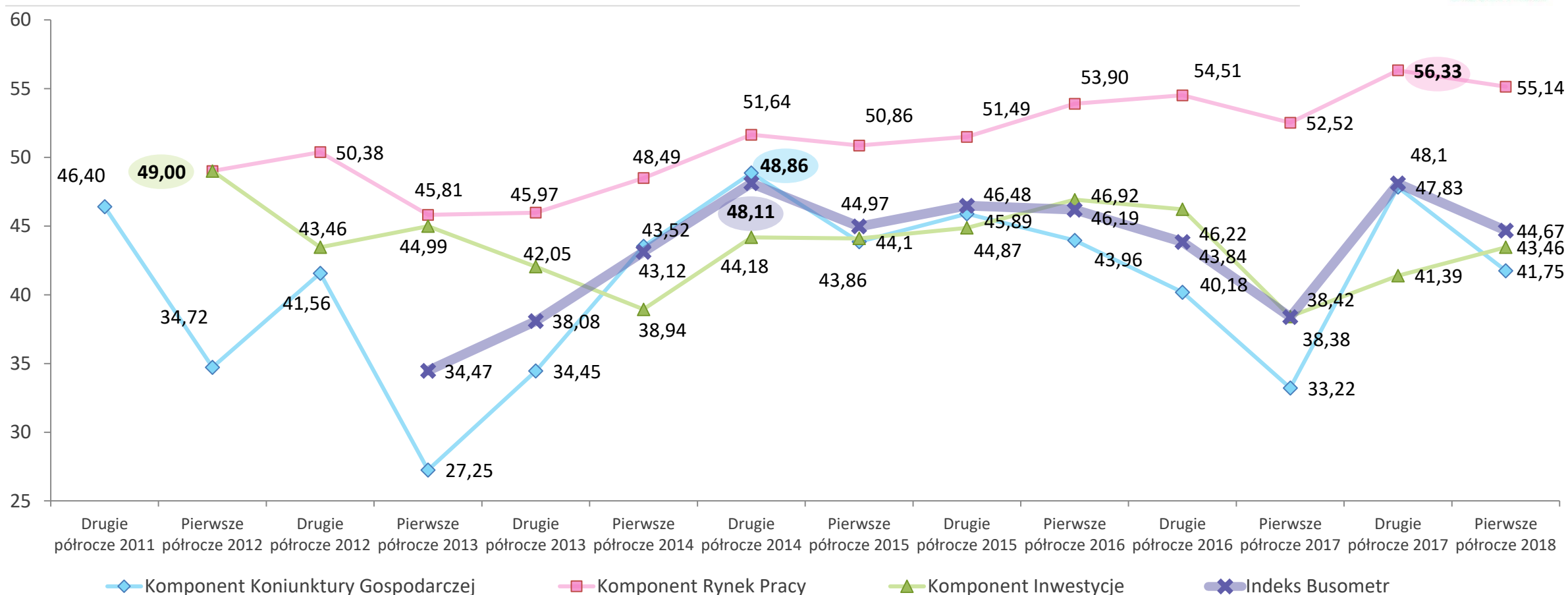
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają **trzy komponenty**:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

Indeks Busometr – porównanie komponentów w czasie

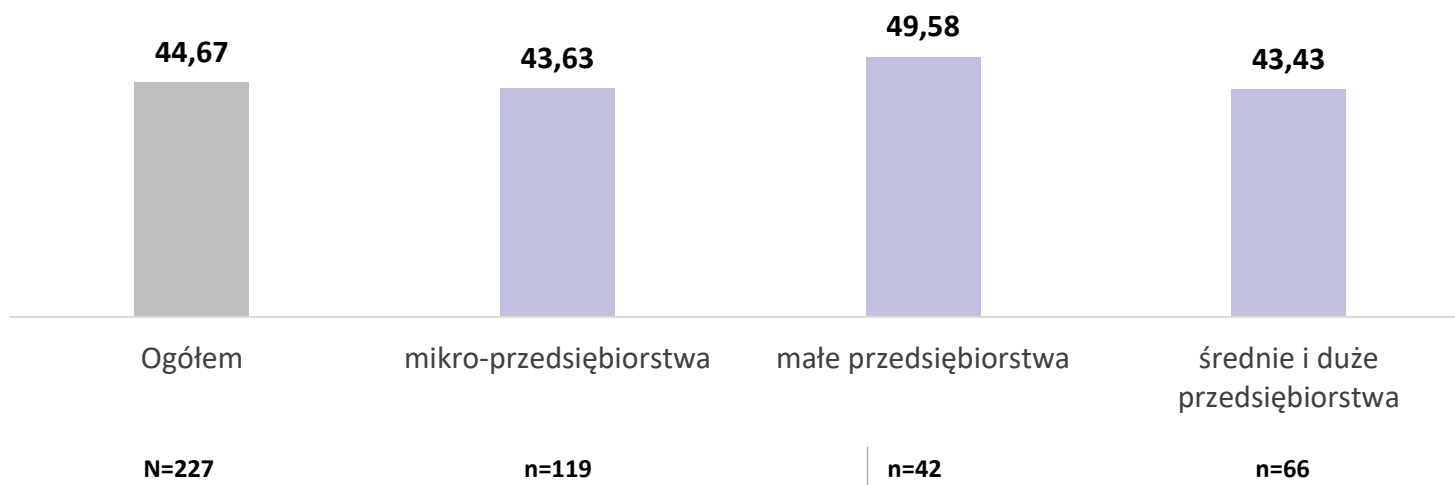


Kółkami oznaczono najwyższe wartości każdego ze wskaźników.

N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (drugie półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015), N=552 (pierwsze półrocze 2016), N=482 (drugie półrocze 2016), N=504 (z wyjątkiem Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy, gdzie wykluczono przedsiębiorstwa niezatrudniające pracowników i dla których podstawa wyniosła N=452), N= 242 (pierwsze półrocze 2018; za wyjątkiem Indeksu Busometru i Komponentu Rynek Pracy, gdzie wykluczono przedsiębiorstwa niezatrudniające pracowników, dla których podstawa wyniosła N=227).

Indeks Busometr a wielkość przedsiębiorstwa

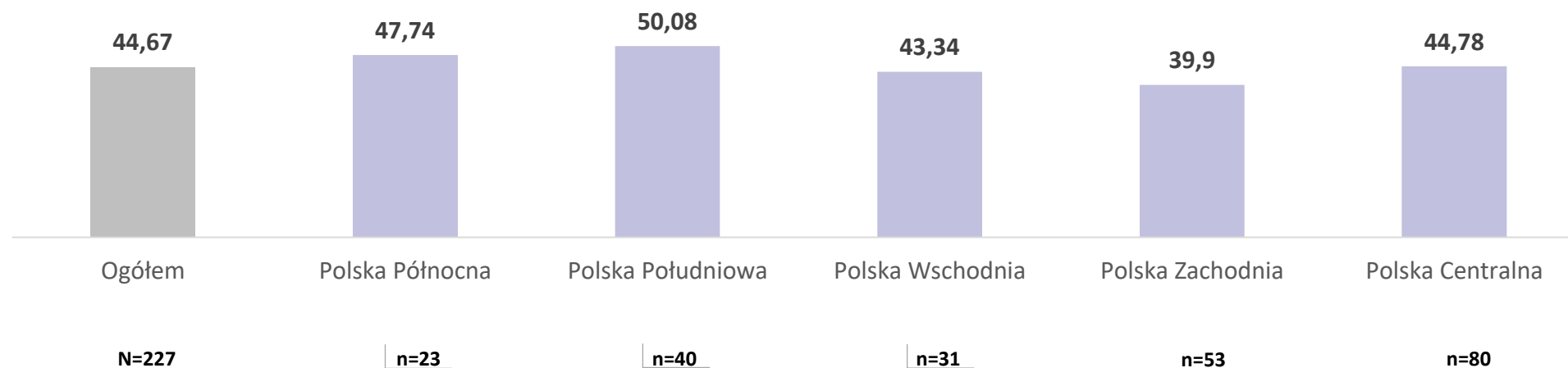
Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Uwaga! Małe liczebności

Indeks Busometr a regiony

Prognoza na pierwsze półrocze 2018

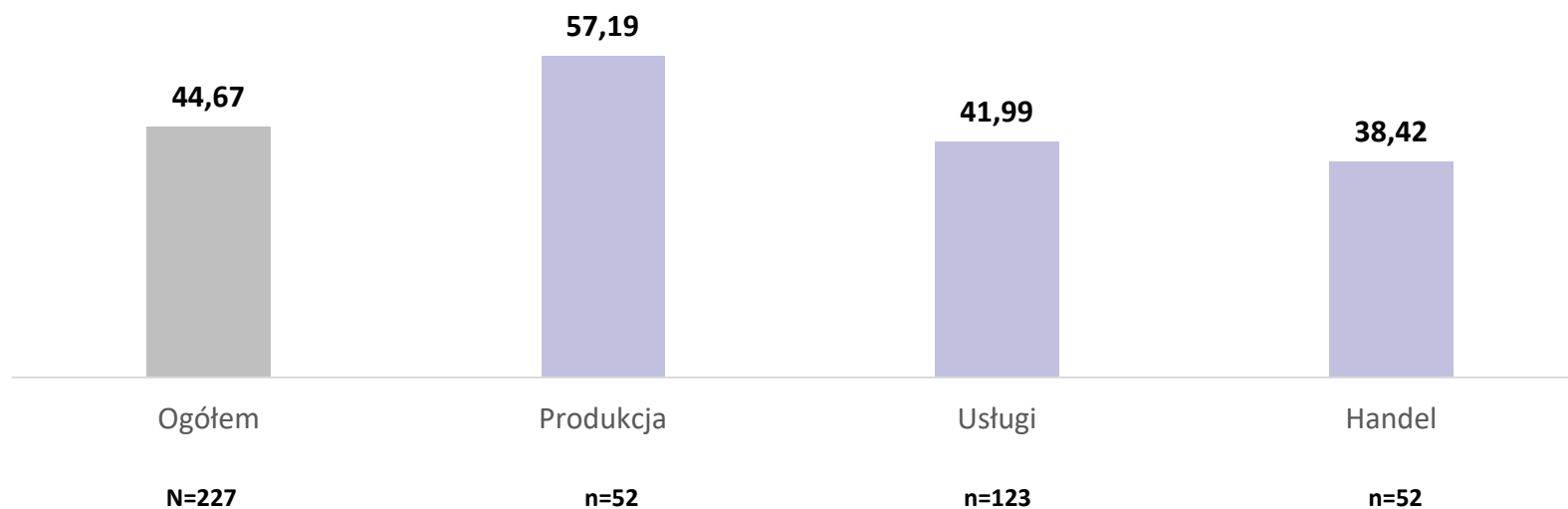


Uwaga! Małe liczebności

Indeks Busometr a sektor



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



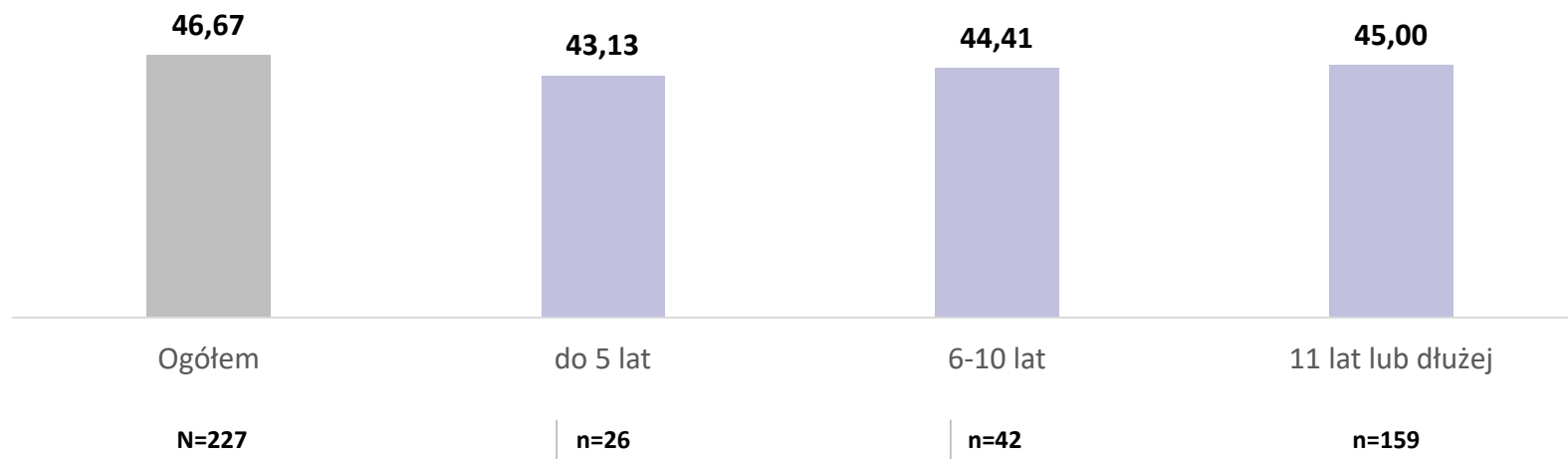
Uwaga! Małe liczebności

Indeks Busometr a staż przedsiębiorstwa na rynku

9



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

Naison & PARTNERS

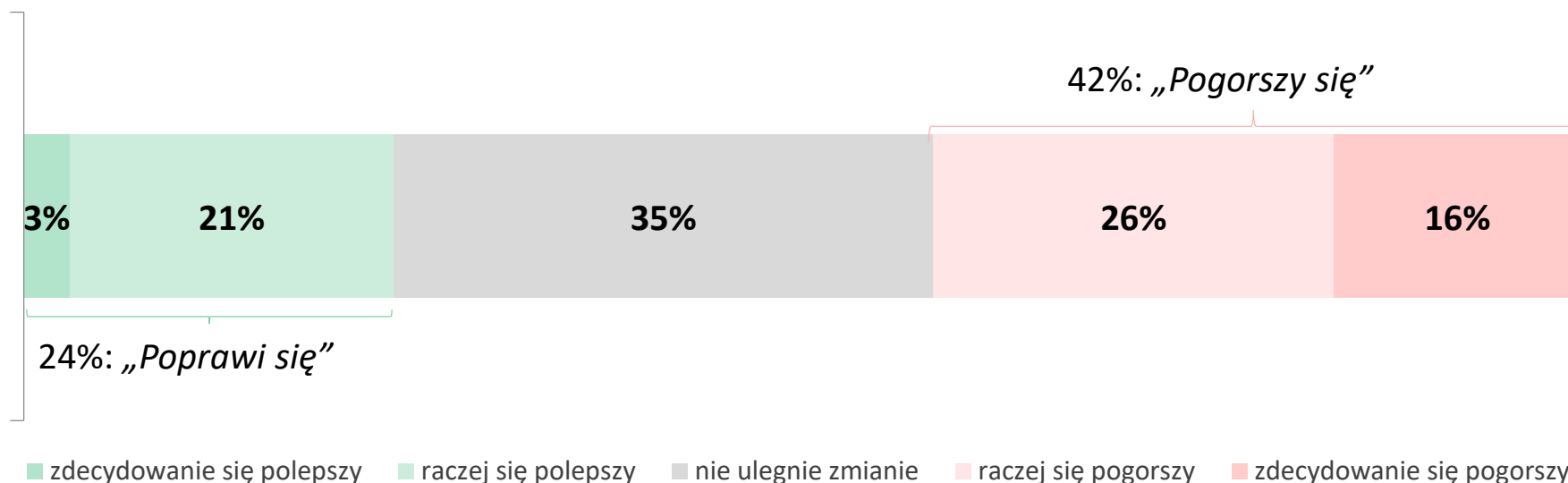
Komponent „Koniunktura gospodarcza”

11



Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach:

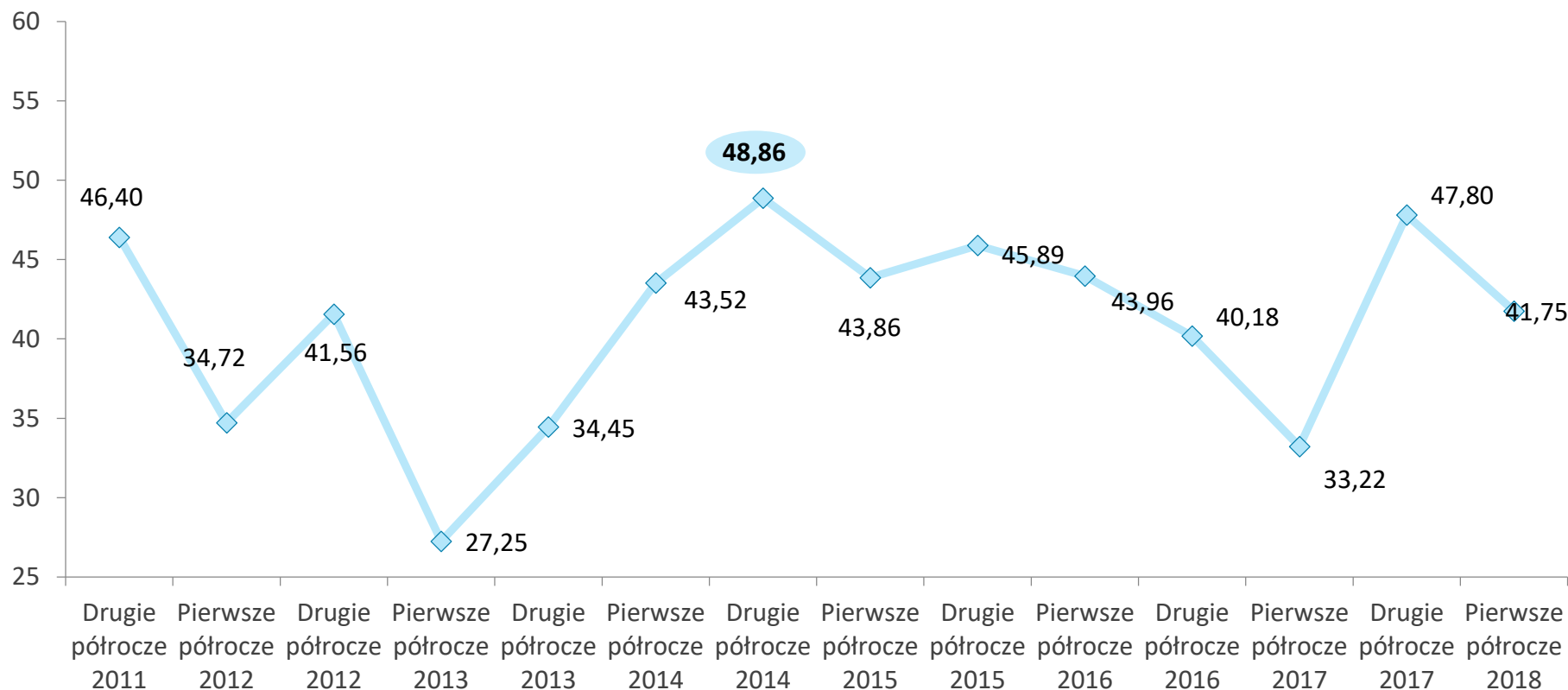
N=242



Wartość komponentu
koniunktury
gospodarczej:
41,75

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

12



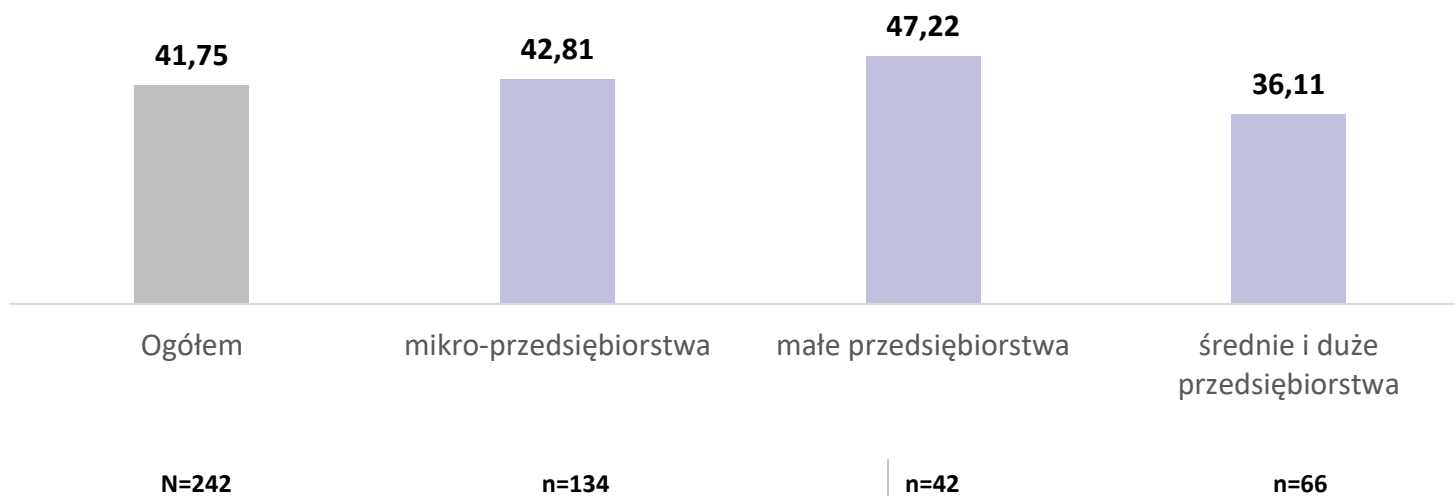
Kółkiem oznaczono najwyższą wartość komponentu „Koniunktura gospodarcza”.

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

13



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



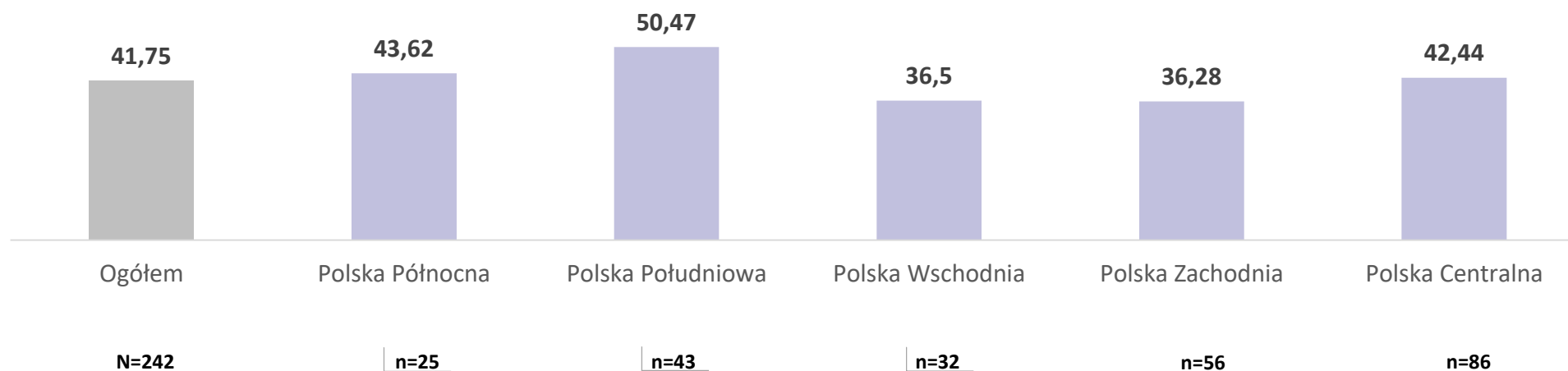
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

14



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



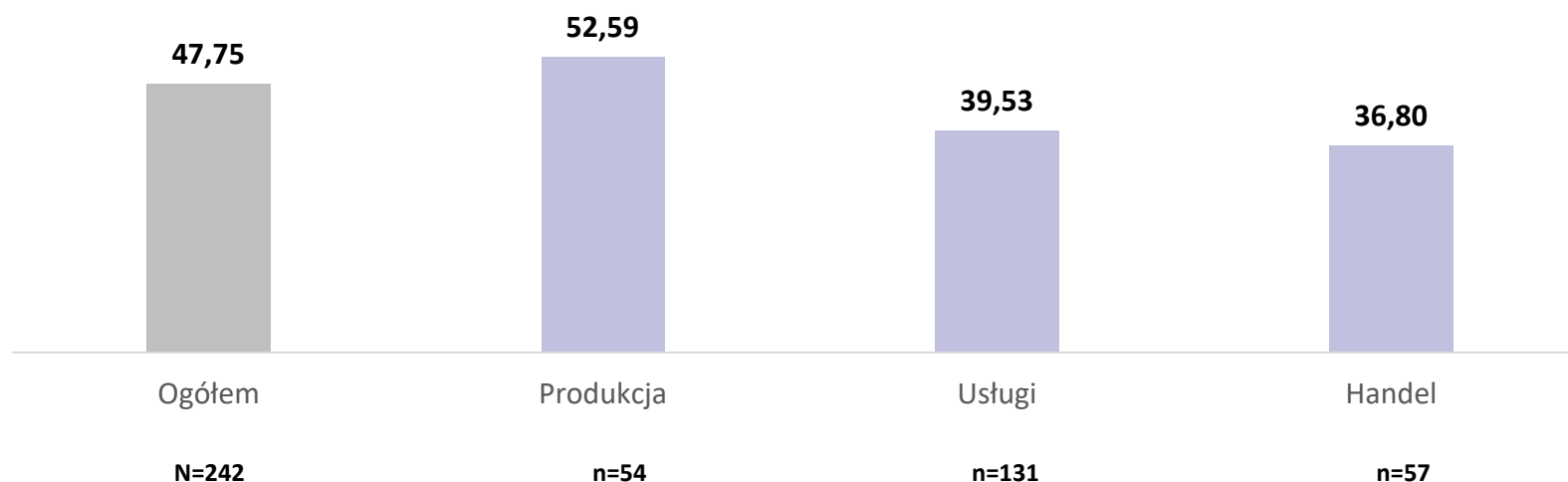
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

15



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



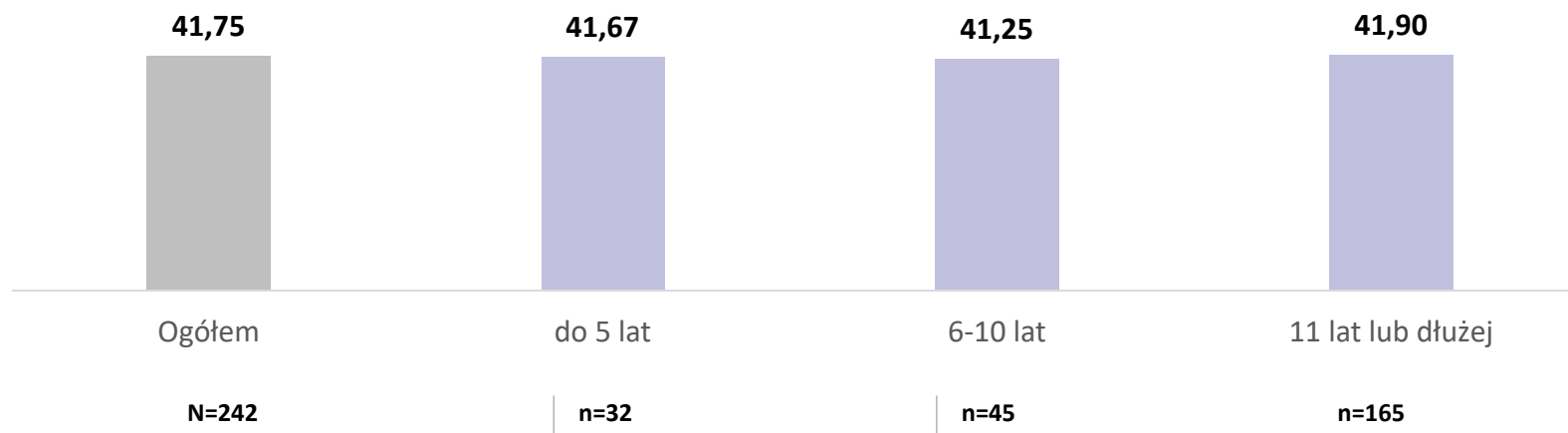
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

16



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Rynek pracy”

17

Maison & PARTNERS

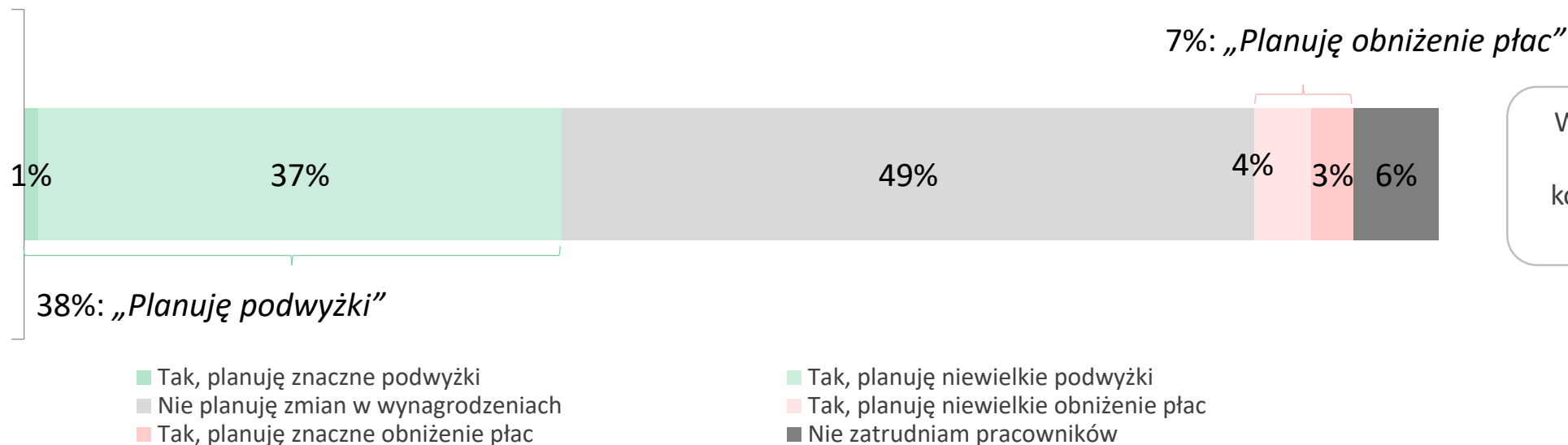
Komponent „Rynek pracy” – składnik „Płace”

18



Czy planuje Pani/Pan zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=242



Wartość barometru
rynku pracy –
komponent „Płace”:
57,91

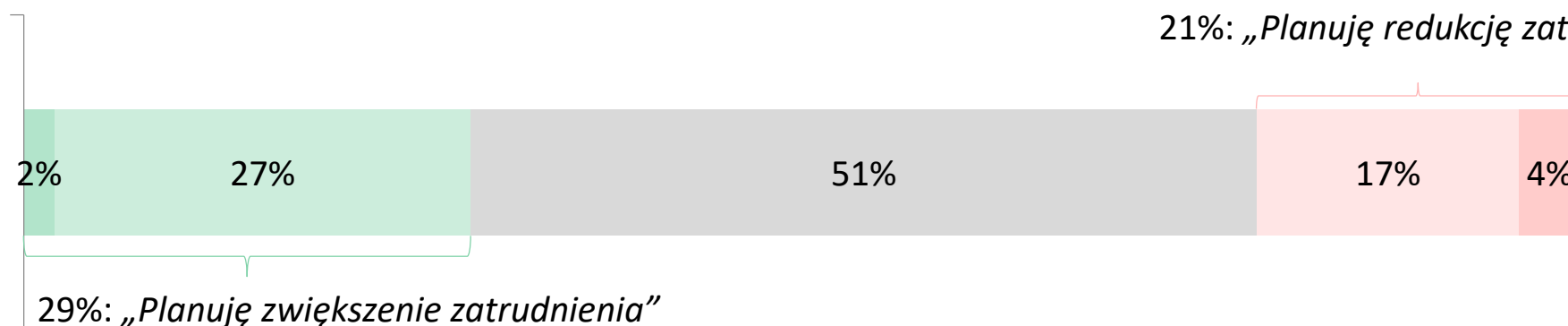
Komponent „Rynek pracy” – składnik „Zatrudnienie”

19



Czy planuje Pani/Pan zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=242



■ Tak, planuję znaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Nie planuję zmian w zatrudnieniu

■ Tak, planuję znaczną redukcję zatrudnienia

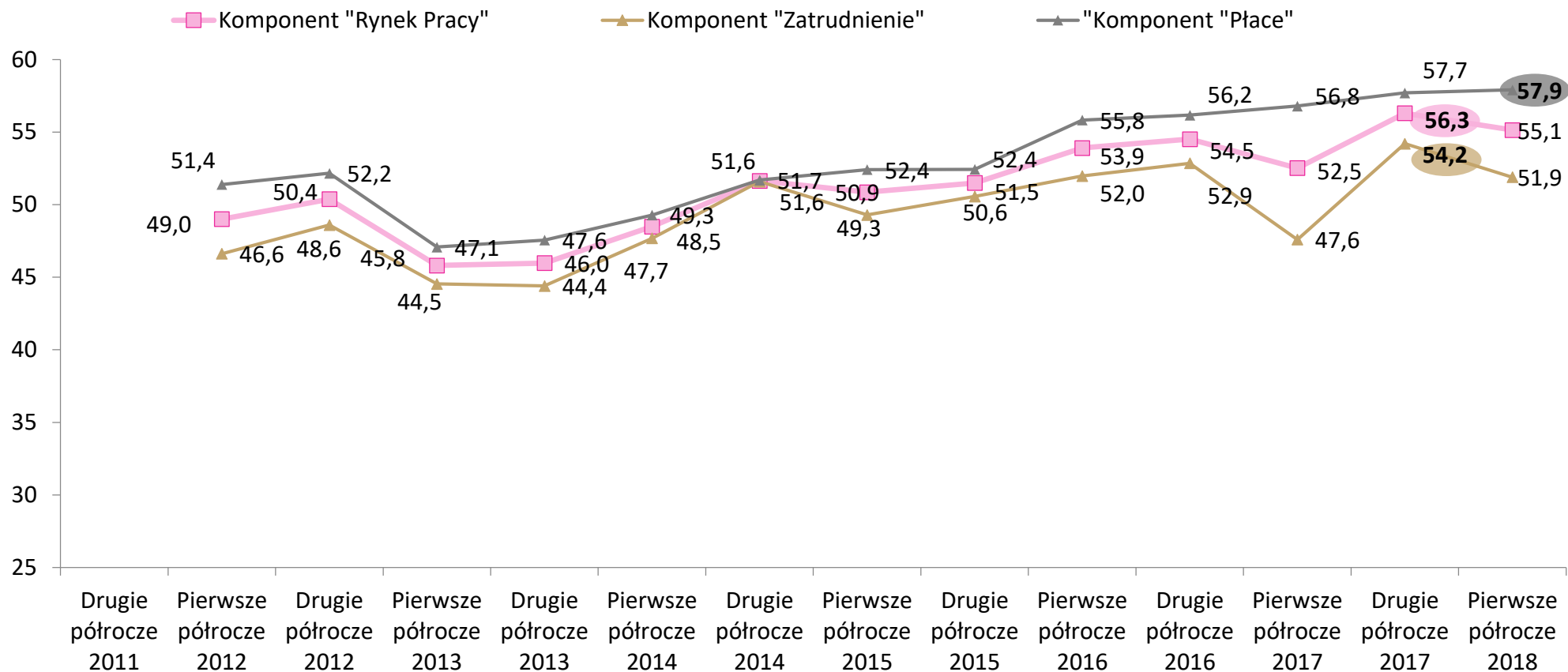
■ Tak, planuję nieznaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Tak, planuję niewielką redukcję zatrudnienia

Wartość barometru
rynku pracy –
komponent
„Zatrudnienie”:
51,89

Zmiana komponentu „Rynek pracy”

20



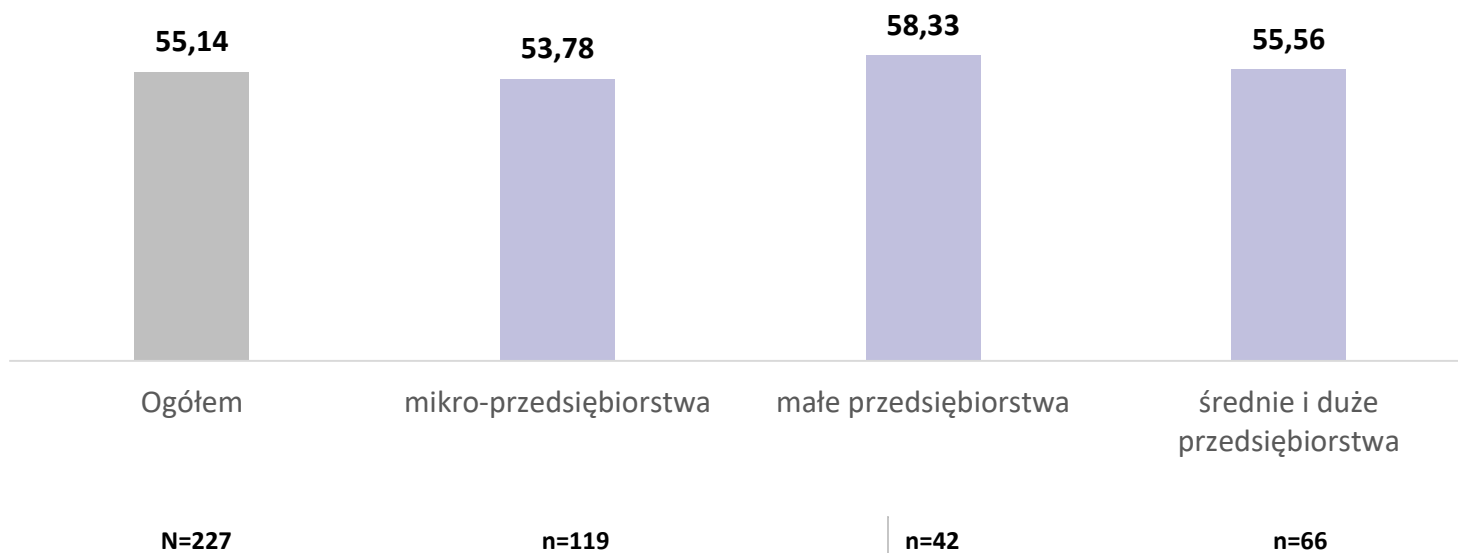
Kółkami oznaczono najwyższe wartości komponentu „Rynek Pracy”, „Zatrudnienie”, „Płace”.

Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

21



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



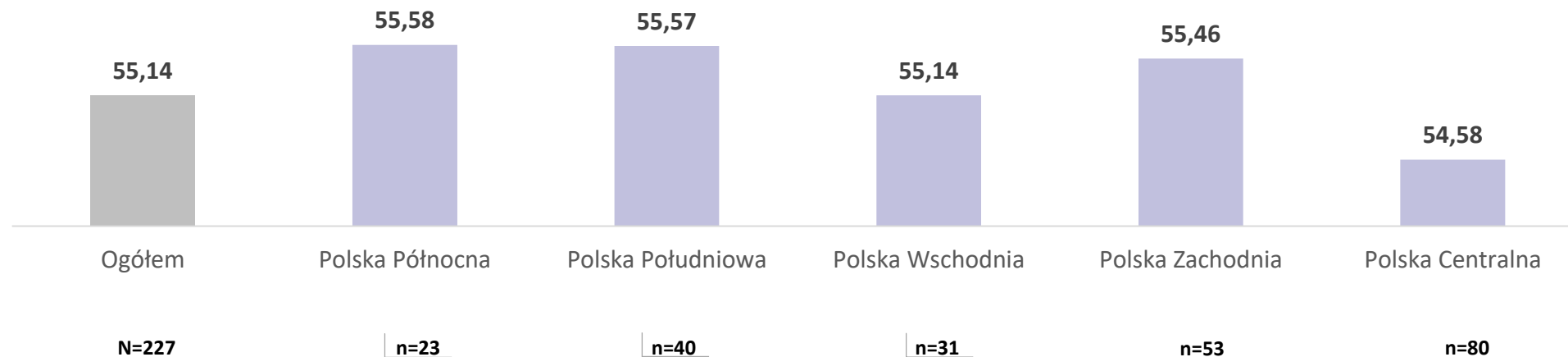
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Rynek pracy” a regiony

22



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



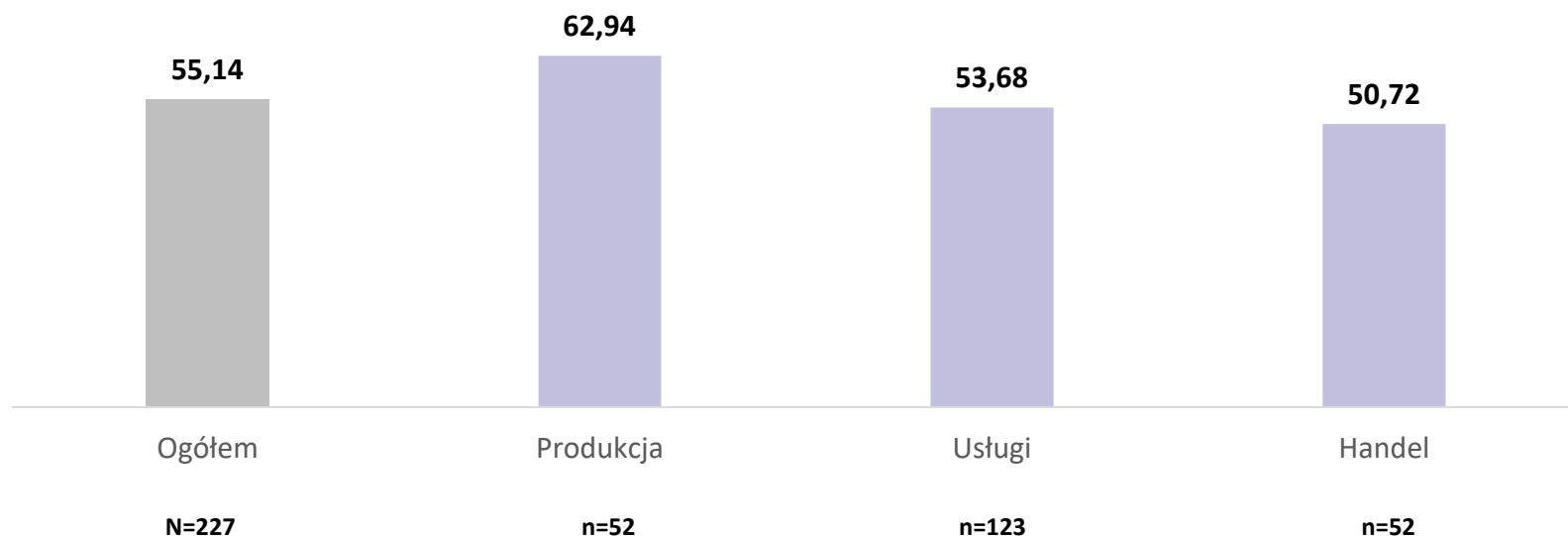
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Rynek pracy” a sektor

23



Prognoza pierwsze półrocze 2018



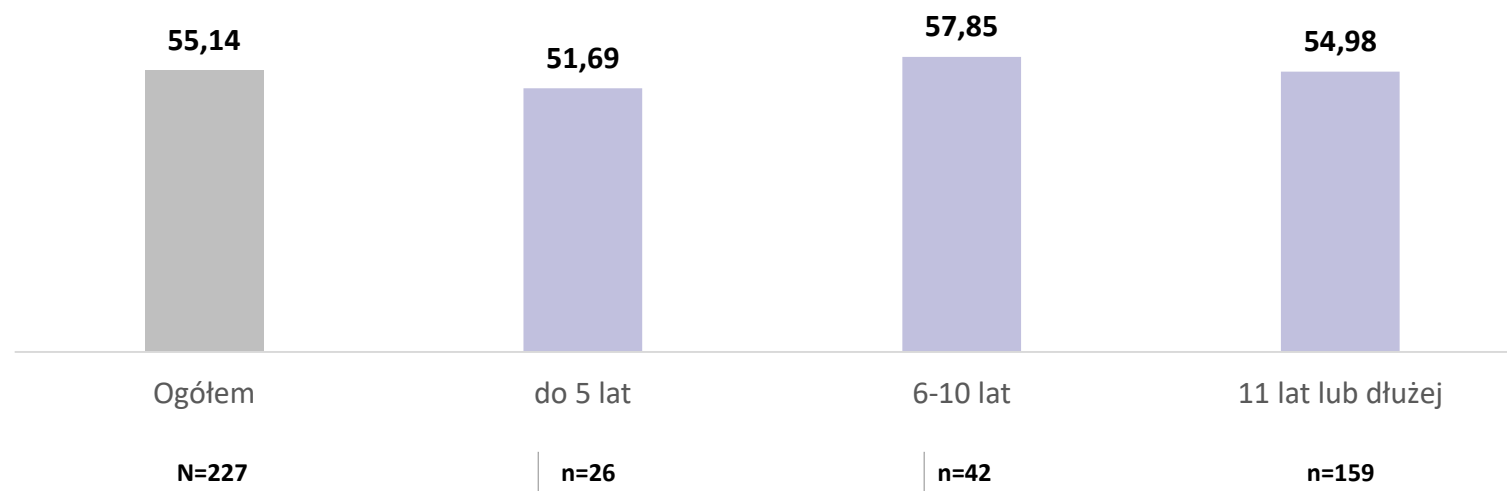
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

24



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Inwestycje”

25

Maison & PARTNERS

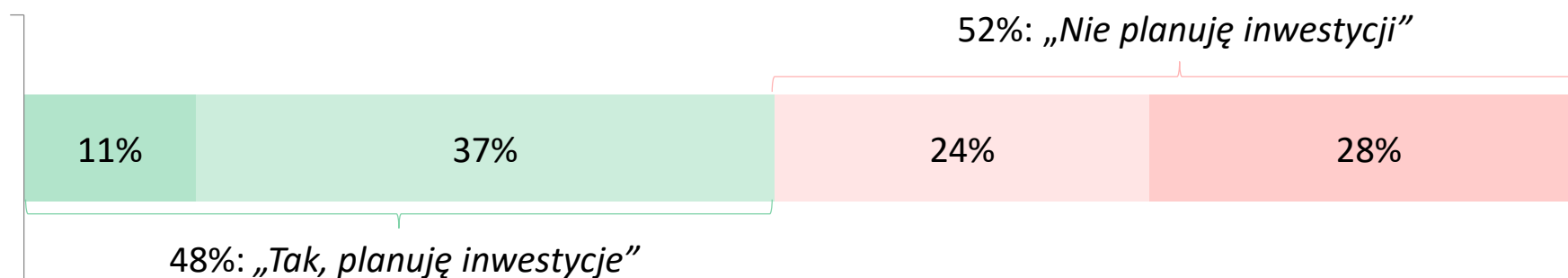
Komponent „Inwestycje”

26



Czy planuje Pani/Pan inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=242



Wartość komponentu
inwestycyjnego:
43,46

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

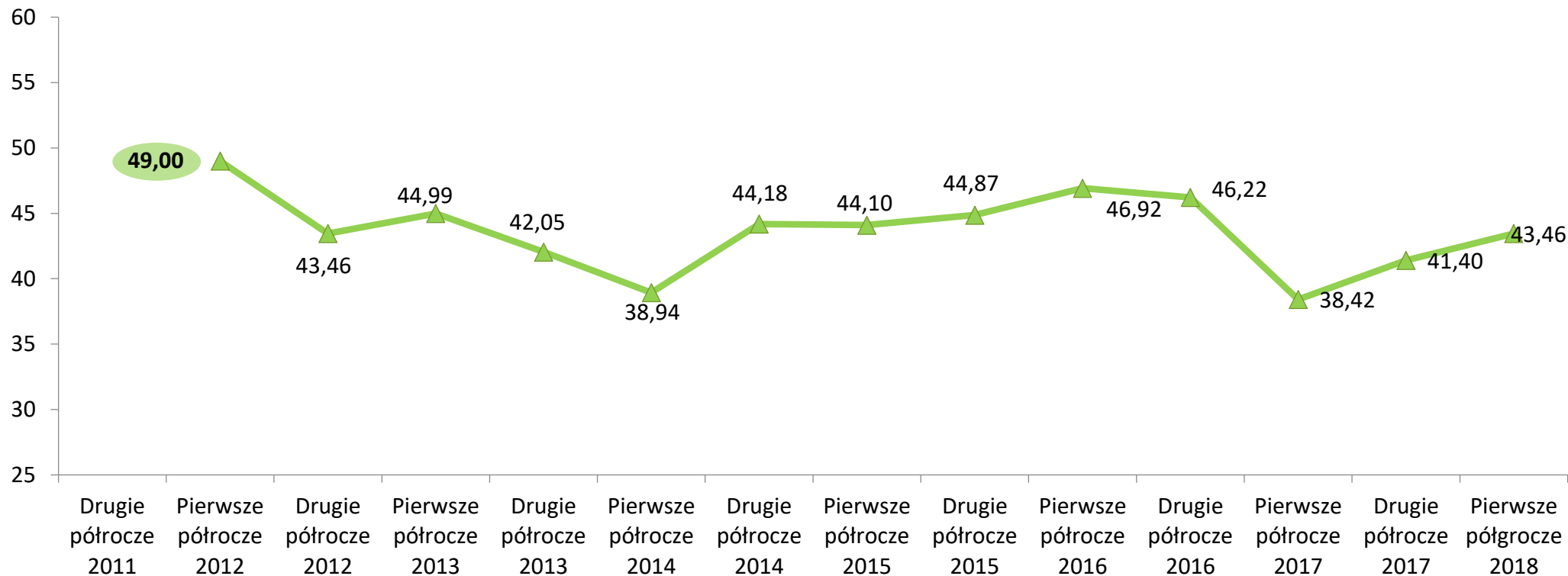
■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji

Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

27



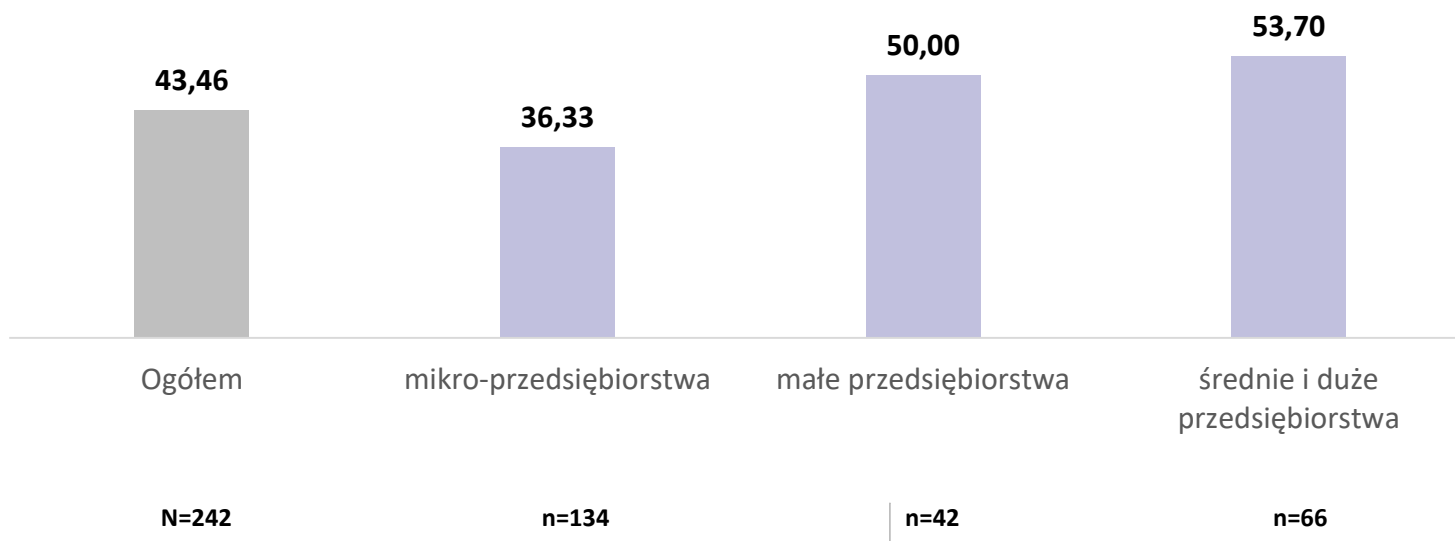
Kółkiem oznaczono najwyższą wartość komponentu „Inwestycje”.

Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

28



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



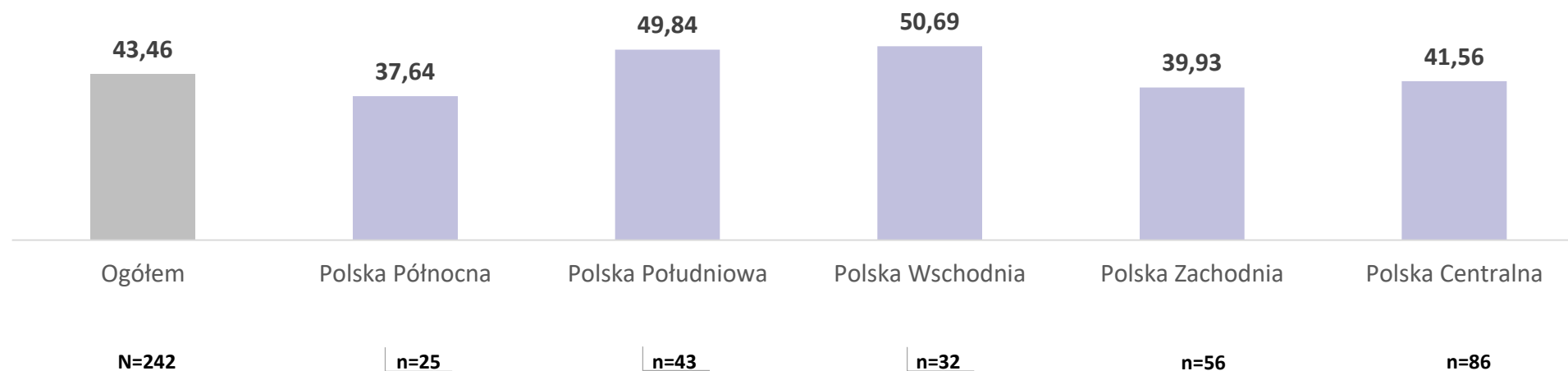
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Inwestycje” a regiony

29



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



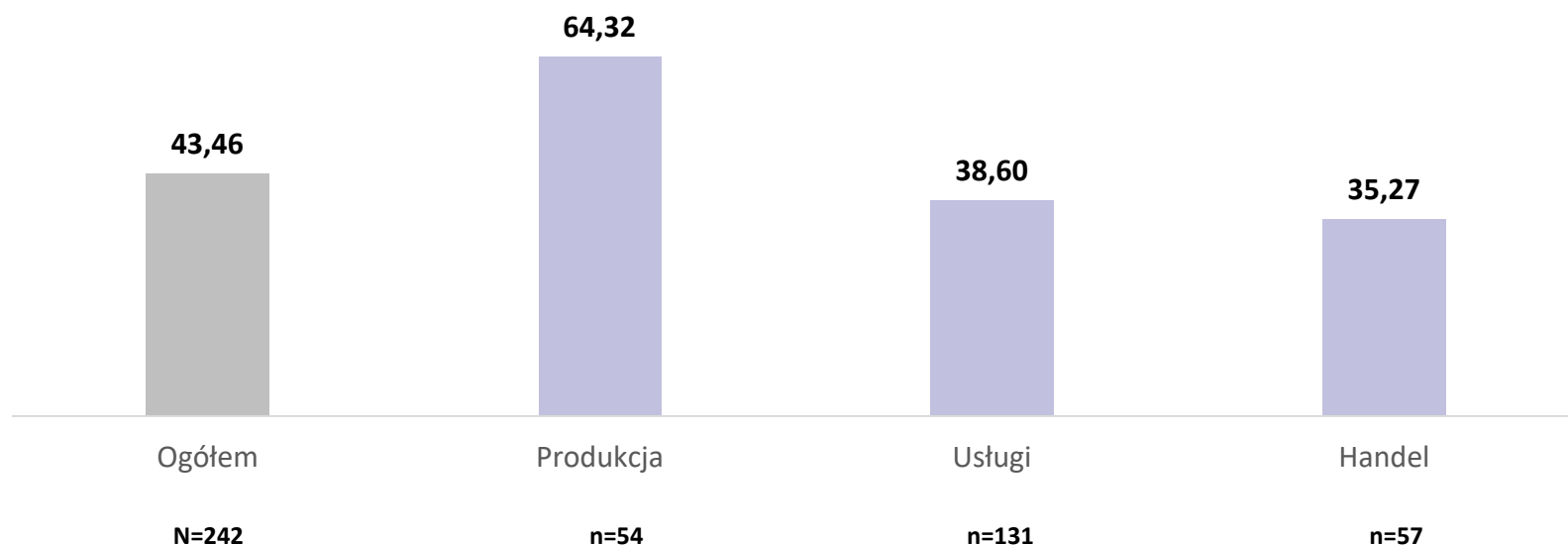
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Inwestycje” a sektor

30



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



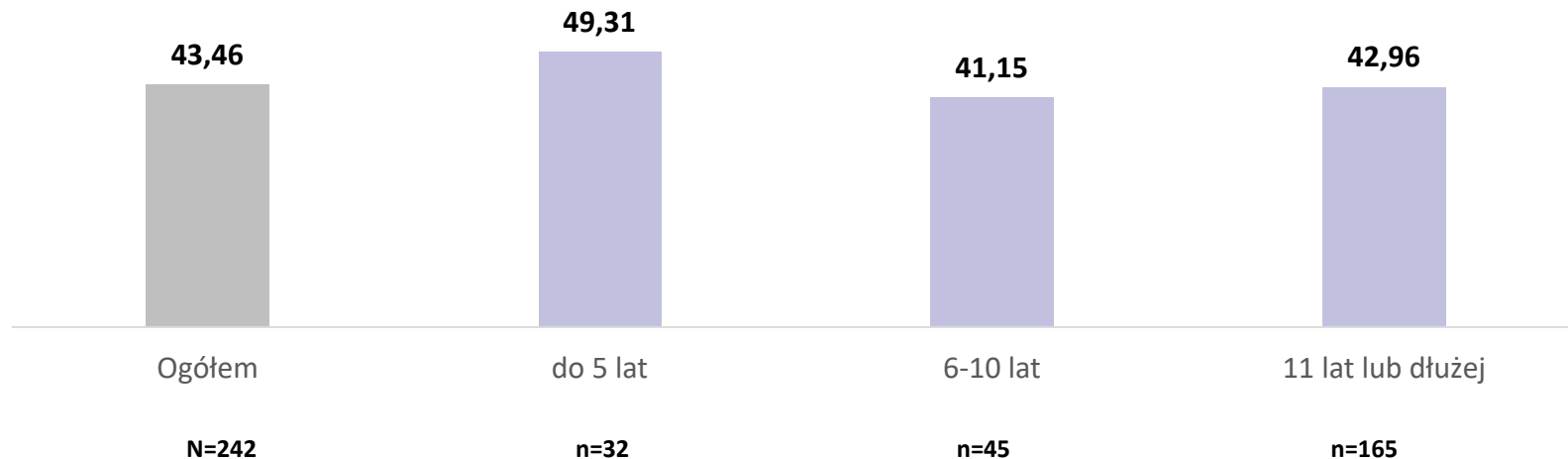
Uwaga! Małe liczebności

Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

31



Prognoza na pierwsze półrocze 2018



Zapraszamy do kontaktu!

Maison
& PARTNERS

ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

Maison
& PARTNERS