

Badanie firm dot. relacji między biznesem a władzami samorządowymi.

Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Częstochowy na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Raport z badania ilościowego
przygotowany dla:



ZPP
ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW
I PRACODAWCÓW

Raport zrealizowany przy wsparciu:



CIPE | CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

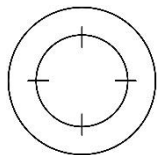
Warszawa, kwiecień 2022

& PARTNERS
Naison

Informacje o badaniu

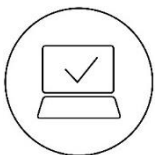


Cel i metodologia badania



GŁÓWNY CEL BADANIA:

- Głównym celem badania było poznanie opinii przedstawicieli MŚP z trzech miast Polski (Łódź, Katowice, Częstochowa) na temat relacji władz samorządowych z małymi i średnimi firmami oraz wpływ tych relacji na rozwój przedsiębiorczości w tych miastach.



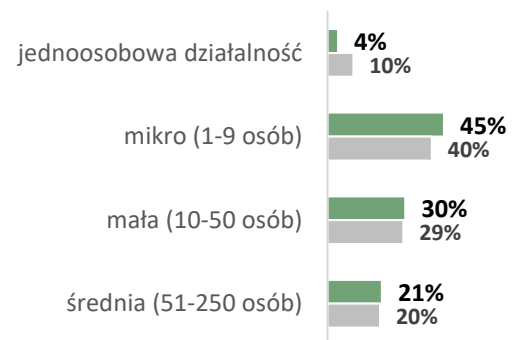
METODOLOGIA:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI (*Computer Assisted Telephone Interviews*), czyli ankiet telefonicznych.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele firm z sektora MŚP.
- Łączna wielkość próby to **N = 300 respondentów** w tym:
 - **N=100 z Łodzi**
 - **N=100 z Katowic**
 - **N=100 z Częstochowa.**
- Badanie zostało zrealizowane w marcu 2022 r.

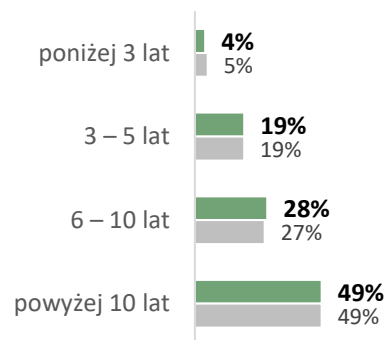
Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Częstochowy na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Charakterystyka próby

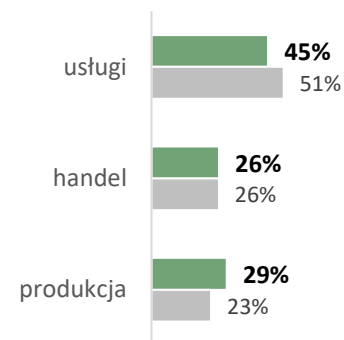
WIELKOŚĆ FIRMY



STAŻ FIRMY NA RYNKU



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI FIRMY



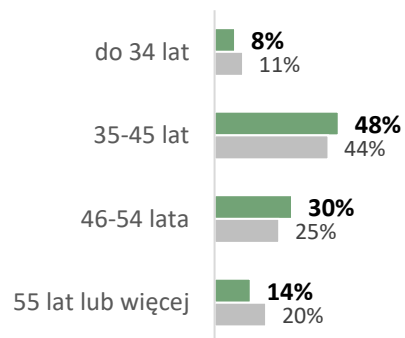
Częstochowa: N=100

Ogółem: N=300

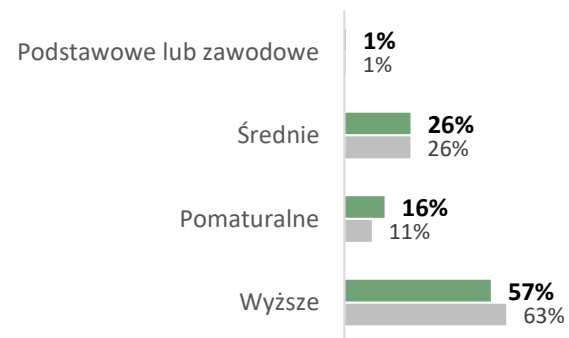
PŁEĆ RESPONDENTA



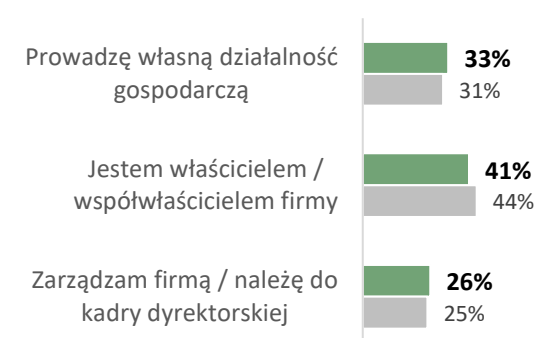
WIEK RESPONDENTA



WYKSZTAŁCENIE



STATUS ZAWODOWY



Główne wyniki



Główne wyniki (1/3)

1

Większość badanych przedsiębiorców z Częstochowy **ocenia chęci współpracy władz samorządowych z biznesem jako średnie, małe lub nawet bardzo małe**. Pod tym względem przedstawiciele firm z Częstochowy są nieco bardziej pozytywni niż ogół badanych przedsiębiorców.

Jednocześnie przedsiębiorcy **lepiej postrzegają własne chęci współpracy z samorządem** – odsetek pozytywnych ocen (bardzo duże lub duże chęci) jest wyższy niż negatywnych (bardzo małe lub małe chęci). Warto przy tym zwrócić uwagę, że w dużej mierze jest to związane z tzw. efektem faworyzacji grupy własnej (tendencja do przypisywania bardziej pozytywnych cech grupie, do której się należy).

2

Jako główne problemy na linii władze samorządowe – biznes wskazywane są **skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury**. Przy tym przedsiębiorcy z Częstochowy częściej niż ogół badanych przedstawiciele firm skarżą się na **nadmiar obowiązków biurokratycznych we współpracy**. Mniejszym problemem dla nich jest natomiast kwestia przejrzystości podejmowanych decyzji związanych z rozwojem miasta.

W celu poprawy tej sytuacji przedsiębiorcy z Częstochowy przede wszystkim są zdania, że **należy zwiększyć wsparcie finansowe dla rozwoju biznesu oraz usprawnić procedury tak, aby współpraca miała szybszy oraz łatwiejszy przebieg**.

Główne wyniki (2/3)

3

34% przedsiębiorców z Częstochowy deklaruje, że władze ich miasta konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne. 36% badanych z Częstochowy ma poczucie, że władze miasta konsultują z nimi pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości. Odsetki te są wyższe w przypadku przedstawicieli firm, które zatrudniają przynajmniej 10 pracowników niż mniejszych.

4

Niemal 3 na 10 przedstawicieli firm z Częstochowy ma świadomość istnienia forum dialogu między władzami samorządowymi a biznesem, nieco ponad 5 na 10 zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta (przynajmniej ze słyszenia), a ponad 7 na 10 zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto. Także w przypadku tych zagadnień **wyższą znajomość widać wśród przedsiębiorców z firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych oraz z sektora produkcji.**

Główne wyniki (3/3)

5

25% badanych firm z Częstochowy pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, podczas gdy taki sam odsetek (25%) postrzega te działania negatywnie.

Największa grupa osób (52%) jest zdania, że władze samorządowe zapewniają łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości, natomiast **najwięcej zastrzeżeń budzi zapewnienie korzystnych warunków lokalowych przedsiębiorcom na terenie miasta** (21% przedstawicieli firm z Częstochowy zgadza się, że władze samorządowe dbają o ten aspekt, a aż 72% jest przeciwnego zdania).

6

Na tle wszystkich badanych przedsiębiorców widać, że **przedstawiciele firm z Częstochowy nieco wyżej oceniają swój poziom zaangażowania w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd** – niespełna 40% jest zdania, że są bardzo lub raczej zaangażowani, podczas gdy ponad dwa razy większa grupa (58%) jest niezaangażowana. Także w tym przypadku obserwuje się większe zaangażowanie **wśród przedsiębiorców firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych oraz z sektora produkcji niż pozostałych** (czyli grupy przedsiębiorców, w których widać lepsze orientowanie się w temacie).

Wyniki szczegółowe

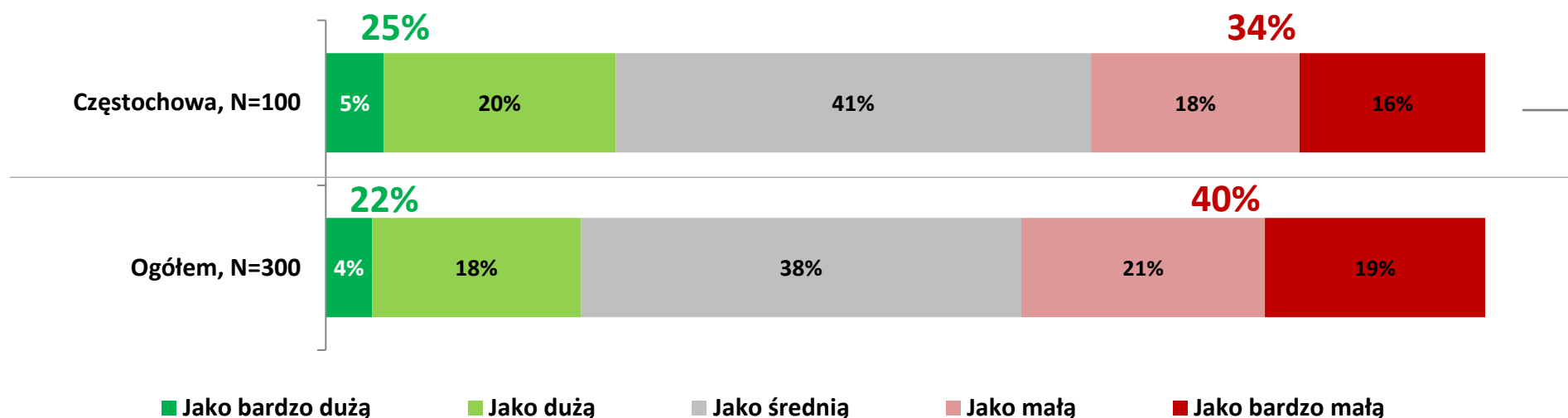


Ocena chęci współpracy władz samorządowych z biznesem

10

Teraz chcielibyśmy porozmawiać nieco na temat postrzeganej przez Pana/Panią gotowości i przejawianej chęci do współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a władzami samorządowymi. Jako chęć do współpracy mamy tu na myśli: ogólną miarę zbioru zachowań kooperacyjnych, demonstrowanych przez jedną stronę, drugiej stronie poprzez akty zrozumienia, akceptacji, itp.

Q1. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy władz samorządowych w Pana/i mieście z małymi oraz średnimi firmami?



Istotnie więcej pozytywnych ocen widać wśród przedstawicieli małych firm, zatrudniających od 10 do 50 pracowników (43%) niż pozostałych

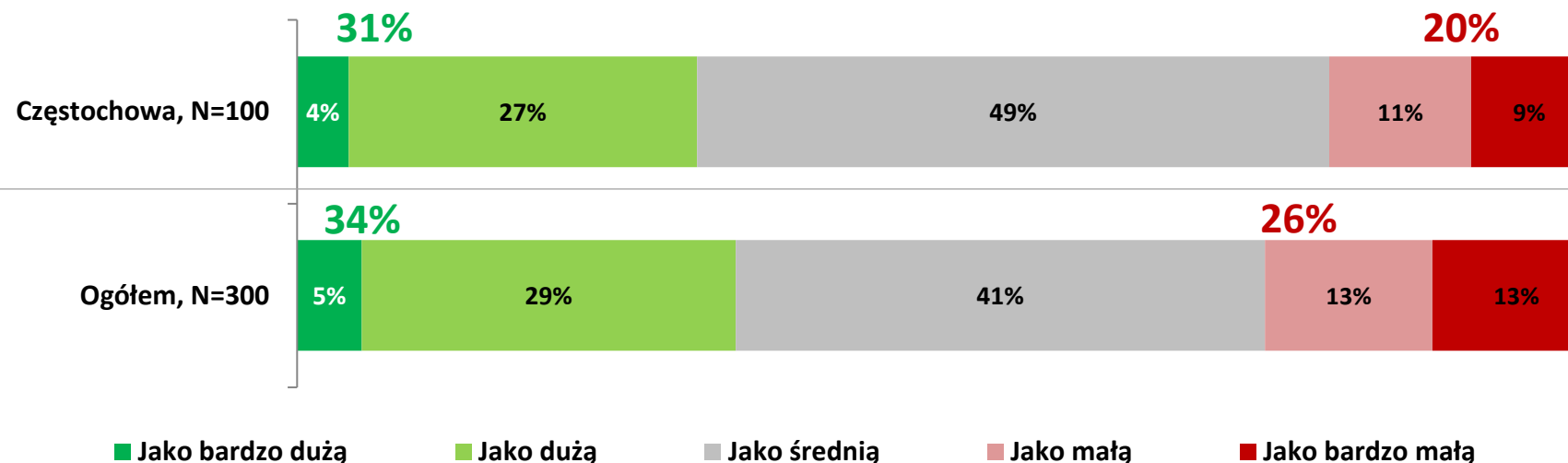
¼ badanych firm z Częstochowy pozytywnie postrzega chęć współpracy władz samorządowych z biznesem, natomiast ok. 1/3 jest zdania, że chęć ta jest mała lub bardzo mała.

Widać, że na tle ogółu badanych przedsiębiorców oceny respondentów z Częstochowy są bardziej pozytywne.

Ocena chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi

11

Q2. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy małych oraz średnich firm w Pana/i mieście z władzami samorządowymi?

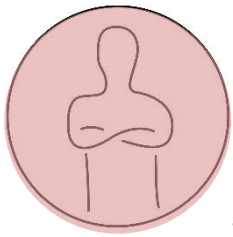


Istotnie więcej pozytywnych ocen widać wśród przedstawicieli małych firm, zatrudniających od 10 do 50 pracowników (43%) niż pozostałych

31% badanych firm z Częstochowy pozytywnie postrzega chęć współpracy biznesu z władzami samorządowymi, natomiast 20% uważa, że chęci te są małe lub bardzo małe.

W przypadku oceny chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi widać, że nieco mniej negatywnych ocen wśród przedstawicieli MŚP z Częstochowy.

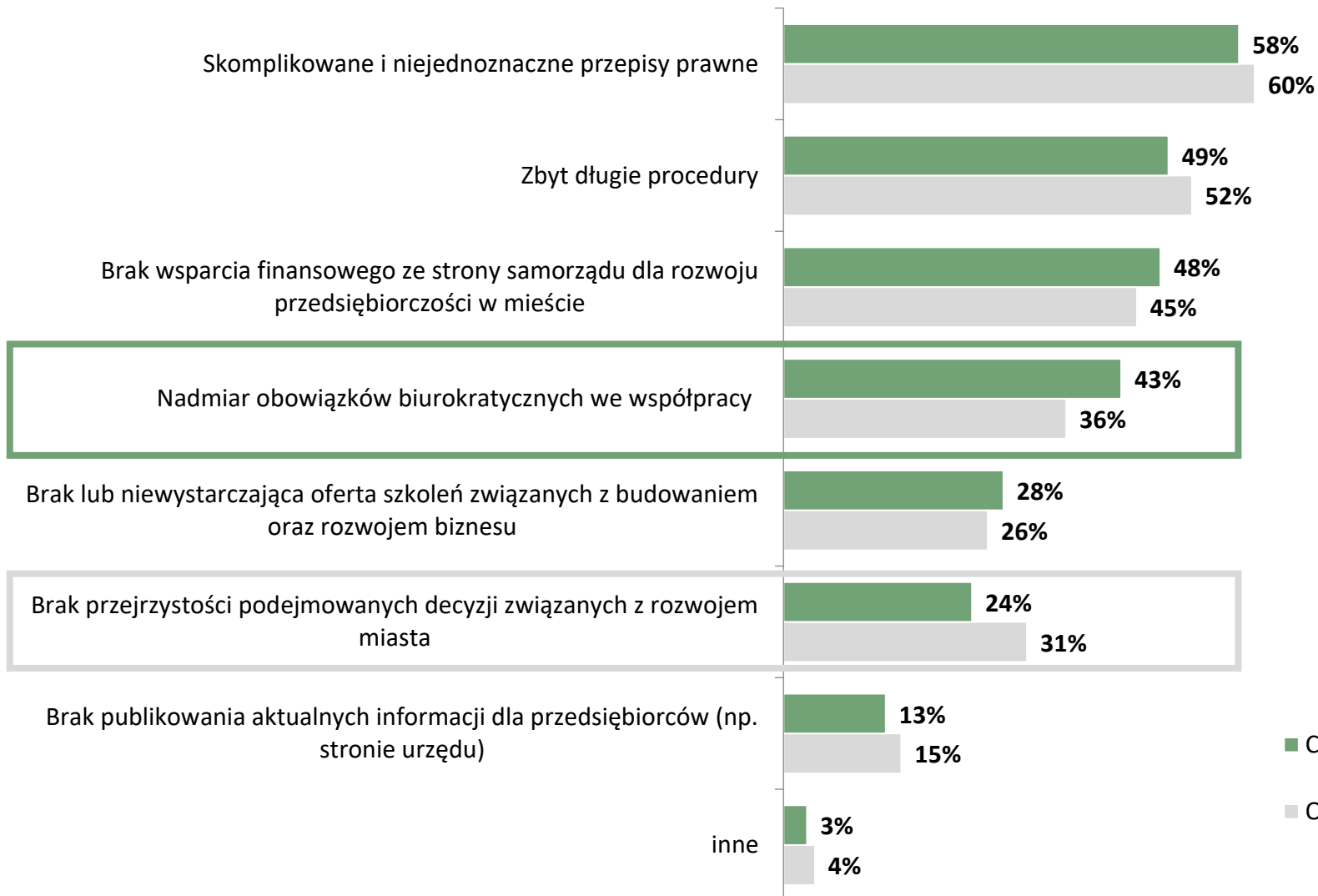
W przypadku odpowiedzi na pytania Q1 i Q2 obserwuje się tzw. efekt faworyzacji siebie / własnej grupy wobec innych – przedsiębiorcy częściej przypisują sobie duże chęci współpracy, podczas gdy poziom chęci współpracy władz samorządowych częściej oceniają jako mały lub bardzo mały.



Czynniki utrudniające współpracę

12

Q3. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej utrudniają współpracę między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?



Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Częstochowy są zdania, że współpracę między biznesem a samorządem najbardziej utrudniają skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury.

Jednocześnie firmy z Częstochowy silniej niż ogół postrzegają problem nadmiaru obowiązków biurowatycznych, a w mniejszym stopniu skarżą się na brak przejrzystości podejmowanych decyzji związanych z rozwojem miasta.

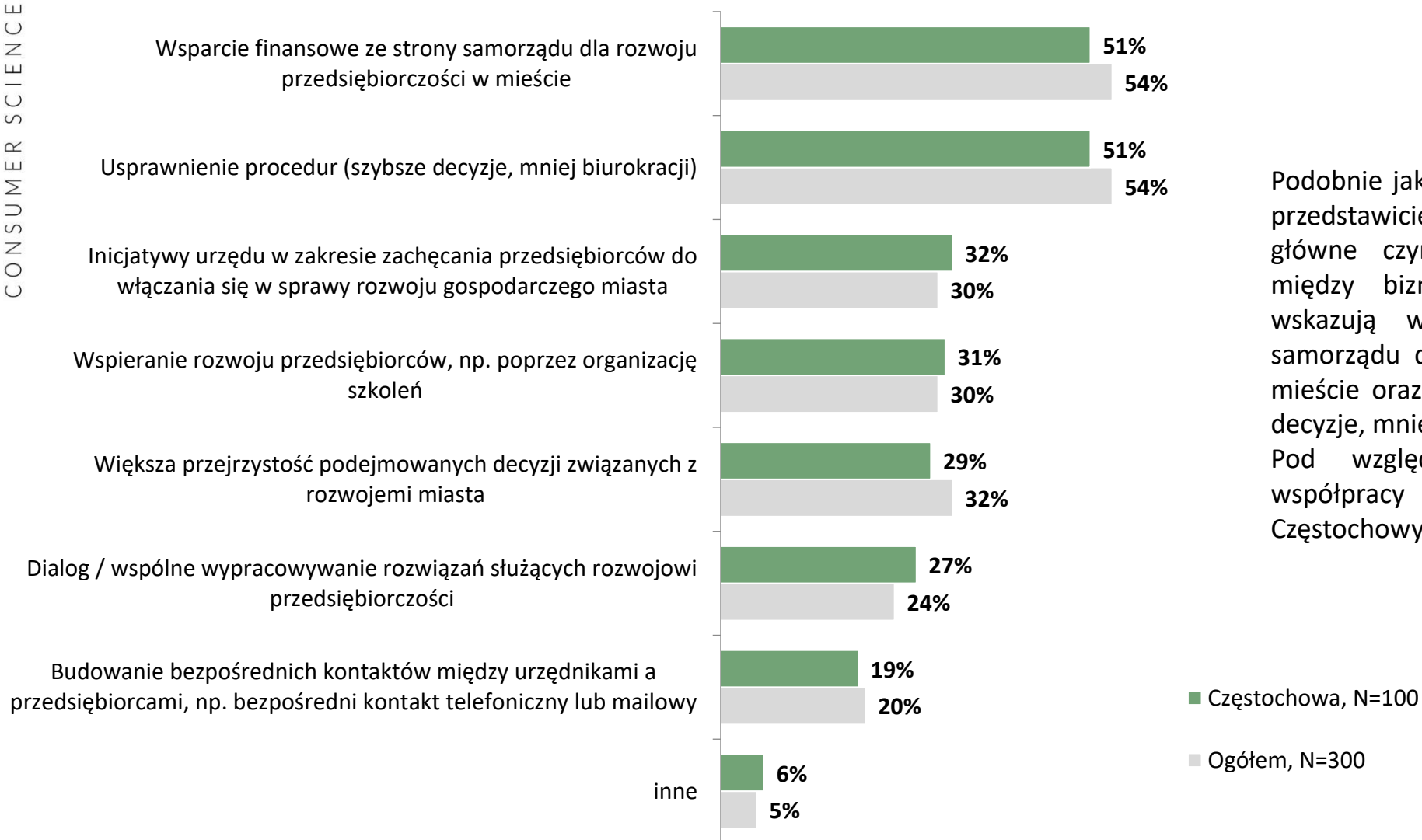
■ Częstochowa, N=100

■ Ogółem, N=300



Czynniki sprzyjające współpracy

Q4. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej sprzyjają współpracy między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?

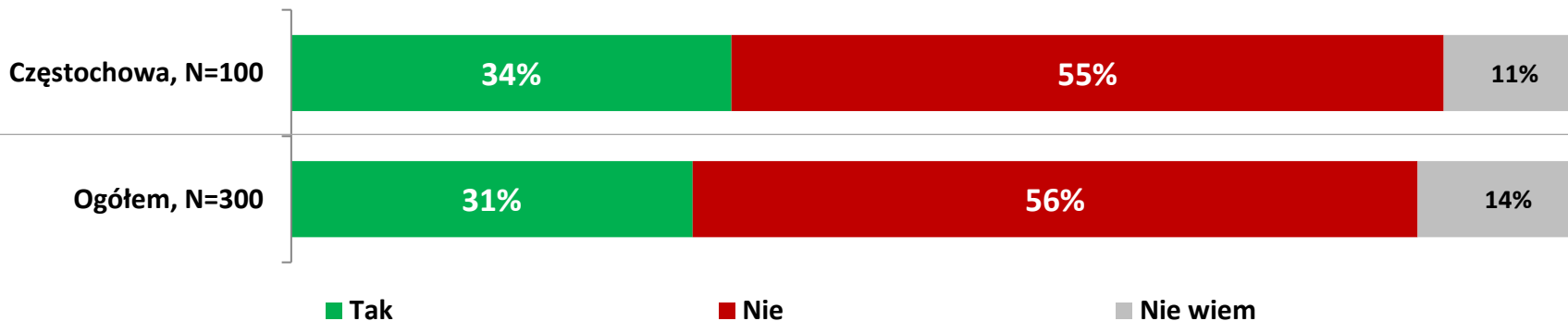


Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Częstochowy jako główne czynniki poprawiające współpracę między biznesem a władzami lokalnymi wskazują wsparcie finansowe ze strony samorządu dla rozwoju przedsiębiorczości w mieście oraz usprawnienie procedur (szybsze decyzje, mniej biurokracji). Pod względem czynników sprzyjających współpracy odpowiedzi przedsiębiorców z Częstochowy są zbliżone do ogółu badanych.

Konsultowanie z biznesem kwestii związanych z rozwojem przedsiębiorczości w mieście

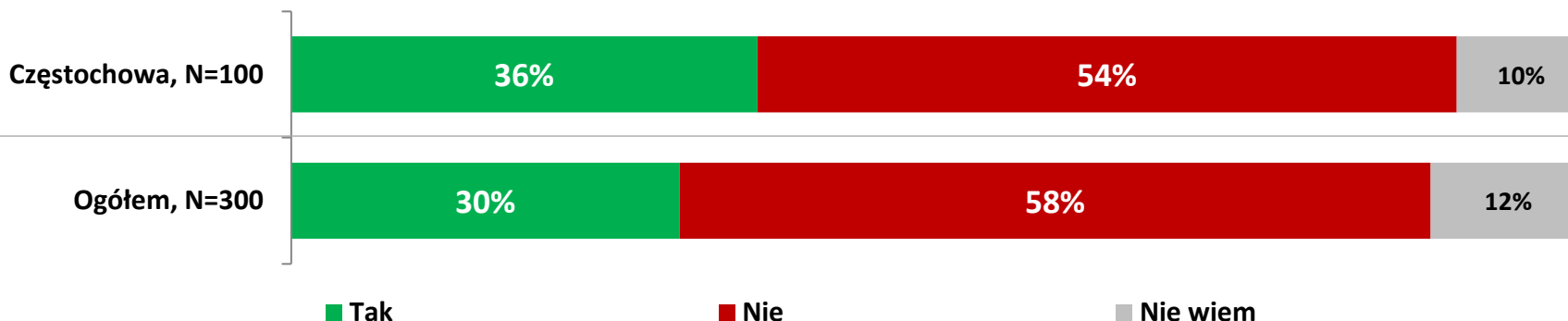
Q5. Czy władze samorządowe w Pan/i mieście na bieżąco konsultują się z biznesem / przedsiębiorcami w sprawie:

Kluczowych potrzeb inwestycyjnych



→ Wyższy odsetek odpowiedzi twierdzących wśród firm, które zatrudniają min. 10 pracowników niż mniejszych

Pomysłów / zachęt wspierających rozwój przedsiębiorczości w mieście



→ Wyższy odsetek odpowiedzi twierdzących wśród firm, które zatrudniają min. 10 pracowników niż mniejszych

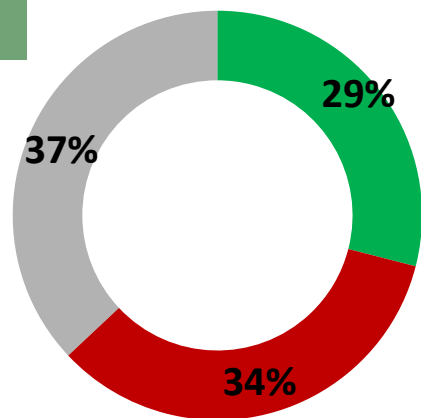
34% badanych przedsiębiorców z Częstochowy przyznaje, że władze na bieżąco konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne w mieście, a **36%** – pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości w mieście.

Widać, że w przypadku konsultacji pomysłów wspierających rozwój przedsiębiorczości w mieście firmy z Częstochowy wypadają nieco powyżej średniej dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

Istnienie forum dialogu między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami

Q6. Czy w Pan/i mieście istnieją fora dialogu (np. w formie cyklicznych spotkań) między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami?

Częstochowa: N=100

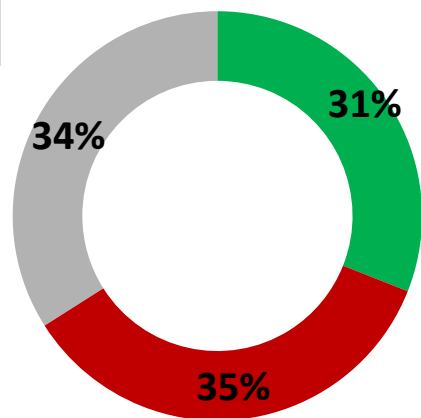


- Tak →
- Nie
- Nie wiem/ trudno powiedzieć

Wyższy odsetek firm, które wiedzą o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem jest wśród przedsiębiorców z firm zatrudniających 10-50 osób (47%) niż pozostałych

29% przedsiębiorców z Częstochowy deklaruje, że wie o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem.

Ogółem: N=300



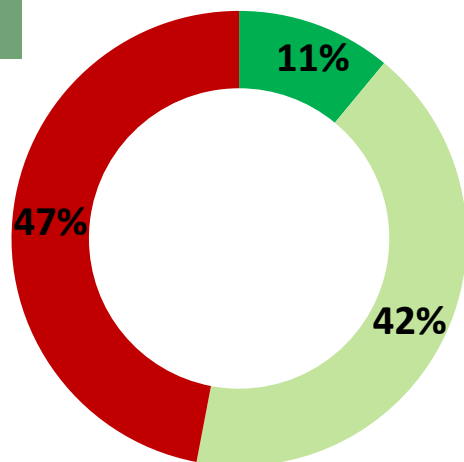
- Tak
- Nie
- Nie wiem/ trudno powiedzieć

W przypadku tego zagadnienia odpowiedzi przedstawicieli MŚP z Częstochowy są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

Znajomość programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta

Q7. Czy zna Pan/i program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta?

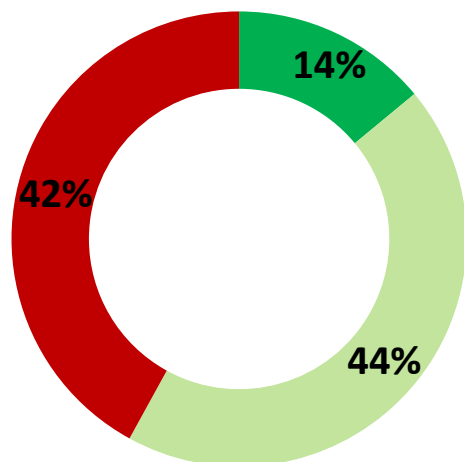
Częstochowa: N=100



- Tak, dokładnie znam ten program
- Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia
- Nie

Im większa firma, tym wyższa znajomość programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta; wyższa świadomość także widoczna jest wśród firm z sektora produkcji niż pozostałych

Ogółem: N=300



- Tak, dokładnie znam ten program
- Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia
- Nie

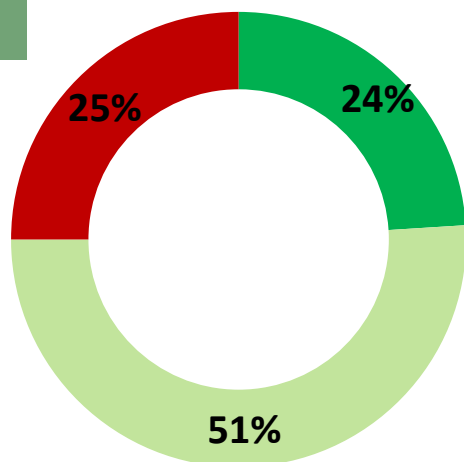
53% przedsiębiorców z Częstochowy zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta, jednak zdecydowana większość z nich tylko o nim słyszała, nie wie, jakie są jego założenia.

Na tle ogółu badanych obserwuje się nieco niższy odsetek przedsiębiorców z Częstochowy znających program.

Znajomość i korzystani z portali informujących o projektach realizowanych przez miasto

Q8. Czy zna Pan/i portale informujące o projektach realizowanych przez miasto i korzysta Pan/i z tych portali?

Częstochowa: N=100



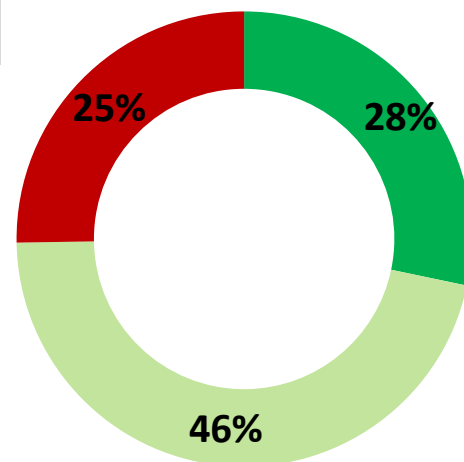
- Znam i korzystam
- Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam
- Nie znam i nie korzystam

Im większa firma, tym wyższy stopień korzystania z portali informujących o projektach realizowanych przez miasto; wyższy poziom znajomości i korzystania widać także wśród firm z sektora produkcji niż pozostałych

75% badanych przedstawicieli MŚP z Częstochowy zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto, w tym 24% z nich korzysta.

W przypadku tego zagadnienia odpowiedzi przedstawicieli MŚP z Częstochowy są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

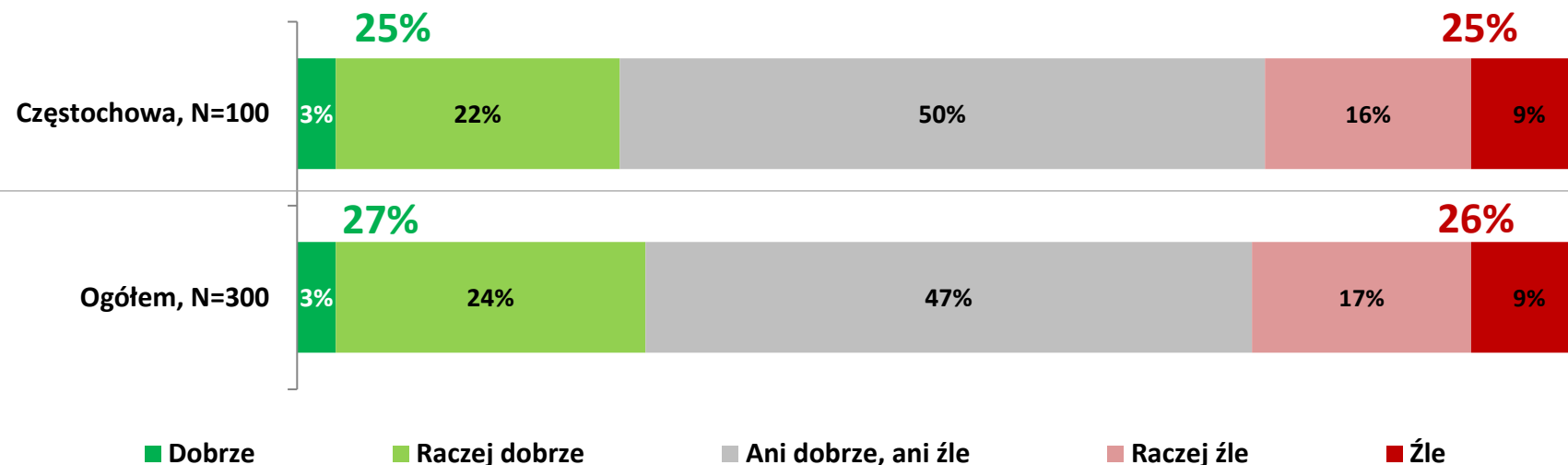
Ogółem: N=300



- Znam i korzystam
- Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam
- Nie znam i nie korzystam

Ocena promocji działań wspierających przedsiębiorczość w mieście

Q9. Jak ogólnie ocenia Pan/i promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w Pan/i mieście?



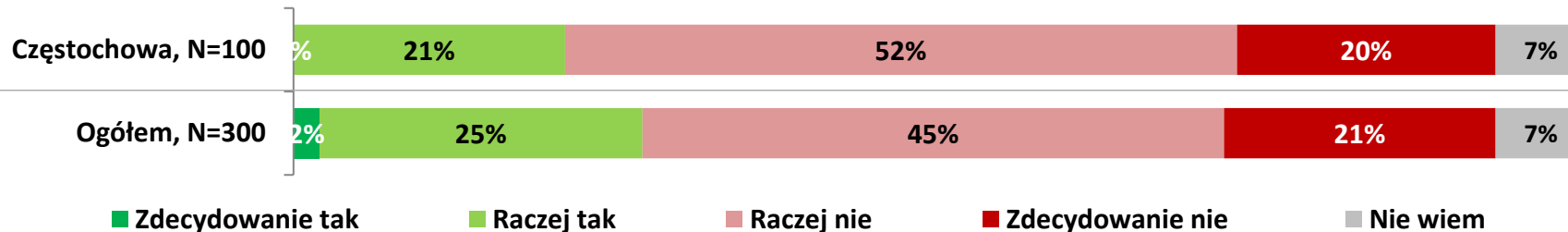
25% badanych firm z Częstochowy pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, taki sam odsetek ocenia te działania negatywnie.

Odpowiedzi przedsiębiorców z Częstochowy są zbliżone do wyników uzyskanych dla ogółu badanych firm.

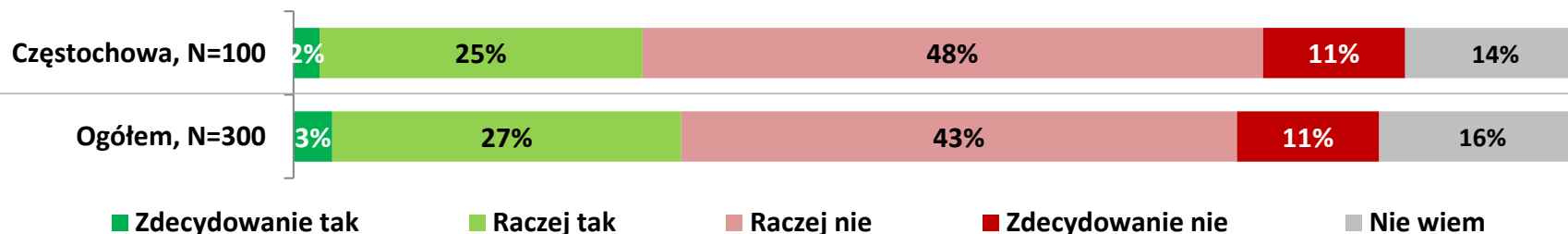
Postrzeganie zapewniania przez miasto odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości

Q10. Na ile Pana/i zdaniem, władze samorządowe w Pana/i mieście zapewniają:

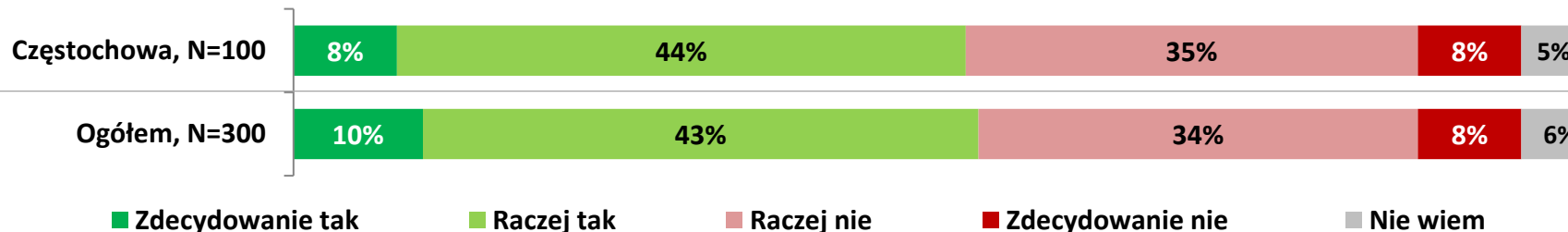
Korzystne warunki lokalowe przedsiębiorcom na terenie miasta



Wystarczającą liczbę przedsięwzięć, badań, projektów i wydarzeń realizowanych we współpracy z przedsiębiorcami

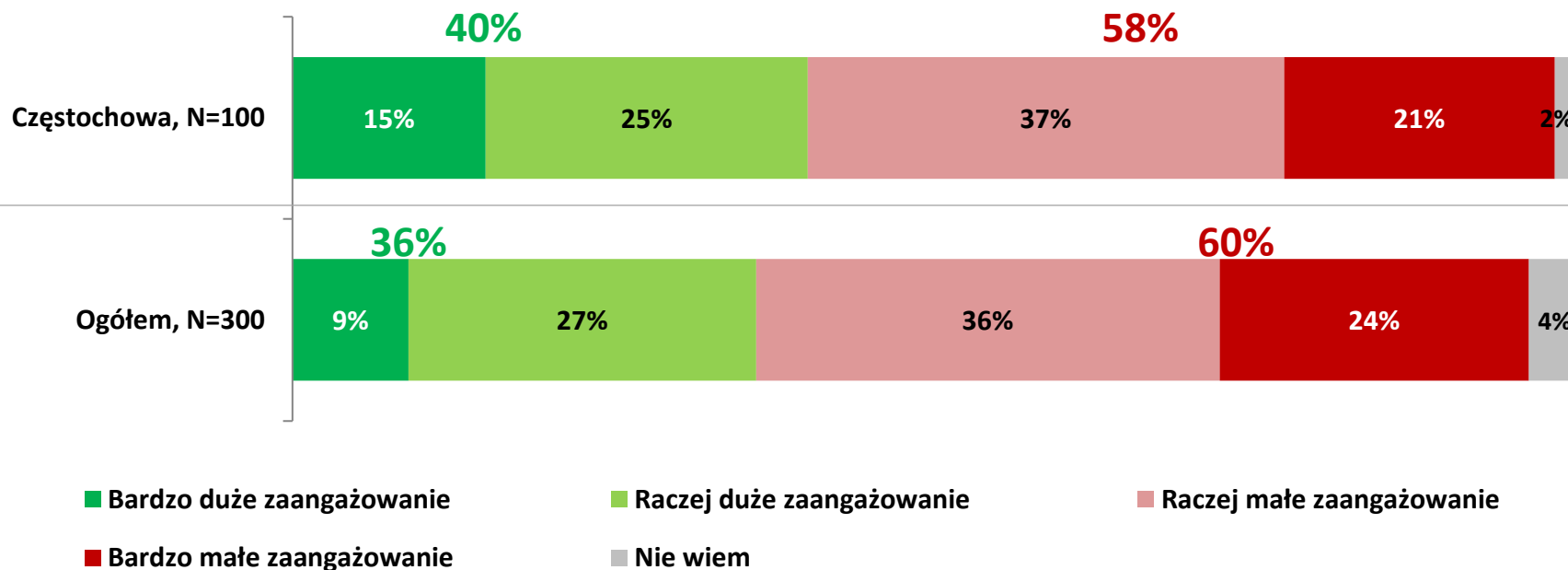


Łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości i jej wspierania



Samocena zaangażowania w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd

Q11. Jak ogólnie ocenia Pan/i swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd w Pana/i mieście?

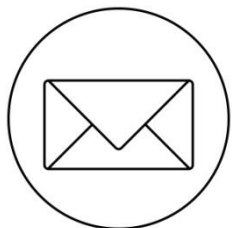


Im większa firma, tym wyższa samoocena zaangażowania w politykę gospodarczą miasta; większe zaangażowanie widać także wśród przedstawicieli firm produkcyjnych niż z pozostałych sektorów.

40% przedstawicieli firm z Częstochowy ocenia jako duże swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd, natomiast aż **58%** uważa, że jest ono małe.

Widać, że wśród przedsiębiorców z Częstochowy jest istotnie wyższy odsetek osób oceniających swoje zaangażowanie jako bardzo duże niż wśród ogółu badanych przedstawicieli MŚP.

W razie pytań, zapraszamy do kontaktu!



Martyna Mieleszczuk
m.mieleszczuk@maison.pl
Tel. 505 655 522

Maison & Partners
ul. Podbiłęty 57
02-732 Warszawa

tel. 022 828 28 85

fax. 022 621 26 67

e-mail: biuro@maison.pl

www.maison.pl

