

DEBATA

"PANDEMIA, DEZINFORMACJA, KRYZYS – CO DALEJ Z PUBLIC REALTIONS I PUBLIC AFFAIRS W ZDERZENIU Z WYZWANIAM RZECZYWISTOŚCI"

17 lutego, g. 17.00 – 19.00

NOTKI BIO ZAPROSZONYCH UCZESTNIKÓW

Karolina Hytrek-Prosiecka – Co-host podcastu Brandbook: PR kontra Media, była dziennikarka ekonomiczna.

Przez ponad 10 lat związana z telewizją TVN. Współtworzyła i prowadziła na żywo programy gospodarcze poświęcone ekonomii, geopolityce, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki unijnej, regularnie przygotowywała materiały do głównego wydania Faktów TVN. Była także reporterką newsową polskiej filii największego na świecie kanału poświęconego tematyce ekonomicznej - CNBC. Po odejściu z dziennikarstwa odpowiadała za komunikację w największej w Polsce spółce organizującej profesjonalne rozgrywki piłkarskie. Prowadzony przez nią zespół otrzymał pierwszy raz w historii Nagrodę Biznesu Sportowego za dynamicznie prowadzone social media. Dzisiaj doradca strategiczny w zakresie zarządzania informacją w biznesie, trener komunikacji. Co – host podcastu #Brandbook czyli PR kontra Media. Stypendystka Departamentu Stanu w ramach prestiżowego programu dla kobiet przedsiębiorczych. Zarządza jednym z największych portali informacyjnym branży healthcare. Szef medialnej grupy roboczej sportu kobiet przy Polskim Komitecie Olimpijskim (PKOl). Wiceprezes warszawskiej drużyny futbolu amerykańskiego Warsaw Mets. Licencjonowany trener piłkarski. Nominowana do studenckiej nagrody MediaTory w kategorii TORpeda. Absolwentka wydziału prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz na Uniwersytecie w Orleanie. Ślęczka. Offline tylko gdy śpi. Niezależnie od zmiany zawodu, nieustający syndrom FOMO.

Maia Mazurkiewicz – Co-Founder and Head of Campaign Alliance4Europe.

Ekspertka w obszarze walki z dezinformacją. Posiada 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu politycznym, sprawach zagranicznych oraz komunikacji. Jest mówczynią, trenerką

i moderatorką. Współpracowała z szeregiem fundacji i organizacji pozarządowych, gdzie była zaangażowana w projekty związane z demokratyzacją – m.in. prowadząc szkolenia dla członków partii politycznych w krajach Europy Wschodniej. W latach 2011-2015 pracowała w Kancelarii Prezydenta RP, w której była członkinią zespołu odpowiedzialnego za stosunki transatlantyckie i europejskie. Jest Wiceprezydentką stowarzyszenia Free European Media oraz współzałożycielką Alliance4Europe, gdzie pełni funkcję Szefa Działu Kampanii. Jest również koordynatorką Frontu Europejskiego i współtwórczynią inicjatywy „Wojownicy Klawiatury” w Polsce, której celem jest walka z dezinformacją w sieci. Jest adwokatem i absolwentką prawa w Polsce i Stanach Zjednoczonych.

dr Łukasz Przybysz – Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations.

Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, medioznawca, politolog, adiunkt na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Kierownik studiów stacjonarnych I i II stopnia dziennikarstwo i medioznawstwo. Zajmuje się naukowo public relations, etyką, komunikacją polityczną i mediami. Wykłada w języku polskim i angielskim. Autor badań, raportów i publikacji naukowych o stygmatyzacji medialnej public relations; współautor inicjatywy „PR. Bez komentarza”. Autor książki „Komunikowanie polityczne 2.0”. Członek Rady Etyki Public Relations, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i International Association for Media and Communication Research. Ekspert w mediach branżowych i krajowych. Stypendysta Indiana University w Bloomington.

Piotr Talarek – Partner Zarządzający StrategyWise PA & Communications.

Doradca biznesowy, zaangażowany od 2005 roku w projektowanie i realizację projektów Public Affairs. Doradzał m.in. firmom sektora ochrony zdrowia, żywienia wczesnodziecięcego i handlu detalicznego. Był rzecznikiem interesów amerykańskich, brytyjskich i polskich firm sektora gazu ziemnego (także gazu łupkowego i tzw. gazu ściśniętego), doradzał firmom energetycznym i producentom paliw stałych, firmom sektora finansowego i ubezpieczeniowego. Na ponad 25 lat jego pracy konsultanckiej składa się doświadczenie w komunikacji korporacyjnej, kryzysowej, PA i lobbingu. W ostatnich latach pełnił pro bono funkcję przewodniczącego Grupy Roboczej ds. Dobrych Praktyk ZFPR, należał także do Grupy

Roboczej ds. IoT przy Ministerstwie Cyfryzacji. Absolwent bankowości inwestycyjnej oraz zarządzania.

Tomasz Wróblewski - Prezes Warsaw Enterprise Institute.

Dziennikarz i publicysta. Twórca takich tytułów jak „Newsweek Polska” oraz „Forbes Polska”. Zaczynał swoją pracę zawodową w Stanach Zjednoczonych. Po studiach na University of Houston współpracował z Newsweekiem i Washington Post. Był korespondentem Radia Wolna Europa w Waszyngtonie, a po 1989 roku niezależnych polskich mediów. Tworzył między innymi waszyngtońskie biuro radia RMF. Po powrocie do Polski pełnił funkcje dyrektora anteny RMF, zastępcy naczelnego „Wprost”, a następnie naczelnego „Newsweek Polska” i „Forbes”, wiceprezesa wydawnictwa Polskapresse, redaktora naczelnego Dziennika Gazeta Prawna i Rzeczpospolitej. Wykładał na Collegium Civitas. Był współprowadzącym audycję „Ekonomia raport” w Telewizji Republika oraz prowadził audycję ekonomiczną „Rządy pieniądza” w Polskim Radiu 24. Obecnie prowadzi podcasty „Wolność w remoncie”. Wśród licznych publikacji znalazły się m.in. książka „Bill Clinton – ani chwili do stracenia”, „Pisać Skutecznie” i artykuły na łamach „Polityki”, „Wprost”, „Newsweek US”, „Washington Post”, „Wall Street Journal”.

Małgorzata Bogusz - Wiceprezes Związku Firm Public Relations, Partner, Head of Public Affairs, Vision Group.

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w obszarach polityki zdrowotnej, zdrowia publicznego, zarządzania, konsultingu oraz komunikacji, mając na koncie liczne sukcesy w realizacji projektów zarówno na szczeblu krajowym, jak i międzynarodowym. Specjalizuje się także w doradztwie i szkoleniach z zakresu public relations i public affairs. Realizowane przez nią projekty były wielokrotnie wyróżniane polskimi i zagranicznymi nagrodami dla kampanii z zakresu PR i PA (Magellan Awards, SABRE Awards, Złote Spinacze). Jest członkiem Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego (EKES) na kadencję 2020-2025 oraz prezesem Fundacji Kulskich na rzecz relacji polsko-amerykańskich. Pełni również funkcję prezesa Instytutu Rozwoju Spraw Społecznych – think-thanku, który zajmuje się analizowaniem zjawisk ekonomiczno-społecznych przez pryzmat kwestii zdrowia i opieki zdrowotnej, mających wpływ na każdą dziedzinę życia i aktywności gospodarczej.

Katarzyna Życińska - Wiceprezes Związku Firm Public Relations, CEO 38 Content Communication.

Założycielka agencji 38 Content Communication, która z sukcesem wdraża i realizuje kompleksowe strategie komunikacyjne firm. Wcześniej związana ze Starcom MediaVest Group, a także Grupą Eurozet. Specjalistka w zakresie budowania i wdrażania strategii public relations w innowacyjnym ujęciu oraz podnoszenia efektywności działań komunikacyjnych. Grupa – którą zarządza – liczy obecnie pięć spółek: 38 Content Communication, Quanta Media, BrandLift, BrandTime i Magna Talenta. Katarzyna Życińska otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie AD WO/MAN Roku 2020. Pełni również funkcję wiceprezes Związku Firm Public Relations stojącego na straży wizerunku branży PR i etosu pracy PR-owców. Jest współautorką raportu ZFPR „PR to nie propaganda”.