



Busometr

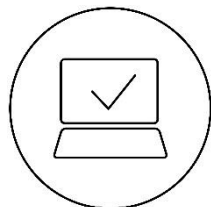


Wyniki półroczne 10.09.2018 r.

& PARTNERS
Naisson

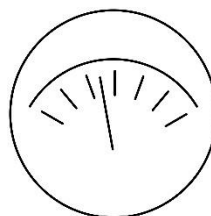
Informacje o badaniu

2



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online (Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna)
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- Łączna wielkość próby to **N = 529 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w sierpniu 2018.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).



WSKAŹNIKI

W raporcie zaprezentowano dwa rodzaje danych:

- procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
- wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.

Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

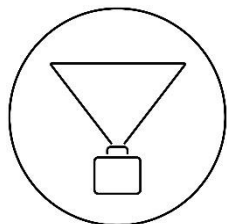
Uwaga: Pierwszy raz w obecnej fali respondenci byli rekrutowani z Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna, a nie – jak dotychczas – z bazy ZPP.

Uwaga metodologiczna

- Ostatnia fala badania *Busometr* (prognozy na drugie półrocze 2018 roku) pokazuje znaczące wzrosty wszystkich badanych wskaźników. Trzeba jednak podkreślić, że ten pomiar był realizowany na innej bazie przedsiębiorców niż dotychczasowe fale (wcześniej – baza ZPP, obecnie – Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna). Zatem obserwowany wzrost indeksów jest najprawdopodobniej efektem zmiany próby, a nie faktycznego dużego skoku optymizmu wśród polskich przedsiębiorców.
- Choć w najnowszym pomiarze, podobnie jak w poprzednich, zachowany został reprezentatywny charakter próby ze względu na wielkość firmy, to charakterystyka badanych przedsiębiorstw, a także charakterystyka demograficzna samych respondentów (osób faktycznie udzielających odpowiedzi), znacznie się różni między obecną falą a poprzednimi.
- Zmienne, które w największym stopniu różniły się między tą falą badania, a równocześnie najbardziej wpłynęły na zmiany w wynikach badania to:
 - Region Polski, w którym mieści się siedziba firmy: w porównaniu z poprzednimi pomiarami w obecnym *Busometrze* jest mniej firm z Polski Centralnej (21% vs. np. 36% w I półroczu 2018 r.), a więcej z Polski Południowej (28% vs. np. 18% w I półroczu 2018 r.). Jednocześnie obserwuje się, że przedsiębiorstwa z południa Polski zawyżają wyniki, natomiast z Centrum – zaniżają.
 - Staż firmy na rynku: w najnowszym pomiarze obserwuje się mniejszą dominację firm o najdłuższym stażu na rynku (ponad 10 lat). W poprzednich pomiarach firmy, istniejące ponad 10 lat, stanowiły ok. 70% próby, natomiast obecnie widoczne jest większe zrównoważenie próby na tym wymiarze (ok. 1/3 stanowią firmy o stażu do 5 lat, ok. 1/3 – 6-10 lat i ok. 1/3 – 11 lat lub więcej). Wyniki pokazują przy tym, że im „młodsza” firma, tym większy optymizm.
 - Wiek respondenta: w poprzednich pomiarach widoczna była nadreprezentacja przedstawicieli sektora MŚP w wieku 55+ (43% w I półroczu 2018, 42% w II półroczu 2017), a obecnie grupa ta stanowiła tylko 10% badanych. Dodatkowo, obserwuje się zależność, że im młodszy przedsiębiorca, tym bardziej optymistycznie patrzy w przyszłość (np. wskaźnik *Busometr* w grupie 25-34 lata wynosi 64, a w grupie 55+ – 47).

Informacje o badaniu

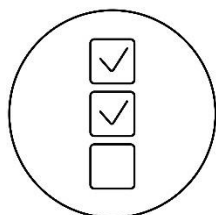
4



PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na kolejne półrocze.

Na przykład: pokazana na wykresie prognoza na drugie półrocze pochodzi z pomiaru z pierwszego półrocza.



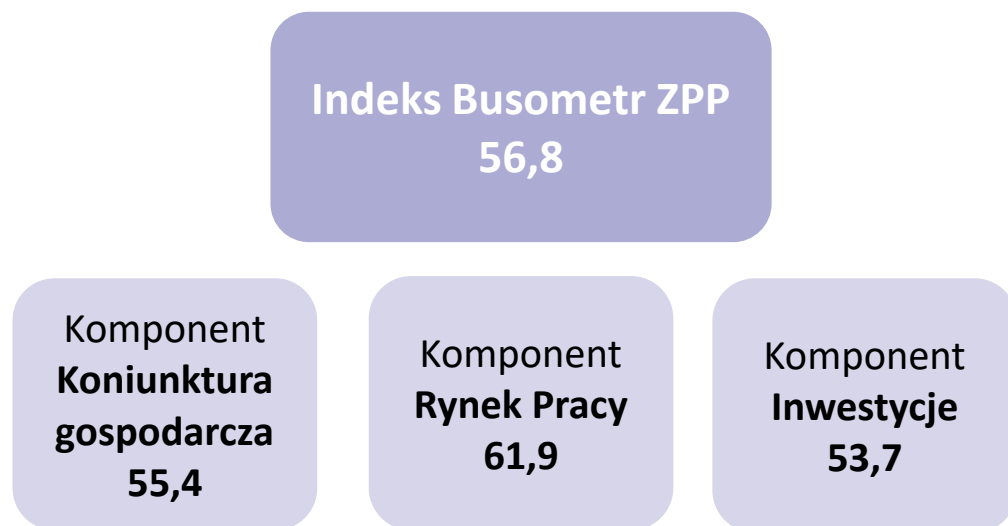
BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
 - Wielkość przedsiębiorstwa
 - Region
 - Sektor
 - Branża
 - Okres obecności firmy na rynku

Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP

Prognoza na drugie półrocze 2018



Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają **trzy komponenty**:

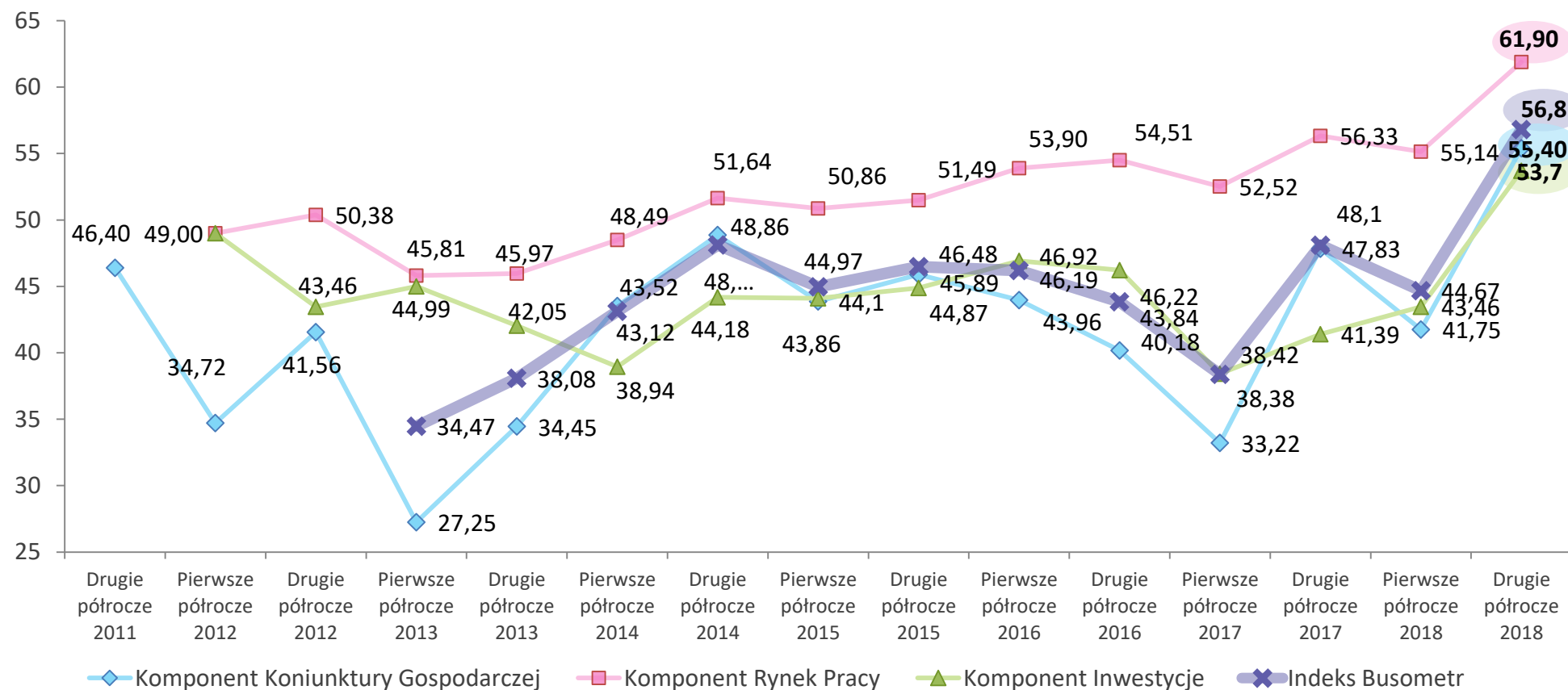
- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

Indeks Busometr – porównanie komponentów w czasie

6

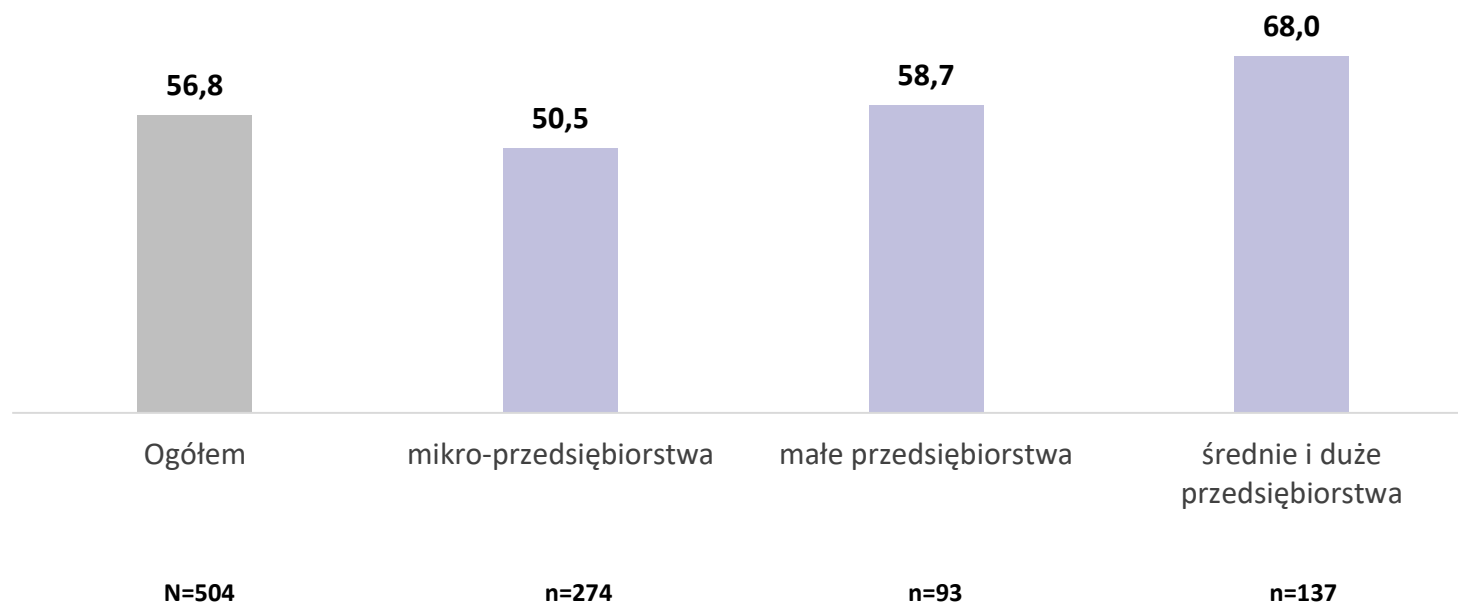


Kółkami oznaczono najwyższe wartości każdego ze wskaźników.

N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015), N=552 (pierwsze półrocze 2016), N=482 (drugie półrocze 2016), N=504 (z wyjątkiem Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy, gdzie wykluczono przedsiębiorstwa nie zatrudniające pracowników i dla których podstawa wyniosła N=452), N= 242 (pierwsze półrocze 2018; za wyjątkiem Indeksu Busometru i Komponentu Rynek Pracy, gdzie wykluczono przedsiębiorstwa nie zatrudniające pracowników, dla których podstawa wyniosła N=227), N=529 (drugie półrocze 2018, z wyjątkiem Indeksu Busometru i Komponentu Rynek Pracy, gdzie wykluczono przedsiębiorstwa nie zatrudniające pracowników i dla których podstawa wyniosła N=504)

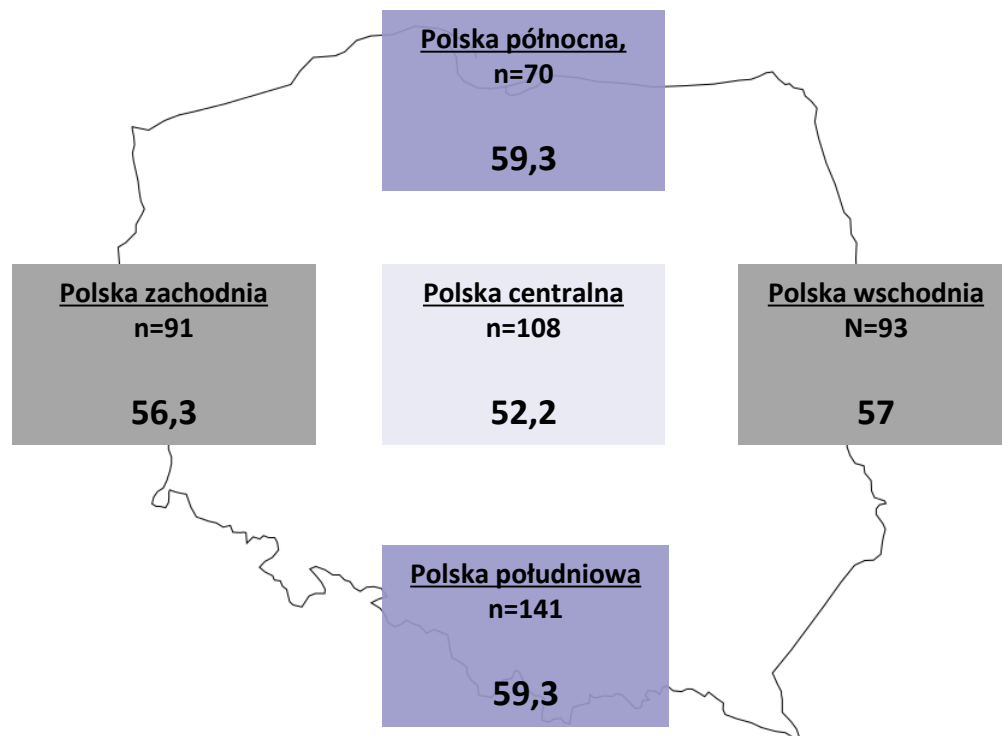
Indeks Busometr a wielkość przedsiębiorstwa

Prognoza na drugie półrocze 2018



Indeks Busometr a regiony

Prognoza na drugie półrocze 2018

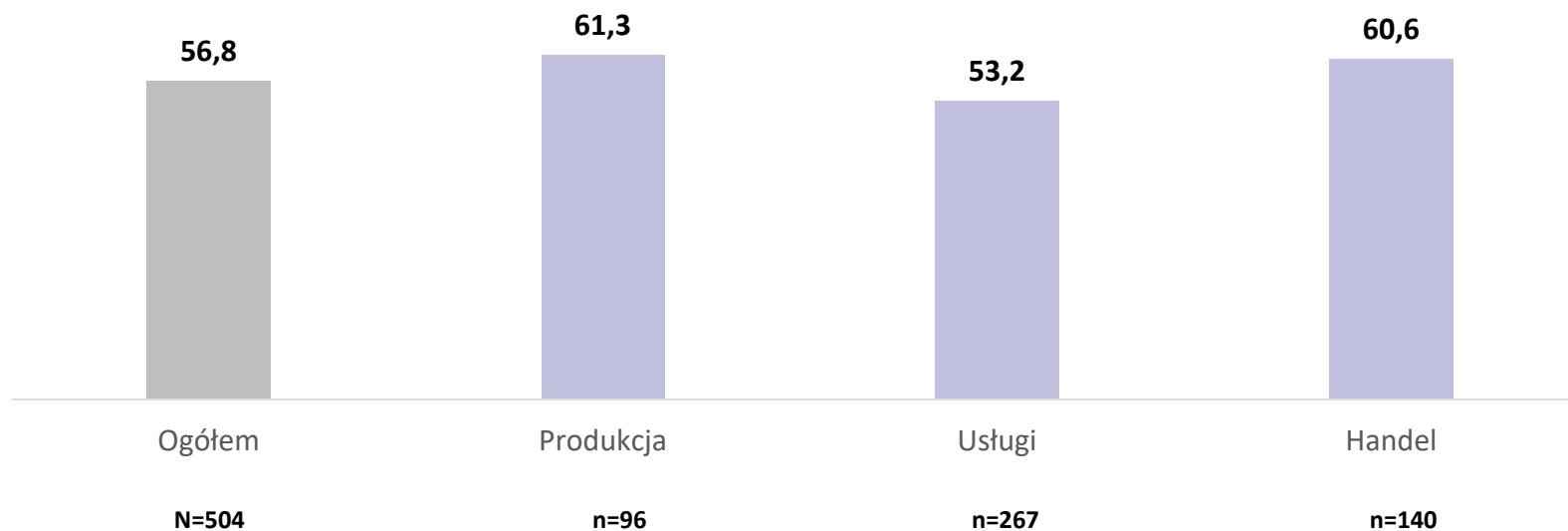


Średnia wartość indeksu
Busometr ZPP:

56,8

Indeks Busometr a sektor

Prognoza na drugie półrocze 2018

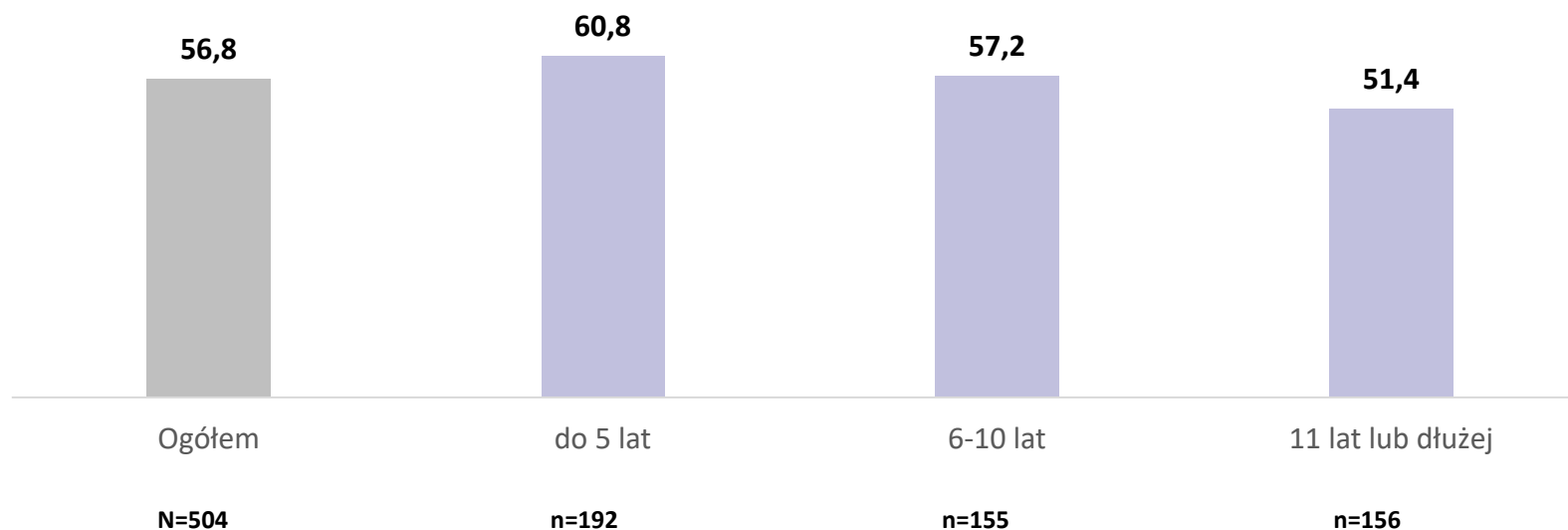


Indeks Busometr a staż przedsiębiorstwa na rynku

10



Prognoza na drugie półrocze 2018



Komponent „Koniunktura gospodarcza”

11

Naison & PARTNERS

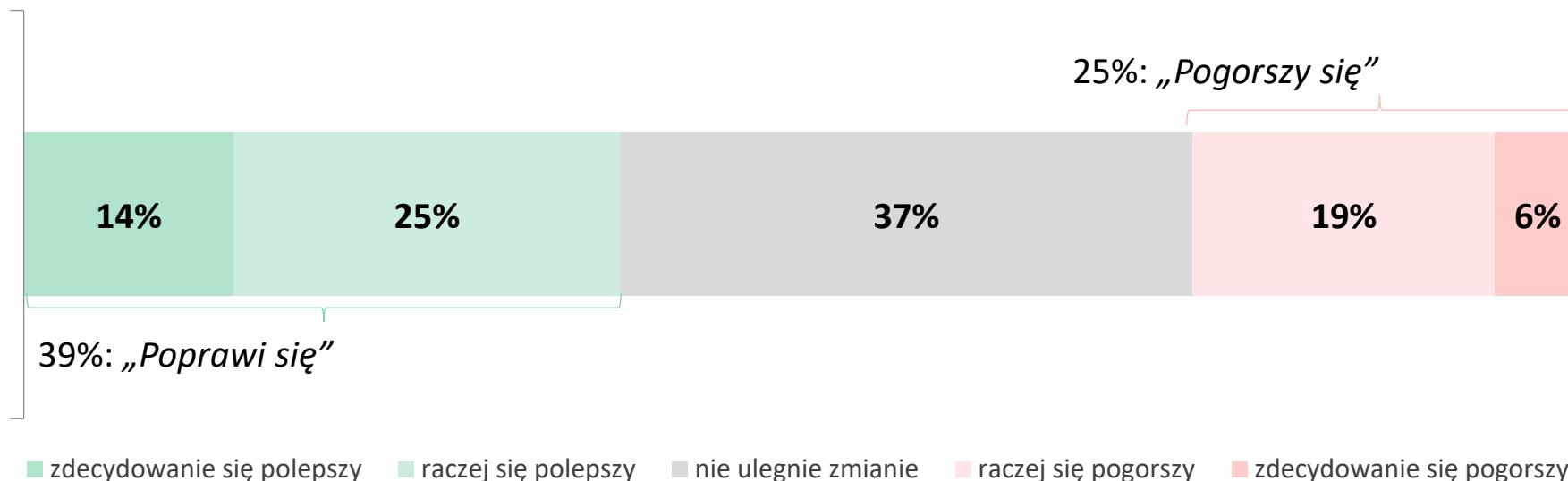
Komponent „Koniunktura gospodarcza”

12



Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach:

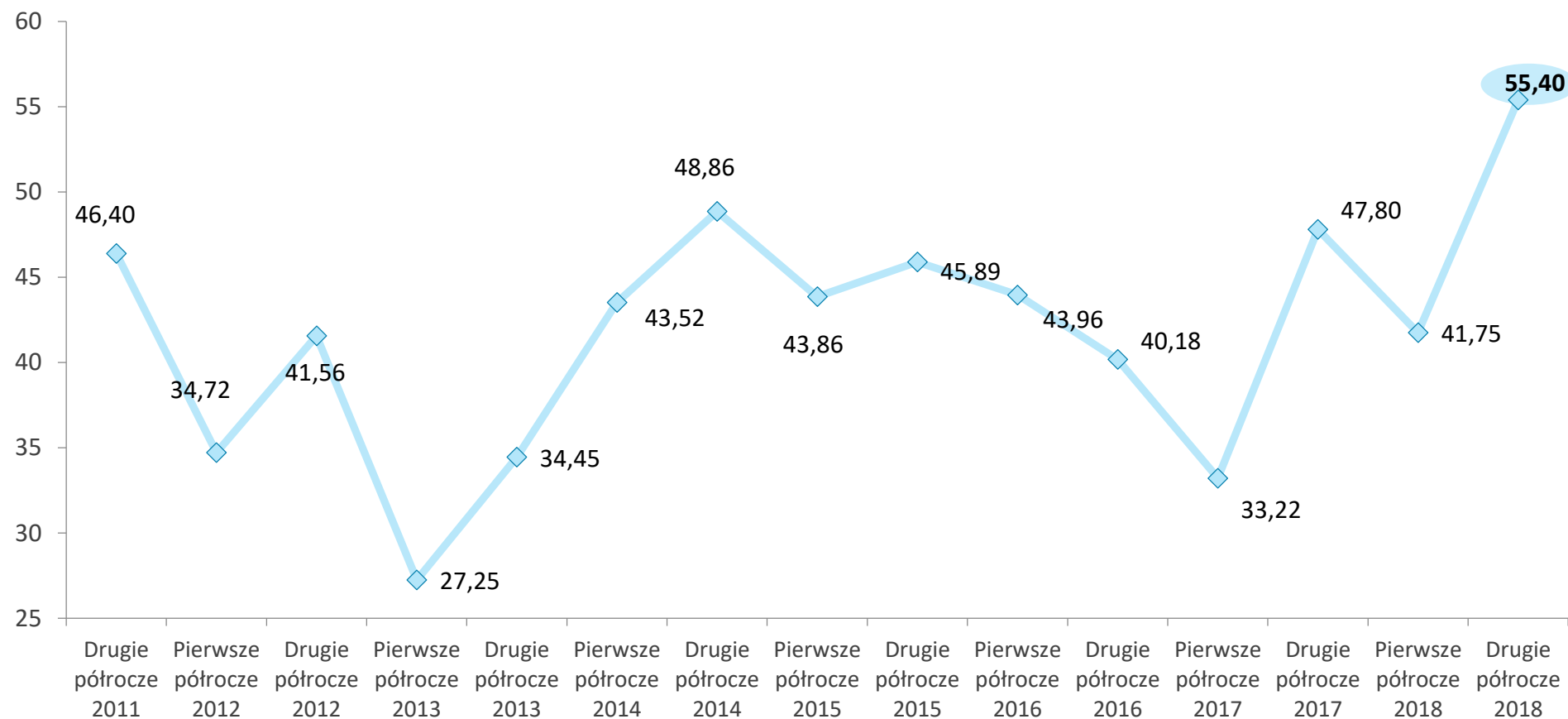
N=529



Wartość komponentu
koniunktury
gospodarczej:
55,4

Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

13



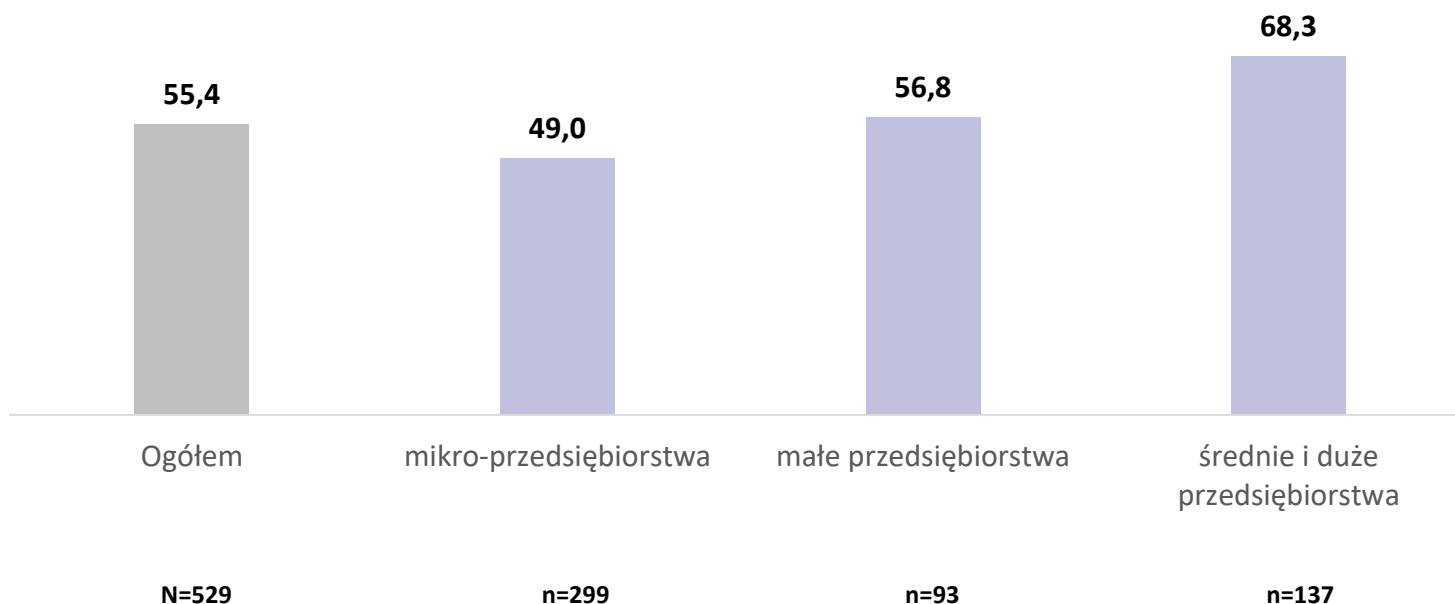
Kółkiem oznaczono najwyższą wartość komponentu „Koniunktura gospodarcza”.

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

14



Prognoza na drugie półrocze 2018

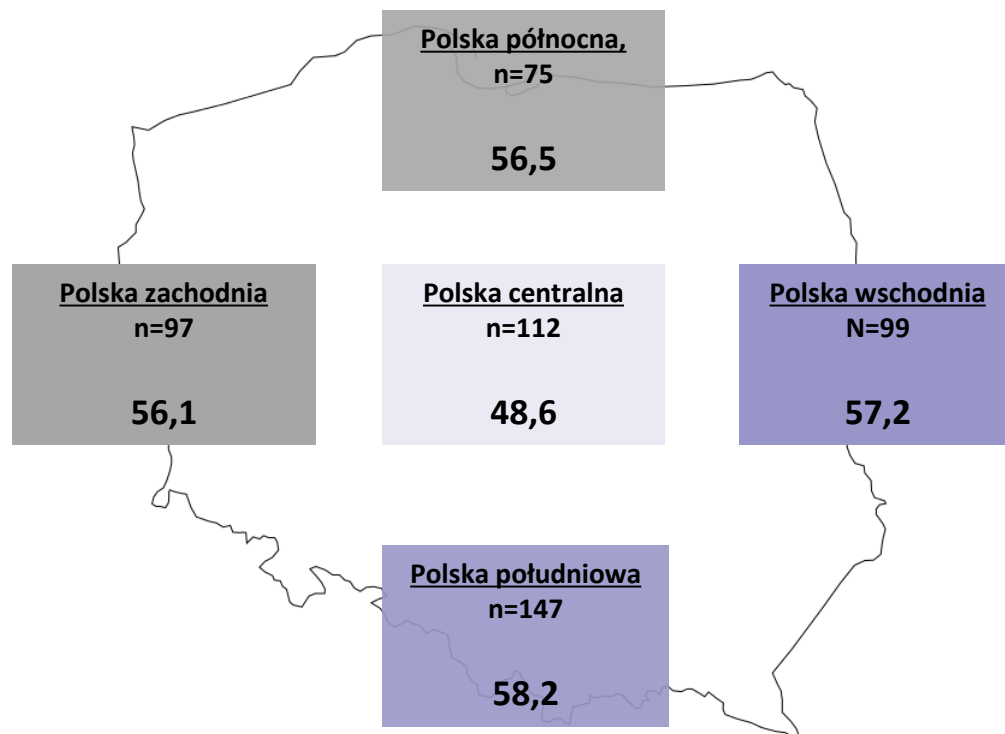


Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

15



Prognoza na drugie półrocze 2018



Średnia wartość
komponentu koniunktury
gospodarczej:

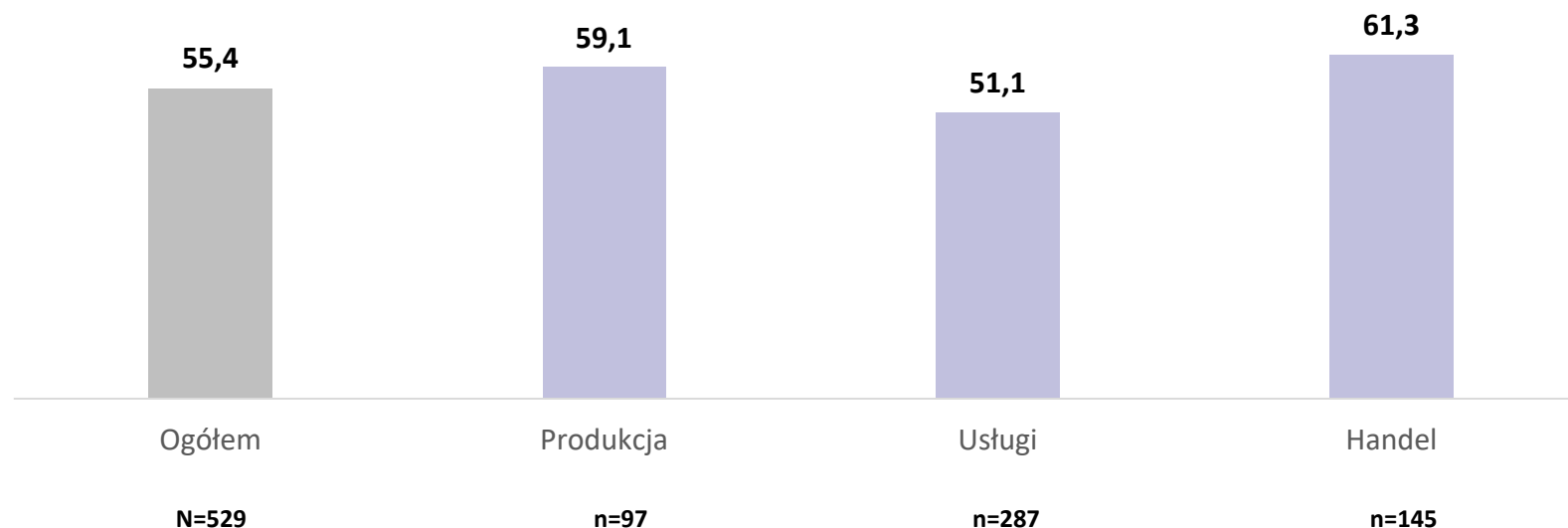
55,4

Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

16



Prognoza na drugie półrocze 2018

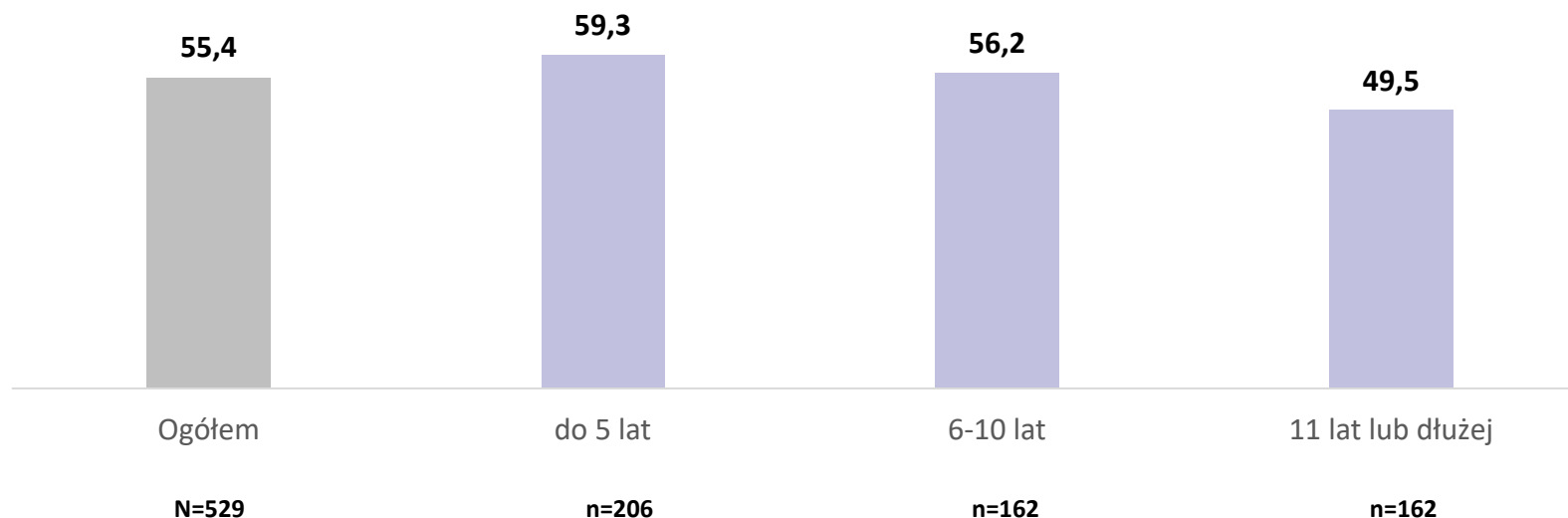


Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

17



Prognoza na drugie półrocze 2018



Komponent „Rynek pracy”

18

Maison & PARTNERS

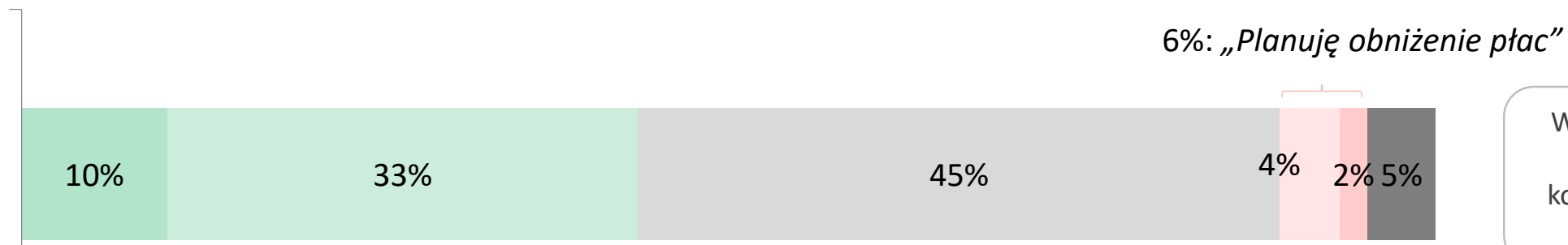
Komponent „Rynek pracy” – składnik „Płace”

19



Czy planuje Pani/Pan zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=529



Wartość barometru
rynku pracy –
komponent „Płace”:
62

- Tak, planuję znaczne podwyżki
- Nie planuję zmian w wynagrodzeniach
- Tak, planuję znaczne obniżenie płac

- Tak, planuję niewielkie podwyżki
- Tak, planuję niewielkie obniżenie płac
- Nie zatrudniam pracowników

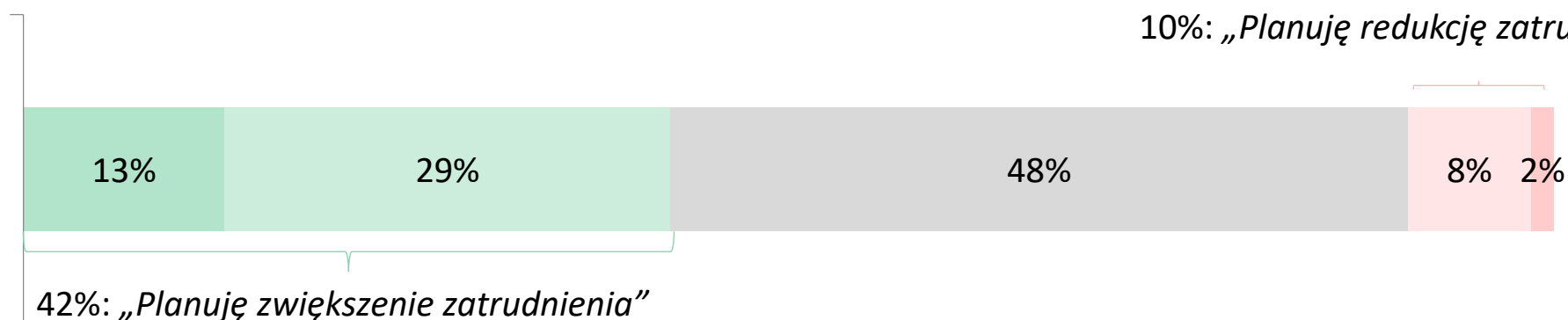
Komponent „Rynek pracy” – składnik „Zatrudnienie”

20



Czy planuje Pani/Pan zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=529



■ Tak, planuję znaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Nie planuję zmian w zatrudnieniu

■ Tak, planuję znaczną redukcję zatrudnienia

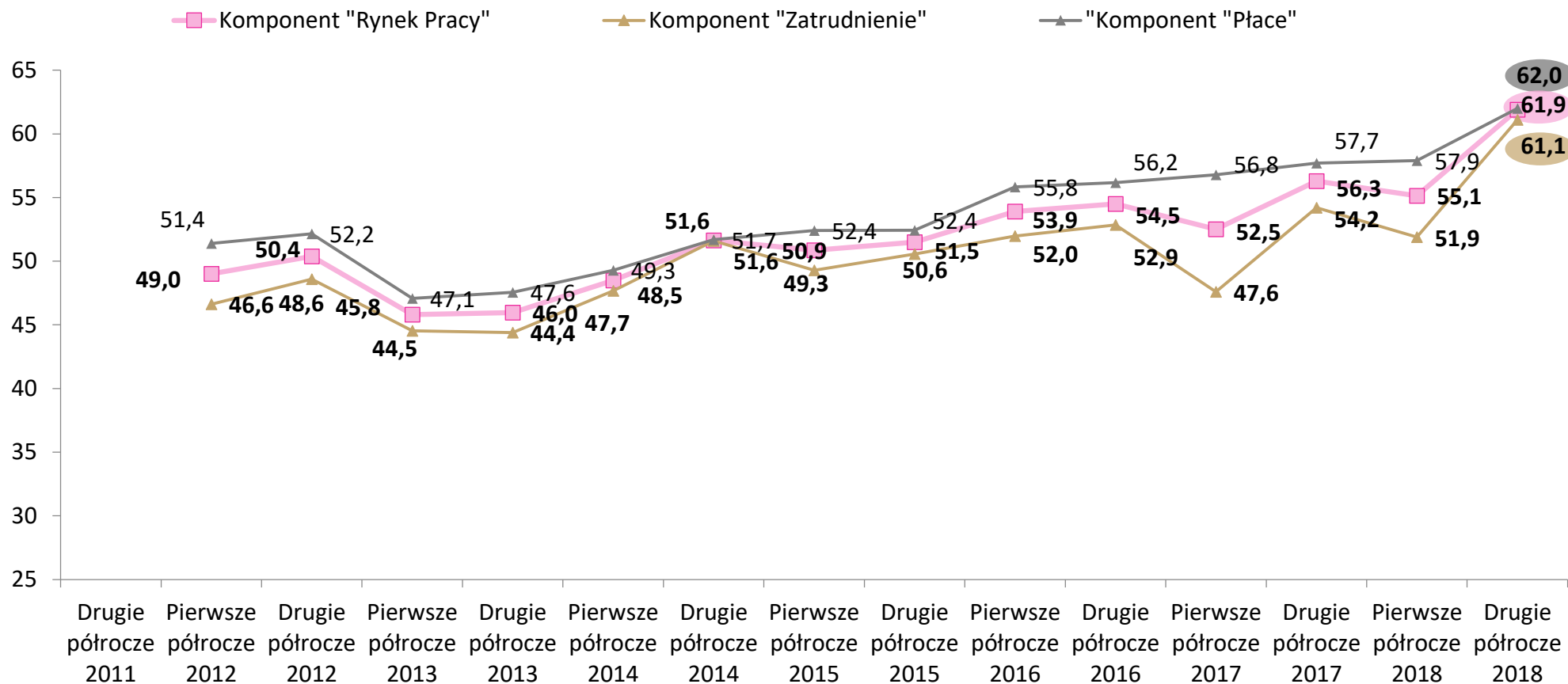
■ Tak, planuję nieznaczne zwiększenie zatrudnienia

■ Tak, planuję niewielką redukcję zatrudnienia

Wartość barometru
rynku pracy –
komponent
„Zatrudnienie”:
61,1

Zmiana komponentu „Rynek pracy”

21



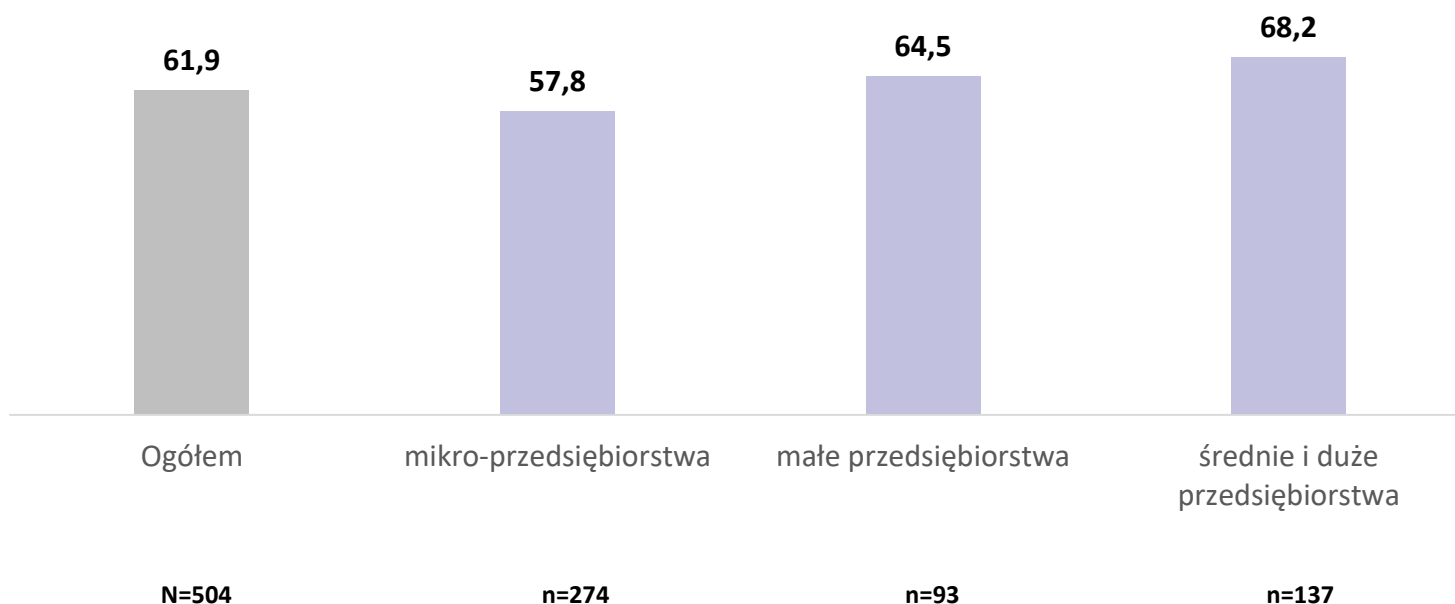
Kółkami oznaczono najwyższe wartości komponentu „Rynek Pracy”, „Zatrudnienie”, „Płace”.

Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

22



Prognoza na drugie półrocze 2018

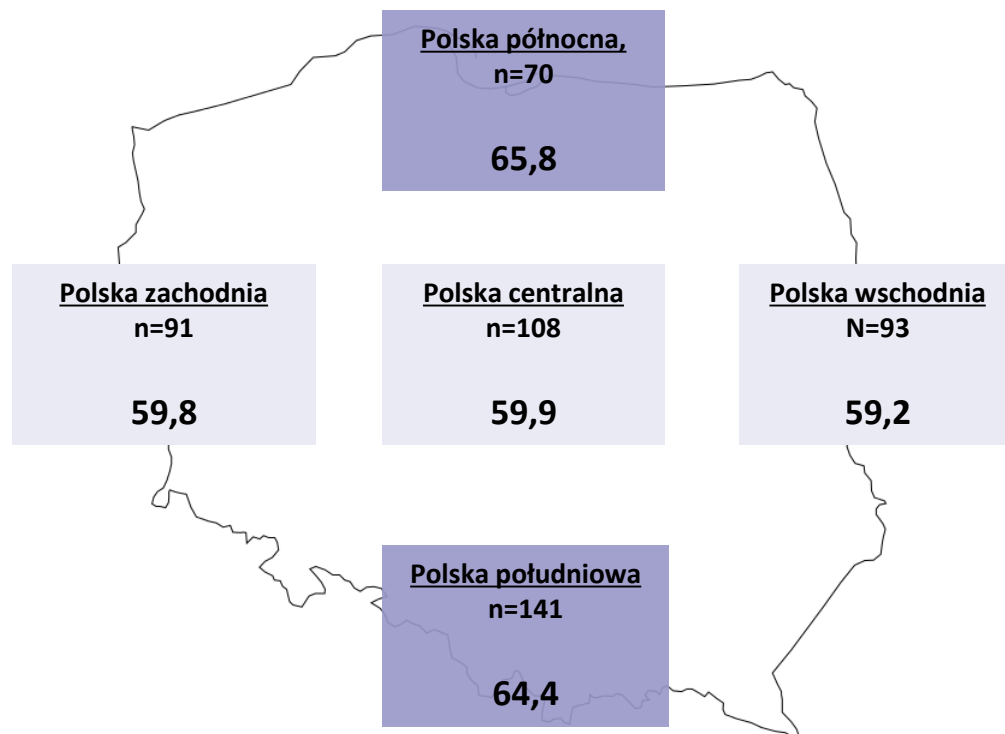


Komponent „Rynek pracy” a regiony

23



Prognoza na drugie półrocze 2018



Średnia wartość
komponentu rynek pracy:

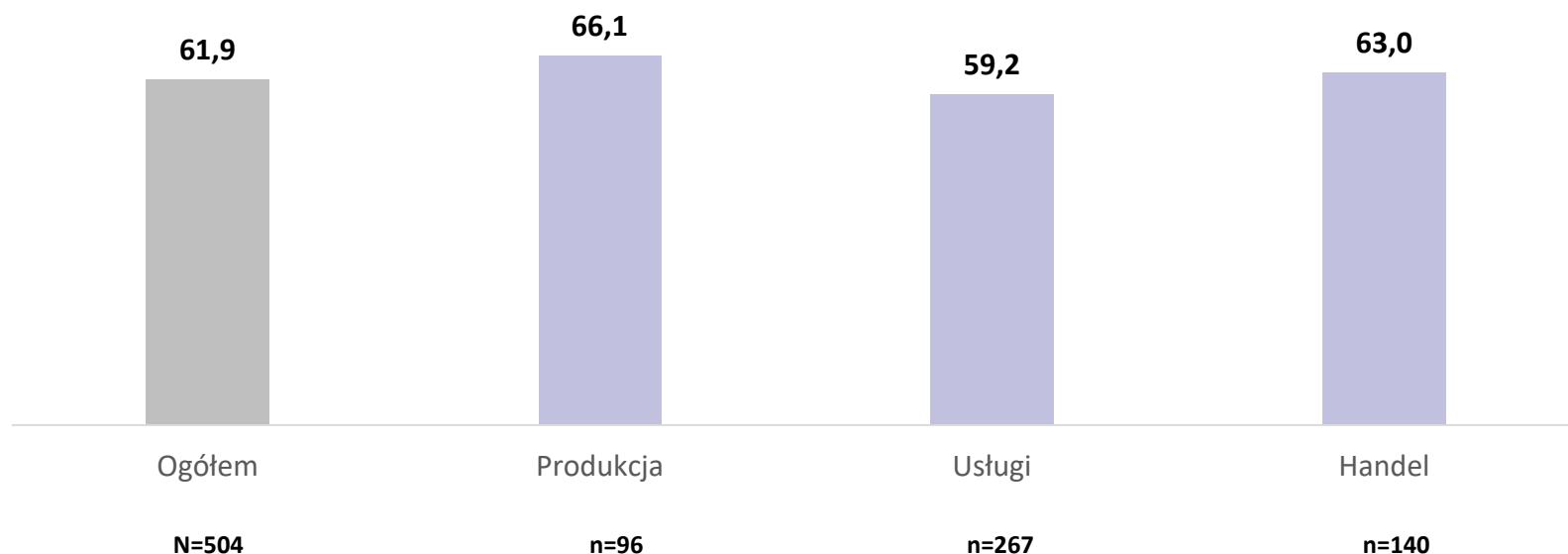
61,9

Komponent „Rynek pracy” a sektor

24



Prognoza na drugie półrocze 2018

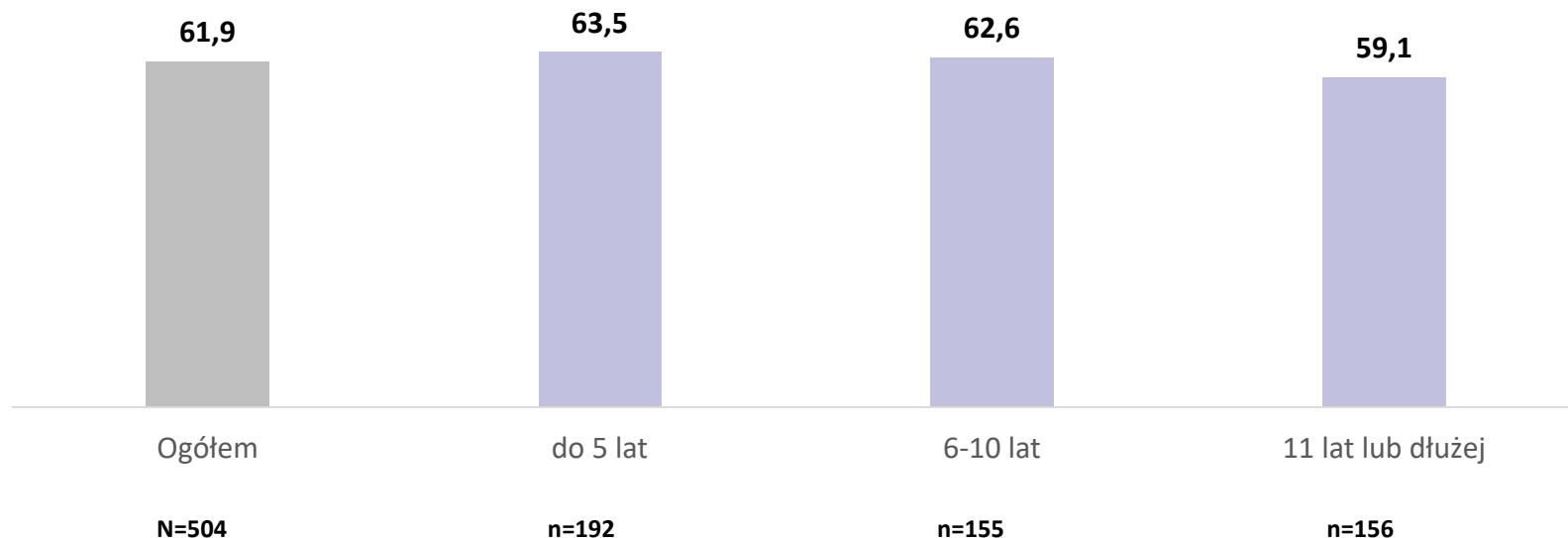


Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

25



Prognoza na drugie półrocze 2018



Komponent „Inwestycje”

26

Maison & PARTNERS

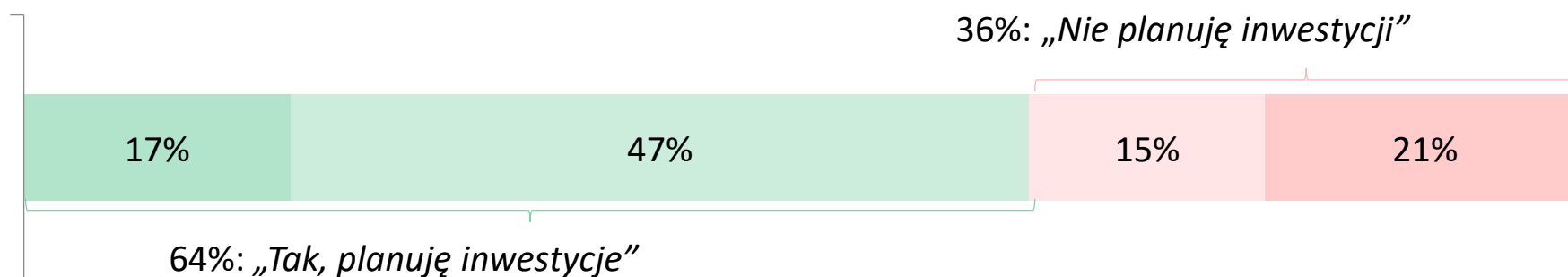
Komponent „Inwestycje”

27



Czy planuje Pani/Pan inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=282



Wartość komponentu
inwestycyjnego:
53,7

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

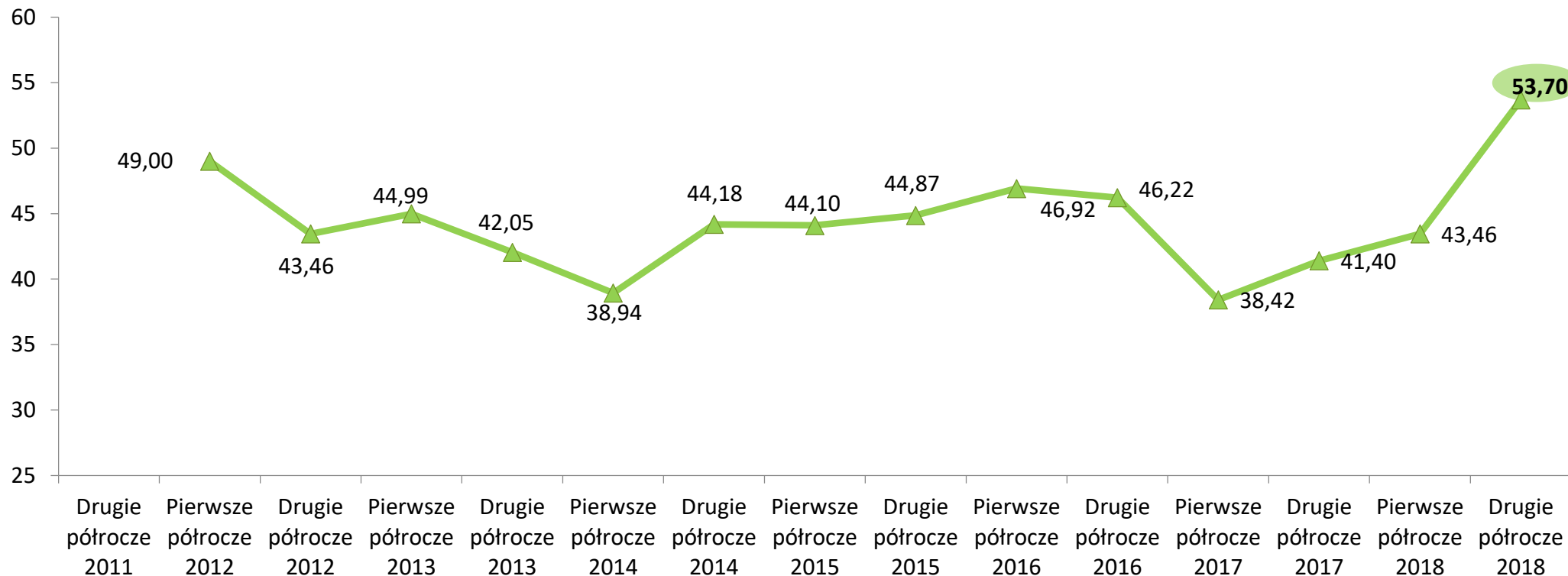
■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji

Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

28



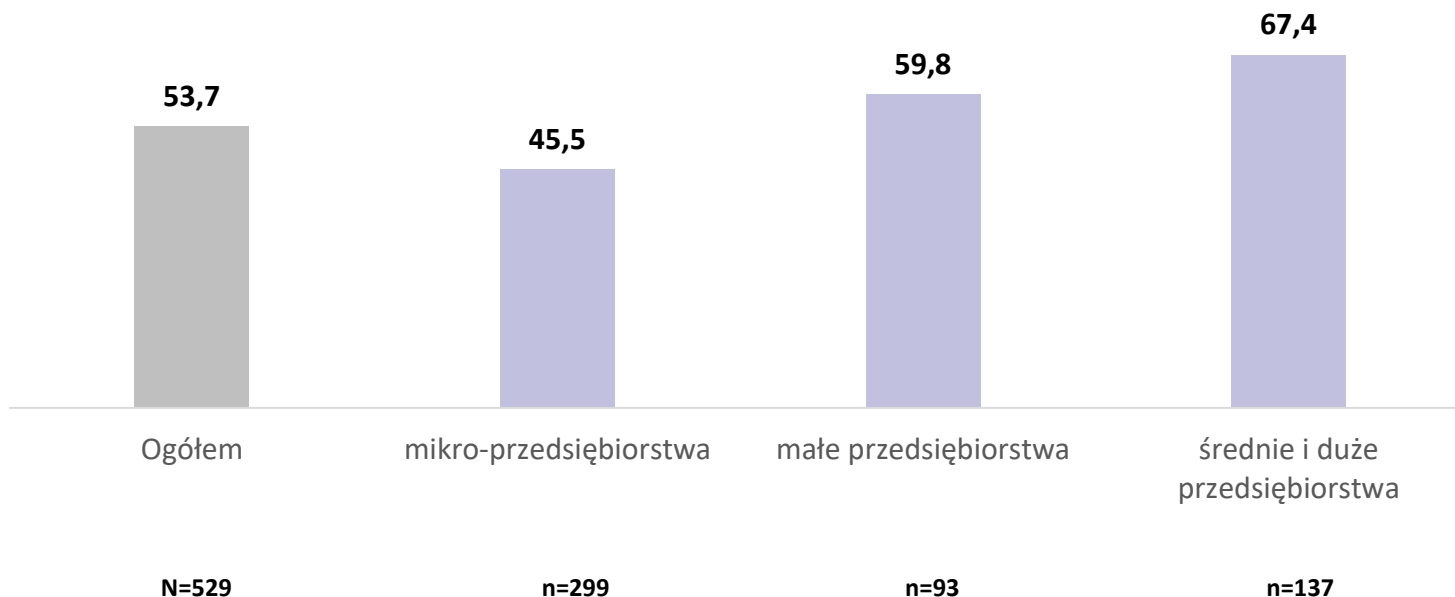
Kółkiem oznaczono najwyższą wartość komponentu „Inwestycje”.

Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

29



Prognoza na drugie półrocze 2018

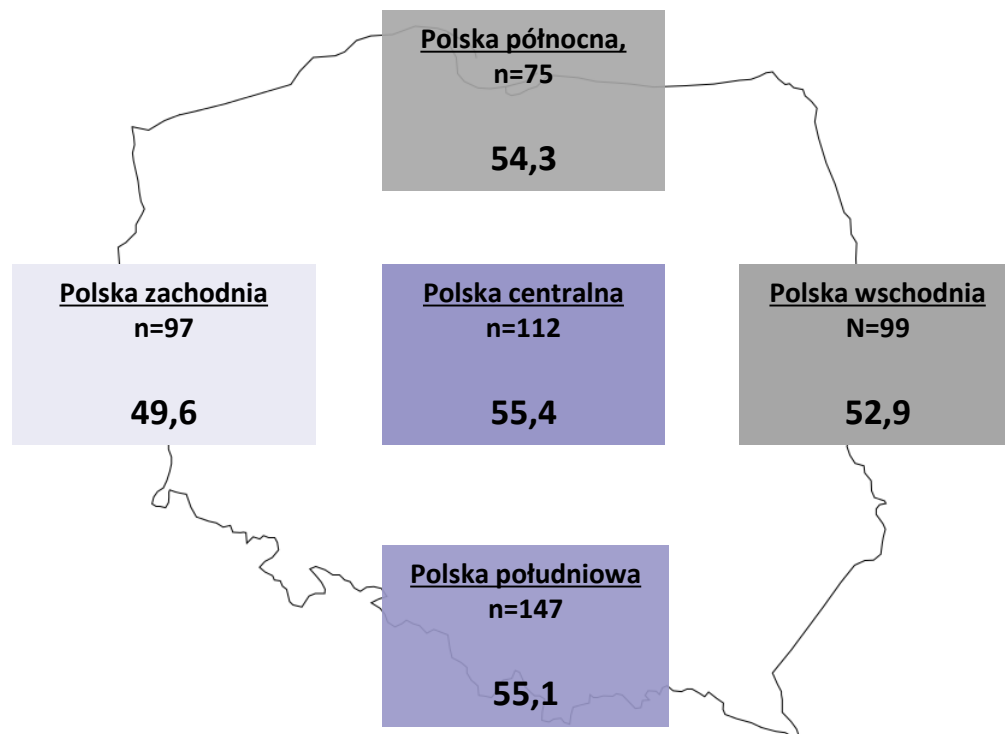


Komponent „Inwestycje” a regiony

30



Prognoza na drugie półrocze 2018



Średnia wartość
komponentu inwestycji:

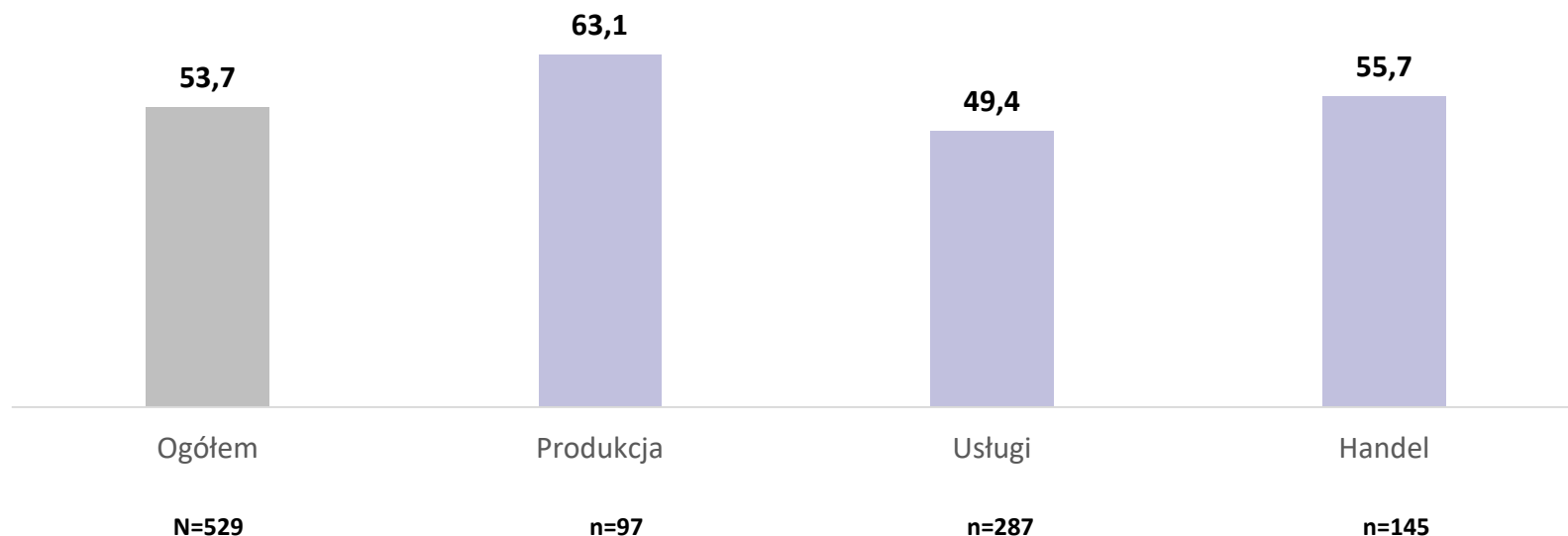
53,7

Komponent „Inwestycje” a sektor

31



Prognoza na drugie półrocze 2018

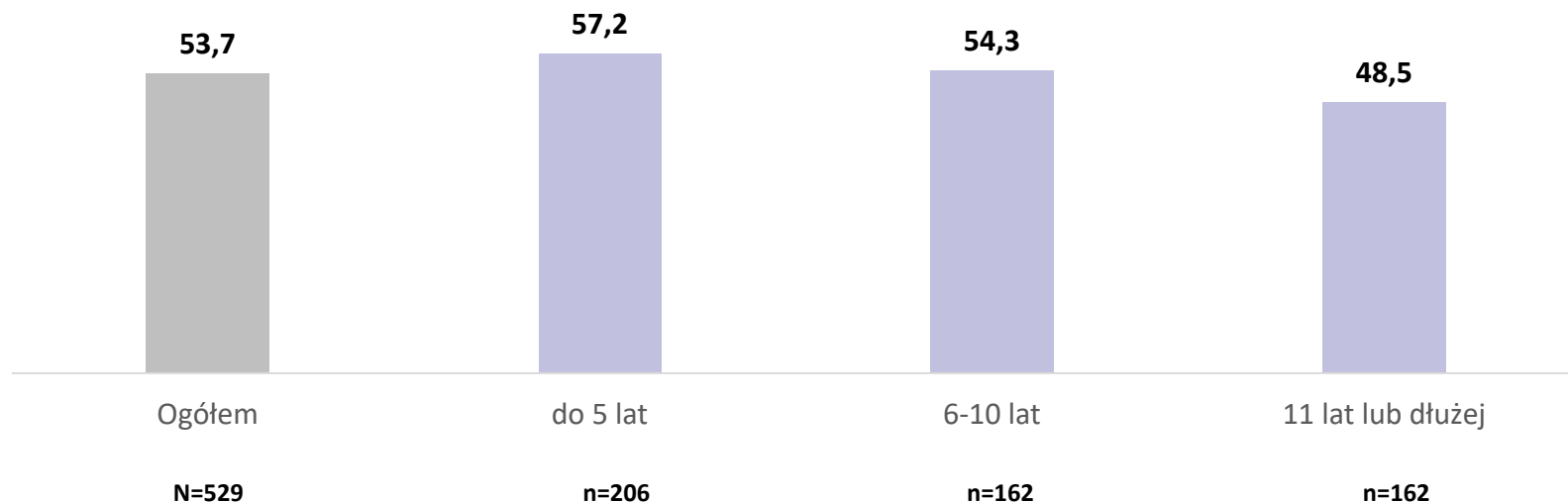


Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

32



Prognoza na drugie półrocze 2018



Zapraszamy do kontaktu!

Maison
& PARTNERS

ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

Maison
& PARTNERS