

Barierzy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce

Raport z badania ilościowego



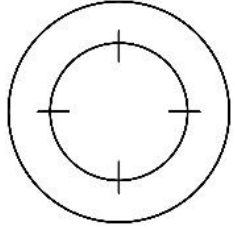
& PARTNERS

Maison

Informacje o badaniu

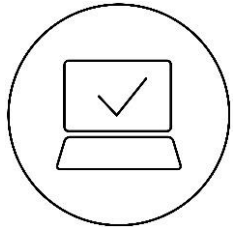
Maison & PARTNERS

Informacje o badaniu



CEL

Głównym celem badania było poznanie postaw i opinii przedsiębiorców dotyczących barier prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N = 733 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w styczniu 2019.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

Notka metodologiczna

Prezentowane w niniejszym raporcie wyniki nie są bezpośrednio porównywalne z wynikami z poprzednich lat, gdyż pomiar był realizowany na innej bazie przedsiębiorców niż dotychczasowe fale (wcześniej – baza ZPP, obecnie – Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna). **Zatem obserwowane zmiany mogą być w dużej mierze efektem modyfikacji metodologicznej, a nie faktycznych różnic w percepcji barier na przestrzeni ostatnich lat wśród polskich przedsiębiorców.**

Choć w najnowszym pomiarze zachowany został reprezentatywny charakter próby ze względu na wielkość firmy, to charakterystyka badanych przedsiębiorstw (np. staż firmy na rynku – w najnowszym pomiarze obserwuje się mniejszą dominację firm o najdłuższym stażu na rynku, jest więcej „młodych” firm), a także samych respondentów, znacznie się różni między obecną falą a poprzednimi (np. wiek respondentów – w poprzednich pomiarach widoczna była nadreprezentacja przedstawicieli sektora MŚP w wieku 55+, obecnie wiek przedsiębiorców jest bardziej zrównoważony).

Wyniki badania

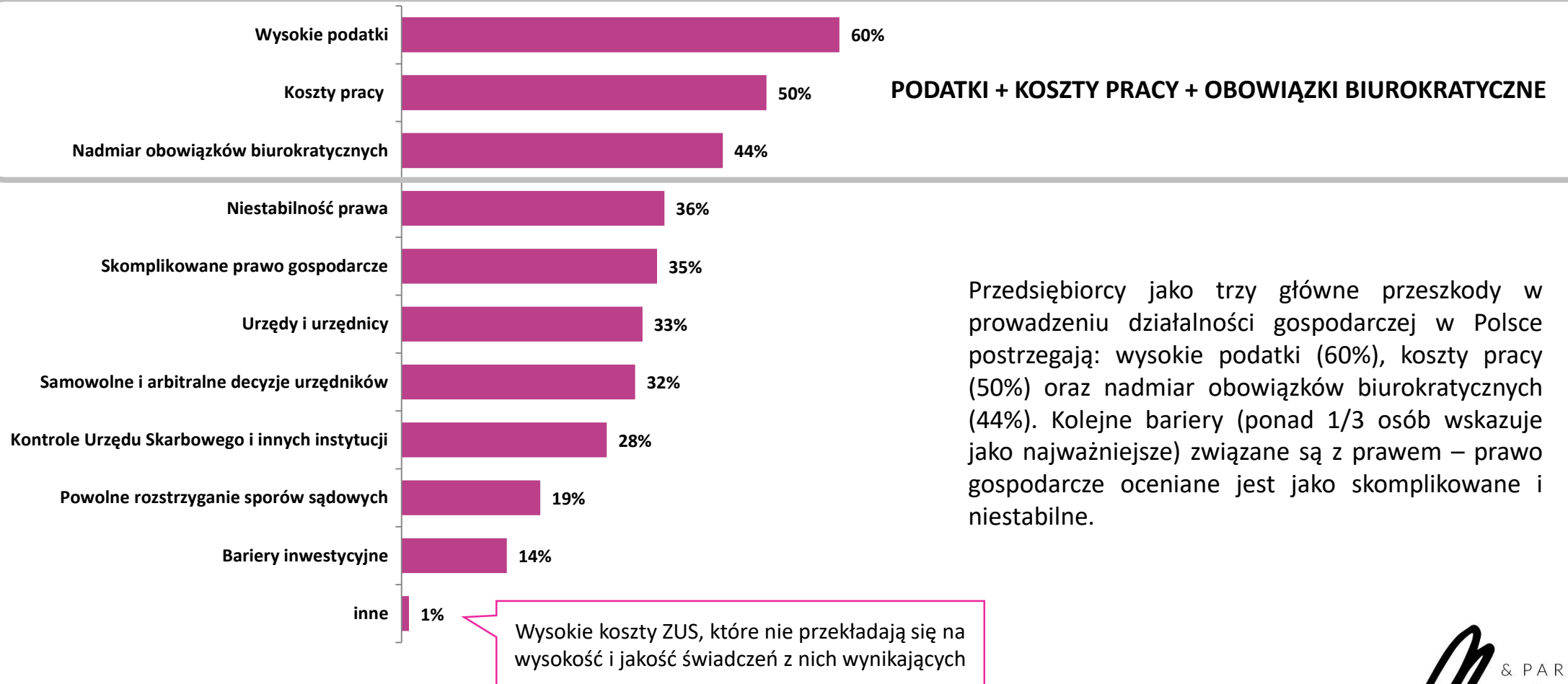
Maison & PARTNERS

Postrzeżenie przeszkód prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce

6

Jakie, Pani/a zdaniem, są największe przeszkody w prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce?

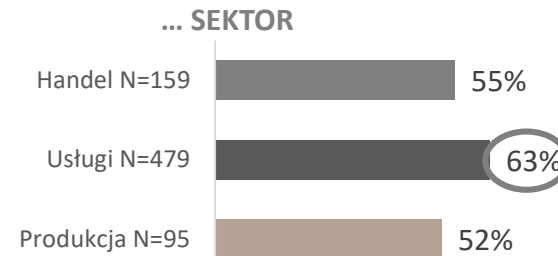
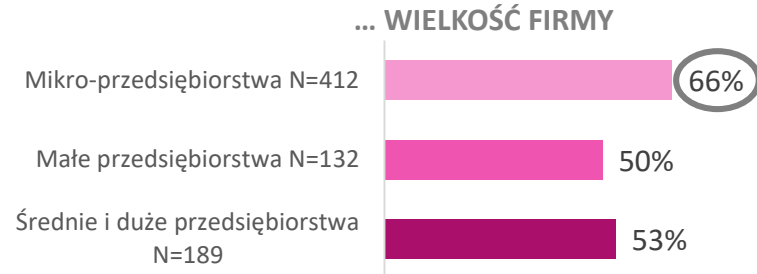
N=733



Główne postrzegane przeszkody prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce a profil firmy

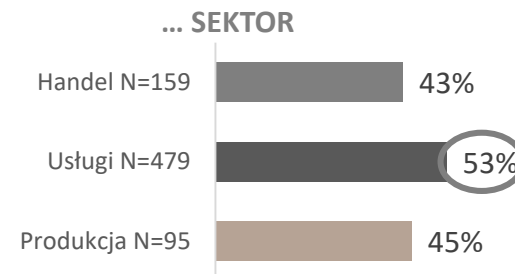
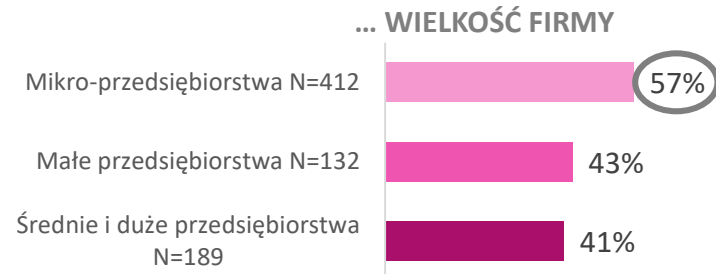
7

WYSOKIE PODATKI A...

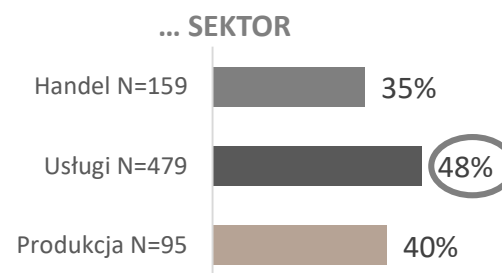
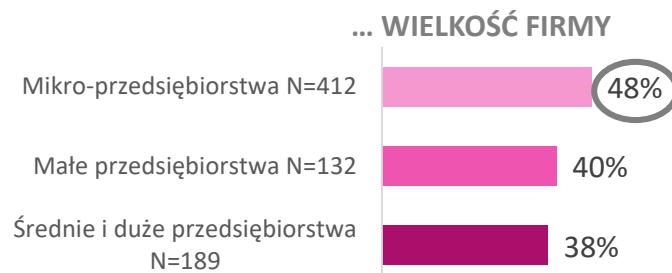


Najważniejsze bariery stanowią większy problem dla mikro-przedsiębiorstw niż firm zatrudniających więcej pracowników, a także dla przedsiębiorstw z sektora usługowego niż handlu lub produkcji.

KOSZTY PRACY A...



NADMIAR OBOWIĄZKÓW BIUROKRATYCZNYCH A...



Ranking barier prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce

Proszę uszeregować poniższe bariery od tych, które są największym problemem w prowadzeniu przez Panią/Pana działalności gospodarczej.

N=733

		% osób wskazujących na 1. miejscu	% osób wskazujących na 2. miejscu	% osób wskazujących na 3. miejscu	
NAJWIĘKSZE PROBLEMY	WYSOKIE PODATKI	26%	21%	10%	57%
	KOSZTY PRACY	20%	20%	12%	52%
	NADMIAR OBOWIĄZKÓW BIUROKRATYCZNYCH	9%	10%	14%	
	SKOMPLIKOWANE PRAWO GOSPODARCZE	8%	9%	13%	
	NIESTABILNOŚĆ PRAWA	9%	9%	11%	
	URZĘDY I URZĘDNICY	6%	9%	11%	
	SAMOWOLNE I ARBITRALNE DECYZJE URZĘDNIKÓW	6%	7%	9%	
	KONTROLE URZĘDU SKARBOWEGO I INNYCH INSTYTUCJI	8%	7%	8%	
	POWOLNE ROZSTRZYGANIE SPORÓD SĄDOWYCH	4%	4%	7%	
	BARIERY INWESTYCYJNE	4%	5%	6%	
NAJMNIEJSZE PROBLEMY					

BARIERY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSP.

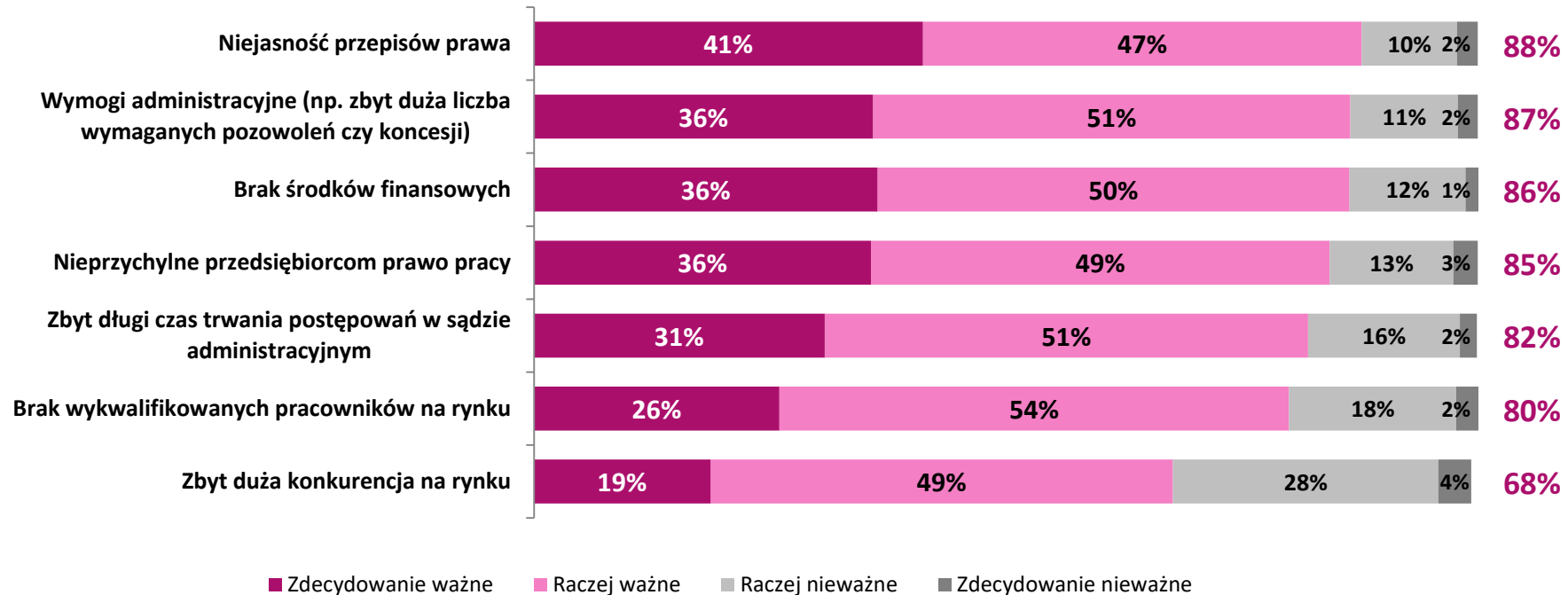
Ważność barier związanych z rozwojem przedsiębiorstw w Polsce

9

W jakim stopniu wymienione poniżej bariery są według Pan(i/a) ważnymi barierami w kontekście rozwoju przedsiębiorstw w Polsce?

N=733

Top2box



Niejasność przepisów prawa oraz brak środków finansowych są silniej postrzegane jako bariery rozwoju przez mikro-przedsiębiorstwa niż firmy, które zatrudniają przynajmniej 10 pracowników.

Zbyt duża konkurencja jest uważana za bardziej istotny problem przez przedstawicieli firm z sektora handlu niż pozostałych.

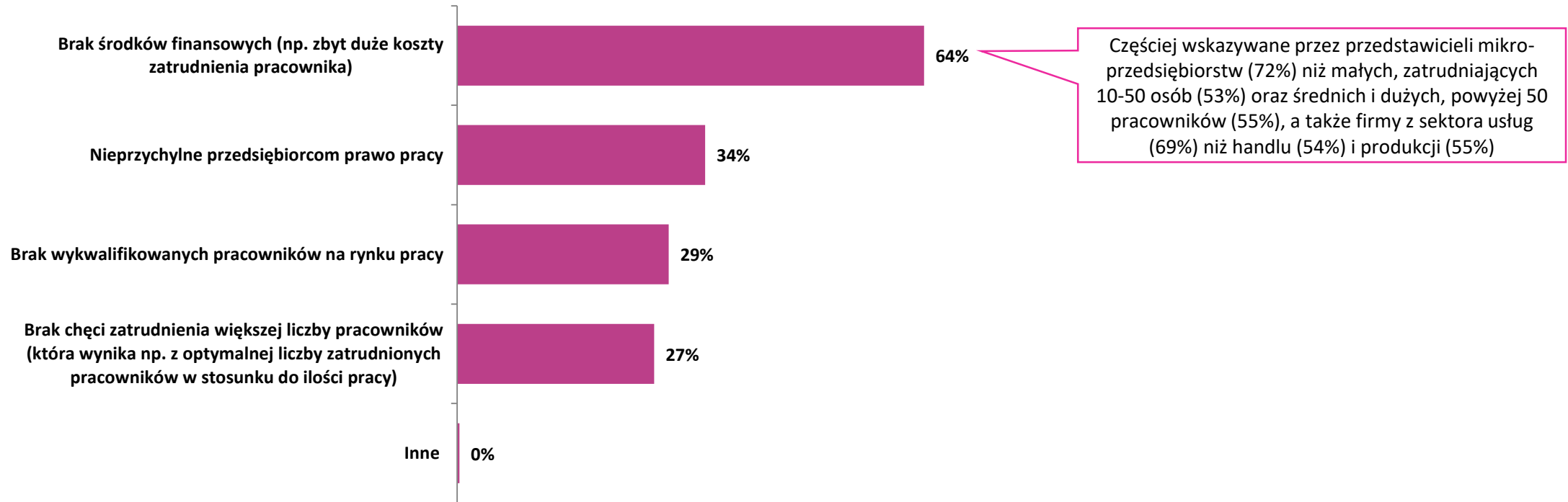
W kontekście rozwoju przedsiębiorstw w Polsce jako najważniejsze bariery wskazywane są: niejasność przepisów prawa, wymogi administracyjne oraz brak środków finansowych.

Powody niezatrudniania większej liczby pracowników w MŚP

10

Jakie według Pan(i/a) są najważniejsze powody niezatrudniania większej liczby pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach?

N=733



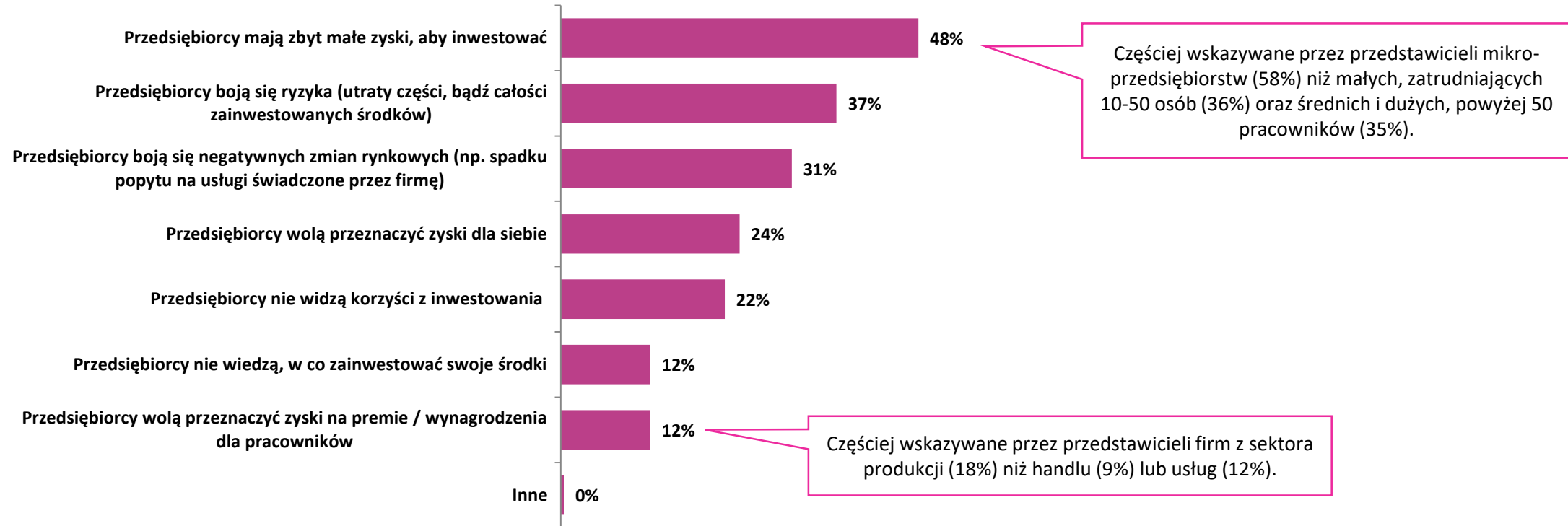
Większość badanych przedsiębiorców jako główny powód niezatrudniania większej liczby pracowników w MŚP wskazuje brak środków finansowych – mają oni silne poczucie, że pracownik „zbyt dużo kosztuje” i firm nie stać na poniesienie tych kosztów.

Przeszkody w inwestowaniu przez małe lub średnie firmy

11

A jakie są przeszkody w inwestowaniu (kapitału) przez małe bądź średnie firmy?

N=733

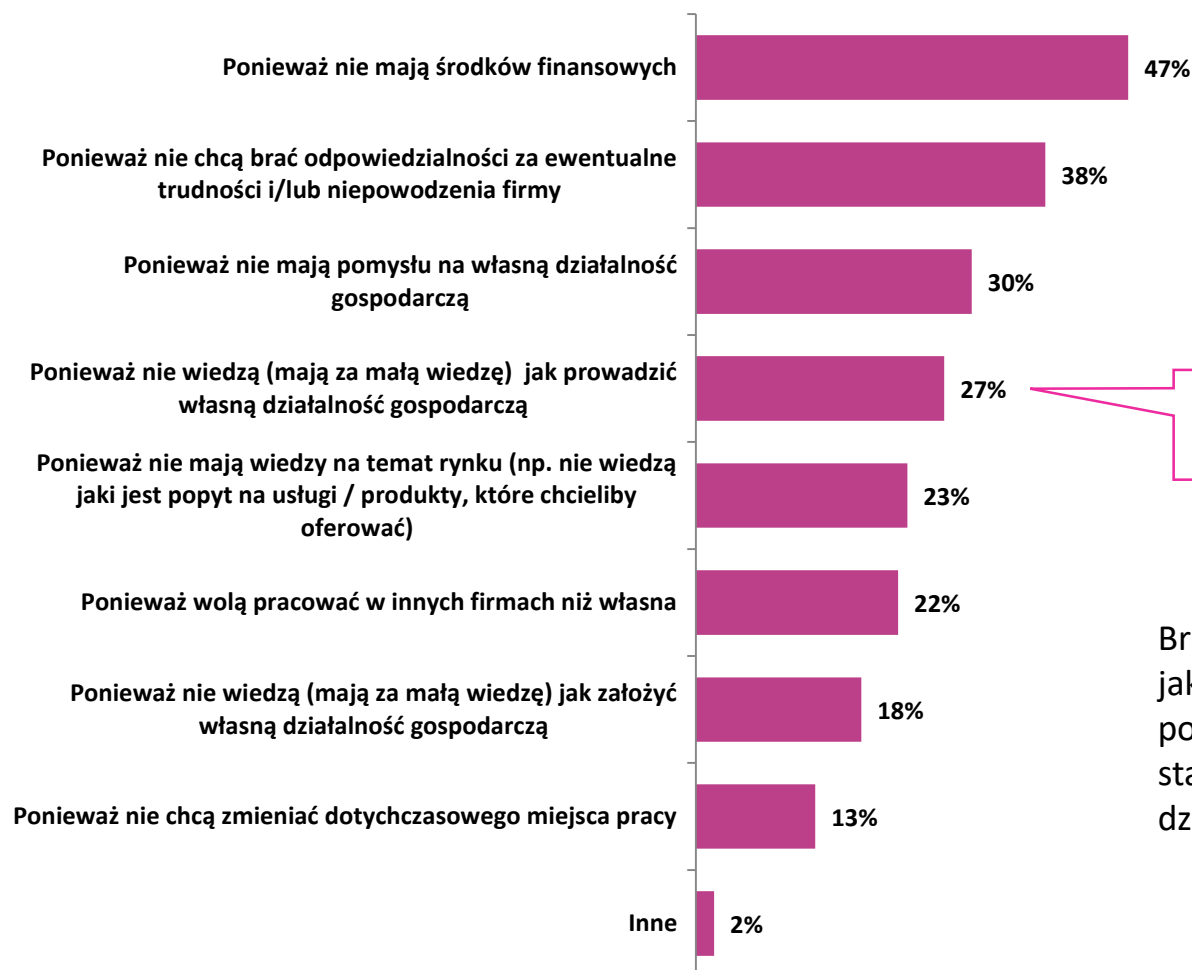


Brak środków finansowych (zbyt niskie zyski) stanowi także główną przeszkodę, aby małe lub średnie firmy inwestowały swój kapitał.

Barierzy rozpoczynania własnej działalności

12

A dlaczego według Pan(i/a) większość Polaków **nie** rozpoczyna własnej działalności gospodarczej? Proszę wybrać 3 najważniejsze powody.
N=733



Częściej wskazywane przez przedstawicieli firm z sektora usług (30%) oraz produkcji (27%) niż handlu (18%).

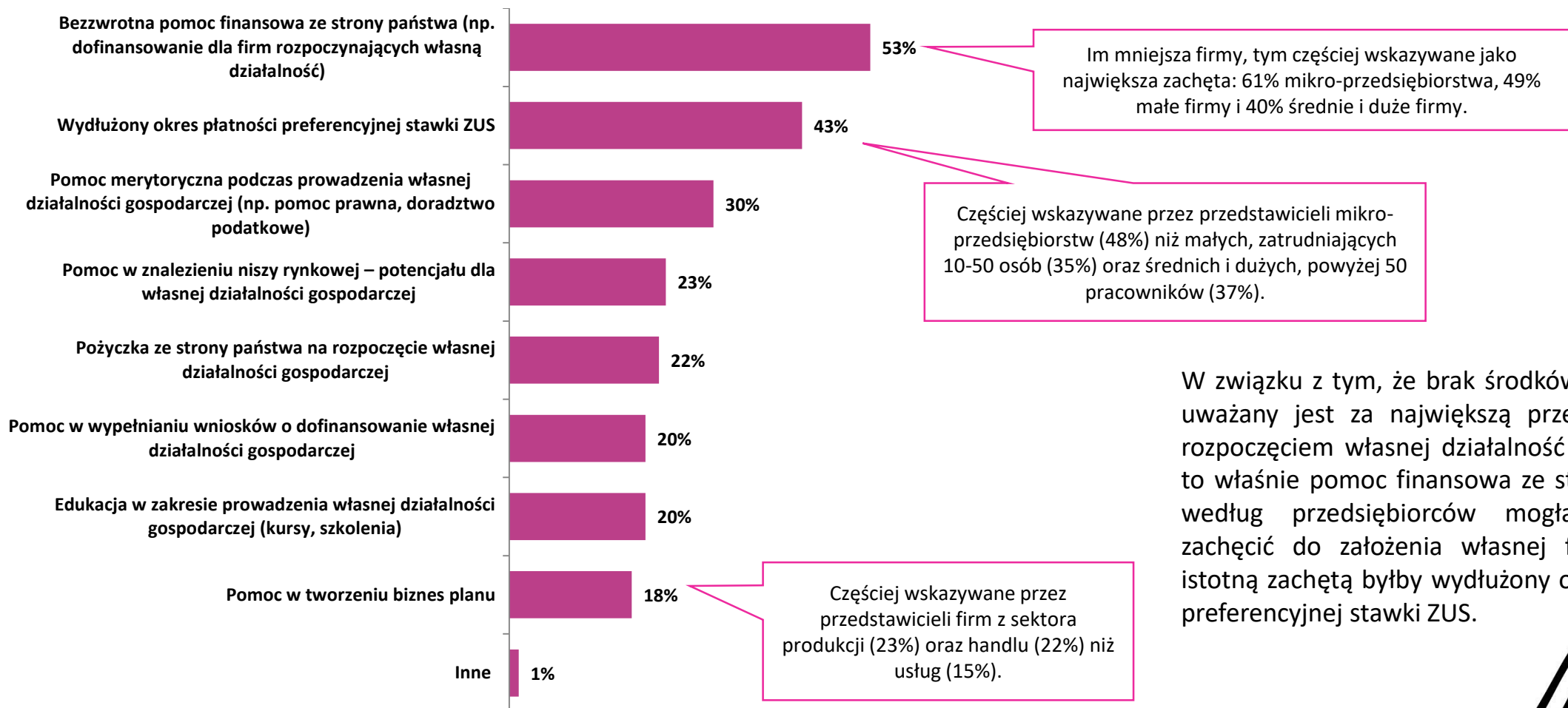
Brak środków finansowych jest także postrzegany jako największa przeszkoda na starcie – niemal połowa przedsiębiorców uważa, że brak pieniędzy stanowi główną barierę rozpoczęcia własnej działalności przez Polaków.

Zachęta do rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej

13

Gdyby miał/a Pan/i złożyć teraz firmę, to co zachęciłoby Pan(a/ią) do założenia własnej działalności gospodarczej? Proszę wybrać 3 najważniejsze czynniki.

N=733



W związku z tym, że brak środków finansowych uważany jest za największą przeszkodę przed rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej, to właśnie pomoc finansowa ze strony państwa według przedsiębiorców mogłaby najsilniej zachęcić do założenia własnej firmy. Kolejną istotną zachętą byłby wydłużony okres płatności preferencyjnej stawki ZUS.

Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

