

MISJA ZPP

Zostać największą organizacją pracodawców Polsce.
Dostarczać unikalną wartość
dla rosnącej liczby zadowolonych Członków.



12 WARTOŚCI ZPP

Rzetelność	Zaangażowanie	Komunikacja
Gotowość do zmian	Odpowiedzialność	Praca zespołowa
Obsługa klientów	Brak barier w organizacji	Szkolenie i Rozwój
Wyobraźnia	Energia i tempo działania	Pokora

BEZKOMPROMISOWA RZETELNOŚĆ

Są otwarci na pomysły niezależnie od ich źródła i są gotowi poświęcić się zrealizowaniu danego przedsięwzięcia.

Żyją jakością i kształtują koszty i tempo na poziomie pozwalającym na konkurowanie.

Rozwijają w sobie i innych poczucie współzależności. Nie tworzą podziałów.

Mają pewność siebie pozwalającą na angażowanie innych osób i zachowują się w sposób nie stwarzający barier.

Tworzą jasne, proste i oparte na rzeczywistości wizje i przekazują je wszystkim związanym z nimi osobom. Uczciwie i jasno stawiają i wyjaśniają sprawy.

Mają olbrzymią energię i zdolność do przekazywania tej energii innym i dodawania im otuchy.

Wykraczają ponad przeciętny horyzont, określają agresywne cele, nagradzają postęp, jednak rozumieją odpowiedzialność i zaangażowanie.

Mają w sobie pasję doskonałości i ustawicznego rozwoju, nienawidzą biurokracji i całego nonsensu, który biurokracja ze sobą niesie.

Mają odwagę i wyobraźnię, żeby kwestionować utarte kanony. Nic nie jest święte. Zmiany są nieuniknione. Akceptują zmianę jako regułę, a nie wyjątek i postrzegają ją jako szansę, a nie jako zagrożenie. Starają się dokonywać zmian, zanim są do nich zmuszeni.

Są pozbawieni pychy i umieją słuchać innych ludzi, niezależnie od tego kim są.

Dzielą się wiedzą, a nie trzymają jej dla siebie jako element władzy i siły. Nie ma sekretów. Pozycji w firmie nie traktują jako argumentu.

Rozumieją, że tylko zadowoleni Członkowie gwarantują pracę.

Zachęcamy, aby te wartości stały się powszechne, ponieważ wierzymy, że są one zarówno uczciwe jak i efektywne, ale zdajemy sobie sprawę, że nie wszystkim mogą one odpowiadać. Ci, którym te zasady i wartości nie odpowiadają, mają dużo większe prawdopodobieństwo odniesienia sukcesu poza naszą organizacją.

Miary: (1) Łączny przychód (2) Wzrastająca liczba członków: organizacje branżowe/regionalne i korpo r/r 5%+