

Zapraszamy na debatę

„Pandemia, dezinformacja, kryzys – co dalej z Public Relations i Public Affairs
w zderzeniu z wyzwaniami rzeczywistości”,
która odbędzie się **17.02.2022 r. (czwartek), w godz. 17:00–19:00**

AGENDA

Otwarcie wydarzenia:

Małgorzata Bogusz – Wiceprezes Związku Firm Public Relations,
Partner, Head of Public Affairs, Vision Group,

Marcin Nowacki – Wiceprezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców,

Katarzyna Życińska – Wiceprezes Związku Firm Public Relations,
CEO 38 Content Communication.

Prezentacja raportu „PR to nie propaganda”:

Katarzyna Życińska – Wiceprezes Związku Firm Public Relations,
CEO 38 Content Communication;

Zaproszeni goście:

Karolina Hytrek-Prosiecka – Co-host podcastu Brandbook: PR kontra Media,

Maia Mazurkiewicz – Co-Founder and Head of Campaigns Alliance4Europe,

dr Łukasz Przybysz – Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego, Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations,

Piotr Talarek – Partner Zarządzający StrategyWise PA & Communications,

Tomasz Wróblewski – Prezes Warsaw Enterprise Institute.

Moderator: Małgorzata Bogusz – Wiceprezes Związku Firm Public Relations,
Partner, Head of Public Affairs, Vision Group.

Wydarzenie będzie transmitowane online na profilu ZPP
na Facebooku: <https://www.facebook.com/zwiazekprzedsiębiorcow>