

Jak rozmawiać z biznesem?

Czy i jak rozmawiać powinny władze samorządowe z przedsiębiorcami? W Łodzi dzięki grantowi opracowany zostanie kodeks dobrych praktyk w zakresie dialogu społecznego gminy z przedsiębiorcami.



Porozumienie w tej sprawie podpisano w Urzędzie Miasta Łodzi. Miasto reprezentował I wiceprezydent miasta Łodzi Adam Pustelnik, natomiast Związek Przedsiębiorców i Pracodawców w Łodzi – wiceprezes – Adam Drozdowski.

Bo to właśnie ZPP w Łodzi realizować będzie projekt, którego efektem końcowym ma być wypracowanie projektu "Kodeks dobrych praktyk w zakresie dialogu społecznego z przedsiębiorcami". Oprócz Łodzi będzie on realizowany w dwóch innych polskich miastach: Katowicach i Częstochowie. Projekt powstaje dzięki grantowi przyznanemu przez [Center for International Private Enterprise \(CIPE\)](#).



Czy taki kodeks dobrych praktyk jest w ogóle potrzebny? Okazuje się, że tak.

- Dialog społeczny jest w Polsce prawnie i systemowo realizowany na poziomie krajowym przez Radę Dialogu Społecznego oraz na poziomie regionalnym przez Wojewódzkie Rady Dialogu Społecznego – mówi Adam Drozdowski, wiceprezes ZPP w Łodzi.

- W Polsce brakuje natomiast systemowych rozwiązań i dobrych praktyk w zakresie dialogu społecznego pomiędzy przedsiębiorcami a samorządem

terytorialnym czyli właśnie gminami.

A to właśnie przedsiębiorcy stanowią istotną siłę w rozwoju społeczno-gospodarczym, zarówno na poziomie krajowym, jak i społeczności lokalnych. A mimo to, tylko niektóre gminy podejmują odpowiednie działania wspierające przedsiębiorczość i wykorzystują dostępne narzędzia w tym zakresie. Gminy szczególnie rzadko wprowadzają systemowe, skoordynowane rozwiązania w zakresie dialogu z lokalnym biznesem.



CENTER FOR INTERNATIONAL
PRIVATE ENTERPRISE



Teraz ma się to zmienić – przynajmniej w Łodzi.

- Chcemy wprowadzić systemowe rozwiązania, które będą wspierać lokalną politykę gospodarczą, chcemy skoordynowanych działań gminy na rzecz dialogu społecznego z przedsiębiorcami i – wreszcie – opracować kodeks dobrych praktyk w zakresie dialogu społecznego gminy z przedsiębiorcami - podsumowuje Drozdowski. – **W tym dialogu z samorządem chcemy być swego rodzaju „pasem transmisyjnym” pomiędzy małymi i średnimi przedsiębiorstwami a gminą.**

- Przedsiębiorcy są dla miasta kluczowi. To miejsca pracy, pieniądze i podatki. Wspólny projekt pozwoli jeszcze lepiej pomagać tym, którzy tworzą miejsca pracy dla łodzian – kwituje wiceprezydent Łodzi Adam Pustelnik.