



Biznes przed i w czasie COVID-19

20.08.2020 r.

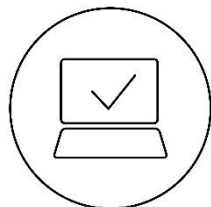


& PARTNERS

Maison

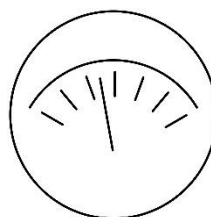
Informacje o badaniu

2



METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N = 597 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w sierpniu 2020.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).



WSKAŹNIKI

W raporcie zaprezentowano dwa rodzaje danych:

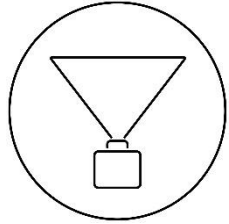
- procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
- wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.

Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

Niniejszy raport prezentuje wyniki porównujące wskaźniki uzyskane w obecnym pomiarze (na II półroczu 2020) oraz poprzednim (na I półroczu 2020).

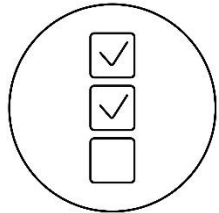
Informacje o badaniu

3



PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na najbliższe półrocze.



BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

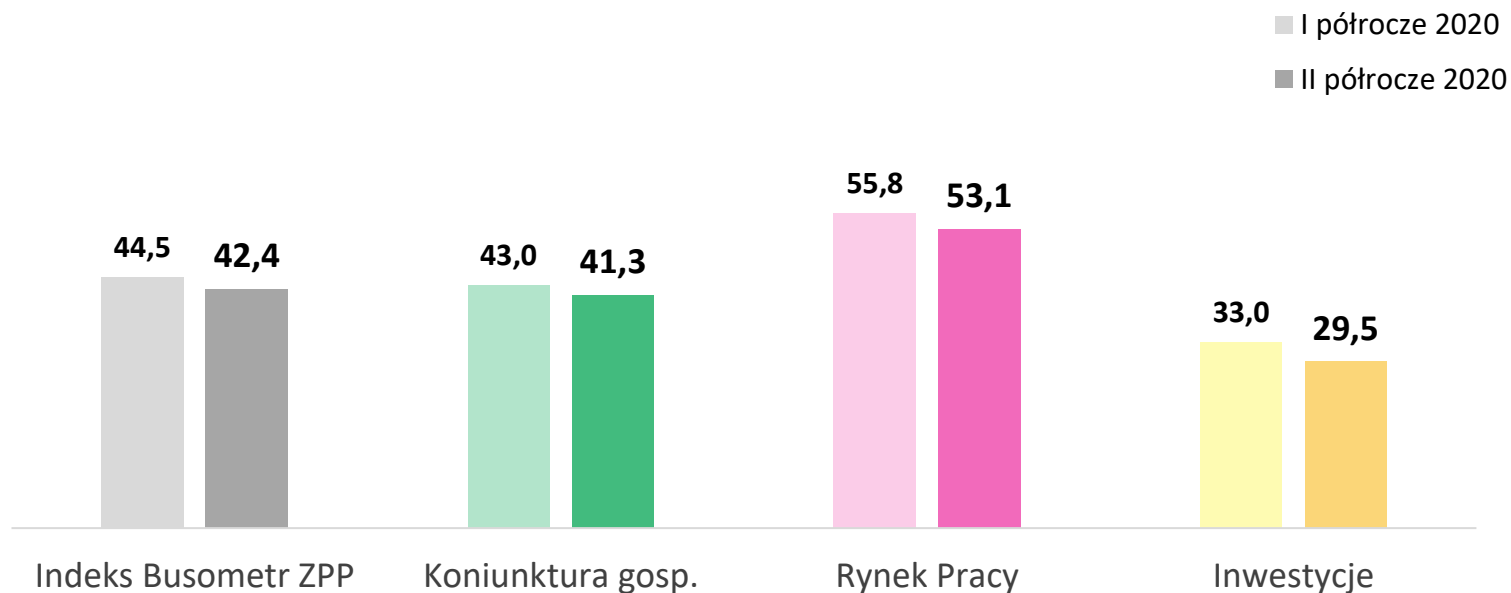
- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
 - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
 - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
 - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
 - Wielkość przedsiębiorstwa
 - Region
 - Sektor
 - Branża
 - Okres obecności firmy na rynku

Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19

Naisson & PARTNERS

Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19

PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020



Nastroje Gospodarcze są wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych miesięcy.

Na ich wartość mają wpływ **trzy komponenty**:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

W porównaniu do wyników z początku 2020 obserwuje się spadek zarówno na poziomie ogólnego indeksu nastrojów gospodarczych, jak i poszczególnych jego komponentów, a w szczególności – inwestycji.

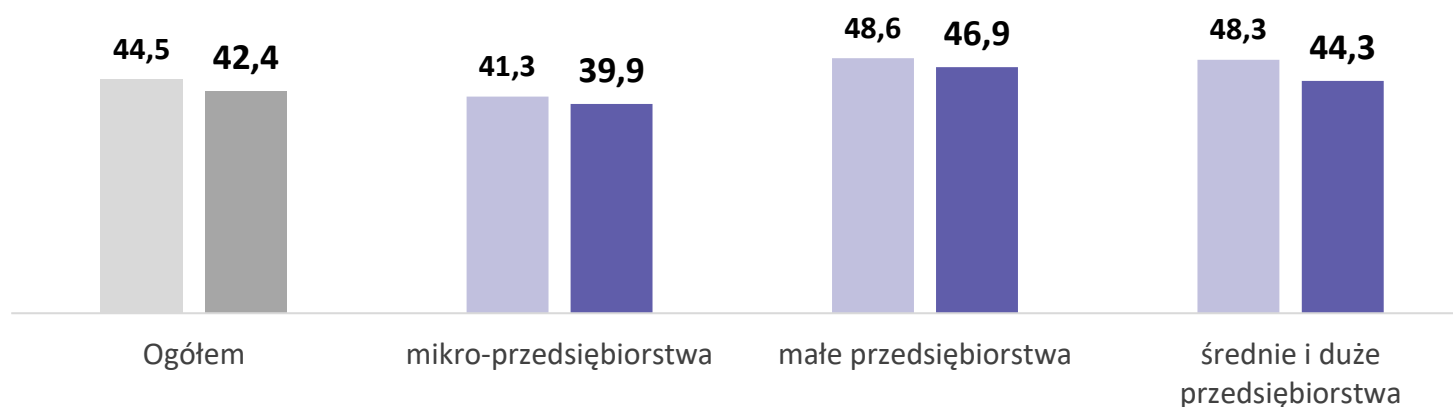
Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19 a wielkość przedsiębiorstwa

6



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



I półrocze 2020	N=484	N=271	N=99	N=114
II półrocze 2020	N=476	N=257	N=92	N=127

Spadek ogólnych nastrojów gospodarczych jest szczególnie widoczny w średnich oraz dużych przedsiębiorstwach (spadek o 4 pkt vs I półrocze 2020).

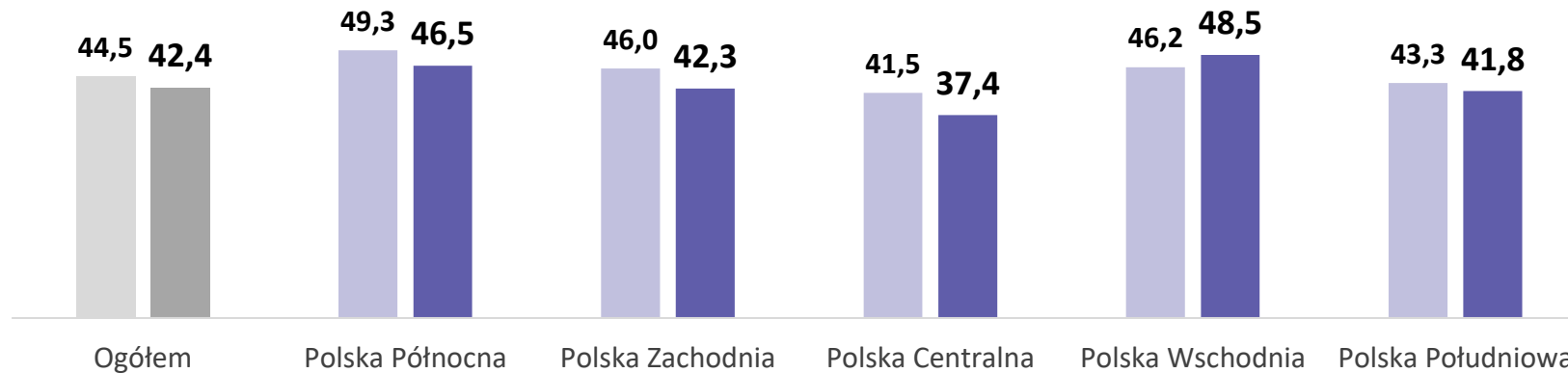
Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19 a regiony

7



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Największy spadek nastrojów gospodarczych obserwuje się wśród firm z centralnej oraz zachodniej Polski; jednocześnie w przypadku firm ze wschodniej części kraju widać niewielki wzrost.

I półrocze 2020

N=484

N=61

N=85

N=127

N=71

N=140

II półrocze 2020

N=476

N=59

N=81

N=125

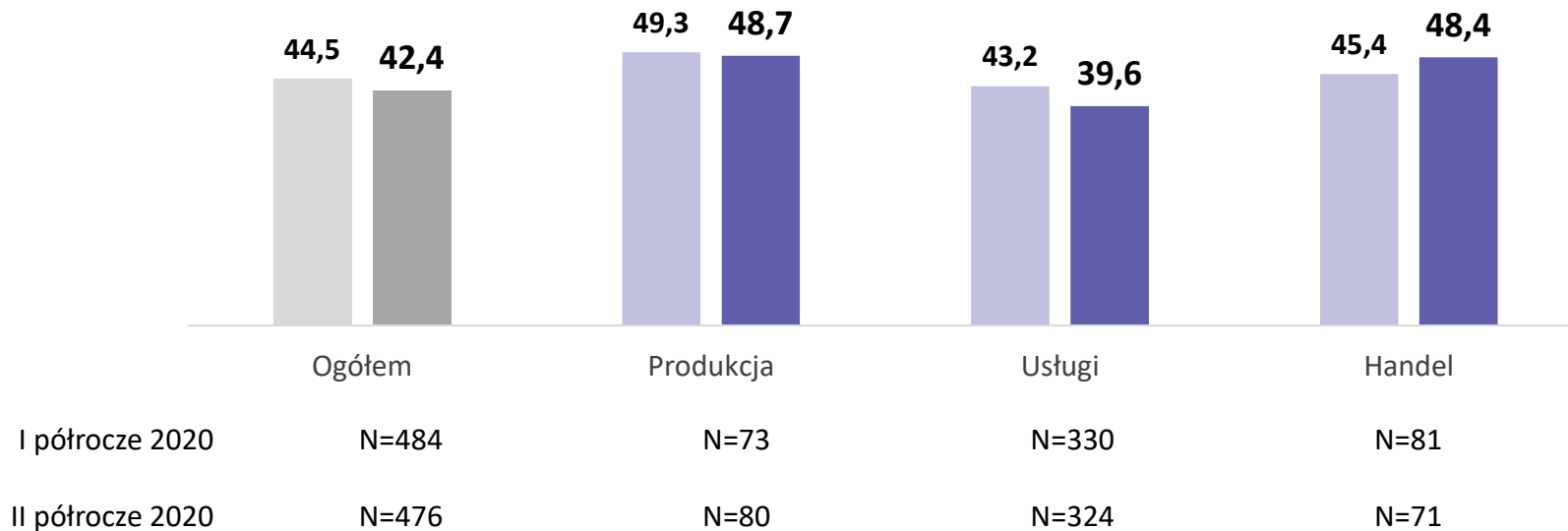
N=79

N=132

Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19 a sektor

PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Najbardziej pesymistyczne nastroje widoczne są w sektorze usług. Jednocześnie w sektorze handlu wskaźnik w obecnym pomiarze odnotowuje wzrost w porównaniu do danych z początku tego roku.

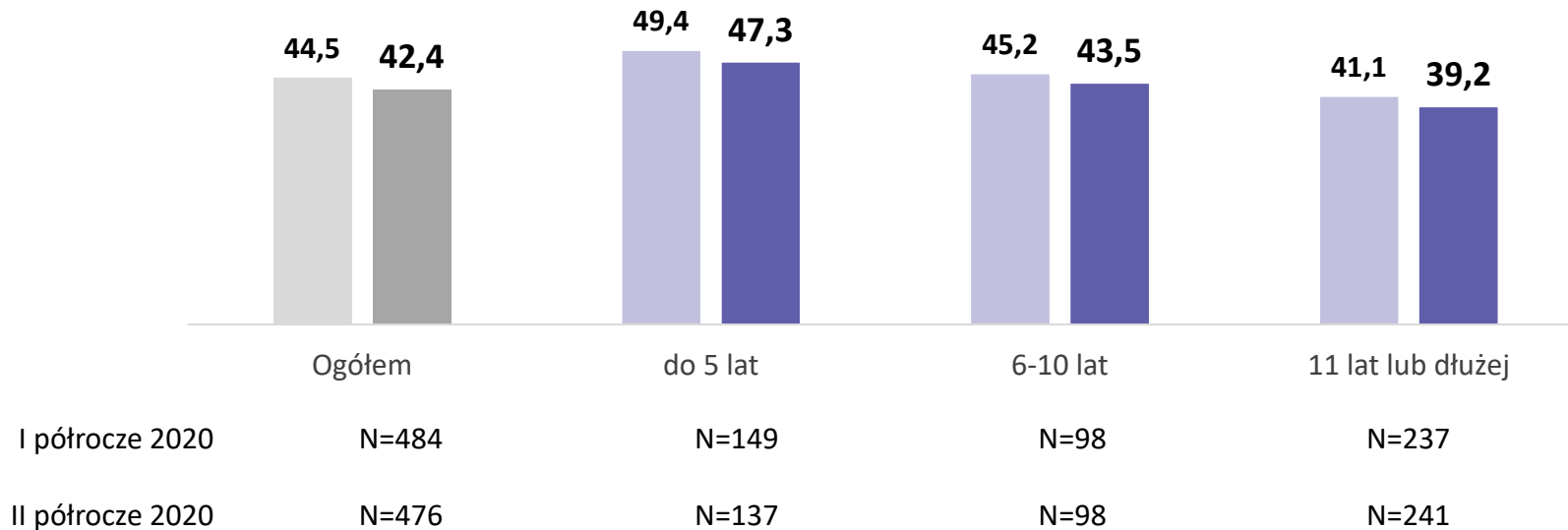
Nastroje Gospodarcze przed i w czasie COVID-19 a staż przedsiębiorstwa na rynku

9



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



W zależności od stażu firmy na rynku we wszystkich przedsiębiorstwach widać spadek ogólnego wskaźnika nastrojów gospodarczych.

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

10

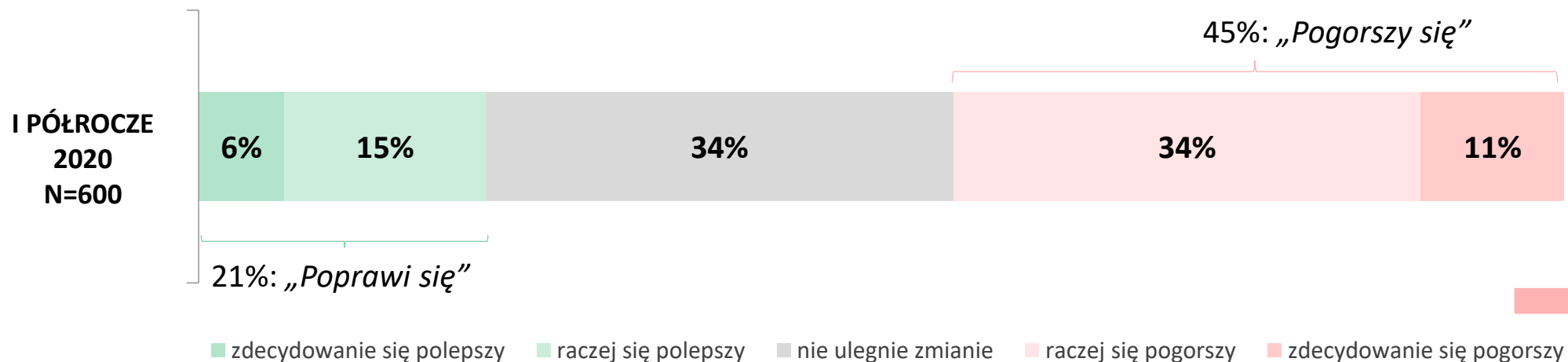
Naison & PARTNERS

Komponent „Koniunktura gospodarcza”

11

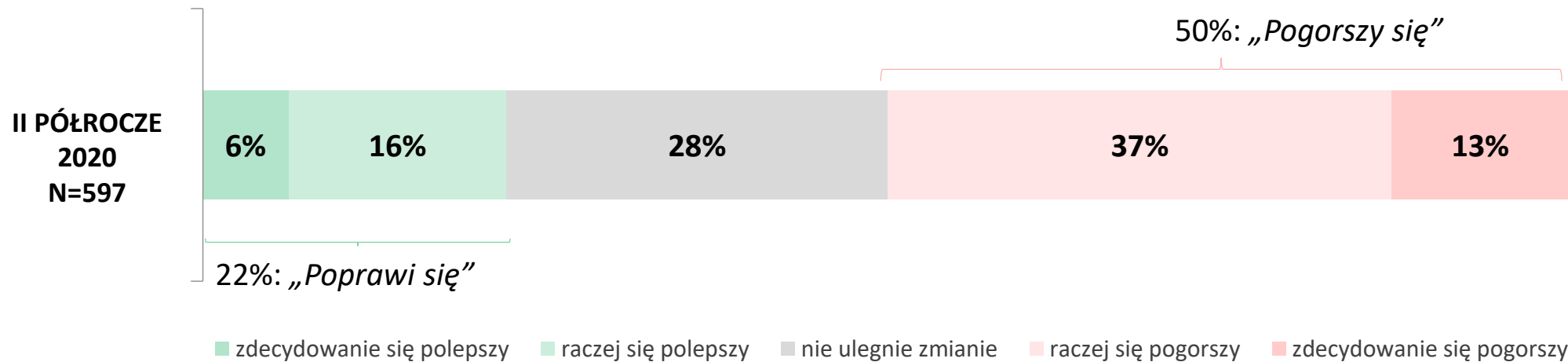


Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach:



Wartość komponentu
koniunktury
gospodarczej:
43

**Wzrost odsetka
pesymistów**



Wartość komponentu
koniunktury
gospodarczej:
41,3

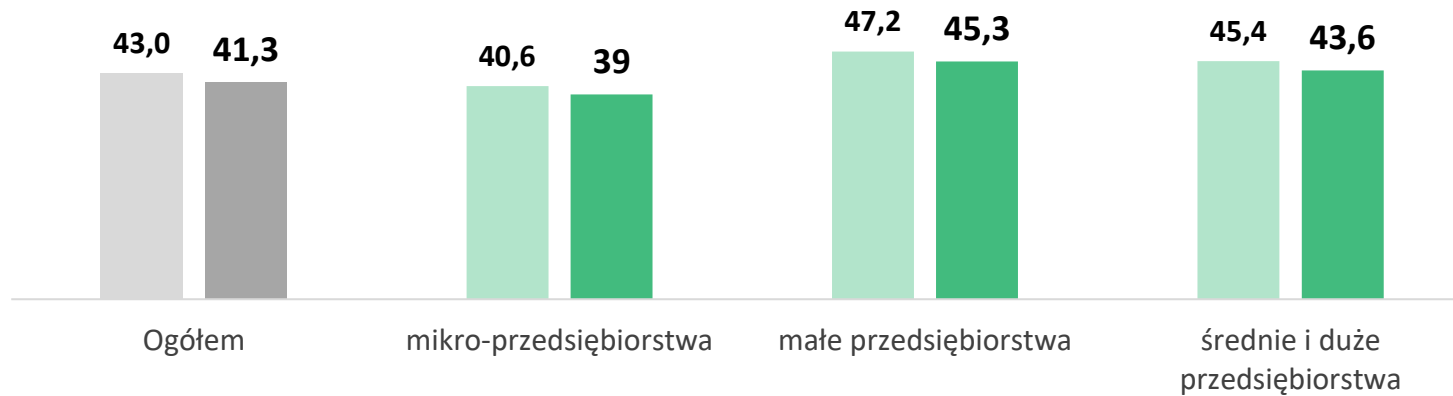
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

12



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



I półrocze 2020	N=600	N=338	N=107	N=155
II półrocze 2020	N=597	N=335	N=107	N=154

Komponent „Koniunktura gospodarcza” notuje spadek we wszystkich firmach, niezależnie od wielkości.

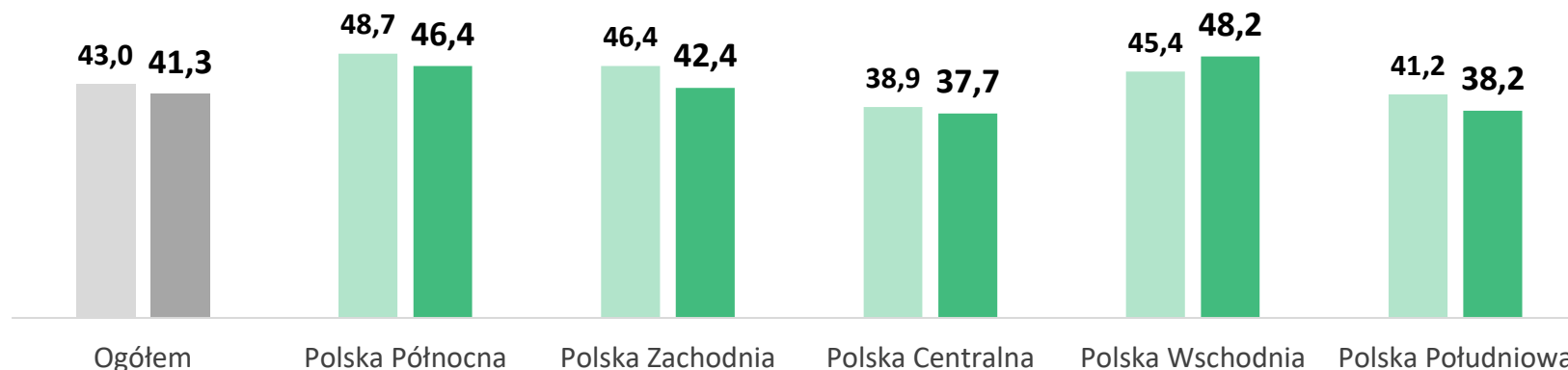
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

13



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



I półrocze 2020

N=600

N=83

N=100

N=156

N=80

N=181

II półrocze 2020

N=597

N=74

N=100

N=158

N=91

N=174

Największy spadek wskaźnika „Koniunktury gospodarczej” widać wśród firm z zachodniej Polski; natomiast firmy ze wschodniej części kraju mają bardziej optymistyczną wizję najbliższych miesięcy niż na początku tego roku.

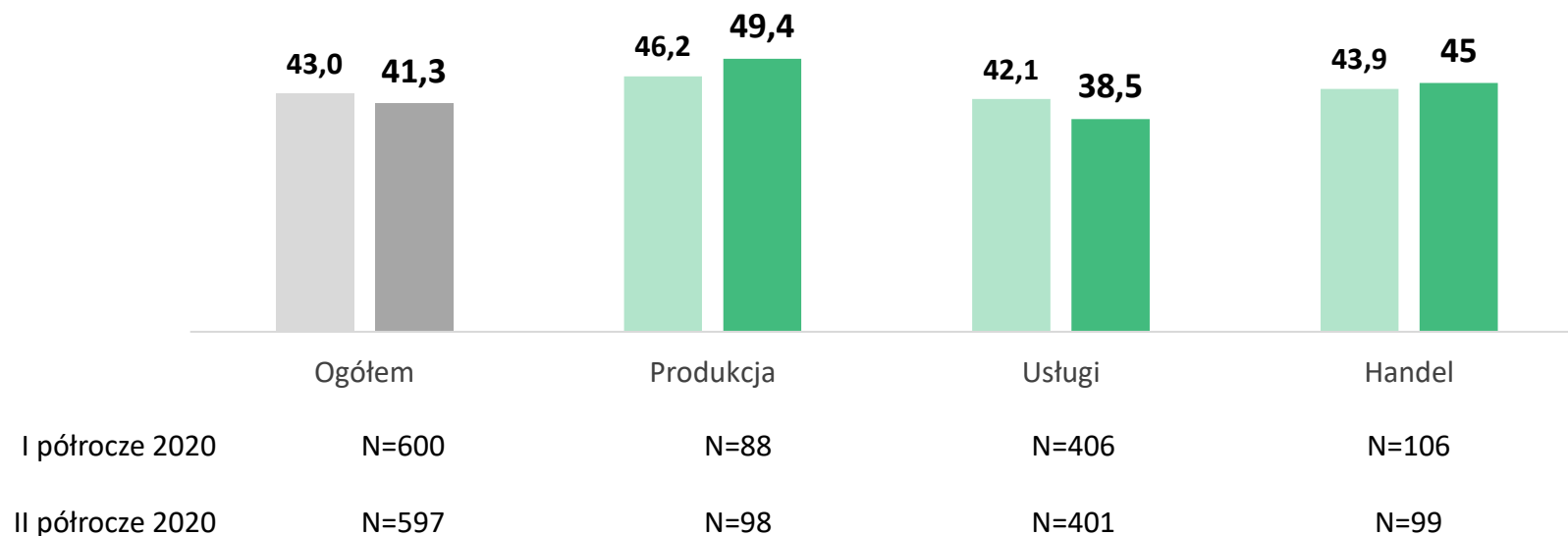
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

14



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Spadek wskaźnika „Koniunktury gospodarczej” widać w sektorze usług, podczas gdy firmy z sektora produkcji i handlu są nieco bardziej pozytywnie nastawione wobec najbliższej przyszłości niż w I półroczu 2020.

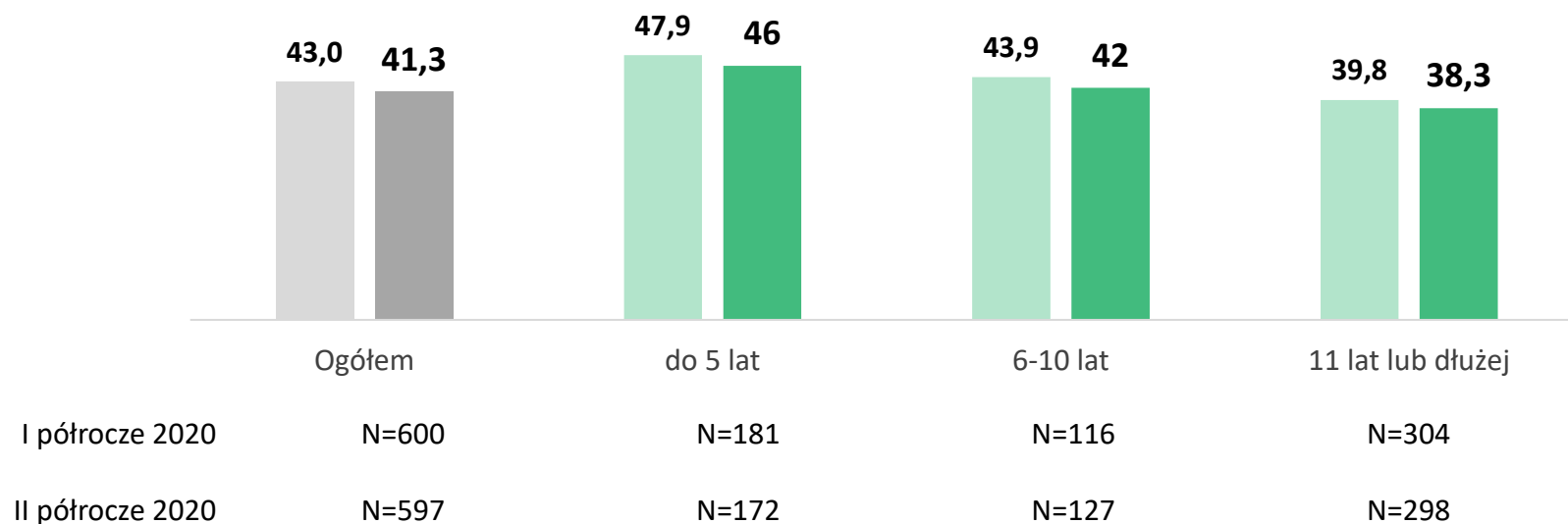
Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

15



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



We wszystkich firmach, niezależnie do stażu na rynku, widać równomierny spadek komponentu „Koniunktura gospodarcza”.

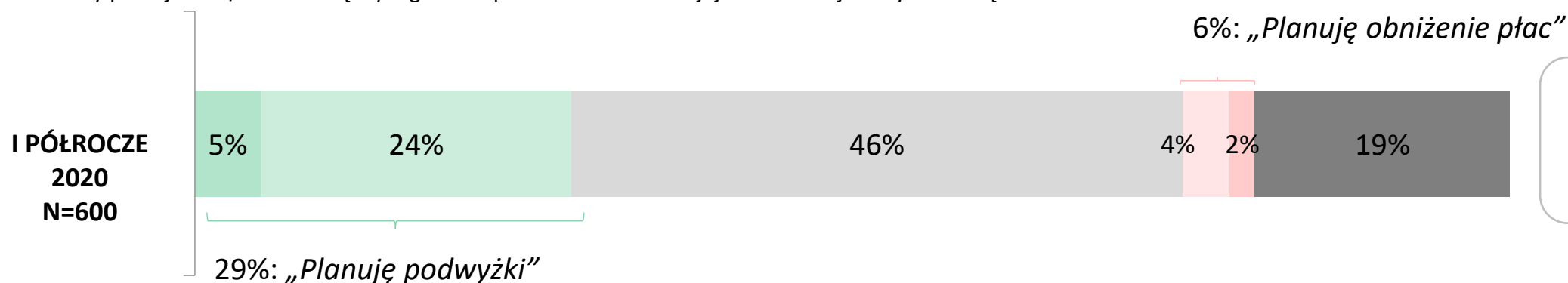
Komponent „Rynek pracy”

Komponent „Rynek pracy” – składnik „Płace”

17

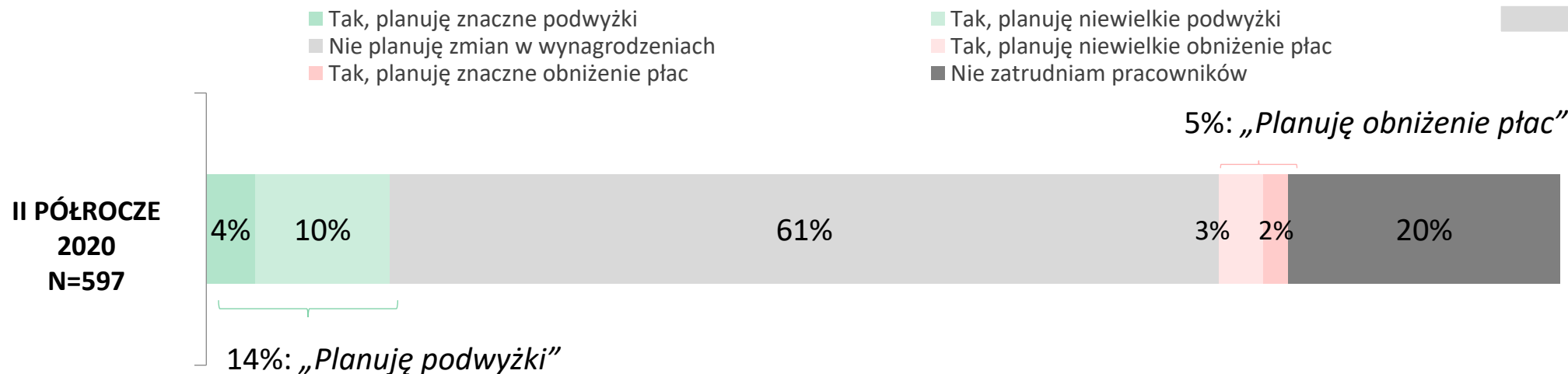


Czy planuje Pani/Pan zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?



Wartość barometru
ryнку pracy –
komponent „Płace”:
58,1

**Znaczny wzrost
odsetka osób
nieplanujących
zmian w
wynagrodzeniach**



Wartość barometru
ryнку pracy –
komponent „Płace”:
53,2

Tak, planuję znaczne podwyżki
Nie planuję zmian w wynagrodzeniach
Tak, planuję znaczne obniżenie płac

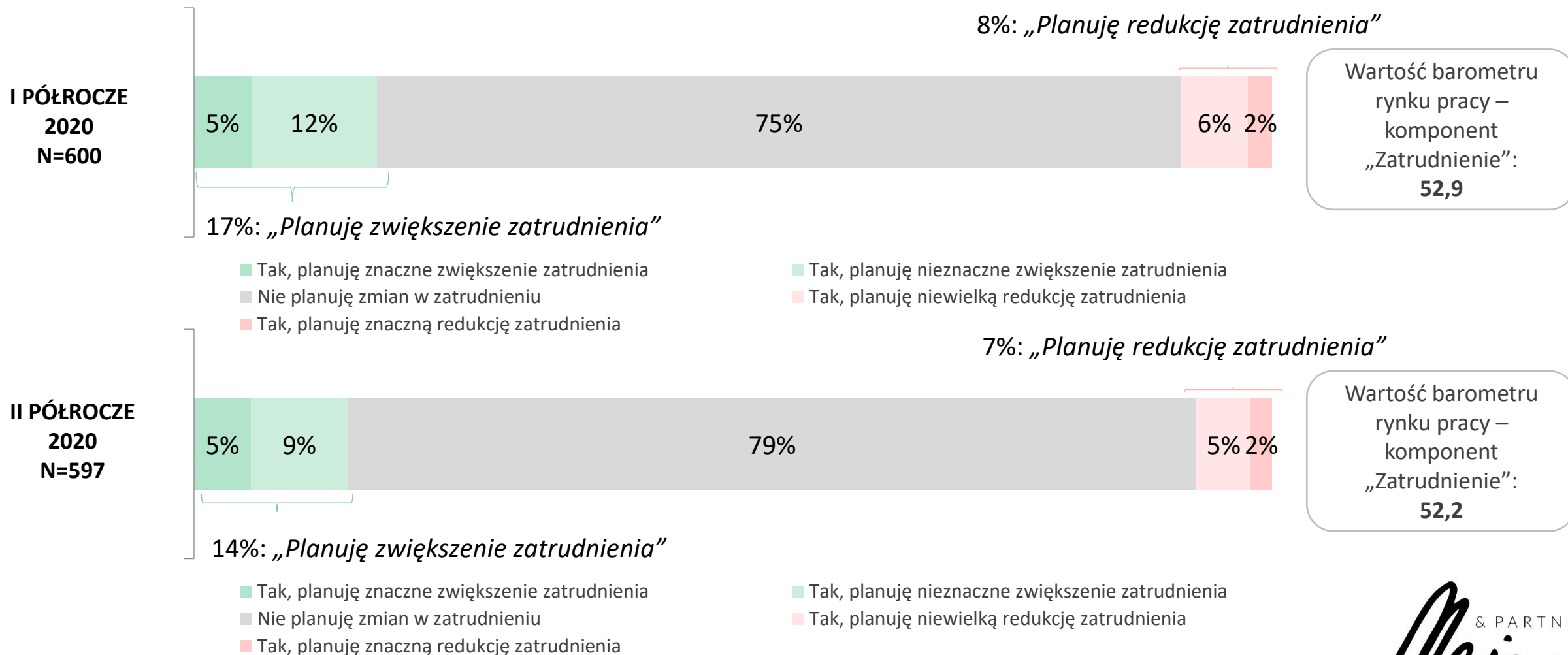
Tak, planuję niewielkie podwyżki
Tak, planuję niewielkie obniżenie płac
Nie zatrudniam pracowników

Komponent „Rynek pracy” – składnik „Zatrudnienie”

18



Czy planuje Pani/Pan zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

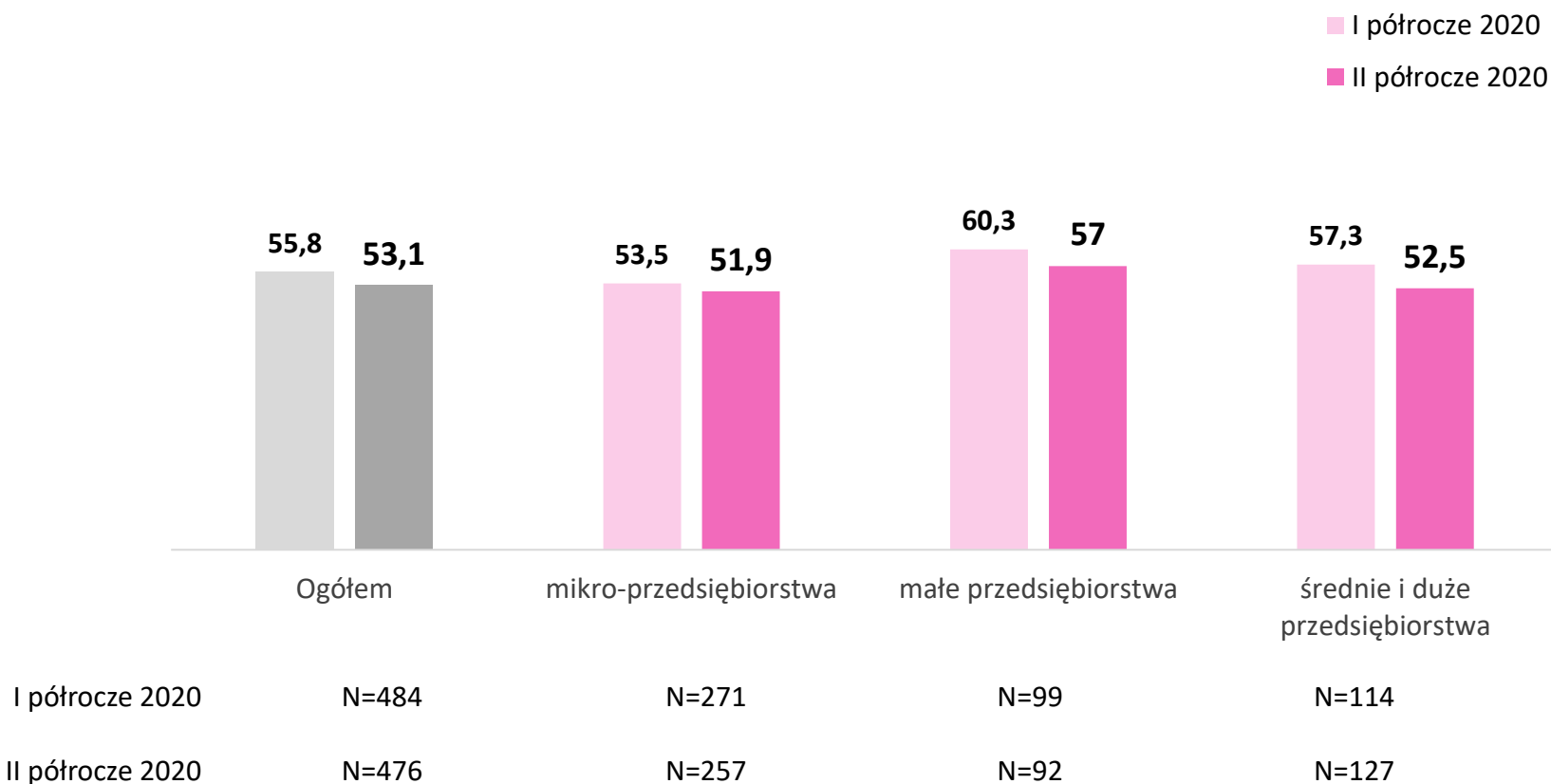


Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

19



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020



Największy spadek poziomu komponentu „Rynek pracy” w porównaniu do I półrocza widoczny jest w większych firmach niż mniejszych.

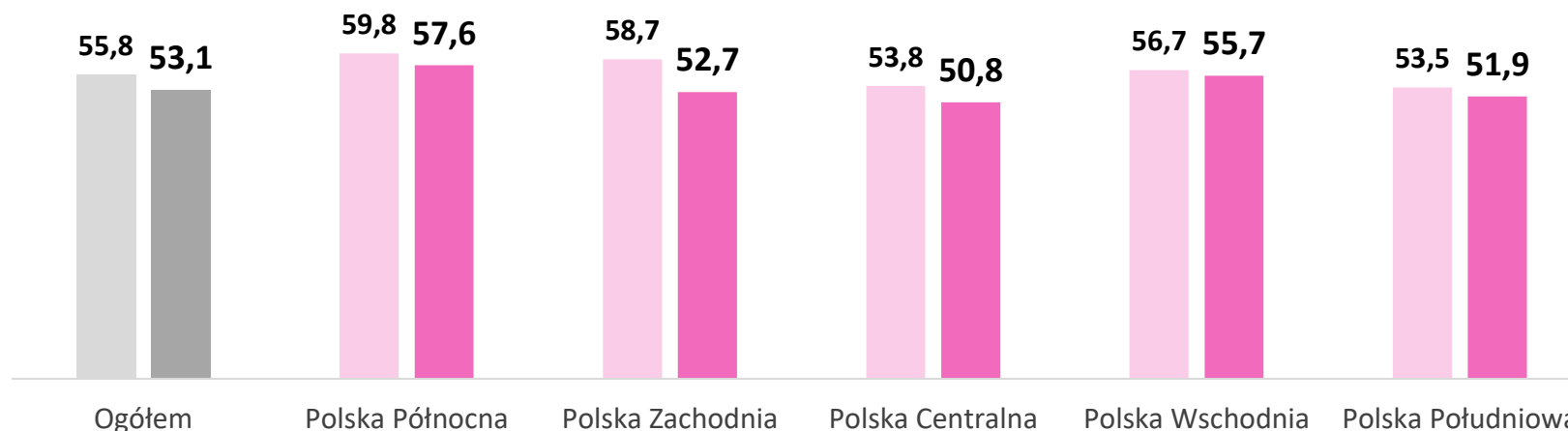
Komponent „Rynek pracy” a regiony

20



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Komponent „Rynek pracy” odnotowuje największy spadek wśród firm z zachodniej części Polski.

I półrocze 2020

N=484

N=61

N=85

N=127

N=71

N=140

II półrocze 2020

N=476

N=59

N=81

N=125

N=79

N=132

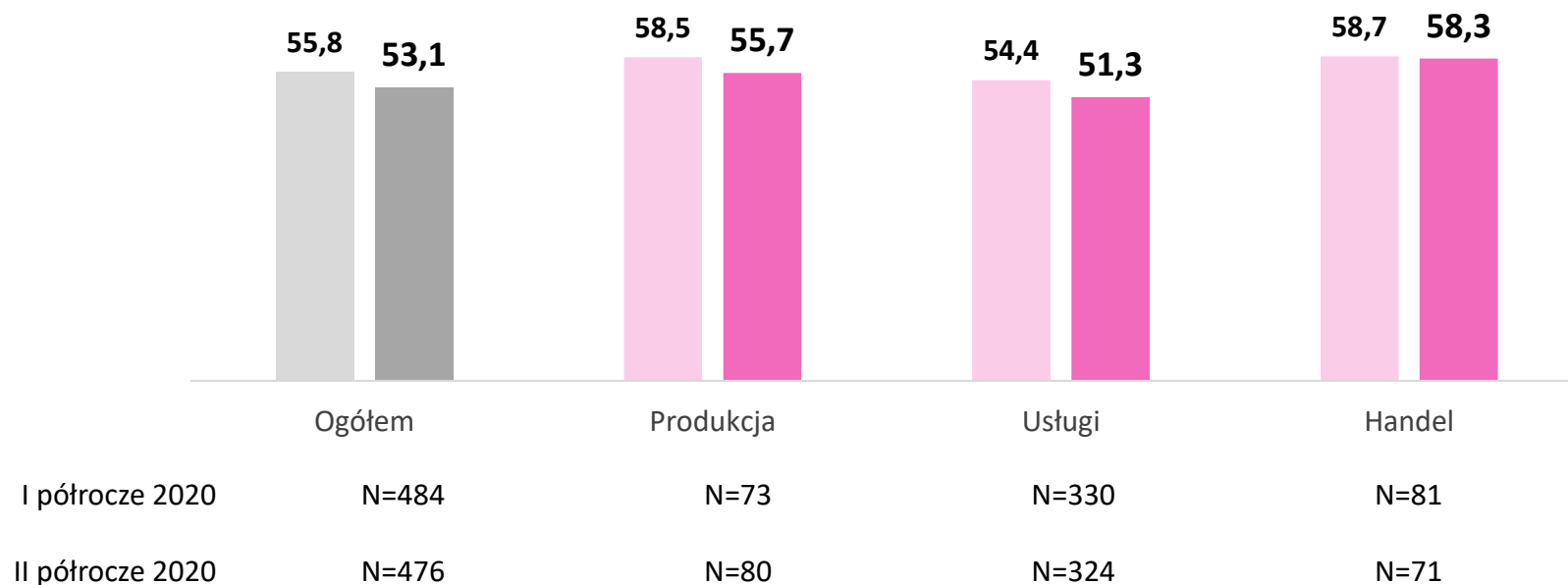
Komponent „Rynek pracy” a sektor

21



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



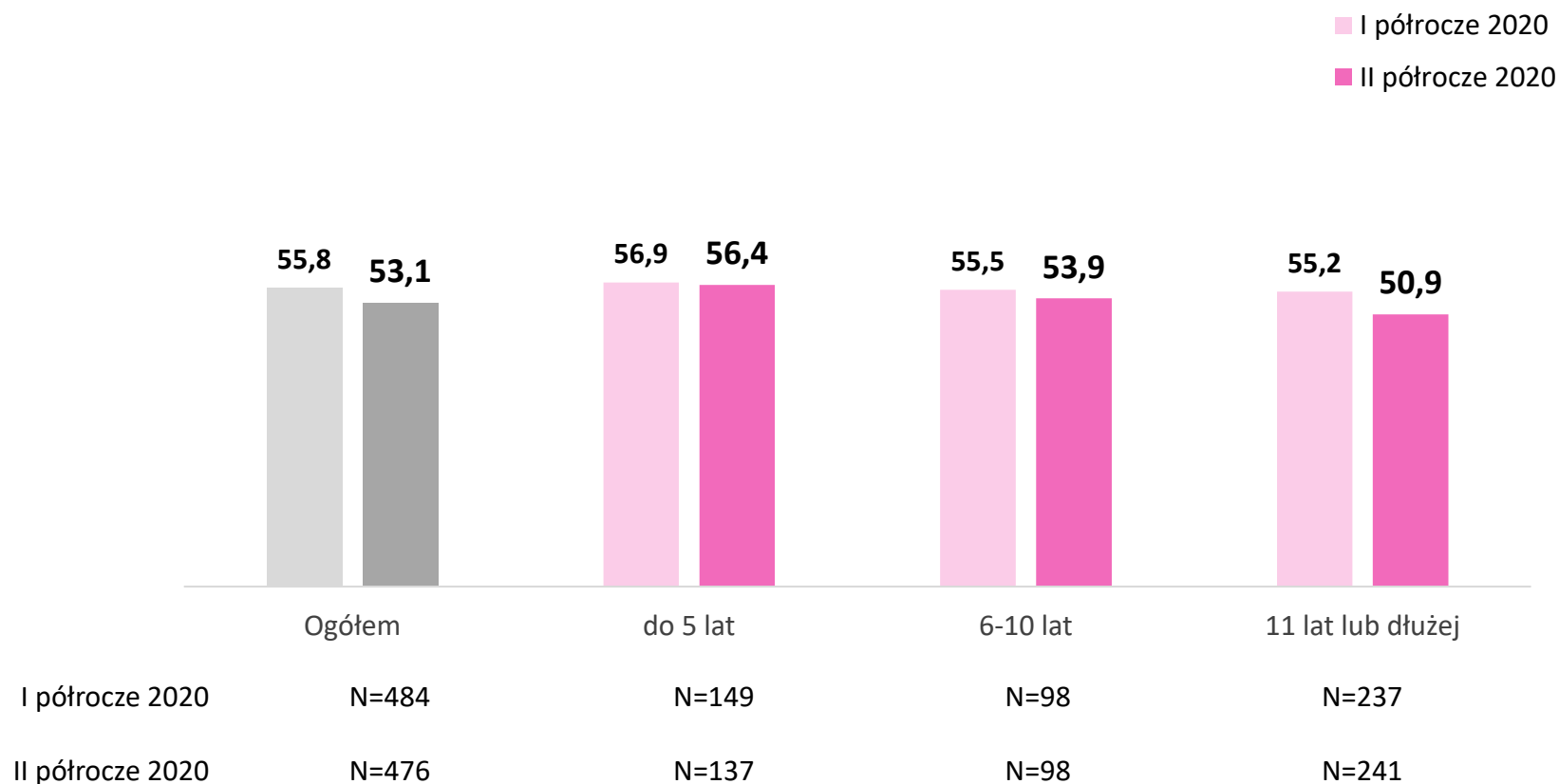
Spadki komponentu „Rynek Pracy” dotyczą sektora produkcji i usług; w handlu nie obserwuje się różnic vs. I półrocze 2020.

Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

22



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020



W porównaniu z pomiarem z początku tego roku wskaźnik „Rynek pracy” znacząco zmalał w przypadku firm o najdłuższym stażu na rynku (ponad 10 lat).

Komponent „Inwestycje”

Komponent „Inwestycje”

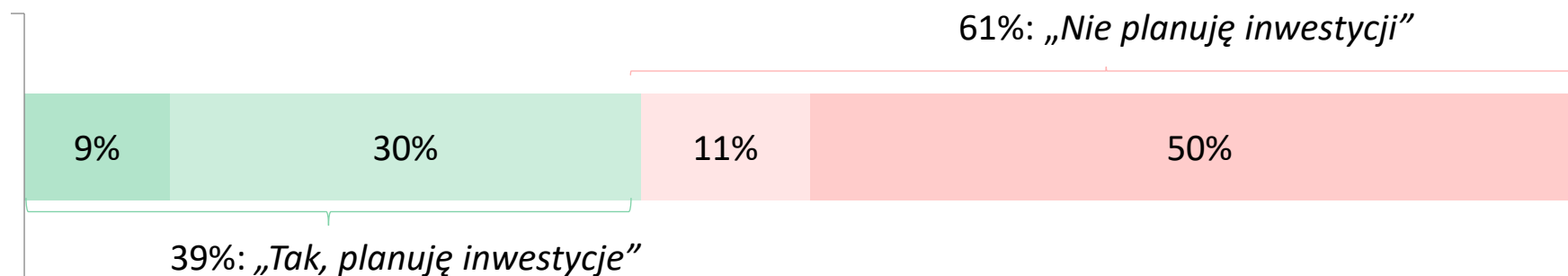
24



Busometr

Czy planuje Pani/Pan inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

I PÓŁROCZE
2020
N=600



Wartość
komponentu
inwestycyjnego:
33

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

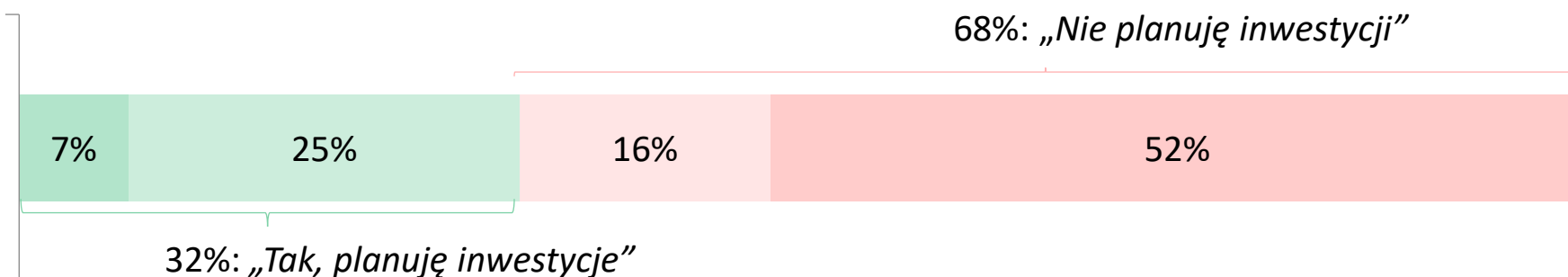
■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji



**Mniej
inwestycji**

II PÓŁROCZE
2020
N=597



Wartość
komponentu
inwestycyjnego:
29,5

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji

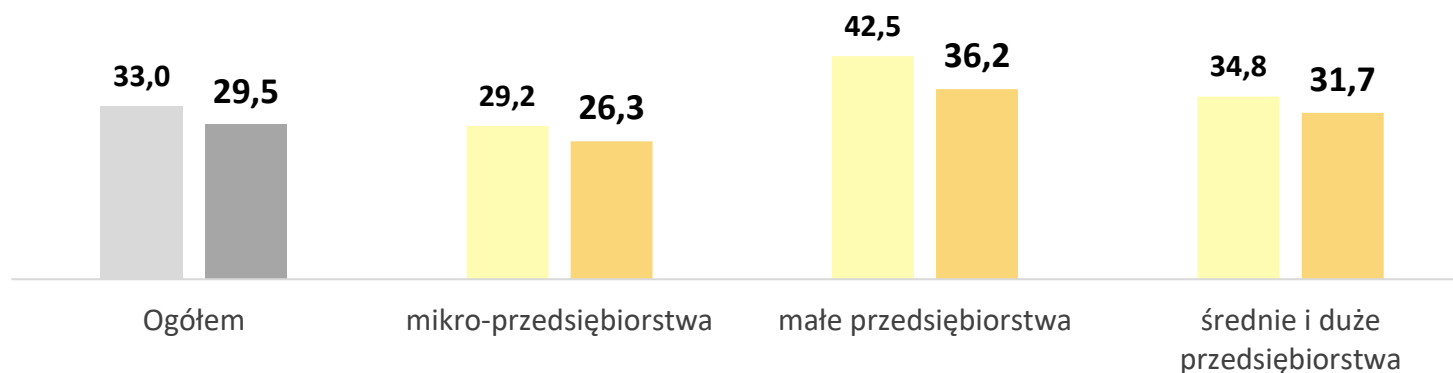
Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

25



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Największy spadek planowanych inwestycji w porównaniu z poprzednim półroczem widoczny jest firmach zatrudniający od 9 do 50 pracowników.

I półrocze 2020	N=600	N=338	N=107	N=155
II półrocze 2020	N=597	N=335	N=107	N=154

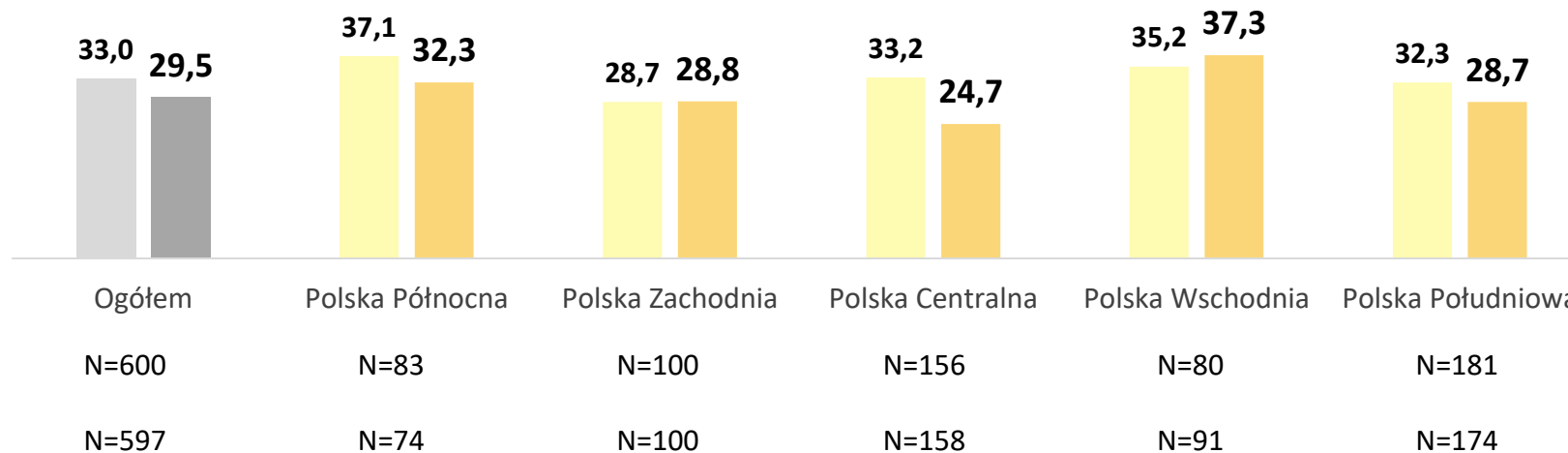
Komponent „Inwestycje” a regiony

26



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



Spadek w obszarze inwestycji deklarują firmy z centralnej, północnej oraz południowej Polski.

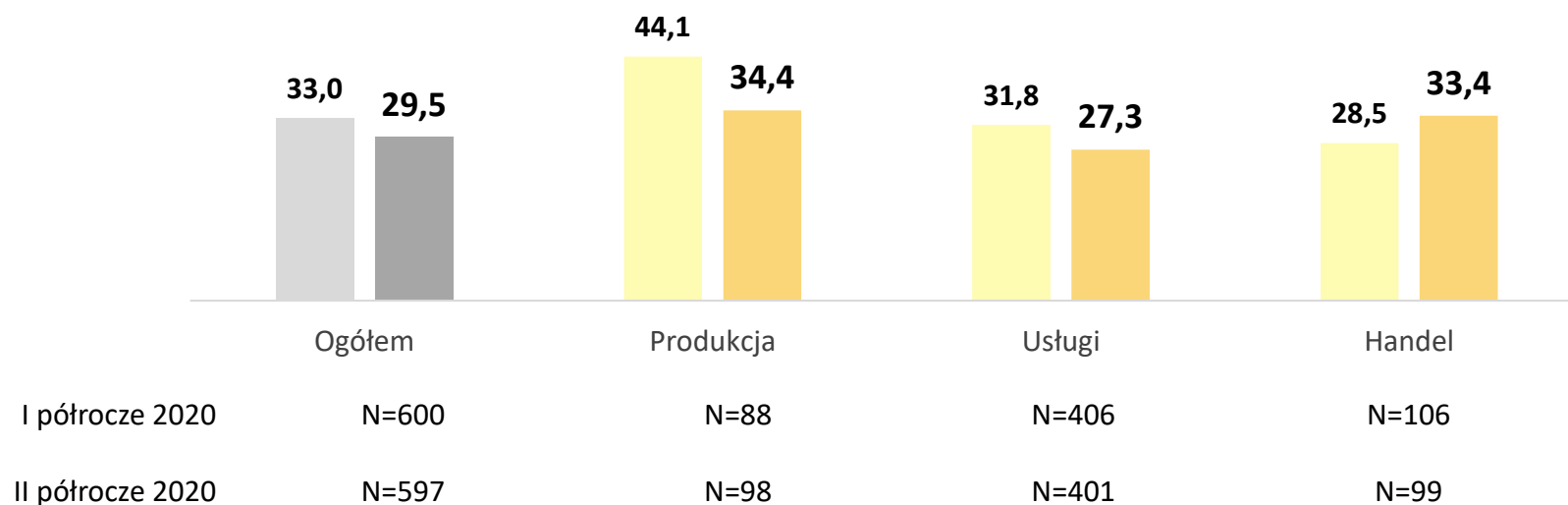
Komponent „Inwestycje” a sektor

27



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



W porównaniu z I półroczem 2020 największy spadek wskaźnika „Inwestycje” obserwuje się w sektorze produkcji. Jednocześnie handel nieco częściej planuje inwestycji niż na początku tego roku.

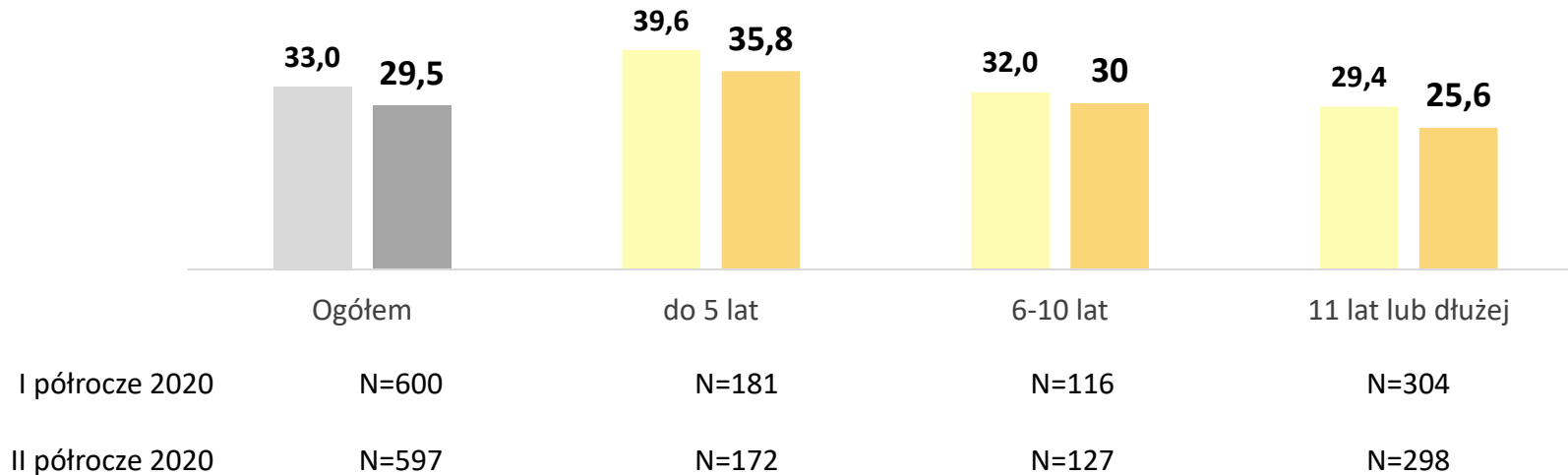
Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

28



PORÓWNANIE I VS II PÓŁROCZE 2020

■ I półrocze 2020
■ II półrocze 2020



We wszystkich firmach, niezależnie do stażu na rynku, widać równomierny spadek komponentu „Inwestycje”.



Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457
biuro@maison.pl ; www.maison.pl

