

Badanie firm dot. relacji między biznesem a władzami samorządowymi

Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Łodzi na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Raport z badania ilościowego
przygotowany dla:



Raport zrealizowany przy wsparciu:



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE

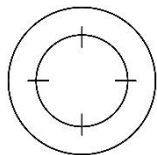
Warszawa, kwiecień 2022

& PARTNERS
Naison

Informacje o badaniu

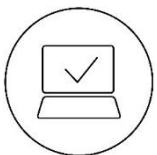


Cel i metodologia badania



GŁÓWNY CEL BADANIA:

- Głównym celem badania było poznanie opinii przedstawicieli MŚP z trzech miast Polski (Łódź, Katowice, Częstochowa) na temat relacji władz samorządowych z małymi i średnimi firmami oraz wpływ tych relacji na rozwój przedsiębiorczości w tych miastach.



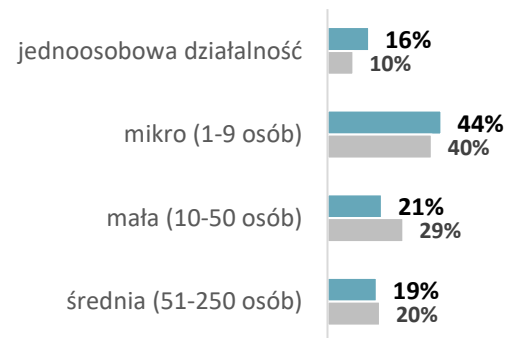
METODOLOGIA:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI (*Computer Assisted Telephone Interviews*), czyli ankiet telefonicznych.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele firm z sektora MŚP.
- Łączna wielkość próby to **N = 300 respondentów** w tym:
 - **N=100 z Łodzi**
 - **N=100 z Katowic**
 - **N=100 z Częstochowa.**
- Badanie zostało zrealizowane w marcu 2022 r.

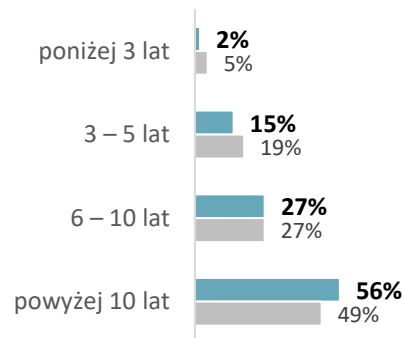
Niniejszy raport prezentuje wyniki uzyskane wśród przedsiębiorców z Łodzi na tle ogółu przedsiębiorców z trzech badanych miast.

Charakterystyka próby

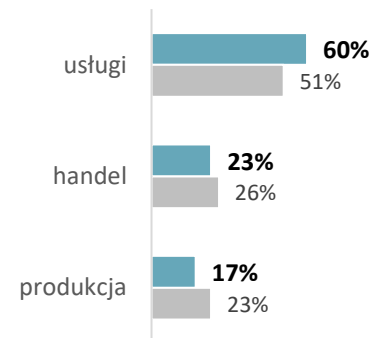
WIELKOŚĆ FIRMY



STAŻ FIRMY NA RYNKU



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI FIRMY



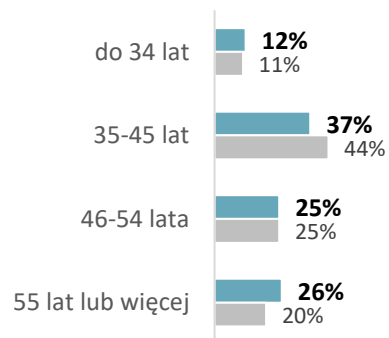
Łódź: N=100

Ogółem: N=300

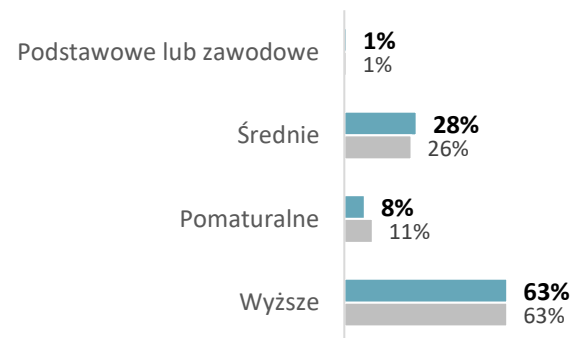
PŁEĆ RESPONDENTA



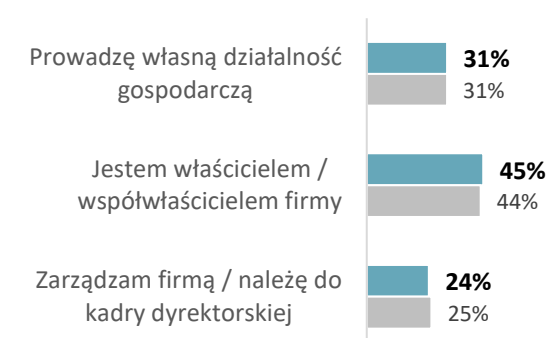
WIEK RESPONDENTA



WYKSZTAŁCENIE



STATUS ZAWODOWY



Główne wyniki



Główne wyniki (1/3)

1

Większość badanych przedsiębiorców z Łodzi **ocenia chęci współpracy władz samorządowych z biznesem jako średnie, małe lub nawet bardzo małe**. Pod tym względem przedstawiciele łódzkich firm prezentują bardziej negatywne opinie niż ogół badanych przedsiębiorców.

Jednocześnie przedsiębiorcy **nieco lepiej postrzegają własne chęci współpracy z samorządem** – odsetek pozytywnych ocen (bardzo duże lub duże chęci) jest trochę wyższy niż negatywnych (bardzo małe lub małe chęci). Warto przy tym zwrócić uwagę, że w dużej mierze jest to związane z tzw. efektem faworyzacji grupy własnej (tendencja do przypisywania bardziej pozytywnych cech grupie, do której się należy).

2

Jako główne problemy na linii władze samorządowe – biznes wskazywane są **skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury**. Przy tym przedsiębiorcy z Łodzi częściej niż ogół badanych przedstawicieli firm skarżą się na **nadmiar obowiązków biurokratycznych we współpracy**. Mniejszym problemem dla nich jest natomiast brak wsparcia finansowego ze strony samorządów oraz zbyt mała oferta szkoleń.

W celu poprawy tej sytuacji przedsiębiorcy przede wszystkim są zdania, że **należy usprawnić procedury tak, aby były szybsze oraz łatwiejsze**. Dla firm z Łodzi ważniejsze jest także niż dla ogółu budowanie bezpośrednich relacji między urzędnikami a przedsiębiorcami (co w dużej mierze może przyczynić się do usprawnienia współpracy).

Główne wyniki (2/3)

3

Niespełna 30% przedsiębiorców z Łodzi deklaruje, że władze ich miasta konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne. Odsetek ten jest wyższy w przypadku przedstawicieli średnich firm (51-250 pracowników) niż mniejszych, a także przedsiębiorstw z sektora produkcji niż pozostałych. Jednocześnie tylko ok. 20% badanych z Łodzi (rzadziej niż ogół) ma poczucie, że władze miasta konsultują z nimi pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości.

4

Niemal 3 na 10 przedstawicieli łódzkich firm ma świadomość istnienia forum dialogu między władzami samorządowymi a biznesem, nieco ponad 5 na 10 zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta (przynajmniej ze słyszenia), a 7 na 10 zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto. Także w przypadku tych zagadnień **wyższą znajomość widać wśród przedsiębiorców ze średnich firm niż mniejszych (do 50 zatrudnionych) oraz z sektora produkcji.**

Główne wyniki (3/3)

5

23% badanych firm z Łodzi pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, podczas gdy 33% postrzega te działania negatywnie. Największa grupa osób (49%) jest zdania, że władze samorządowe zapewniają łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości, natomiast **najwięcej zastrzeżeń budzi zapewnienie przez samorząd wystarczającej liczby przedsięwzięć, badań, projektów i wydarzeń realizowanych we współpracy z przedsiębiorcami** (23% przedstawicieli firm z Łodzi zgadza się, że władze samorządowe dbają o ten aspekt).

6

Na tle wszystkich badanych przedsiębiorców widać, że **przedstawiciele łódzkich firm nieco niżej oceniają swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd** – niespełna 30% jest zdania, że są bardzo lub raczej zaangażowani, podczas gdy ponad dwa razy większa grupa (65%) jest niezaangażowana. Także w tym przypadku obserwuje się większe zaangażowanie **wśród przedsiębiorców ze średnich firm niż mniejszych oraz z sektora produkcji niż pozostałych** (czyli grupy przedsiębiorców, w których widać lepsze zorientowanie się w temacie).

Wyniki szczegółowe

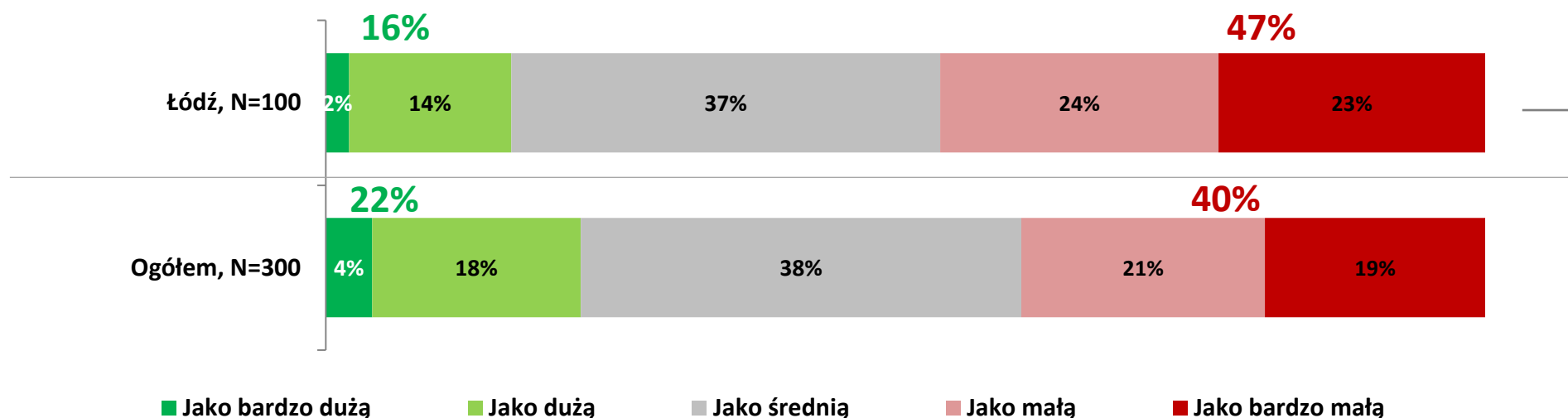


Ocena chęci współpracy władz samorządowych z biznesem

10

Teraz chcielibyśmy porozmawiać nieco na temat postrzeganej przez Pana/Panią gotowości i przejawianej chęci do współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a władzami samorządowymi. Jako chęć do współpracy mamy tu na myśli: ogólną miarę zbioru zachowań kooperacyjnych, demonstrowanych przez jedną stronę, drugiej stronie poprzez akty zrozumienia, akceptacji, itp.

Q1. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy władz samorządowych w Pana/i mieście z małymi oraz średnimi firmami?



Istotnie więcej pozytywnych ocen widać wśród przedstawicieli średnich firm (26%) niż mniejszych, a także firm produkcyjnych (24%) niż usługowych (12%)

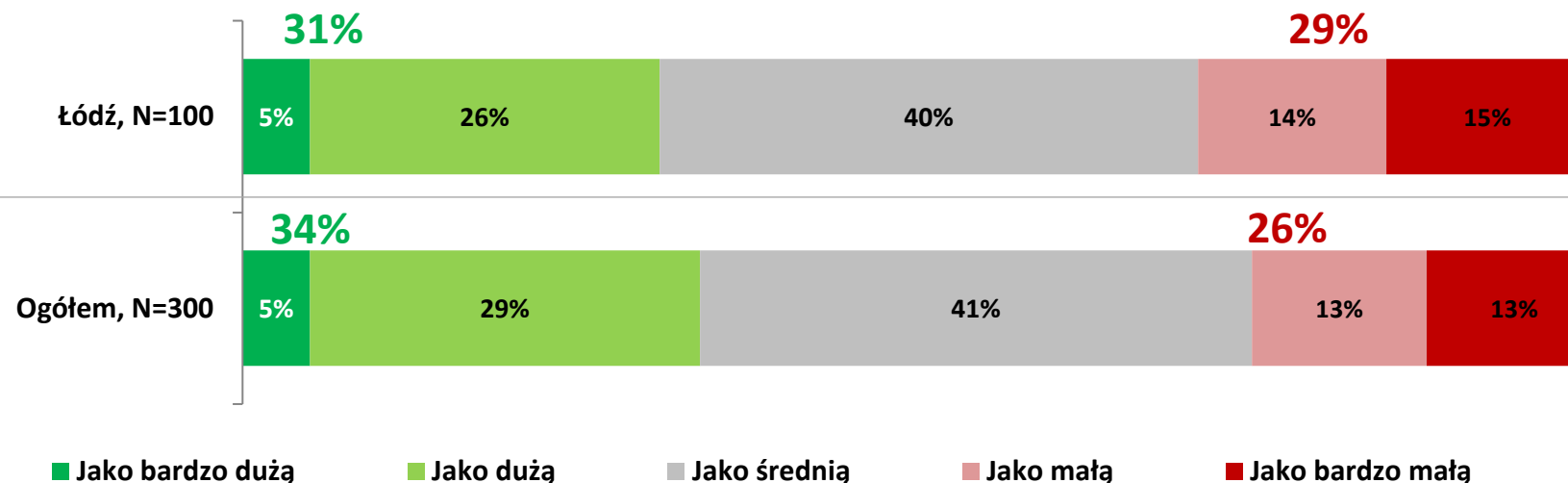
16% badanych firm z Łodzi pozytywnie postrzega chęć współpracy władz samorządowych z biznesem, podczas gdy niemal połowa (47%) jest zdania, że chęć ta jest mała lub bardzo mała.

Widać, że na tle ogółu badanych przedsiębiorców oceny respondentów z Łodzi są bardziej negatywne.

Ocena chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi

11

Q2. Jak ogólnie ocenia Pan/i chęć współpracy małych oraz średnich firm w Pana/i mieście z władzami samorządowymi?

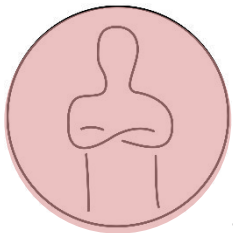


→ Firmy, które są na rynku powyżej 10 lat bardziej negatywnie widzą chęć współpracy biznesu z władzami samorządowymi niż firmy, które są krócej na rynku

31% badanych firm z Łodzi pozytywnie postrzega chęć współpracy biznesu z władzami samorządowymi, natomiast nieco mniejsza grupa (29%) uważa, że chęci te są małe lub bardzo małe.

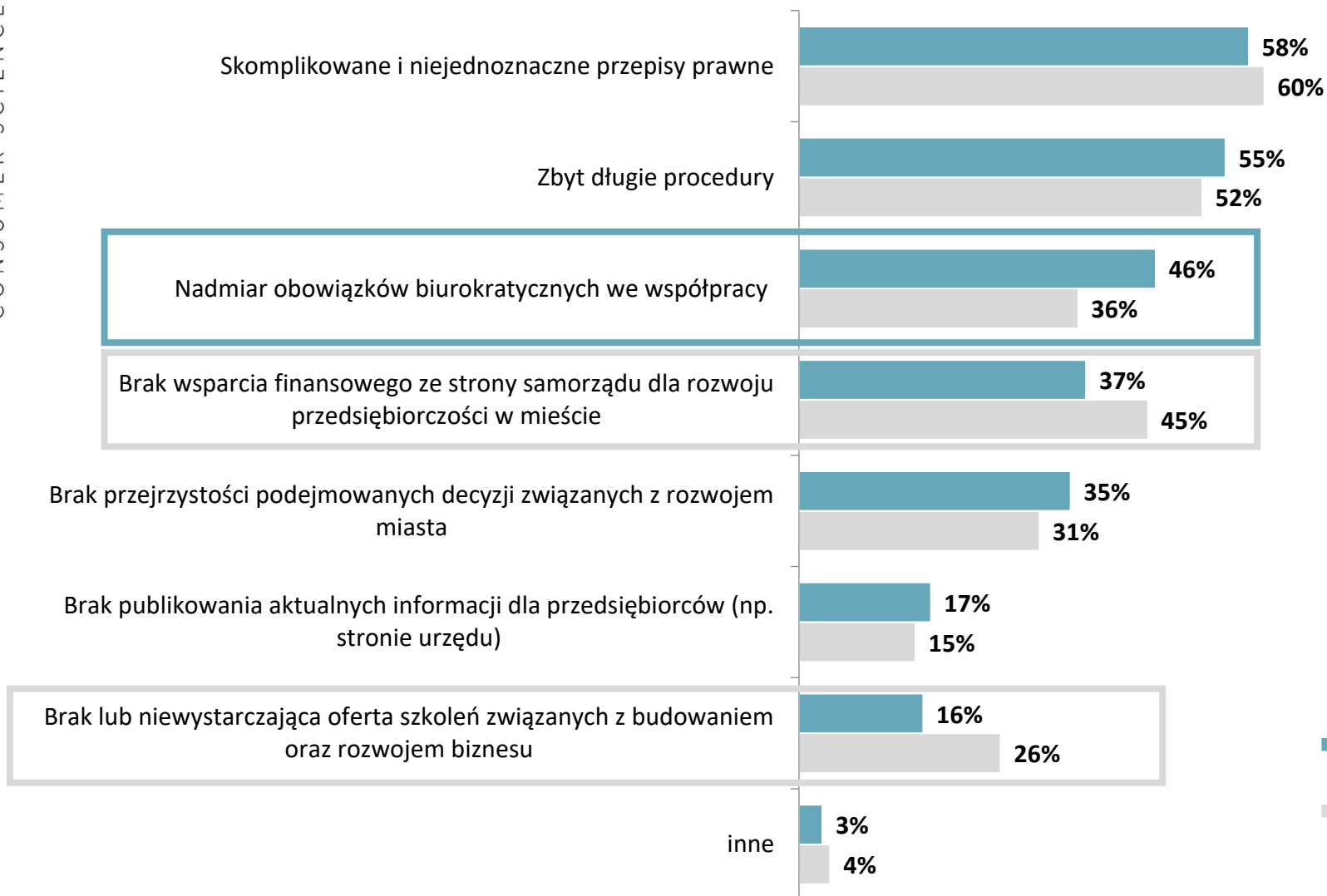
W przypadku oceny chęci współpracy biznesu z władzami samorządowymi oceny przedstawicieli MŚP z Łodzi są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

W przypadku odpowiedzi na pytania Q1 i Q2 obserwuje się tzw. efekt faworyzacji siebie / własnej grupy wobec innych – przedsiębiorcy częściej przypisują sobie duże chęci współpracy, podczas gdy poziom chęci współpracy władz samorządowych częściej oceniają jako mały lub bardzo mały.



Czynniki utrudniające współpracę

Q3. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej utrudniają współpracę między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?



Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Łodzi są zdania, że współpracę między biznesem a samorządem najbardziej utrudniają skomplikowane, niejednoznaczne przepisy prawne oraz zbyt długie procedury.

Jednocześnie firmy z Łodzi silniej niż ogół postrzegają problem nadmiaru obowiązków biurokratycznych, a w mniejszym stopniu skarżą się na brak wsparcia finansowego ze strony samorządu dla rozwoju przedsiębiorczości w mieście, a także brak lub niewystarczającą ofertę szkoleń dla biznesu.

■ Łódź, N=100

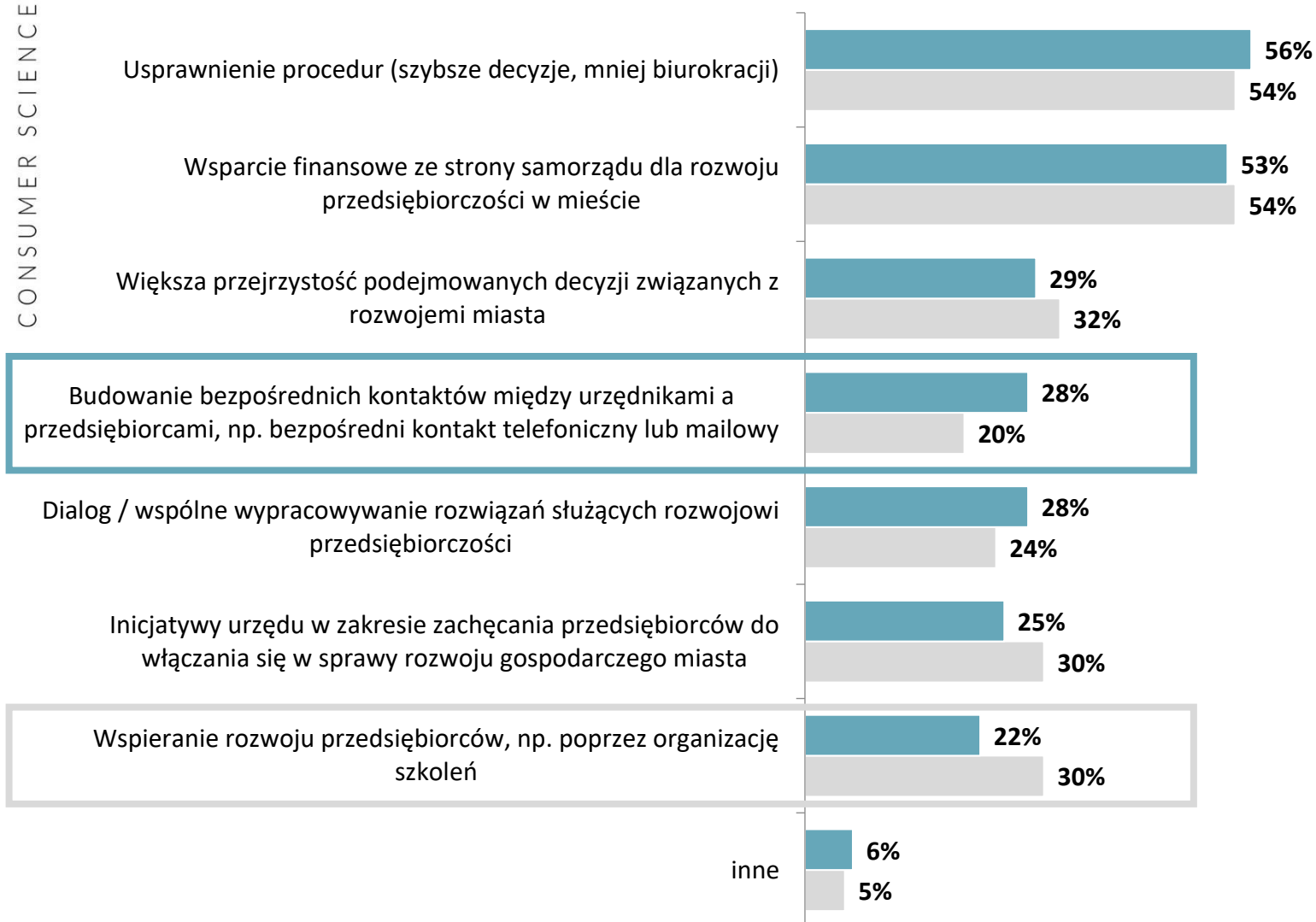
■ Ogółem, N=300



Czynniki sprzyjające współpracy

13

Q4. Jakie czynniki Pana/i zdaniem najbardziej sprzyjają współpracy między biznesem a władzami samorządowymi w Pana/i mieście?



Podobnie jak ogół badanych przedsiębiorców, przedstawiciele MŚP z Łodzi jako główny czynnik poprawiający współpracę między biznesem a władzami lokalnymi wskazują usprawnienie procedur (szybsze decyzje, mniej biurokracji), a także wsparcie finansowe.

Przy tym łódzcy przedsiębiorcy bardziej niż ogół dostrzegają potrzebę budowania bezpośrednich kontaktów między urzędnikami a firmami, a w mniejszym stopniu są zdania, że warto położyć większy nacisk na wspieranie rozwoju np. poprzez organizację szkoleń dla biznesu.

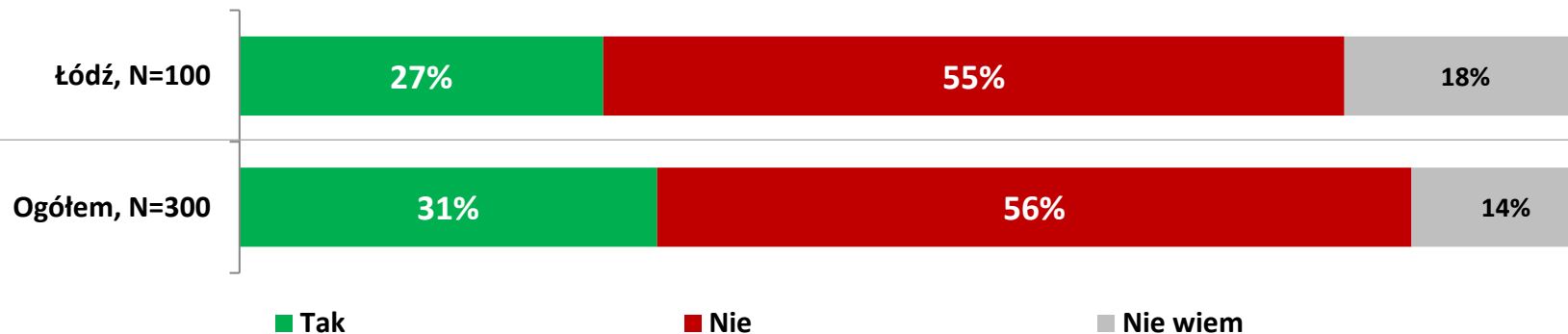
■ Łódź, N=100

■ Ogółem, N=300

Konsultowanie z biznesem kwestii związanych z rozwojem przedsiębiorczości w mieście

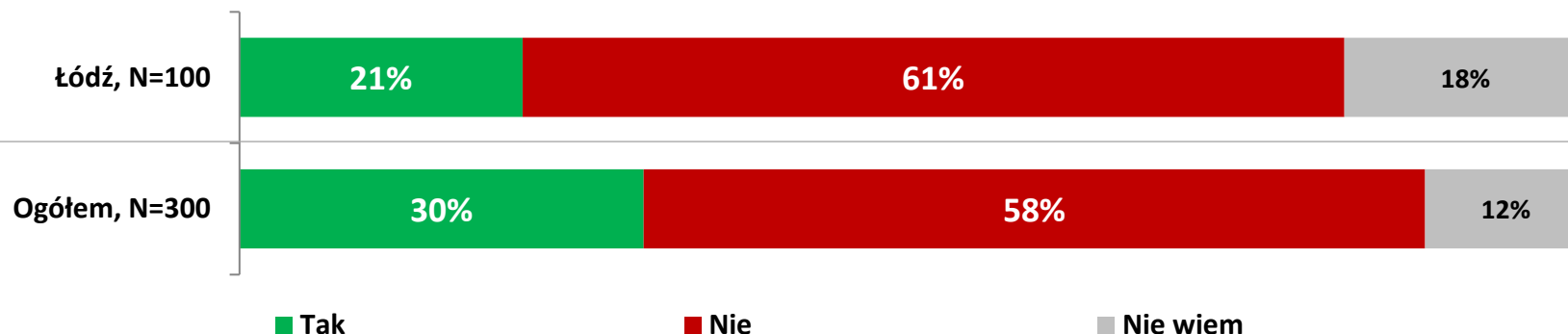
Q5. Czy władze samorządowe w Pan/i mieście na bieżąco konsultują się z biznesem / przedsiębiorcami w sprawie:

Kluczowych potrzeb inwestycyjnych



Im większa firma, tym więcej odpowiedzi twierdzących; firmy produkcyjne istotnie częściej niż pozostałe przyznają, że władze samorządowe konsultują z nimi kluczowe potrzeby inwestycyjne

Pomysłów / zachęt wspierających rozwój przedsiębiorczości w mieście



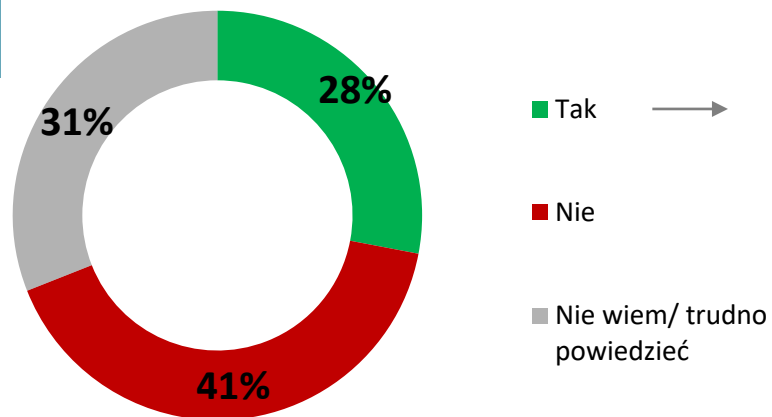
27% badanych przedsiębiorców z Łodzi przyznaje, że władze na bieżąco konsultują z biznesem kluczowe potrzeby inwestycyjne w mieście, a **21%** – pomysły wspierające rozwój przedsiębiorczości w mieście.

Widać, że w przypadku konsultacji pomysłów wspierających rozwój przedsiębiorczości w mieście firmy z Łodzi wypadają poniżej średniej dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

Istnienie forum dialogu między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami

Q6. Czy w Pan/i mieście istnieją fora dialogu (np. w formie cyklicznych spotkań) między władzami samorządowymi a przedsiębiorcami?

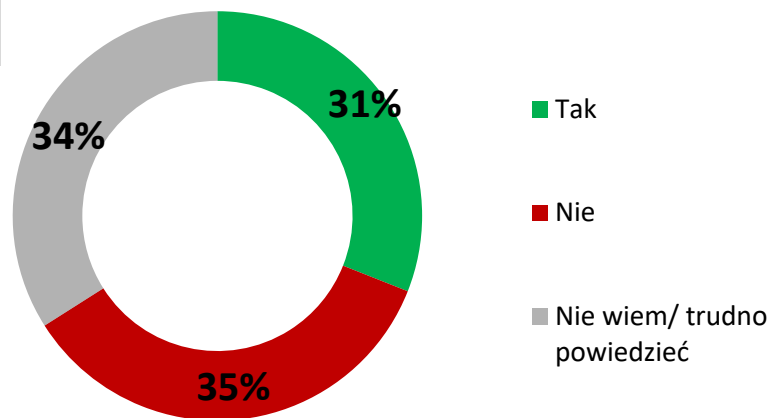
Łódź: N=100



Wyższy odsetek firm, które wiedzą o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem jest wśród przedsiębiorców ze średnich firm (47%) niż mniejszych oraz z branży produkcyjnej (53%) niż pozostałych

28% przedsiębiorców z Łodzi deklaruje, że wie o istnieniu forum dialogu między samorządem a biznesem.

Ogółem: N=300

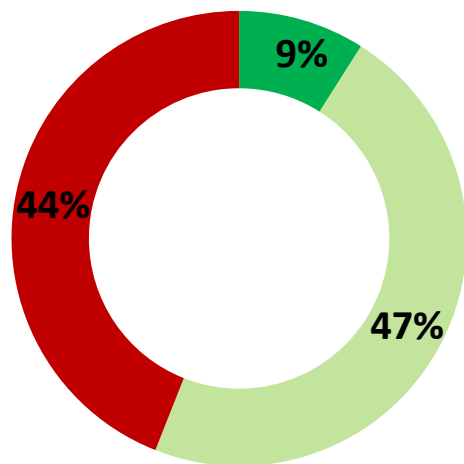


W przypadku tego zagadnienia odpowiedzi przedstawicieli MŚP z Łodzi są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

Znajomość programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta

Q7. Czy zna Pan/i program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta?

Łódź: N=100



■ Tak, dokładnie znam ten program



■ Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia

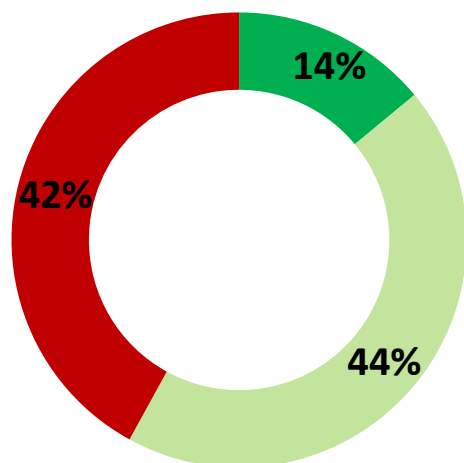
■ Nie

Im większa firma, tym wyższa znajomość programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta; wyższa świadomość także widoczna jest wśród firm z sektora produkcji niż pozostałych

56% przedsiębiorców z Łodzi zna program Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta, jednak zdecydowana większość z nich tylko o nim słyszała, nie wie, jakie są jego założenia.

Obserwuje się nieco niższy odsetek przedsiębiorców z Łodzi, którzy dobrze znają program niż średnia dla ogółu badanych.

Ogółem: N=300



■ Tak, dokładnie znam ten program

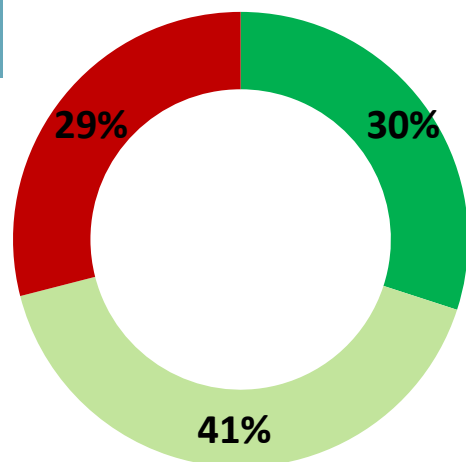
■ Tak, słyszałem/am o tym programie, ale nie wiem dokładnie, jakie są jego założenia

■ Nie

Znajomość i korzystani z portali informujących o projektach realizowanych przez miasto

Q8. Czy zna Pan/i portale informujące o projektach realizowanych przez miasto i korzysta Pan/i z tych portali?

Łódź: N=100



■ Znam i korzystam

■ Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam

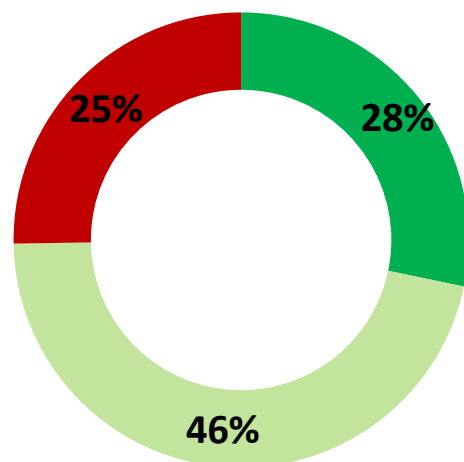
■ Nie znam i nie korzystam

Im większa firma, tym wyższy stopień korzystania z portali informujących o projektach realizowanych przez miasto; wyższy poziom znajomości i korzystania widać także wśród firm z sektora produkcji niż pozostałych

71% badanych przedstawicieli MŚP z Łodzi zna portale informujące o projektach realizowanych przez miasto, w tym 30% z nich korzysta.

W przypadku tego zagadnienia odpowiedzi przedstawicieli MŚP z Łodzi są zbliżone do ogółu badanych przedsiębiorców.

Ogółem: N=300



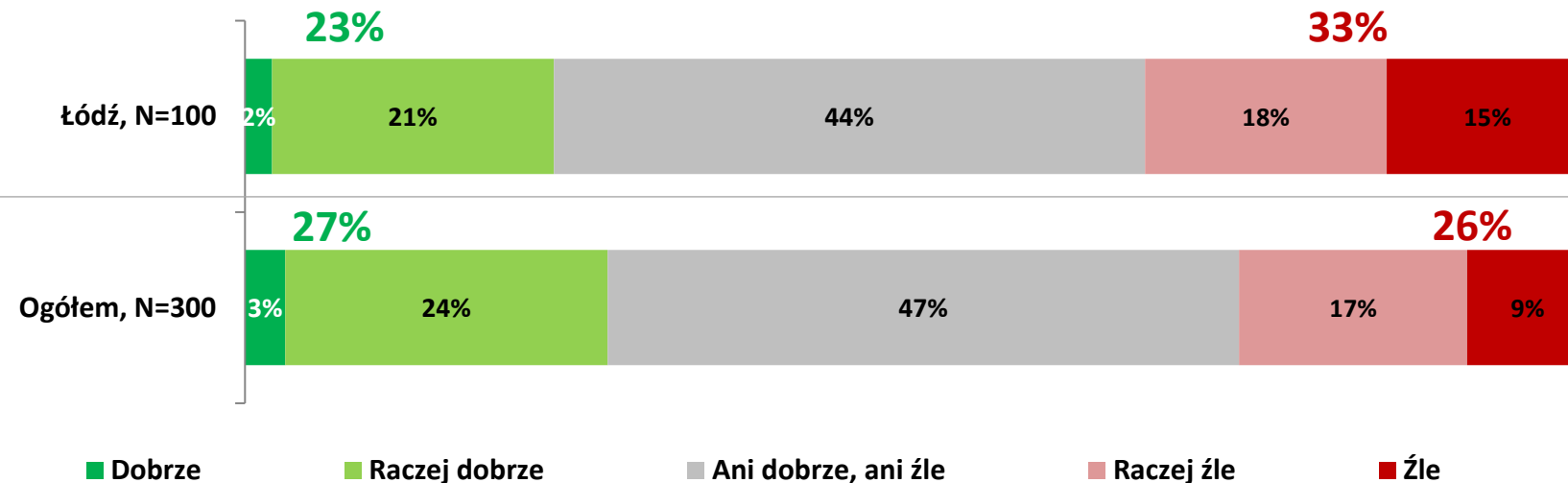
■ Znam i korzystam

■ Wiem, że istnieją, ale z nich nie korzystam

■ Nie znam i nie korzystam

Ocena promocji działań wspierających przedsiębiorczość w mieście

Q9. Jak ogólnie ocenia Pan/i promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w Pan/i mieście?



Średnie firmy produkcyjne oraz przedsiębiorstwa bardziej pozytywnie oceniają promocję działań wspierających przedsiębiorczość w mieście niż pozostałe firmy

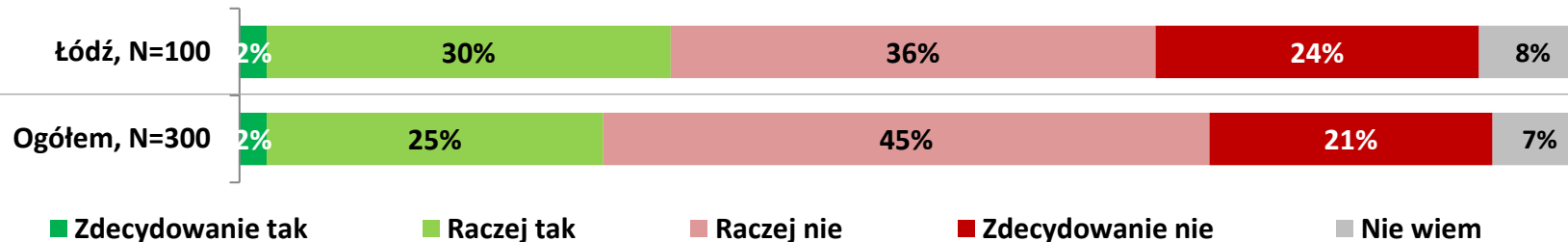
23% badanych firm z Łodzi pozytywnie ocenia promocję działań związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości w swoim mieście, podczas gdy 33% postrzega te działania negatywnie.

Widać, że na tle ogółu badanych przedsiębiorców oceny respondentów z Łodzi są bardziej negatywne.

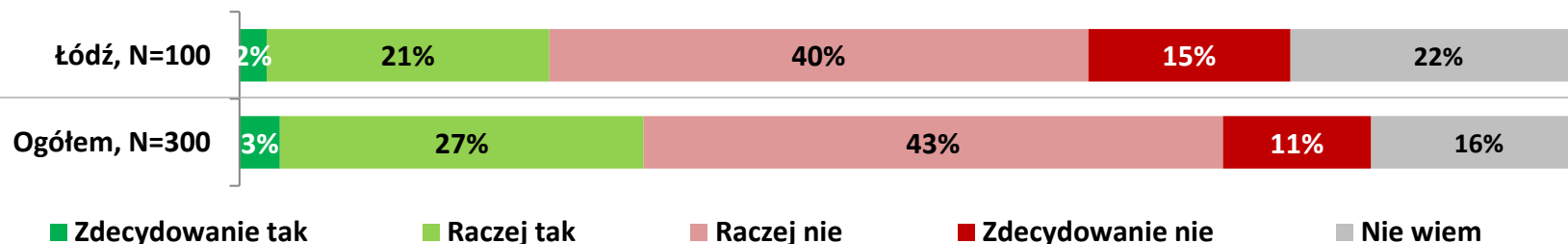
Postrzeganie zapewniania przez miasto odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości

Q10. Na ile Pana/i zdaniem, władze samorządowe w Pana/i mieście zapewniają:

Korzystne warunki lokalowe przedsiębiorcom na terenie miasta

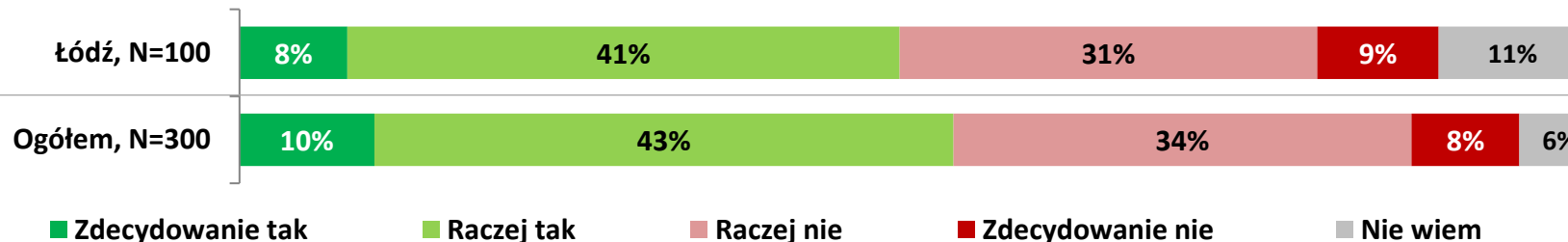


Wystarczającą liczbę przedsięwzięć, badań, projektów i wydarzeń realizowanych we współpracy z przedsiębiorcami



→ Częściej odpowiedzi twierdzące wśród średnich firm (42%) niż mniejszych

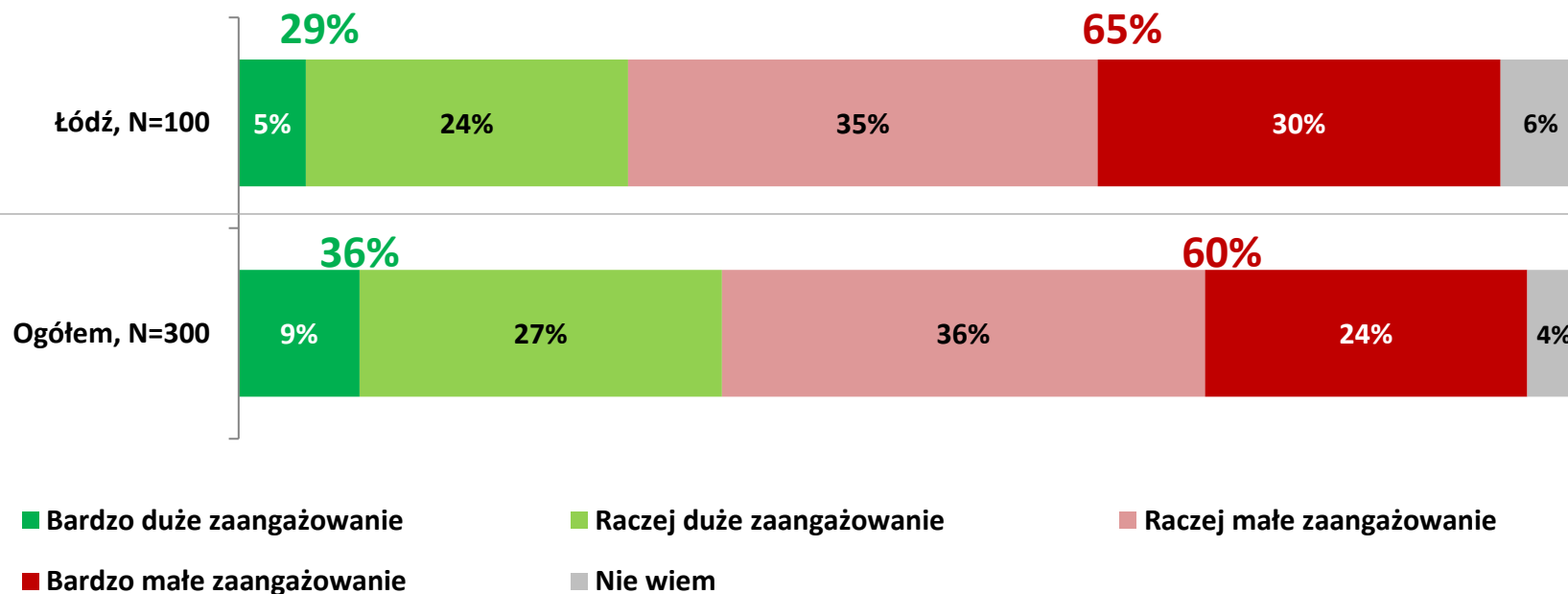
Łatwy dostęp do informacji dotyczących przedsiębiorczości i jej wspierania



Samocena zaangażowania w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd

20

Q11. Jak ogólnie ocenia Pan/i swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd w Pana/i mieście?

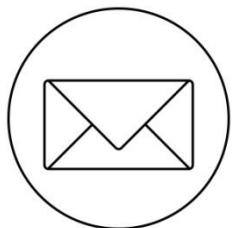


Im większa firma, tym wyższa samoocena zaangażowania w politykę gospodarczą miasta; większe zaangażowanie widać także wśród przedstawicieli firm produkcyjnych niż z pozostałych sektorów.

29% przedstawicieli firm z Łodzi ocenia jako duże swoje zaangażowanie w politykę gospodarczą prowadzoną przez samorząd, natomiast aż 65% uważa, że jest ono małe.

Obserwuje się, że przedsiębiorcy z Łodzi nieco niżej oceniają swoje zaangażowanie niż ogół badanych przedstawicieli MŚP.

W razie pytań, zapraszamy do kontaktu!



Martyna Mieleszczuk
m.mieleszczuk@maison.pl
Tel. 505 655 522

Maison & Partners
ul. Podbiłęty 57
02-732 Warszawa

tel. 022 828 28 85

fax. 022 621 26 67

e-mail: biuro@maison.pl

www.maison.pl

