

## #PowrotyDoPracy

### Działania w zakresie zapobiegania i ograniczenia pandemii w sektorze usług (zakłady fryzjerskie, kosmetyczne, salony tatuażu i piercingu)

W ramach realizowanej przez ZPP strategii powrotów do pracy w określonych branżach, poniżej prezentujemy zestaw **rekomendacji odnoszący się do branży usługowej**, której działalność została ograniczona na skutek rządowych obostrzeń związanych z rozprzestrzenianiem koronawirusa.

Zakłady fryzjerskie, kosmetyczne, salony tatuażu i piercingu powinny czym prędzej wznowić swoje działanie. Stanowią one ważną gałąź małego polskiego biznesu oraz świadczą istotne usługi dla ludności. W harmonogramie powrotów do pracy, ZPP rekomendował „odmrożenie” tych branż jako jednych z pierwszych.

Każdy przedsiębiorca realizujący usługi w swojej branży, powinien wdrożyć odpowiednie rozwiązania i zalecenia z poniższego katalogu, które pomogą zwiększyć bezpieczeństwo klientów oraz pracowników, znacząco ograniczając ryzyko zarażenia koronawirusem w okresie występowania dalszego ryzyka epidemiologicznego na terenie Kraju.

1. **Ograniczenie liczby klientów przebywających w lokalu.** W danym salonie może przebywać jedynie tyle klientów ile jest stanowisk do ich obsługi.
2. **Rekomendacja przyjmowania klientów jedynie po wcześniejszym umówieniu** za pomocą środków zdalnych, tak aby zapobiec tworzeniu się kolejek w poczekalni.
3. **Stosowanie i zapewnienie dostępności masek lub przyłbic, a także płynów dezynfekujących oraz rękawiczek dla personelu.**
4. **Wprowadzenie obowiązku dezynfekcji rąk** (zapewnienie płynów) lub założenia zapewnionych przez salon rękawiczek foliowych przez klientów przed wejściem do lokalu.
5. **Konieczność posiadania maseczek przez personel oraz wszystkich klientów** przebywających na terenie lokalu usługowego. W przypadku zakładów fryzjerskich rekomendowane używanie maseczek kosmetycznych na gumki.
6. **Zapewnienie minimum 2 metrów odległości pomiędzy stanowiskami dla klientów.** W przypadku braku możliwości, rekomendacja zainstalowania ekranów ochronnych pomiędzy stanowiskami.
7. W miarę dostępności, **wykorzystywanie jednorazowych peniuarów** (peleryn). W przypadku ich braku, konieczność każdorazowego prania/dezynfekcji peniuaru po wizycie każdego klienta.
8. **Każdorazowa dezynfekcja** m.in. fotelów, blatów oraz opakowań kosmetyków, po wizycie klienta.
9. **Zwiększenie częstotliwości mycia salonu** oraz dezynfekcji zgodnie z opracowanym przez lokal usługowy planem.
10. **Ograniczenie rozmów pomiędzy personelem a klientami**, do minimum wymaganego do zrealizowania usługi.
11. **Ograniczenie czasu spędzanego przez klientów w lokalu do minimum wymaganego do zrealizowania usługi.**
12. W salonach manicure **wprowadzenie ekranów oddzielających** klientów od personelu na wysokości twarzy.



13. **Ograniczenie wizyt domowych** fryzjerów, kosmetyczek celem ograniczenia świadczenia usług jedynie na terenie lokalu, w których zapewnienie norm higienicznych i sanitarnych może być ustandaryzowane.
14. Każdorazowe **dopuszczanie do pracy personelu po uprzednim zmierzeniu temperatury** i upewnieniu się, że jest ona prawidłowa. Wyposażenie zakładu w minimum jeden sprawny termometr bezdotykowy.
15. Natychmiastowe **odsuwanie od pracy personelu z objawami chorobowymi**.
16. Jednoczesne **sumienne przestrzeganie innych wytycznych zapewniających ochronę** przed szerzeniem się zakażeń i innych chorób zakaźnych

Liczymy, że rozsądne zastosowanie części lub całości powyższych wytycznych pozwoli zapewnić bezpieczeństwo oraz jego poczucie klientom i pracownikom zakładów fryzjerskich, kosmetycznych, salonów tatuażu, piercingu a także innych zakładów usługowych. Jednocześnie branży pozwoli to przywrócić zdolność do świadczenia usług dla ludności.

**#PowrotyDoPracy**

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

