

Uczestnictwo firm w powszechnym samorządzie gospodarczym

Raport z badania ilościowego
26.08.2020



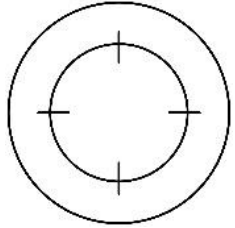
& PARTNERS

Maison

Informacje o badaniu

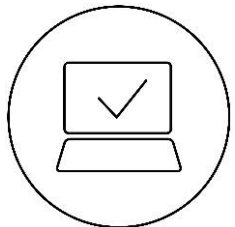
Maison & PARTNERS

Informacje o badaniu



CEL

Głównym celem badania było poznanie postaw i opinii przedsiębiorców wobec powszechnego samorządu gospodarczego.



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N = 597 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w sierpniu 2020.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

Wyniki badania

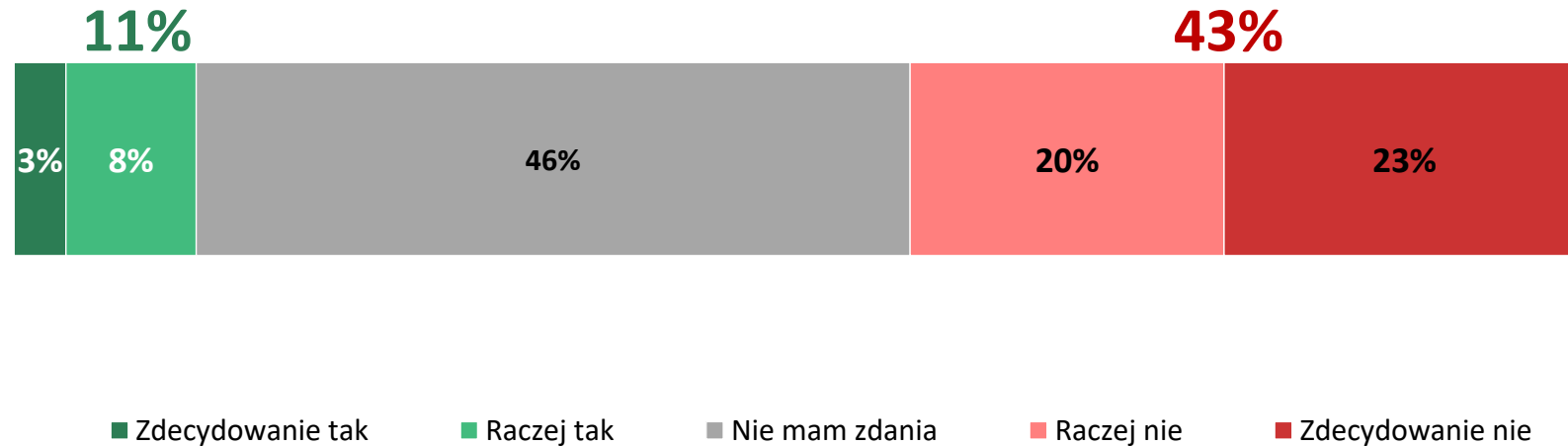
Maison & PARTNERS

Postawa wobec obowiązkowego uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym

5

Czy jest Pan/i za wprowadzeniem w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym?

N=597

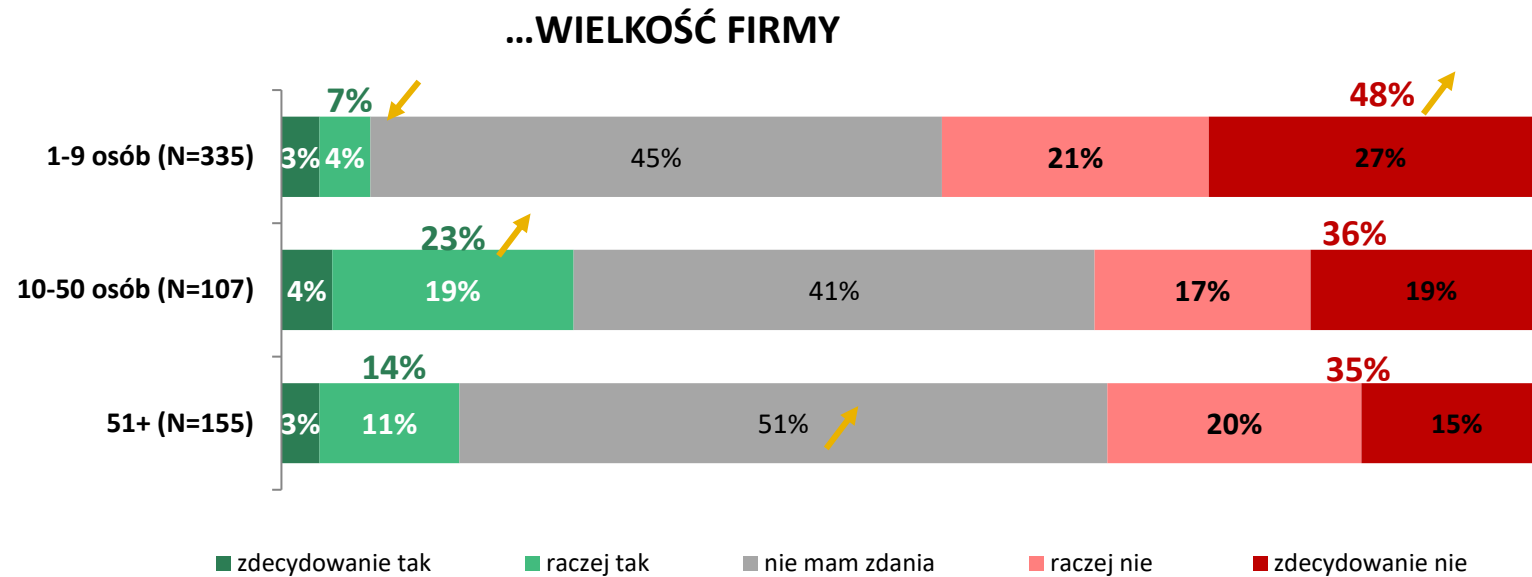


Obowiązkowe uczestnictwo firm w powszechnym samorządzie gospodarczym ma znacznie więcej przeciwników niż zwolenników wśród badanych przedsiębiorców (43% jest „przeciw” vs 11% „za”). Niemal połowa przedstawicieli firm nie ma zdania na ten temat.

Postawa wobec obowiązkowego uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

6

Czy jest Pan/i za wprowadzeniem w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym?



Najwięcej przeciwników obserwuje się w najmniejszych firmach, natomiast najwyższy odsetek zwolenników – w firmach zatrudniających od 10 do 50 osób. W przedsiębiorstwach, które mają przynajmniej 50 pracowników, jest najwyższy odsetek odpowiedzi „nie mam zdania”.

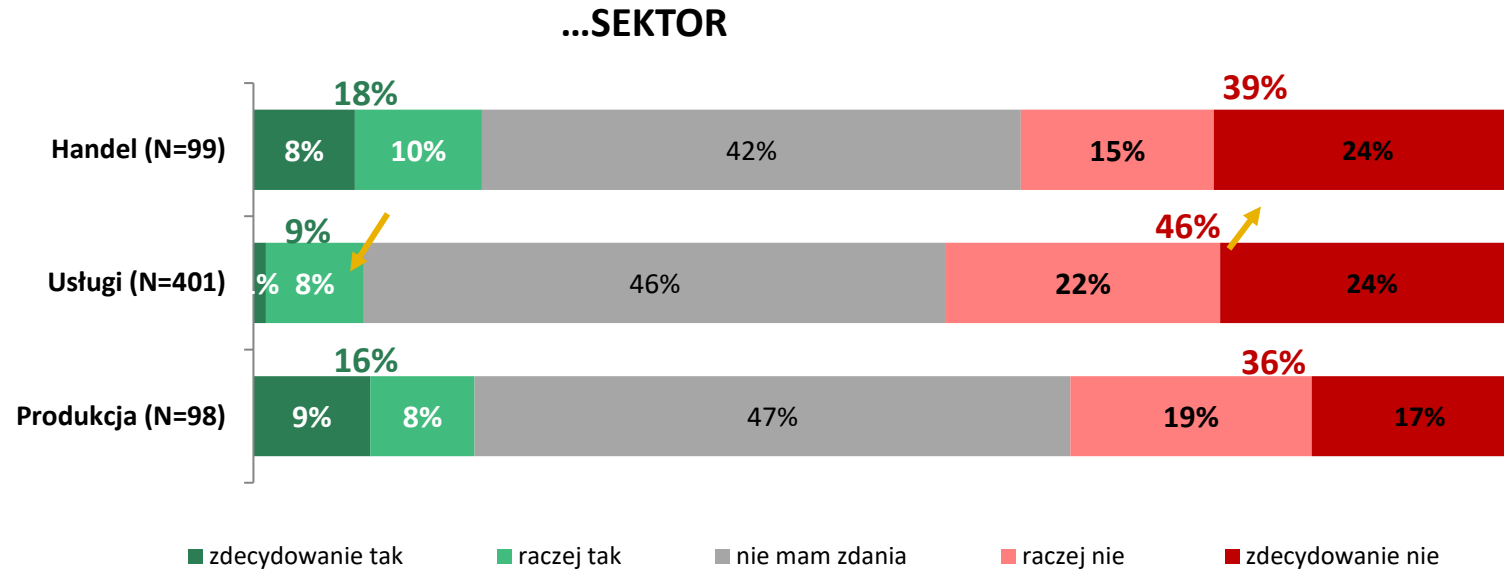


Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Postawa wobec obowiązkowego uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

7

Czy jest Pan/i za wprowadzeniem w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym?



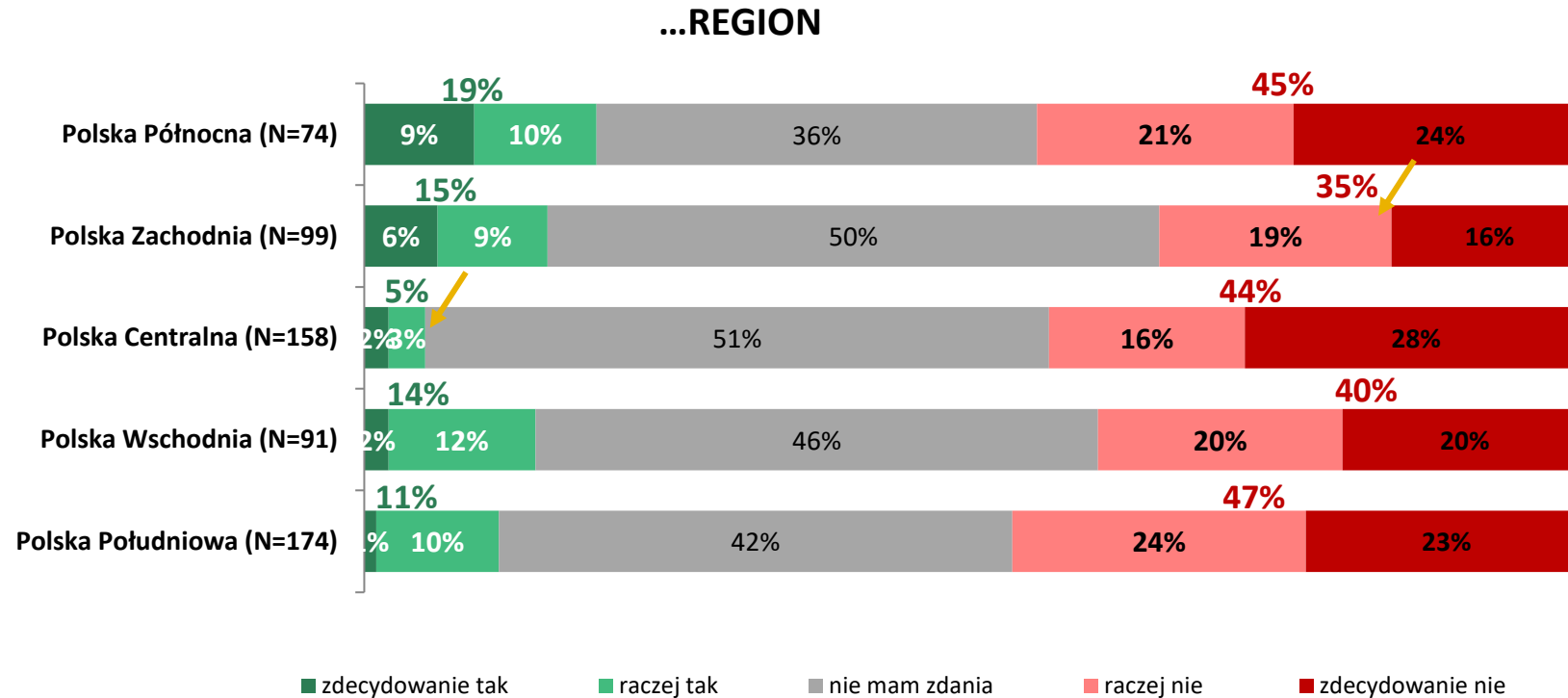
Najbardziej niechętny wobec obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym jest sektor usług.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Postawa wobec obowiązkowego uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

Czy jest Pan/i za wprowadzeniem w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym?



Najmniej zwolenników obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym jest wśród przedstawicieli firm z centralnej Polski.



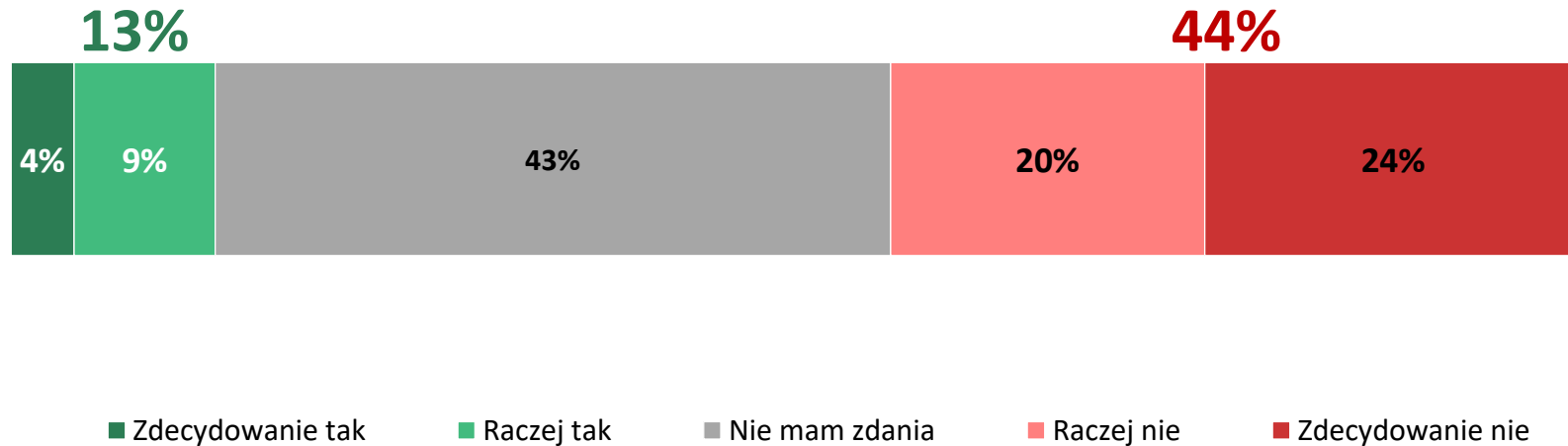
Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Gotowość wobec ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym

9

Czy w przypadku wprowadzenia w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym, był(a)by Pan/i gotów/gotowa ponieść z tego tytułu opłaty?

N=597

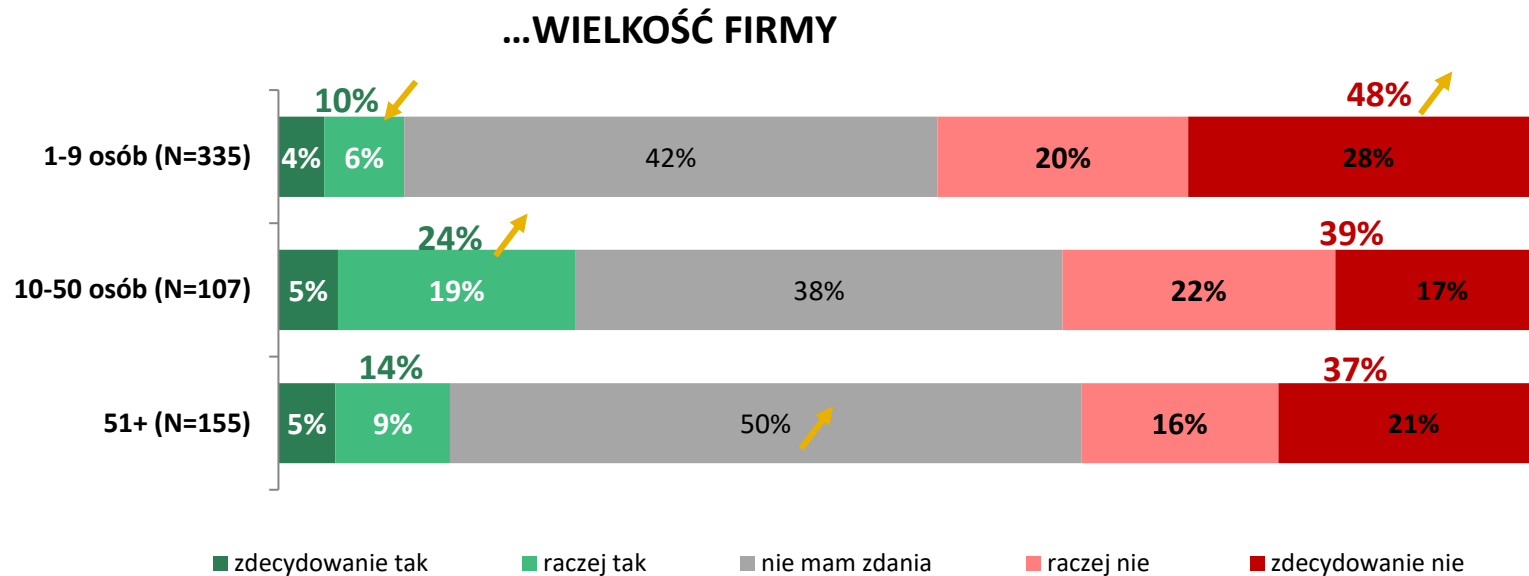


Odsetki odpowiedzi dotyczących gotowości do ponoszenia opłat za uczestnictwo firm w powszechnym samorządzie gospodarczym są zbliżone do tych uzyskanych dla ogólnej postawy wobec tego rozwiązania – 44% deklaruje niechęć wobec płacenia, a 13% byłaby skłonna ponieść opłaty za to.

Gotowość wobec ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

10

Czy w przypadku wprowadzenia w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym, był(a)by Pan/i gotów/gotowa ponieść z tego tytułu opłaty?



Podobnie jak w przypadku ogólnej postawy wobec obowiązku uczestnictwa firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym – firmy zatrudniające 10-50, które są najbardziej przychylnie nastawione wobec tego rozwiązania, deklarują także największą gotowość wobec ponoszenia opłat za to; podczas gdy najbardziej negatywnie oceniające ten obowiązek mikroprzedsiębiorstwa nie chcą też za to płacić.

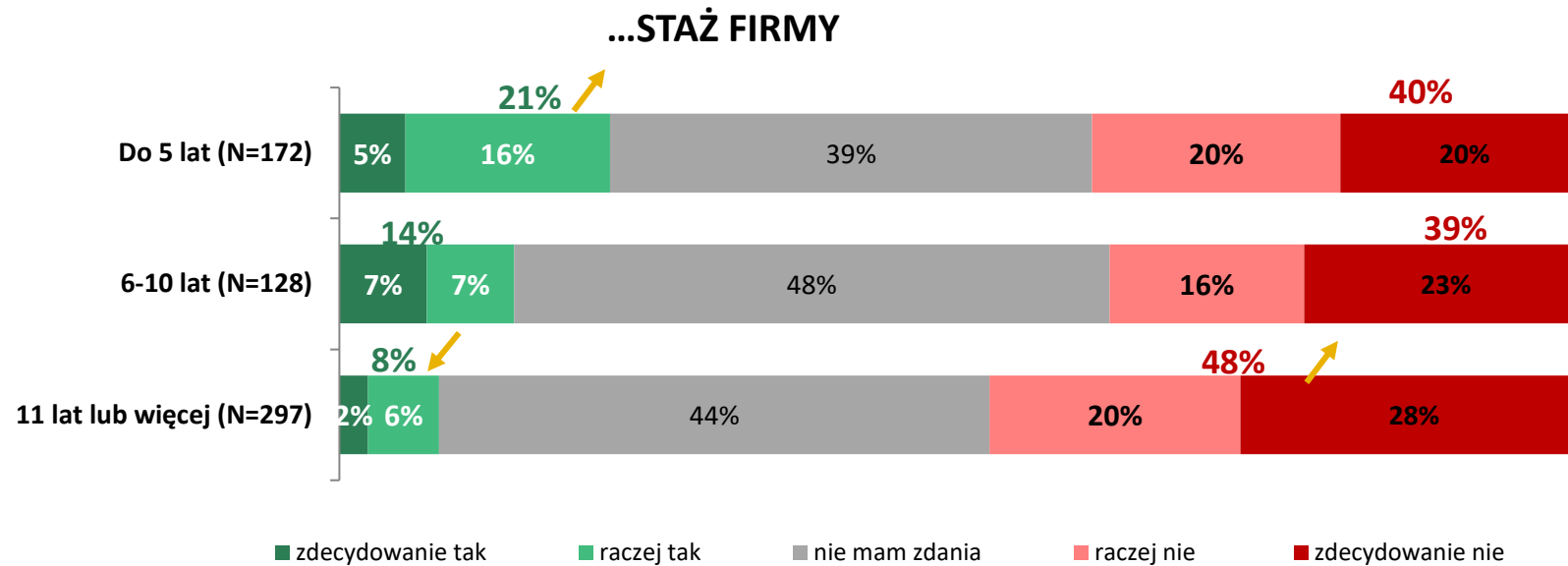


Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Gotowość wobec ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

11

Czy w przypadku wprowadzenia w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym, był(a)by Pan/i gotów/gotowa ponieść z tego tytułu opłaty?



Im dłużej firma jest obecna na rynku, tym mniejsza chęć ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym.

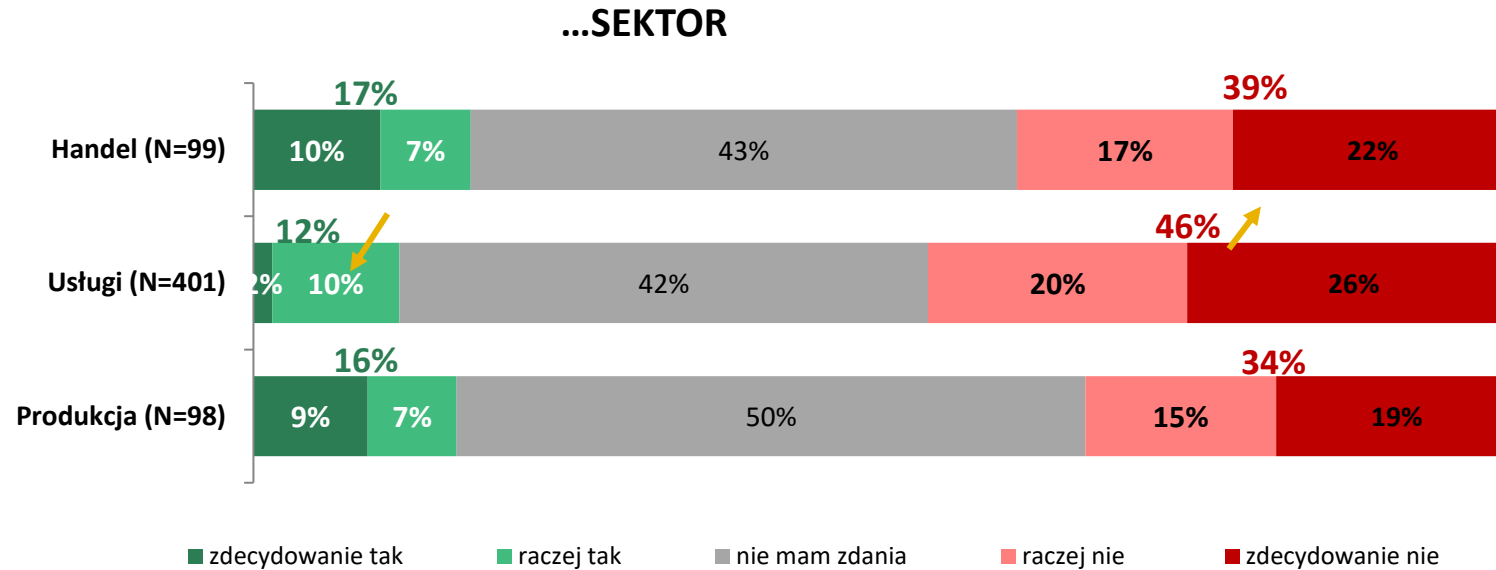


Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Gotowość wobec ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

12

Czy w przypadku wprowadzenia w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym, był(a)by Pan/i gotów/gotowa ponosić z tego tytułu opłaty?



Najmniej pozytywnie wobec rozwiązania nastawiony sektor usług, także najrzadziej jest gotowy płacić za uczestnictwo. Warto zwrócić uwagę, że ogólny wskaźnik nastrojów gospodarczych Busometr ZPP jest najniższy w tym sektorze, co może być związane z niechęcią wobec ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych opłat.

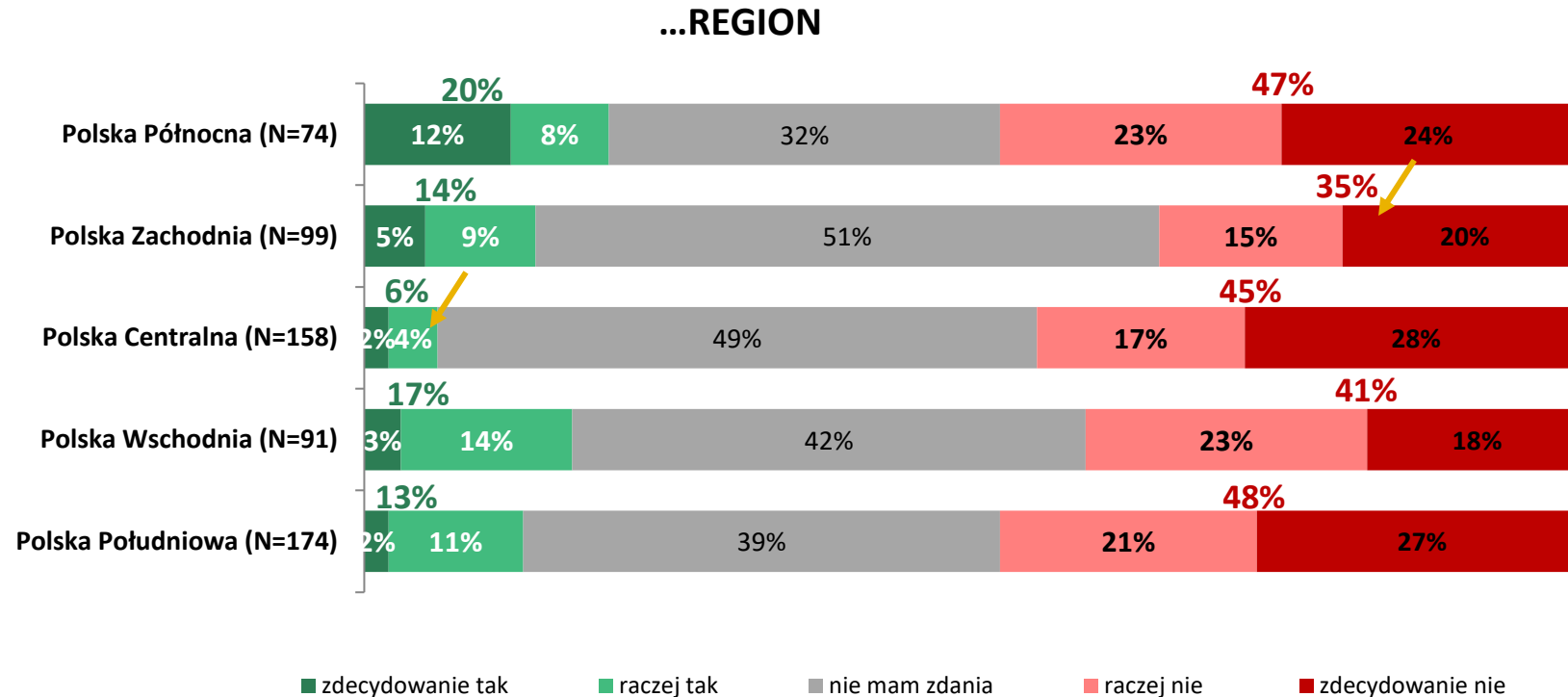


Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Gotowość wobec ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym a...

13

Czy w przypadku wprowadzenia w Polsce obowiązku uczestnictwa firm w powszechnym samorządzie gospodarczym, był(a)by Pan/i gotów/gotowa ponieść z tego tytułu opłaty?



Najniższy odsetek deklarujących chęć ponoszenia opłat za uczestnictwo firmy w powszechnym samorządzie gospodarczym widać wśród firm z centralnej Polski.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

