

Ocena przygotowania firmy na możliwą drugą falę zachorowań na COVID-19

Raport z badania ilościowego
26.08.2020



& PARTNERS

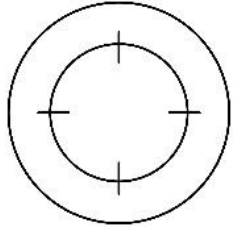
Maison

Informacje o badaniu

Maison & PARTNERS

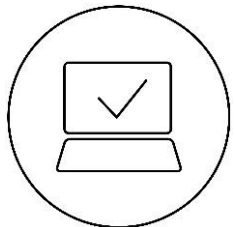
Informacje o badaniu

3



CEL

Głównym celem badania było poznanie postaw i opinii przedsiębiorców wobec drugiej fali zachorowań na COVID-19



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N = 597 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w sierpniu 2020.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

Wyniki badania

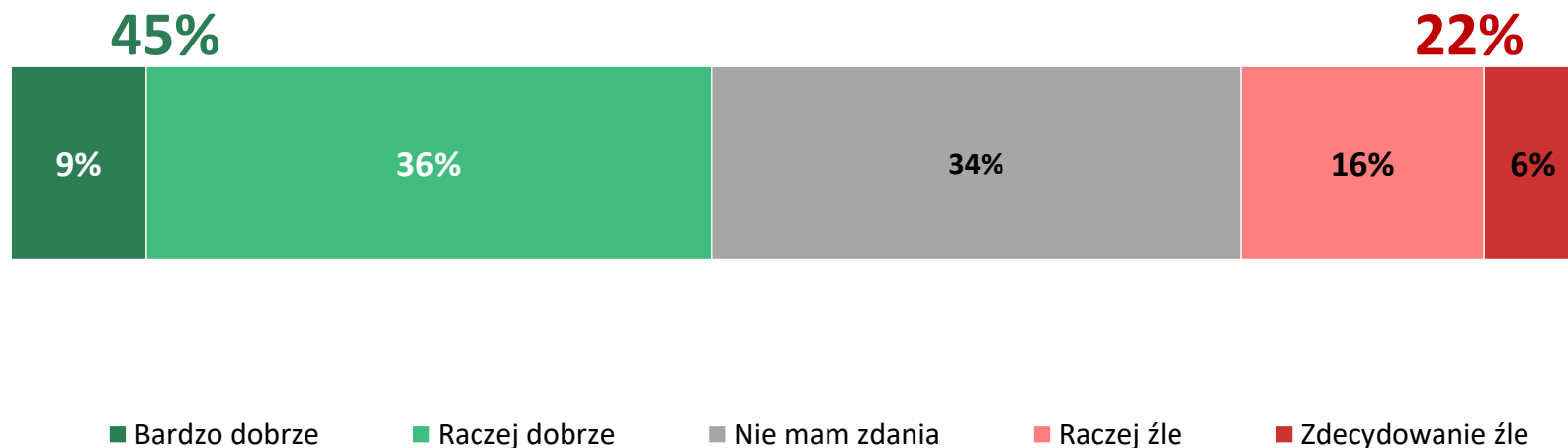
Maison & PARTNERS

Ocena przygotowania firmy na możliwą drugą falę zachorowań na COVID-19

5

Jak ocenia Pan/i przygotowanie swojej firmy na ewentualną drugą falę zachorowań w II połowie 2020?

N=597

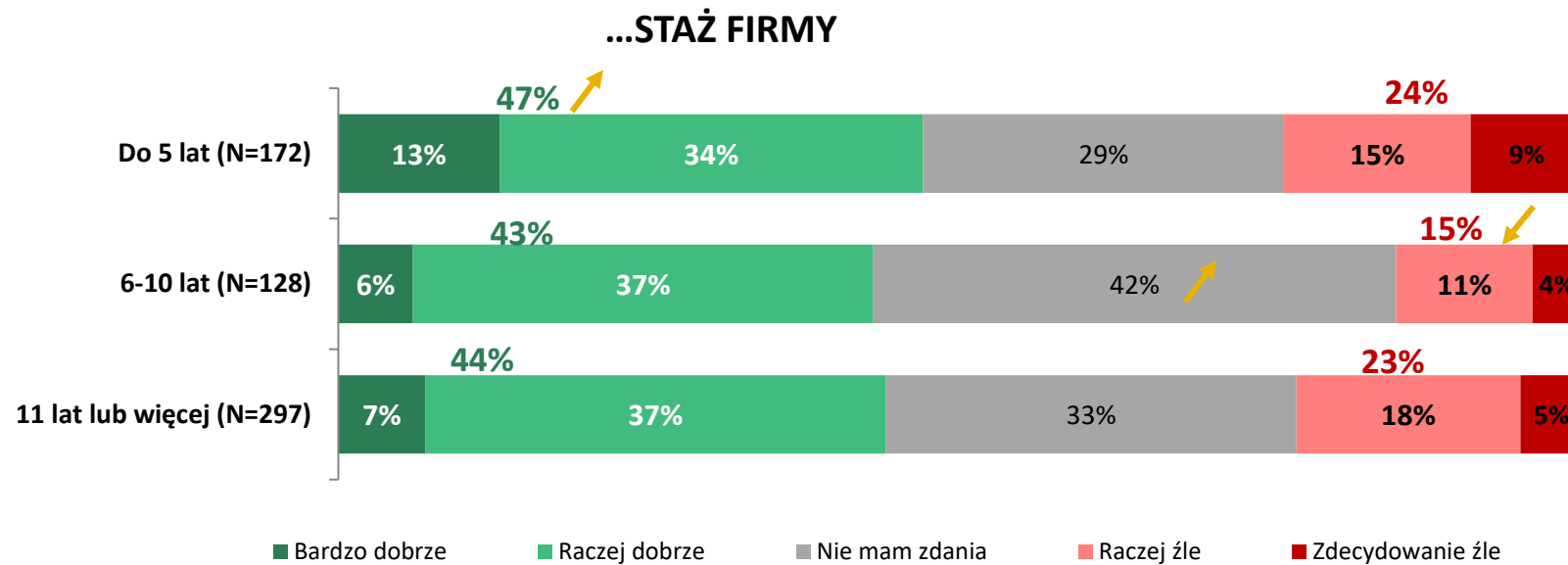


Dwa razy więcej przedstawicieli firm ma poczucie, że firma jest dobrze przygotowana na ewentualną drugą falę zachorowań na COVID-19, niż tych, którzy mają przekonanie o złym przygotowaniu firmy. Około 1/3 badanych przedsiębiorców nie ma zdania na ten temat.

Ocena przygotowania firmy na możliwą drugą falę zachorowań na COVID-19 a...

6

Jak ocenia Pan/i przygotowanie swojej firmy na ewentualną drugą falę zachorowań w II połowie 2020?



Najwięcej osób przekonanych o dobrym przygotowaniu firmy jest wśród przedstawicieli przedsiębiorstw o najkrótszym stażu na rynku, choć jednocześnie najmniejszy odsetek deklarujących złe przygotowanie jest wśród firm będących na rynku 6-10 lat.

Brak istotnych różnic w postawach w zależności od wielkości firmy, regionu, ani sektora.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

