

Badanie firm dot. relacji między biznesem a władzami samorządowymi

Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Katowic na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Raport z badania ilościowego
przygotowany dla:



ZPP

ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW
I PRACODAWCÓW

Raport zrealizowany przy wsparciu:



**CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE**

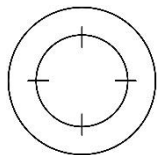
Warszawa, kwiecień 2022

& PARTNERS
Naison

Informacje o badaniu

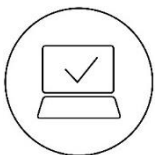


Cel i metodologia badania



GŁÓWNY CEL BADANIA:

- Głównym celem badania było poznanie opinii przedstawicieli MŚP z trzech miast Polski (Łódź, Katowice, Częstochowa) na temat relacji władz samorządowych z małymi i średnimi firmami oraz wpływ tych relacji na rozwój przedsiębiorczości w tych miastach.



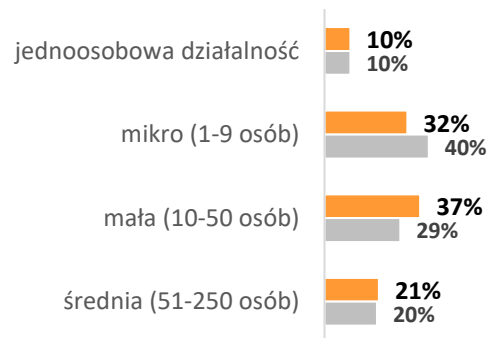
METODOLOGIA:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI (*Computer Assisted Telephone Interviews*), czyli ankiet telefonicznych.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele firm z sektora MŚP.
- Łączna wielkość próby to **N = 300 respondentów** w tym:
 - **N=100 z Łodzi**
 - **N=100 z Katowic**
 - **N=100 z Częstochowa.**
- Badanie zostało zrealizowane w marcu 2022 r.

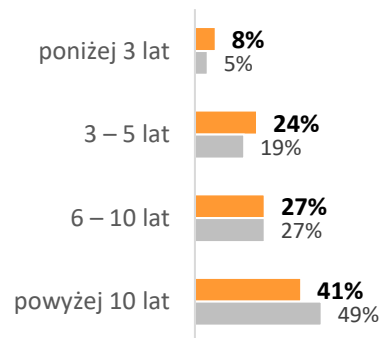
Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Katowic na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Charakterystyka próby

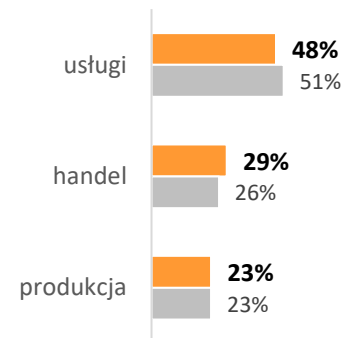
WIELKOŚĆ FIRMY



STAŻ FIRMY NA RYNKU



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI FIRMY



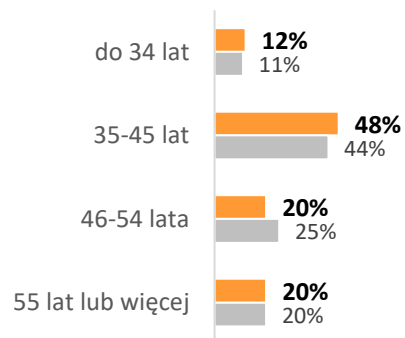
Katowice: N=100

Ogółem: N=300

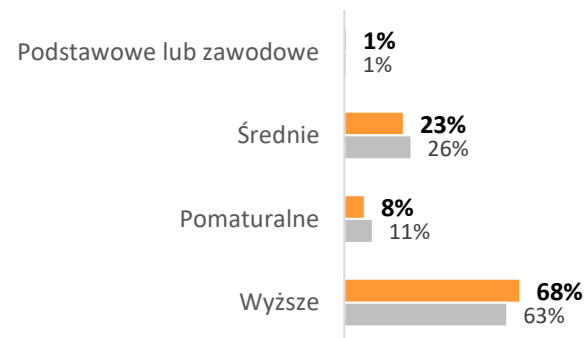
PŁEĆ RESPONDENTA



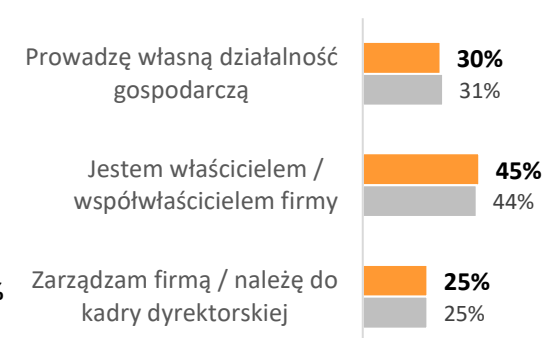
WIEK RESPONDENTA



WYKSZTAŁCENIE



STATUS ZAWODOWY



Główne wyniki



Główne wyniki (1/3)

1

Większość badanych przedsiębiorców z Katowic **ocenia chęci współpracy władz samorządowych z biznesem jako średnie, małe lub nawet bardzo małe.**

Jednocześnie przedsiębiorcy **lepiej postrzegają własne chęci współpracy z samorządem** – odsetek pozytywnych ocen (bardzo duże lub duże chęci) jest wyższy niż negatywnych (bardzo małe lub małe chęci). Warto przy tym zwrócić uwagę, że w dużej mierze jest to związane z tzw. efektem faworyzacji grupy własnej (tendencja do przypisywania bardziej pozytywnych cech grupie, do której się należy).

2

Jako główne problemy na linii władze samorządowe – biznes wskazywane są **skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury.** Przy tym przedsiębiorcy z Katowic częściej niż ogół badanych przedstawicieli firm skarżą się na **brak wsparcia finansowego oraz zbyt małą ofertę szkoleń dla przedsiębiorców**. Mniejszym problemem dla nich jest nadmiar obowiązków biurokratycznych. W celu poprawy tej sytuacji przedsiębiorcy przede wszystkim są zdania, że **samorząd powinien bardziej wspierać finansowo rozwój przedsiębiorczości w mieście, a także należałoby usprawnić procedury tak, aby były szybsze oraz łatwiejsze.** Dla firm z Katowic ważniejsze jest także niż dla ogółu zwiększenie przejrzystości podejmowanych decyzji związanych z rozwojem miasta, a także zwiększenie oferty szkoleń dla biznesu.

Główne wyniki (2/3)

3

31% przedsiębiorców z Katowic deklaruje, że władze ich miasta konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne. Odsetek ten jest wyższy w przypadku przedstawicieli firm, które zatrudniają min. 10 pracowników niż mniejszych, a także przedsiębiorstw z sektora produkcji niż pozostałych. Podobny odsetek przedstawicieli MŚP z Katowic (33%) ma poczucie, że władze miasta konsultują z nimi pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości.

4

Niemal 4 na 10 przedstawicieli katowickich firm ma świadomość istnienia forum dialogu między władzami samorządowymi a biznesem, nieco ponad 6 na 10 zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta (przynajmniej ze słyszenia), a prawie 8 na 10 zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto. Także w przypadku tych zagadnień **wyższą znajomość widać wśród przedsiębiorców z firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych oraz z sektora produkcji.**

Główne wyniki (3/3)

5

34% badanych firm z Katowic pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, podczas gdy 20% postrzega te działania negatywnie.

Największa grupa osób (57%) jest zdania, że władze samorządowe zapewniają łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości, natomiast **najwięcej zastrzeżeń budzi zapewnienie korzystnych warunków lokalowych przedsiębiorcom na terenie miasta** (28% przedstawicieli firm z Katowic zgadza się, że władze samorządowe dbają o ten aspekt, a 65% jest przeciwnego zdania).

6

Na tle wszystkich badanych przedsiębiorców widać, że **przedstawiciele firm z Katowic nieco wyżej oceniają swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd** – niemal 40% jest zdania, że są bardzo lub raczej zaangażowani, podczas gdy 56% jest niezaangażowana. Także w tym przypadku obserwuje się większe zaangażowanie **wśród przedsiębiorców firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych oraz z sektora produkcji niż pozostałych** (czyli grupy przedsiębiorców, w których widać lepsze orientowanie się w temacie).

Wyniki szczegółowe

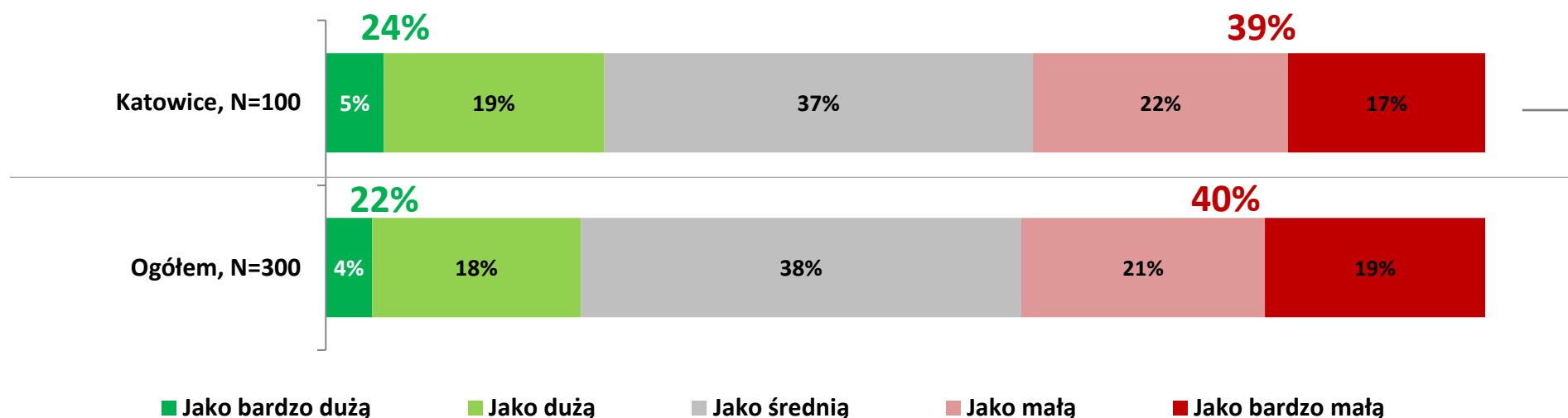


Ocena chęci współpracy władz samorządowych z biznesem

10

Teraz chcielibyśmy porozmawiać nieco na temat postrzeganej przez Pana/Panią gotowości i przejawianej chęci do współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a władzami samorządowymi. Jako chęć do współpracy mamy tu na myśli: ogólną miarę zbioru zachowań kooperacyjnych, demonstrowanych przez jedną stronę, drugiej stronie poprzez akty zrozumienia, akceptacji, itp.

Q1. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy władz samorządowych w Pana/i mieście z małymi oraz średnimi firmami?



Istotnie więcej pozytywnych ocen widać wśród przedstawicieli małych firm, zatrudniających od 10 do 50 pracowników (35%) niż pozostałych, a także wśród firm o średnim stażu na rynku, tj. 6-10 lat (44%)

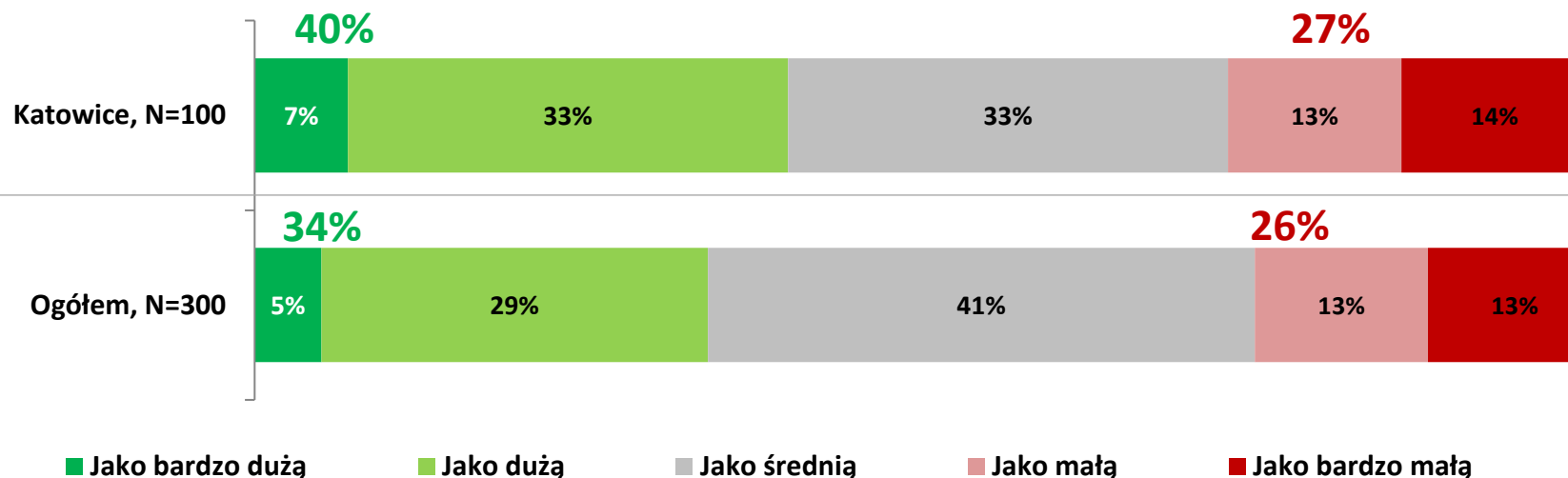
Niemal ¼ przedsiębiorców z Katowic pozytywnie postrzega chęć współpracy władz samorządowych z biznesem, natomiast niemal 40% uważa, że chęć ta jest mała lub bardzo mała.

Widać, że oceny respondentów z Katowic są podobne do ogółu badanych przedsiębiorców.

Ocena chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi

11

Q2. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy małych oraz średnich firm w Pana/i mieście z władzami samorządowymi?

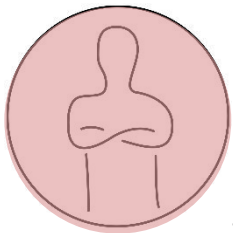


→ Firmy, które są na rynku powyżej od 6 do 10 lat, bardziej pozytywnie widzą chęć współpracy biznesu z władzami samorządowymi niż firmy, które są na rynku krócej (5 lat lub mniej) lub dłużej (powyżej 10 lat)

40% badanych firm z Katowic pozytywnie postrzega chęć współpracy biznesu z władzami samorządowymi, natomiast 27% jest zdania, że chęci te są małe lub bardzo małe.

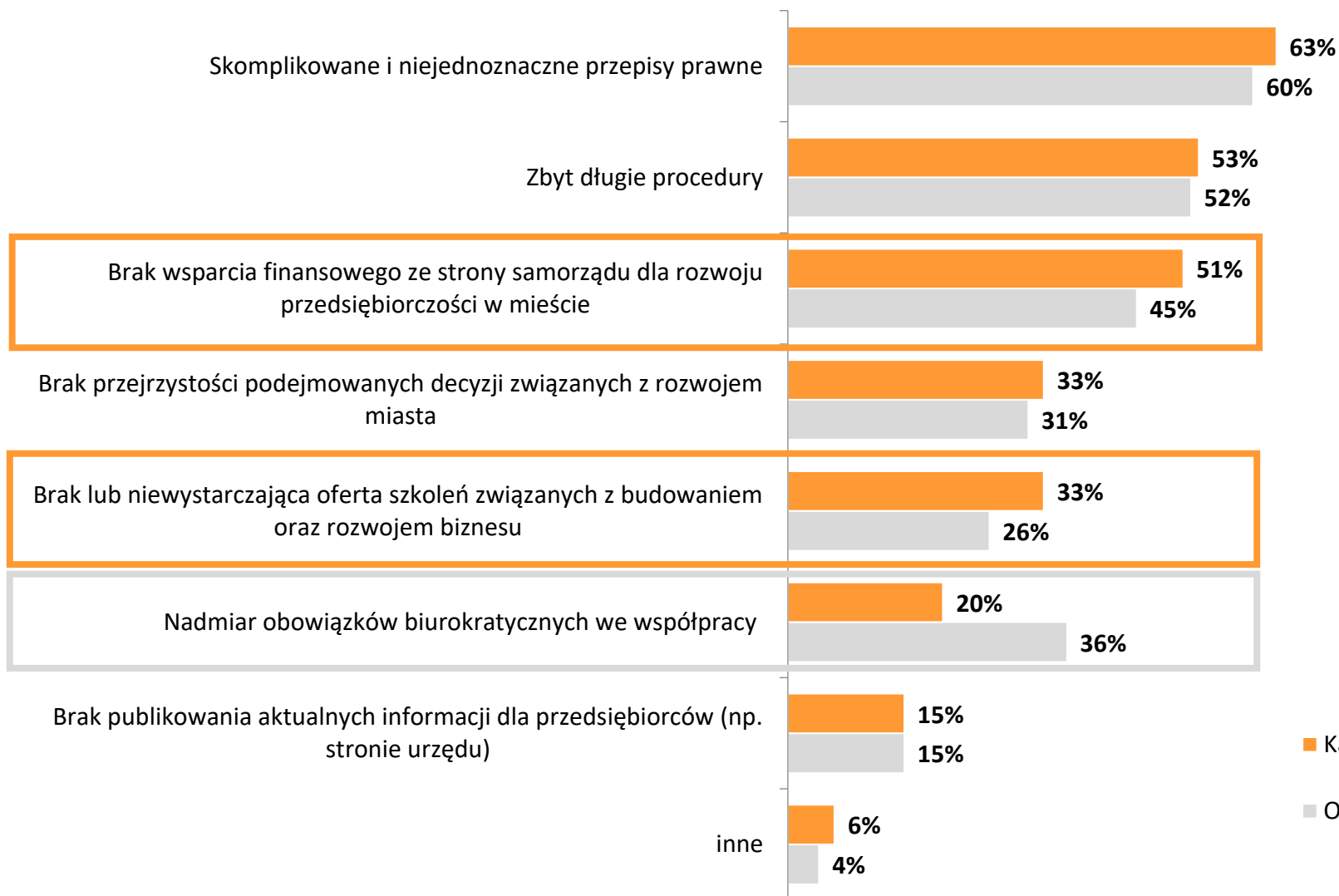
W przypadku oceny chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi obserwuje się nieco więcej pozytywnych ocen wśród badanych z Katowic niż wśród ogółu.

W przypadku odpowiedzi na pytania Q1 i Q2 obserwuje się tzw. efekt faworyzacji siebie / własnej grupy wobec innych – przedsiębiorcy częściej przypisują sobie duże chęci współpracy, podczas gdy poziom chęci współpracy władz samorządowych częściej oceniają jako mały lub bardzo mały.



Czynniki utrudniające współpracę

Q3. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej utrudniają współpracę między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?



Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Katowic uważają, że współpracę między biznesem a samorządem najbardziej utrudniają skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury.

Jednocześnie firmy z Katowic silniej niż ogół postrzegają problem braku wsparcia finansowego ze strony samorządu dla rozwoju przedsiębiorczości w mieście, a także brak lub niewystarczającą ofertę szkoleń dla biznesu. Natomiast w mniejszym stopniu uważają, że w ich mieście problemem jest nadmiar obowiązków biurokratycznych we współpracy.

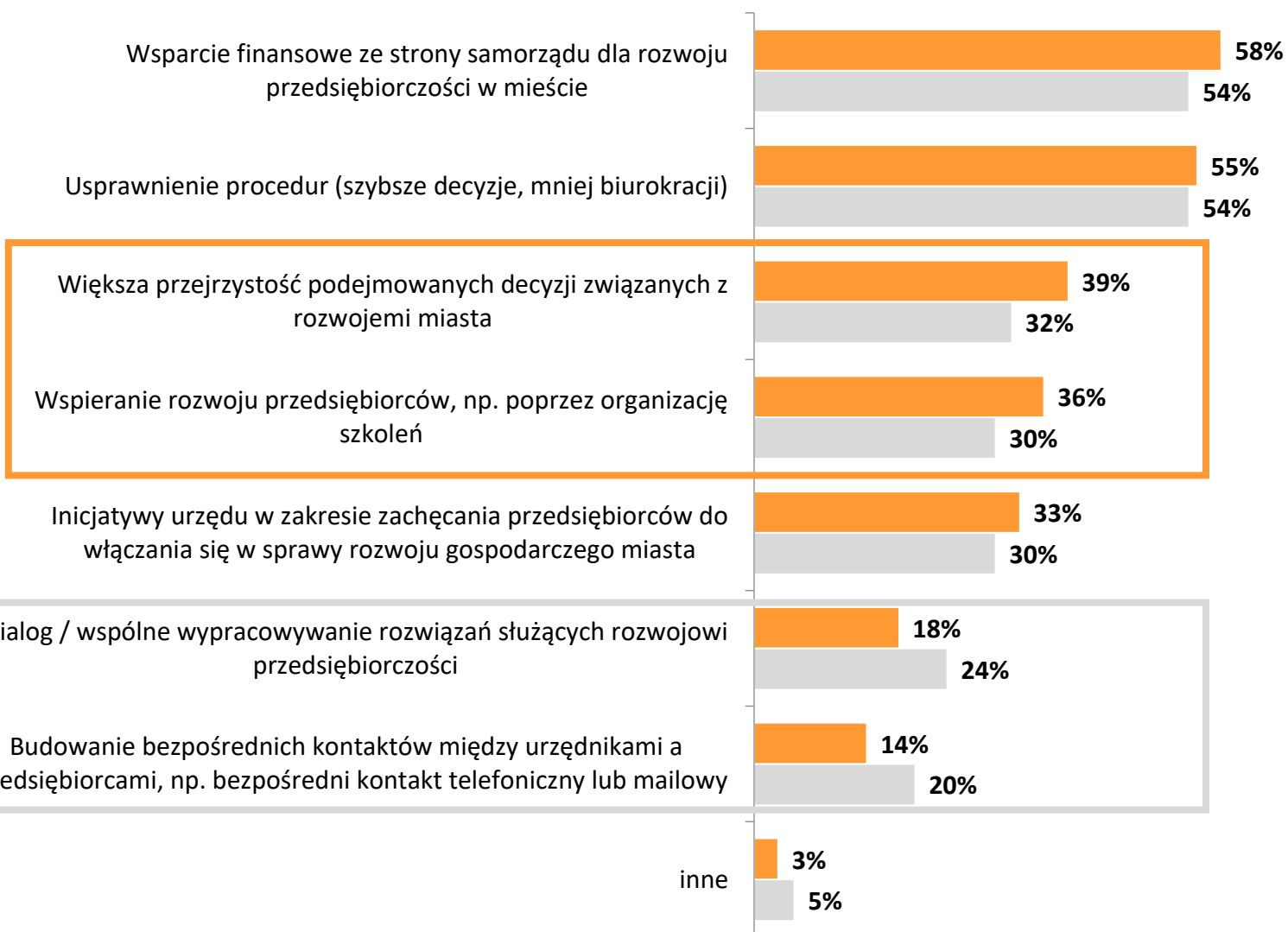
■ Katowice, N=100

■ Ogółem, N=300



Czynniki sprzyjające współpracy

Q4. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej sprzyjają współpracy między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?



Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Katowic jako główne czynniki poprawiające współpracę między biznesem a władzami lokalnymi wskazują wsparcie finansowe oraz usprawnienie procedur.

Przy tym przedsiębiorcy z Katowic bardziej niż ogół dostrzegają potrzebę zwiększenia przejrzystości podejmowanych decyzji związanych z rozwojem miasta, a także są zdania, że należałoby bardziej wspierać rozwój przedsiębiorców np. poprzez organizację szkoleń.

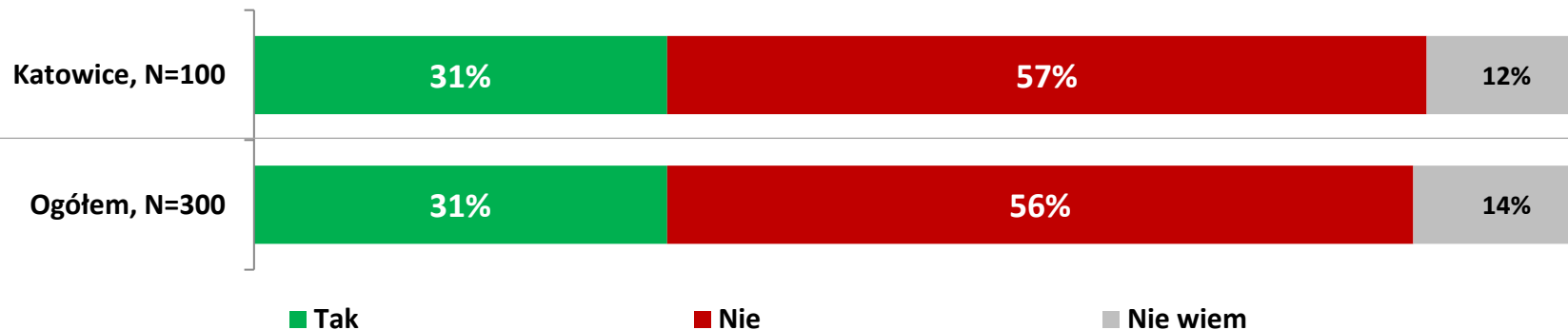
■ Katowice, N=100

■ Ogółem, N=300

Konsultowanie z biznesem kwestii związanych z rozwojem przedsiębiorczości w mieście

Q5. Czy władze samorządowe w Pan/i mieście na bieżąco konsultują się z biznesem / przedsiębiorcami w sprawie:

Kluczowych potrzeb inwestycyjnych



→ Wyższy odsetek odpowiedzi twierdzących wśród firm, które zatrudniają min. 10 pracowników niż mniejszych, wśród firm z sektora produkcji niż usług, a także będących na rynku od 3 do 10 lat niż pozostałych

Pomysłów / zachęt wspierających rozwój przedsiębiorczości w mieście



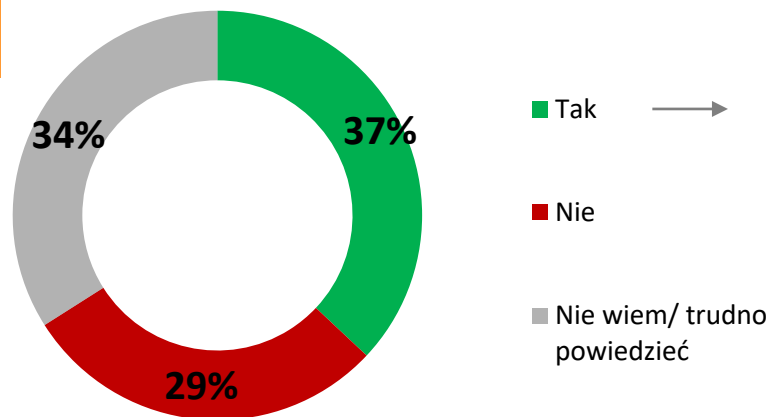
31% badanych przedsiębiorców z Katowic przyznaje, że władze na bieżąco konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne w mieście, a 33% – pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości w mieście.

W przypadku tych wymiarów wyniki przedstawicieli MŚP z Katowic nie różnią się istotnie od wyników uzyskanych dla ogółu badanych firm.

Istnienie forum dialogu między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami

Q6. Czy w Pan/i mieście istnieją fora dialogu (np. w formie cyklicznych spotkań) między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami?

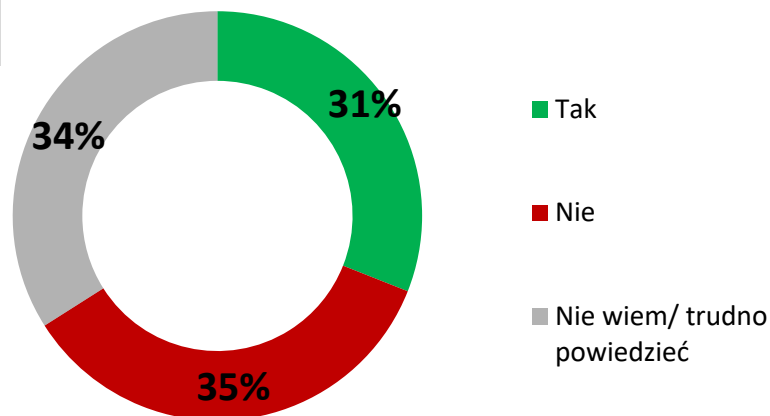
Katowice: N=100



Wyższy odsetek firm, które wiedzą o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem jest wśród przedsiębiorców z branży produkcyjnej (52%) niż pozostałych

37% przedsiębiorców z Katowic deklaruje, że wie o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem.

Ogółem: N=300

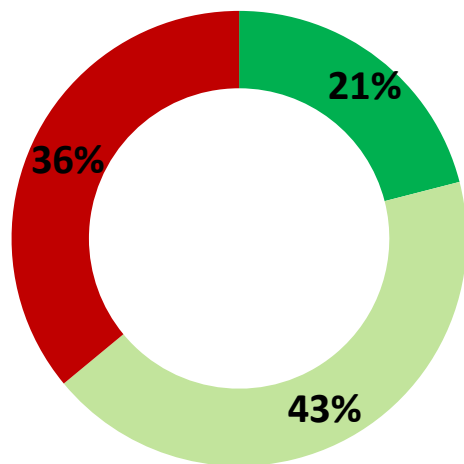


W przypadku tego zagadnienia widać nieco wyższy wskaźnik znajomości wśród badanych z Katowic niż wśród ogółu.

Znajomość programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta

Q7. Czy zna Pan/i program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta?

Katowice: N=100



Tak, dokładnie znam ten program



Wyższa świadomość programu (przynajmniej ze słyszenia) jest widoczna wśród firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych, a także z branży produkcyjnej niż pozostałych

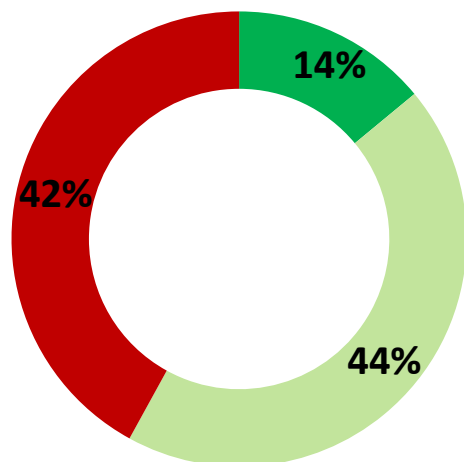
Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia

Nie

64% przedsiębiorców z Katowic zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta, w tym ponad 20% wie dokładnie, czym jest ten program.

Obserwuje się wyższy odsetek przedsiębiorców z Katowic, którzy dobrze znają program, niż średnia dla ogółu badanych.

Ogółem: N=300



Tak, dokładnie znam ten program

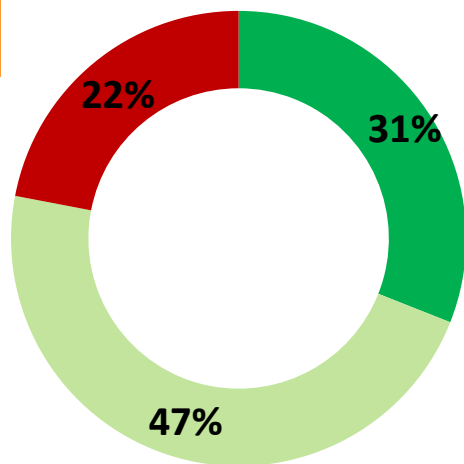
Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia

Nie

Znajomość i korzystani z portali informujących o projektach realizowanych przez miasto

Q8. Czy zna Pan/i portale informujące o projektach realizowanych przez miasto i korzysta Pan/i z tych portali?

Katowice: N=100



■ Znam i korzystam



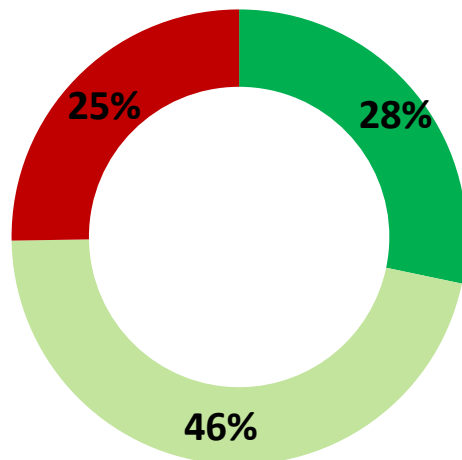
Wyższy poziom korzystania jest widoczny wśród firm zatrudniających min. 10 osób niż mniejszych, a także z branży produkcyjnej niż pozostałych

■ Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam

■ Nie znam i nie korzystam

78% badanych przedstawicieli MŚP z Katowic zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto, w tym 31% z nich korzysta.

Ogółem: N=300



■ Znam i korzystam

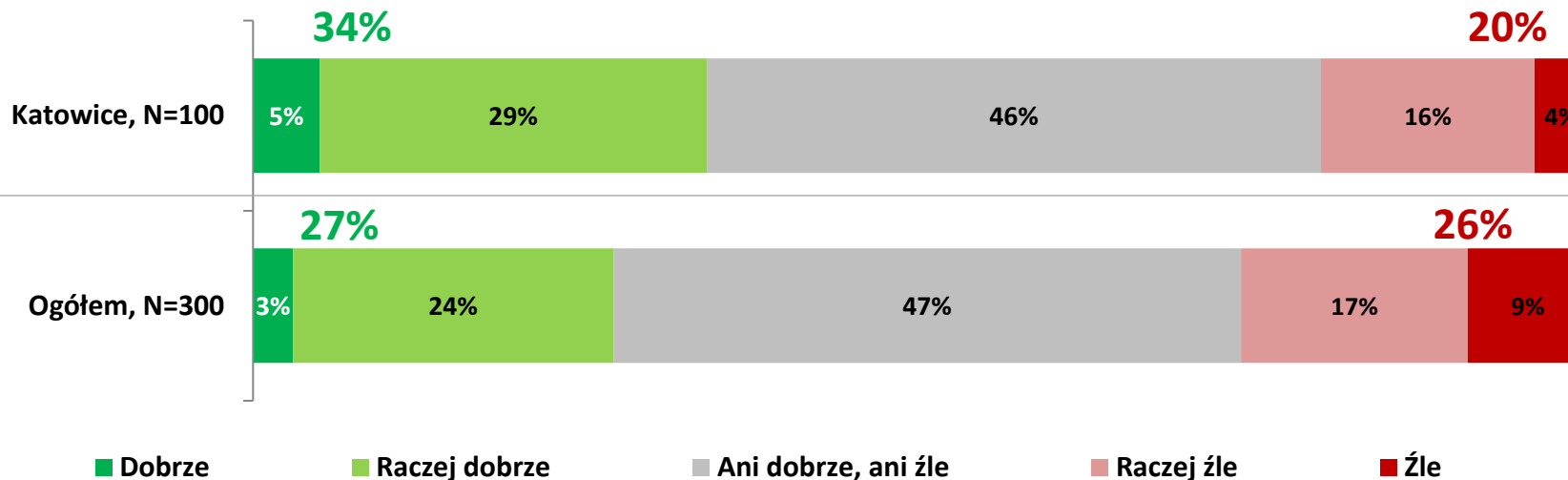
■ Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam

■ Nie znam i nie korzystam

W przypadku tego zagadnienia odpowiedzi przedstawicieli MŚP z Katowic są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

Ocena promocji działań wspierających przedsiębiorczość w mieście

Q9. Jak ogólnie ocenia Pan/i promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w Pan/i mieście?



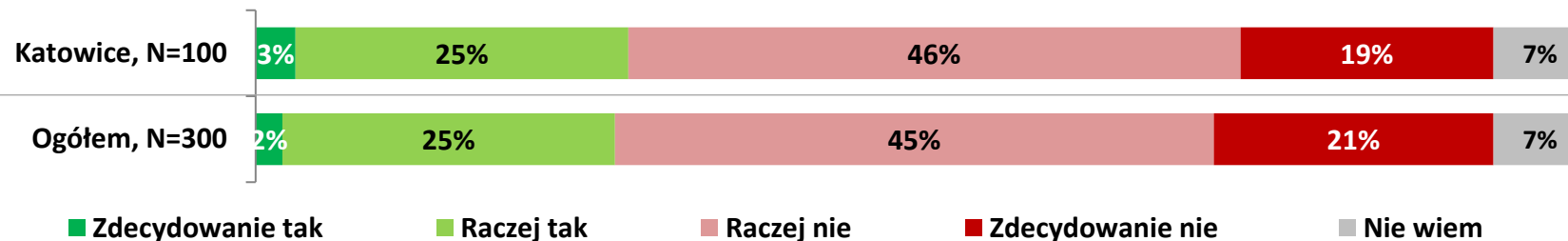
34% badanych firm z Katowic pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, podczas gdy 20% postrzega te działania negatywnie.

Widać, że na tle ogółu badanych przedsiębiorców oceny respondentów z Katowic są bardziej pozytywne.

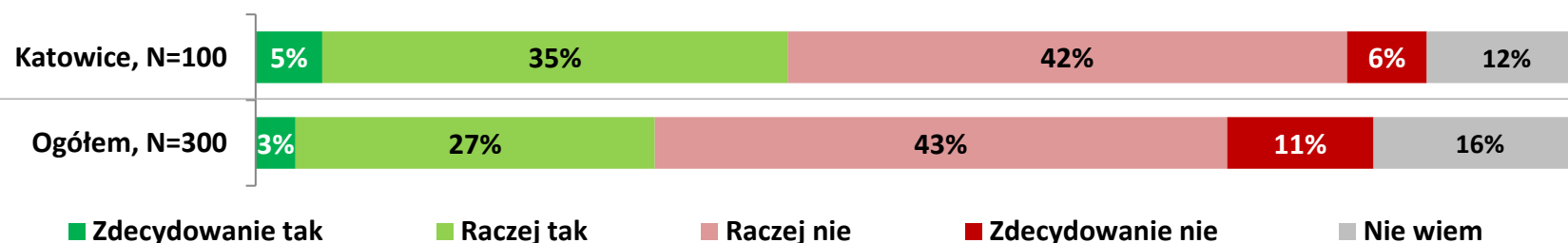
Postrzeganie zapewniania przez miasto odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości

Q10. Na ile Pana/i zdaniem, władze samorządowe w Pana/i mieście zapewniają:

Korzystne warunki lokalowe przedsiębiorcom na terenie miasta

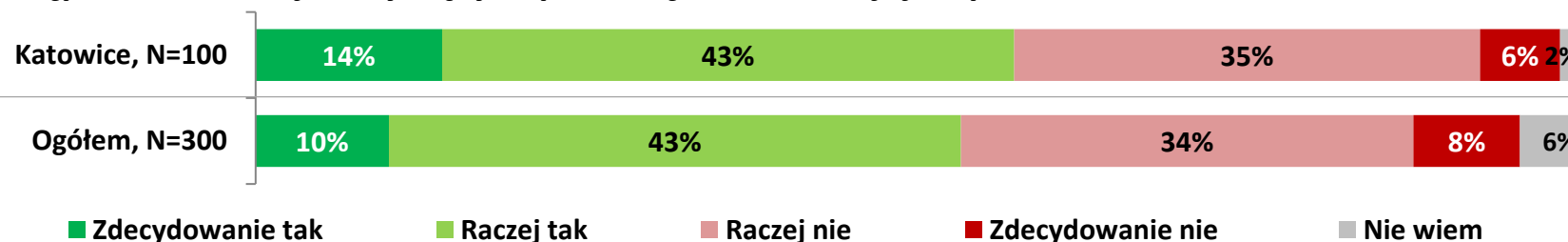


Wystarczającą liczbę przedsięwzięć, badań, projektów i wydarzeń realizowanych we współpracy z przedsiębiorcami



→ Częściej odpowiedzi twierdzące wśród małych firm (62%) niż pozostałych

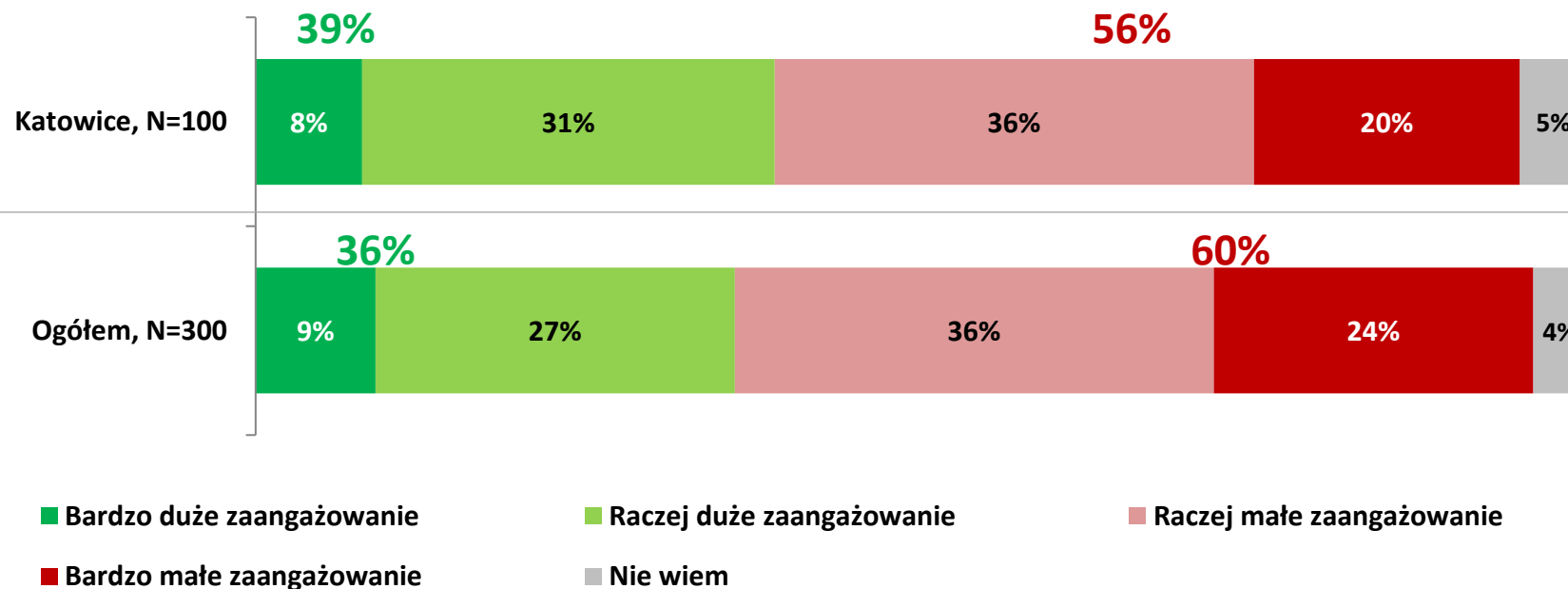
Łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości i jej wspierania



Samocena zaangażowania w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd

20

Q11. Jak ogólnie ocenia Pan/i swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd w Pana/i mieście?

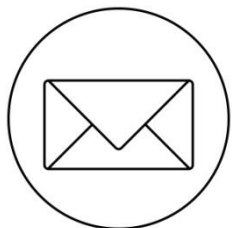


Im większa firma, tym wyższa samoocena zaangażowania w politykę gospodarczą miasta; większe zaangażowanie widać także wśród przedstawicieli firm produkcyjnych niż z pozostałych sektorów

39% przedstawicieli firm z Łodzi ocenia jako duże swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd, natomiast aż **56%** uważa, że jest ono małe.

Obserwuje się, że przedsiębiorcy z Katowic nieco pozytywniej oceniają swoje zaangażowanie niż ogół badanych przedstawicieli MŚP.

W razie pytań, zapraszamy do kontaktu!



Martyna Mieleszczuk
m.mieleszczuk@maison.pl
Tel. 505 655 522

Maison & Partners
ul. Podbiłęty 57
02-732 Warszawa

tel. 022 828 28 85

fax. 022 621 26 67

e-mail: biuro@maison.pl

www.maison.pl

