



**Busometr**



**ZPP**

Wyniki półroczne

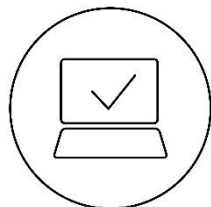
02.08.2022 r.

& PARTNERS

*Maison*

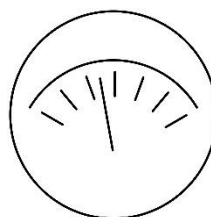
# Informacje o badaniu

2



## METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N = 583 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w lipcu 2022.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).



## WSKAŹNIKI

W raporcie zaprezentowano dwa rodzaje danych:

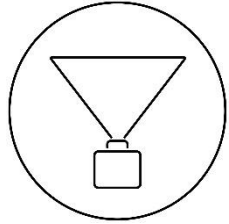
- procenty odpowiedzi na poszczególne pytania oraz
- wartości wystandaryzowanych wskaźników utworzonych dla poszczególnych komponentów: „Koniunktura”, „Rynek pracy” („Zatrudnienie” oraz „Płace”), „Inwestycje”.

Wskaźniki przyjmują wartości od 0 do 100. Wyniki powyżej 50 świadczą o pozytywnej tendencji dla danego komponentu.

**Uwaga: od 9 fal respondenci są rekrutowani z Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna, a nie – jak wcześniej – z bazy ZPP.**

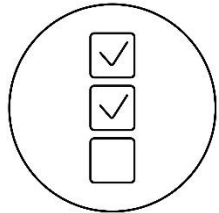
# Informacje o badaniu

3



## PREZENTACJA WYNIKÓW

Dane z badania dotyczą pomiaru prognoz przedsiębiorców na najbliższe półrocze.



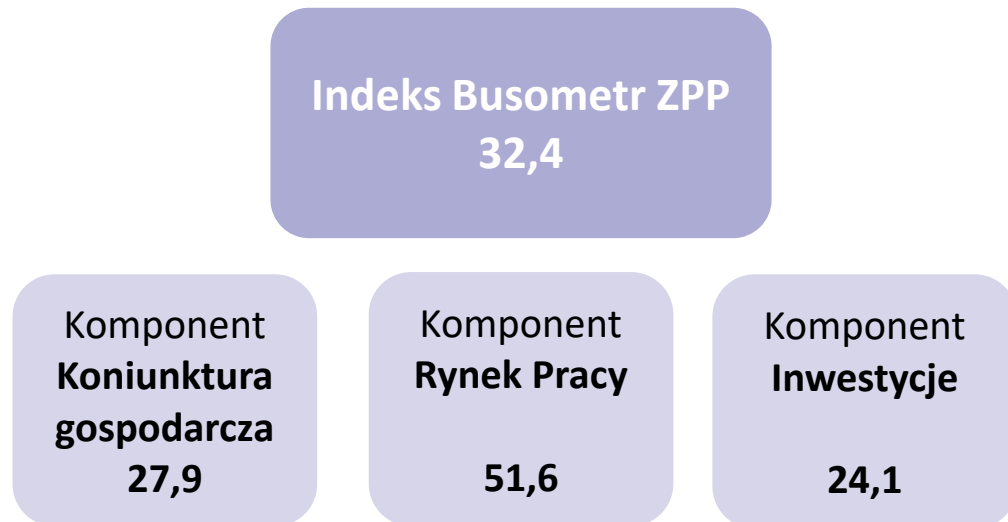
## BUDOWA KWESTIONARIUSZA

Ankieta składa się z dwóch części:

- **Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce:**
  - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
  - Czy planuje Pan/i zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/i inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- **Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent:**
  - Wielkość przedsiębiorstwa
  - Region
  - Sektor
  - Okres obecności firmy na rynku

# Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych ZPP

Prognoza na drugie półrocze 2022



**Busometr** – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców oraz ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów.

Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają **trzy komponenty**:

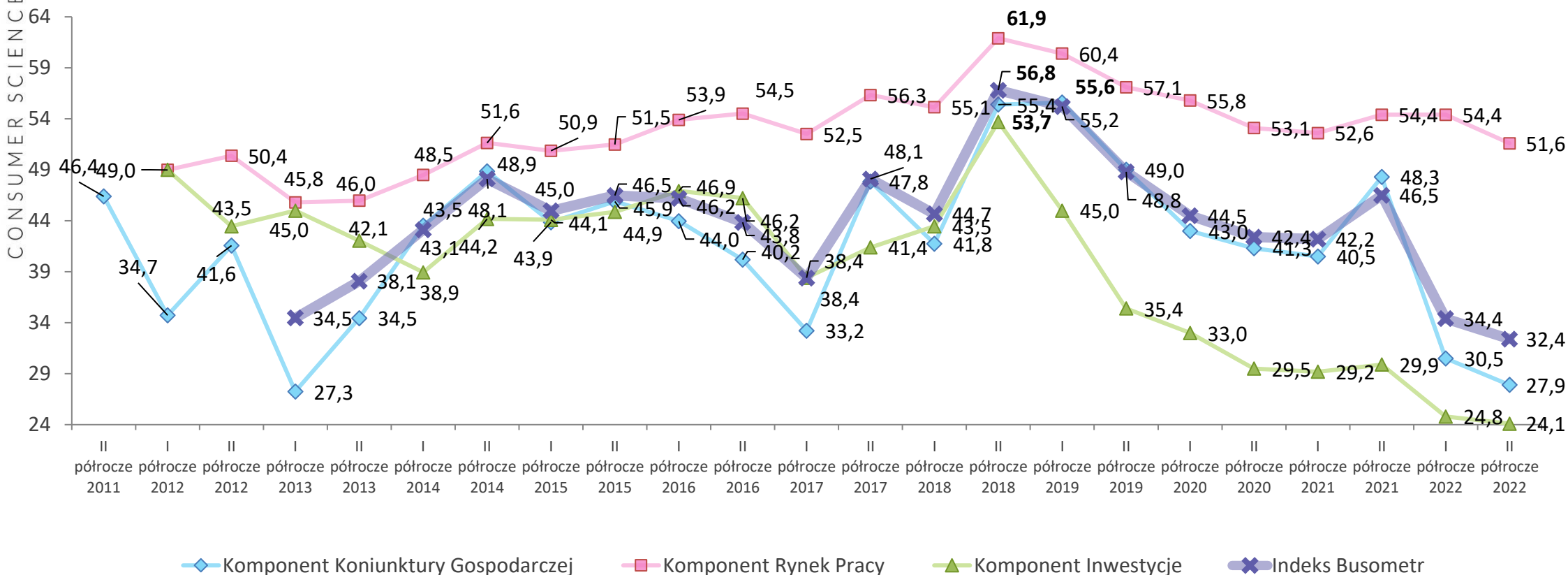
- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometru poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

# Indeks Busometr – porównanie komponentów w czasie

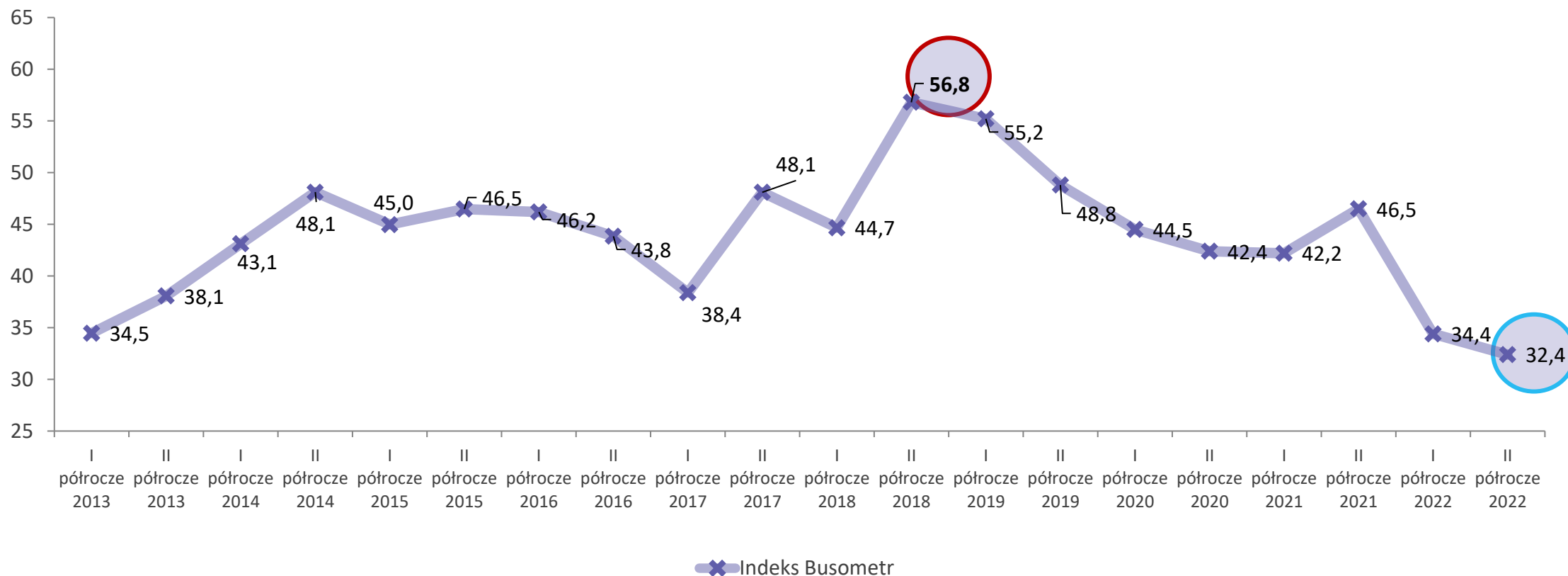
5



N=1268 (drugie półrocze 2011), N=1660 (pierwsze półrocze 2012), N=528 (drugie półrocze 2012), N=595 (pierwsze półrocze 2013), N=1114 (drugie półrocze 2013), N=501 (pierwsze półrocze 2014), N=1017 (II półrocze 2014), N=863 (pierwsze półrocze 2015), N=508 (drugie półrocze 2015), N=552 (pierwsze półrocze 2016), N=482 (drugie półrocze 2016), N=504 (pierwsze półrocze 2017; N=452 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=242 (pierwsze półrocze 2018; N=227 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=529 (drugie półrocze 2018, N=504 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=733 (pierwsze półrocze 2019, N=637 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=609 (drugie półrocze 2019, N=505 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=600 (pierwsze półrocze 2020, N=484 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=597 (drugie półrocze 2020, N=476 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=752 (pierwsze półrocze 2021, N=601 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=562 (drugie półrocze 2021, N=437 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=580 (pierwsze półrocze 2022, N=453 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy), N=583 (drugie półrocze 2022, N=462 dla Indeksu Busometr i Komponentu Rynek Pracy)

# Indeks Busometr – porównanie w czasie

6



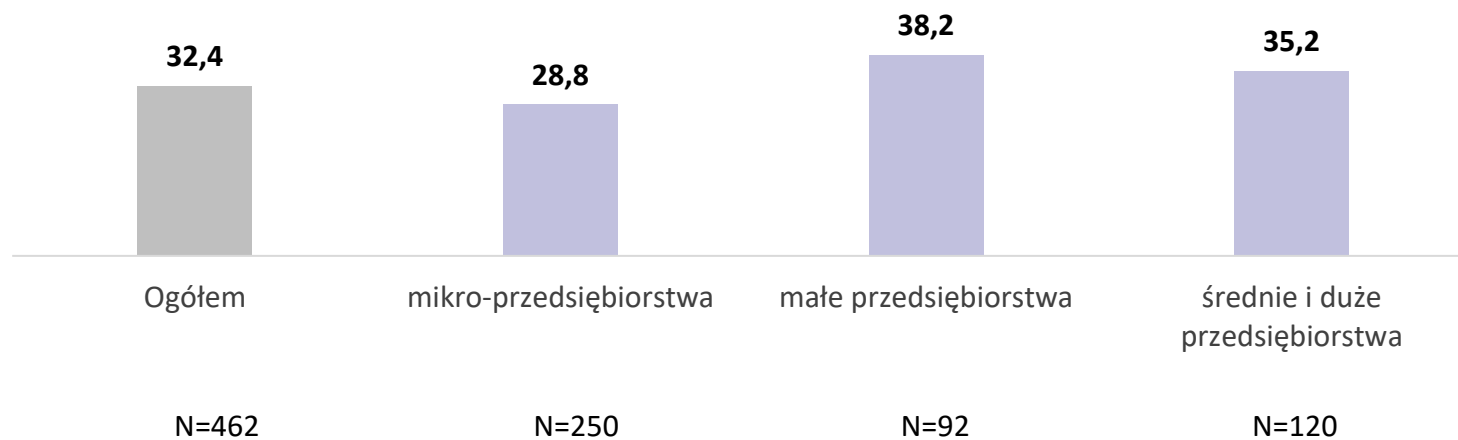
Kółkiem czerwonym oznaczono najwyższą wartość Indeksu Busometr, a niebieskim – najniższą

# Indeks Busometr a wielkość przedsiębiorstwa

7



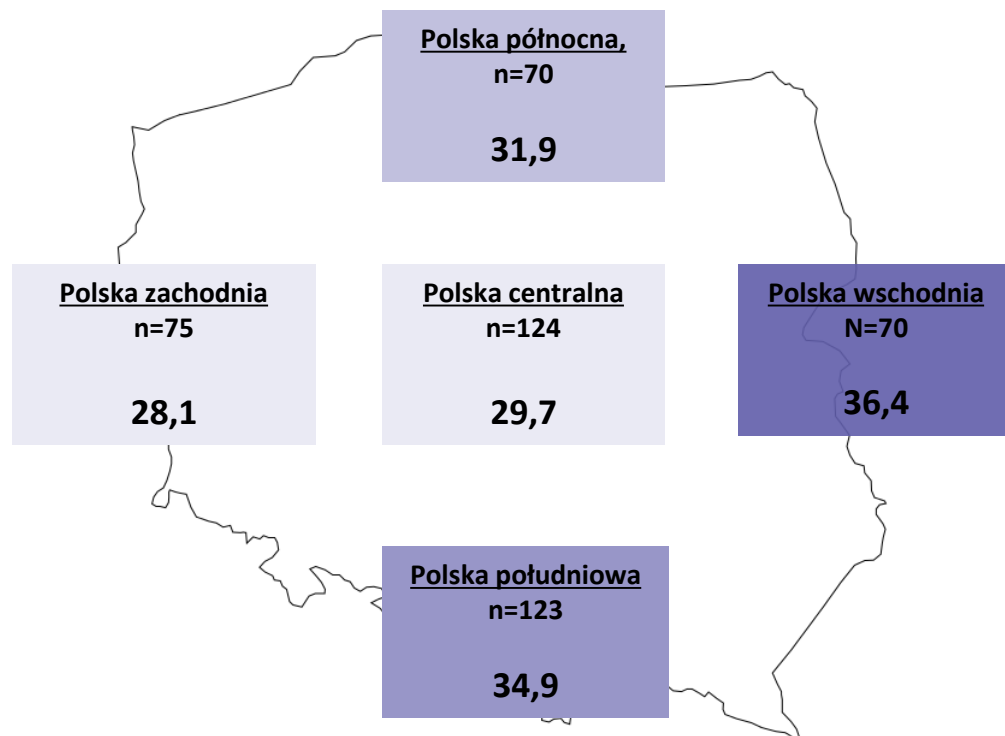
Prognoza na drugie półrocze 2022



# Indeks Busometr a regiony



Prognoza na drugie półrocze 2022



Średnia wartość indeksu  
Busometr ZPP:

**32,4**

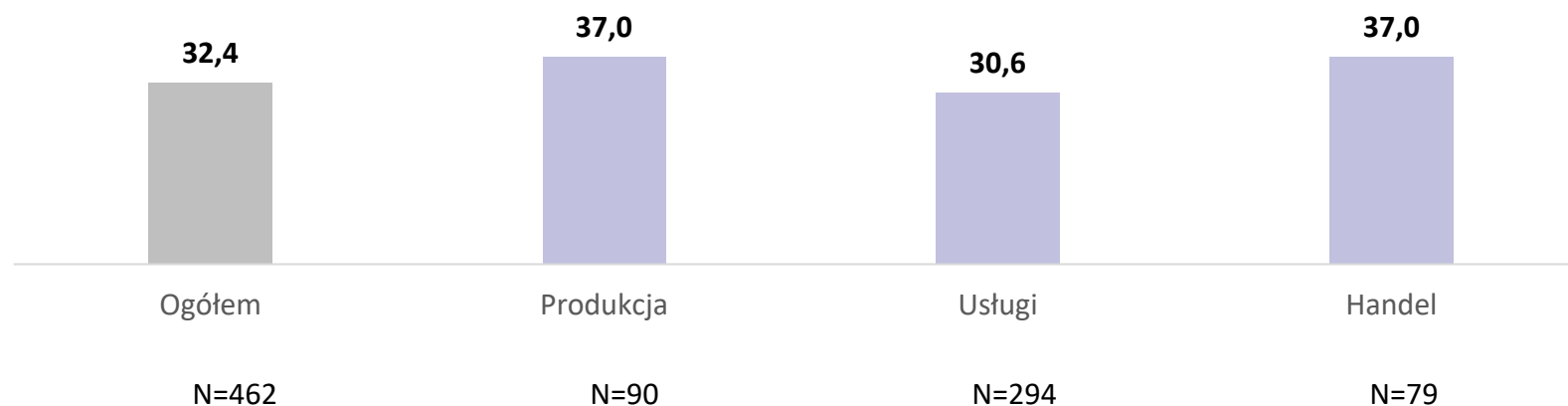


# Indeks Busometr a sektor

9



Prognoza na drugie półrocze 2022

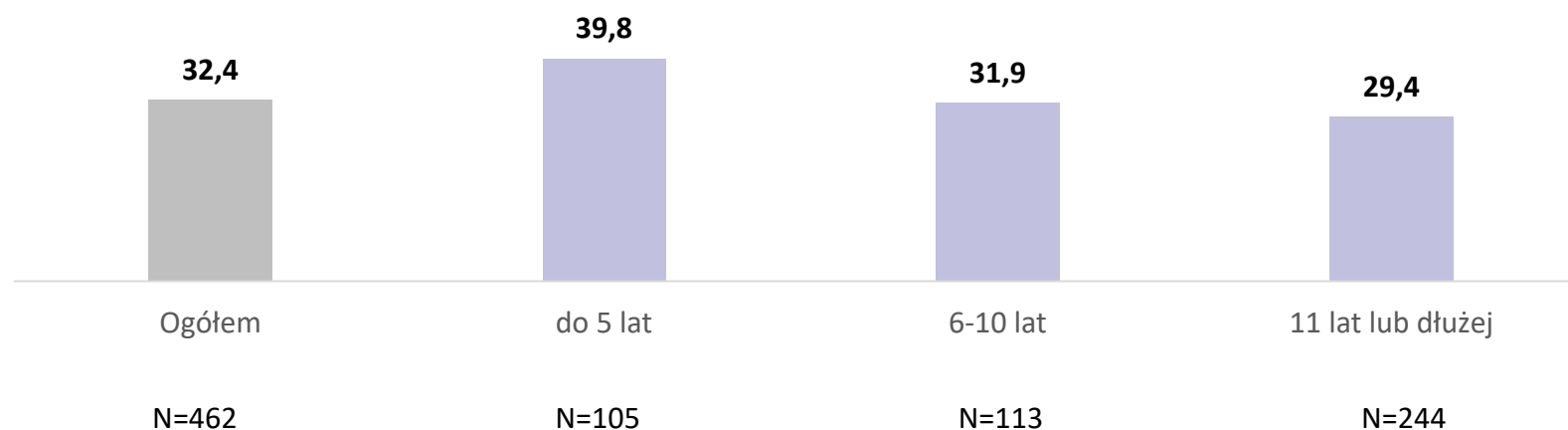


# Indeks Busometr a staż przedsiębiorstwa na rynku

10



Prognoza na drugie półrocze 2022



# Komponent „Koniunktura gospodarcza”

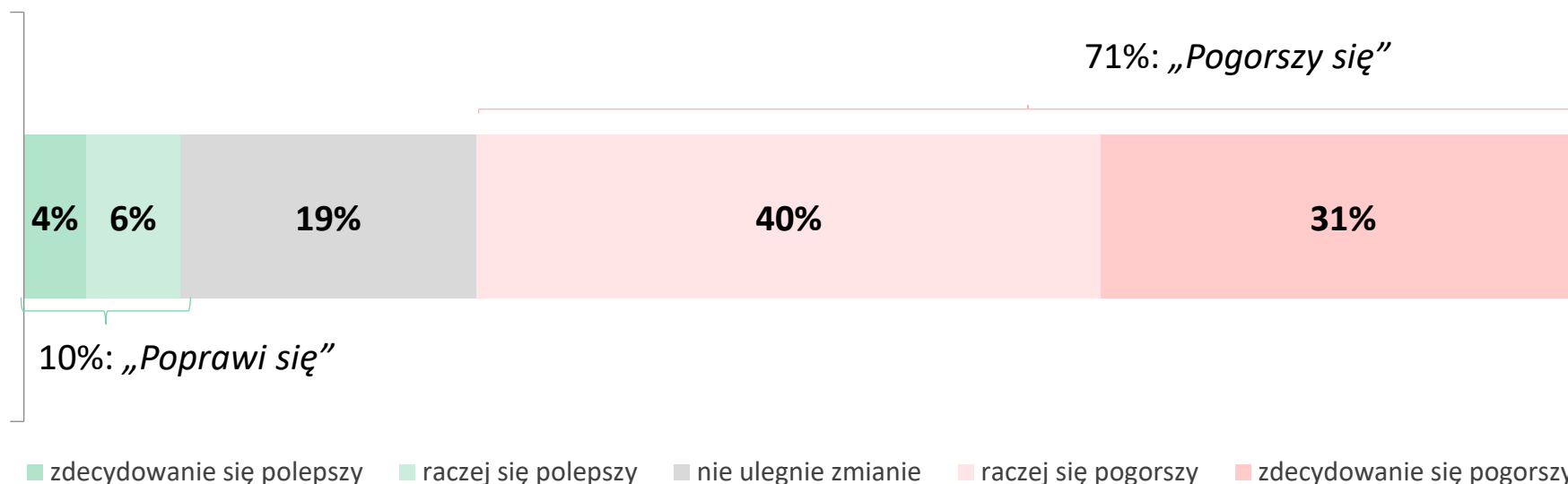
# Komponent „Koniunktura gospodarcza”

12



Czy Pani/Pana zdaniem koniunktura gospodarcza w najbliższych miesiącach:

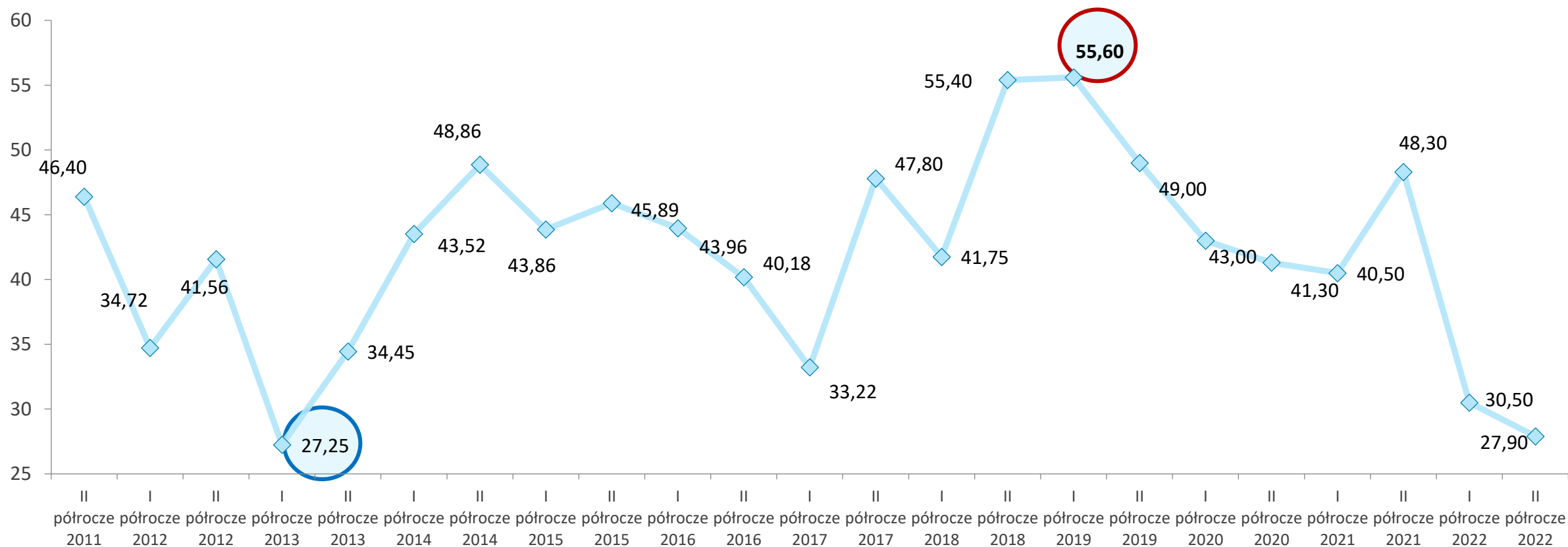
**N=583**



Wartość komponentu  
koniunktury  
gospodarczej:  
**27,9**

# Zmiana komponentu „Koniunktura gospodarcza” w czasie

13



Kółkiem czerwonym oznaczono najwyższą wartość komponentu „Koniunktura gospodarcza”, a niebieskim – najniższą.

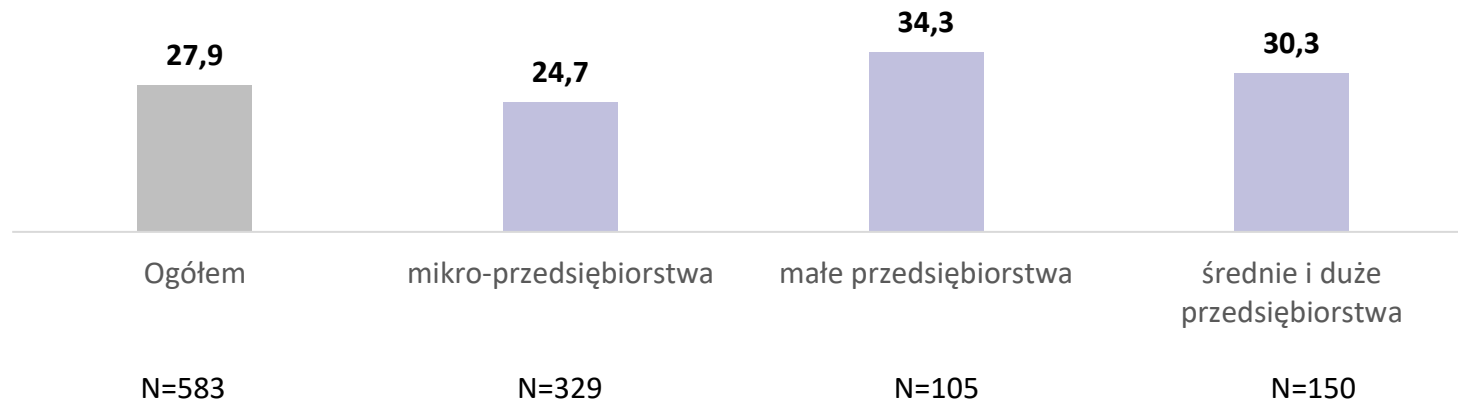
# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a wielkość przedsiębiorstwa

14



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022

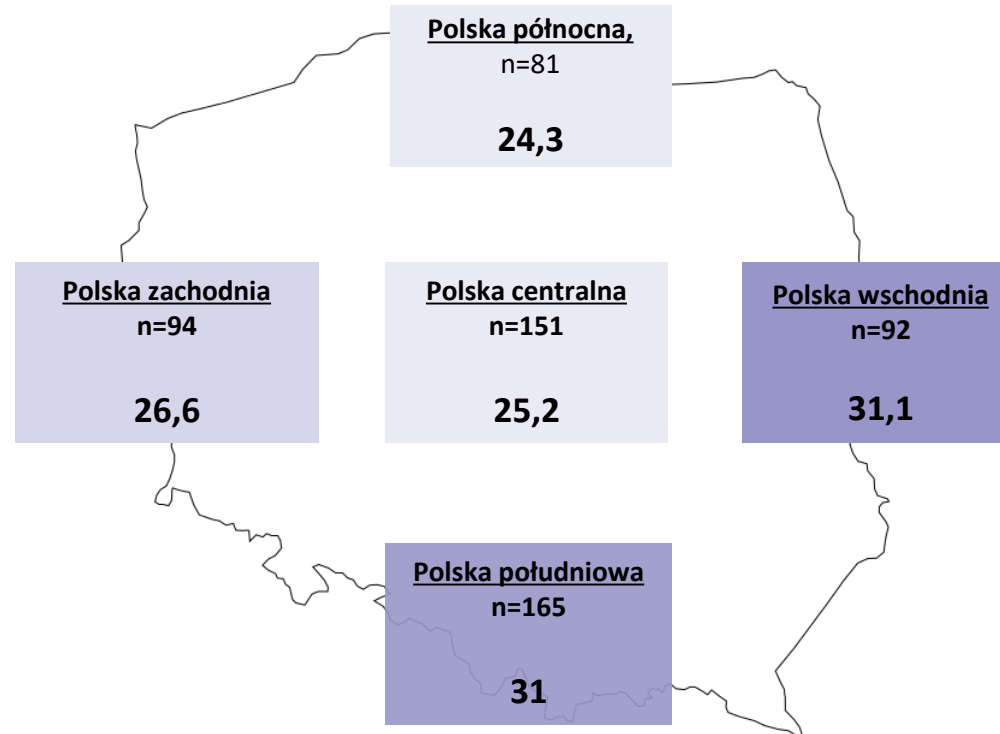


# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a regiony

15



Prognoza na drugie półrocze 2022



Średnia wartość  
komponentu koniunktury  
gospodarczej:

**27,9**

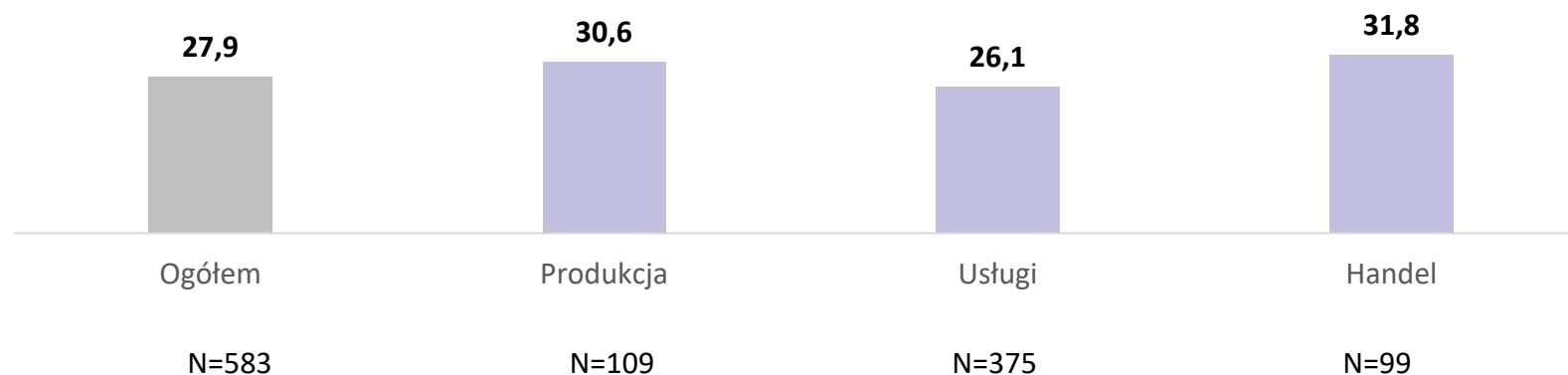
# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a sektor

16



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022



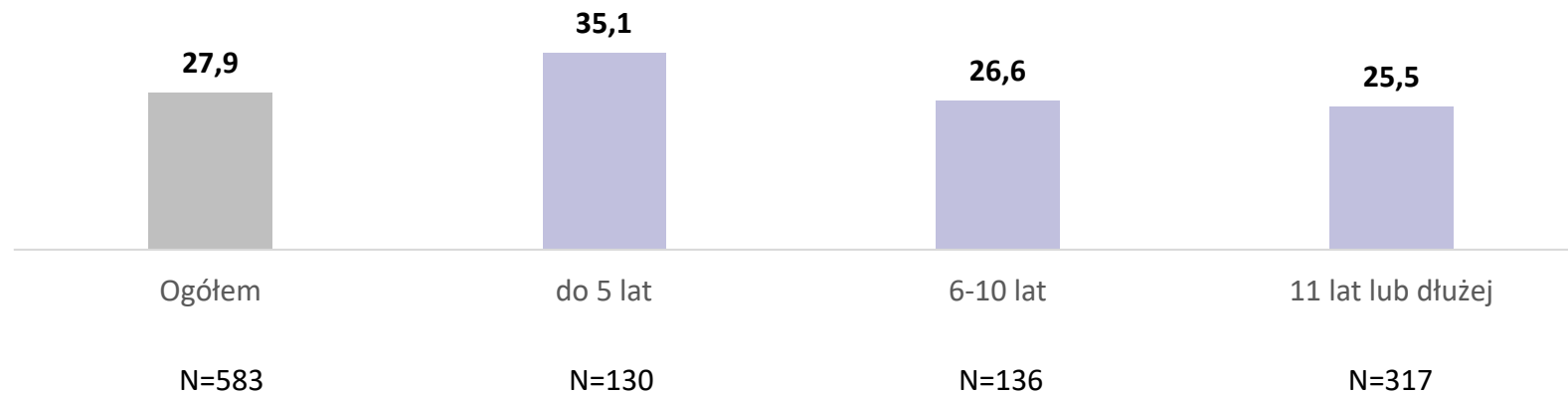


# Komponent „Koniunktura gospodarcza” a staż przedsiębiorstwa na rynku

17



Prognoza na drugie półrocze 2022



# Komponent „Rynek pracy”

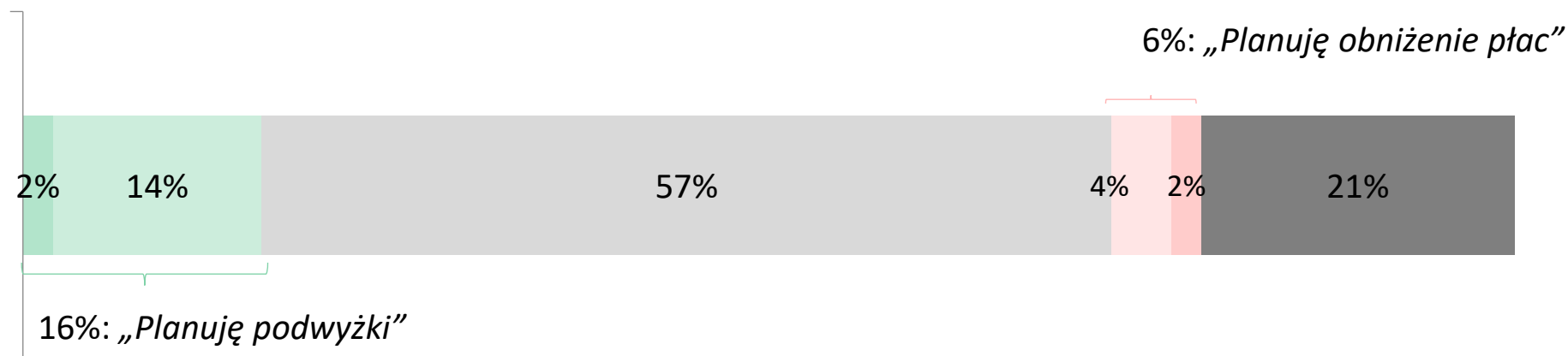
# Komponent „Rynek pracy” – składnik „Płace”

19



Czy planuje Pani/Pan zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=583



- Tak, planuję znaczne podwyżki
- Nie planuję zmian w wynagrodzeniach
- Tak, planuję znaczne obniżenie płac

- Tak, planuję niewielkie podwyżki
- Tak, planuję niewielkie obniżenie płac
- Nie zatrudniam pracowników

Wartość barometru  
ryнку pracy –  
komponent „Płace”:  
**53,1**

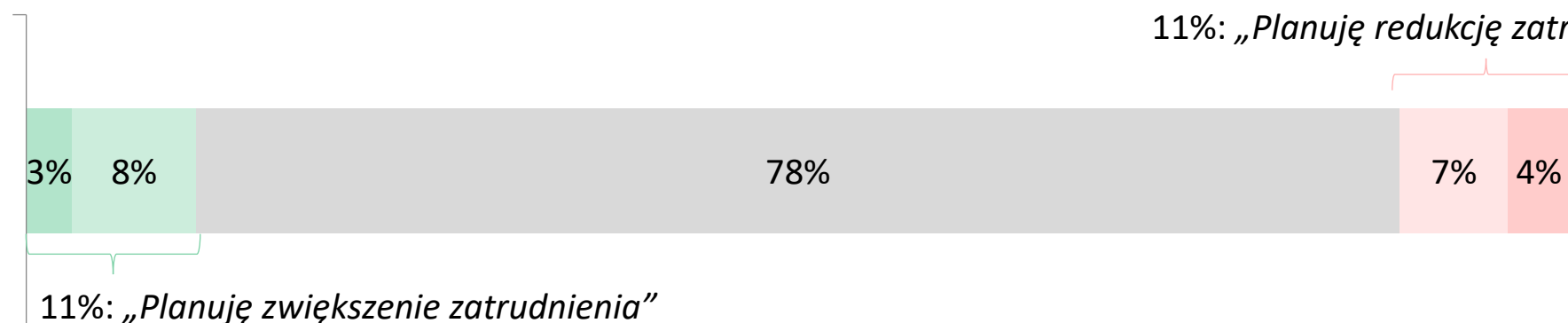
# Komponent „Rynek pracy” – składnik „Zatrudnienie”

20



Czy planuje Pani/Pan zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

**N=583**

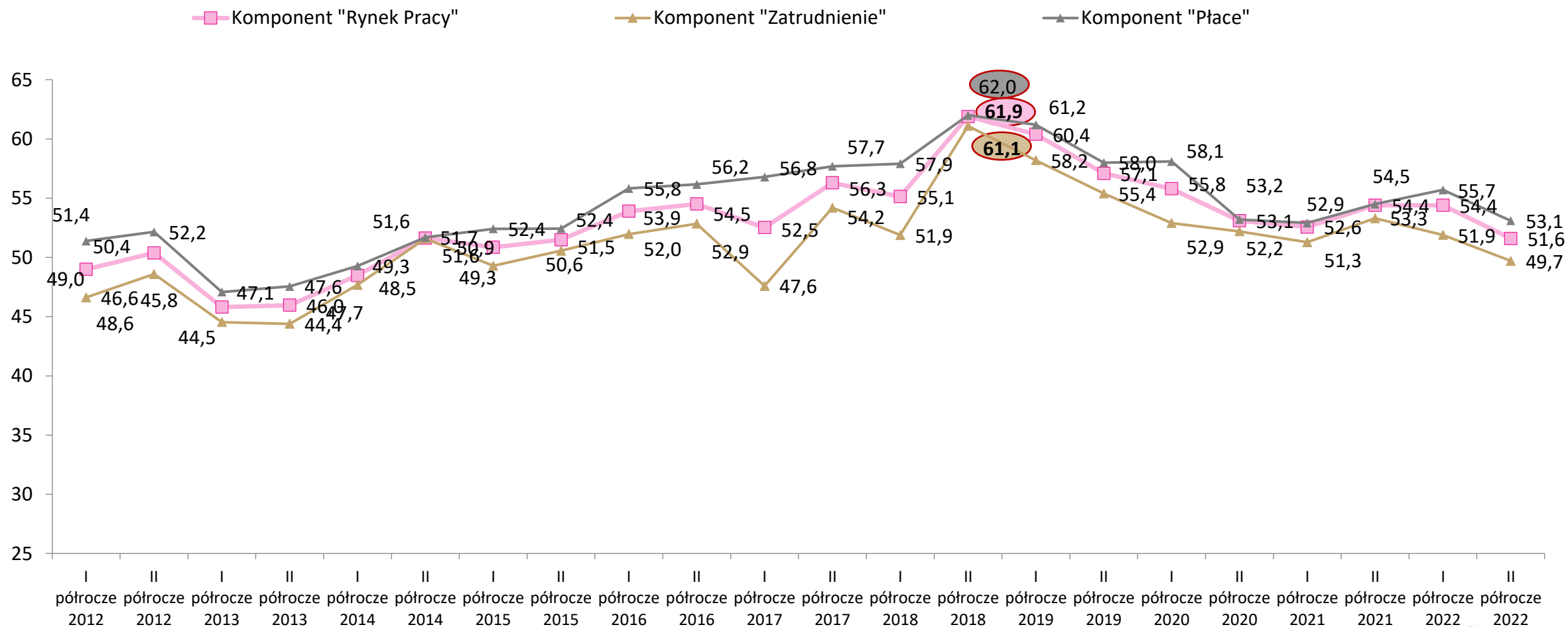


Wartość barometru  
rynku pracy –  
komponent  
„Zatrudnienie”:  
**49,7**

- Tak, planuję znaczne zwiększenie zatrudnienia
- Tak, planuję nieznaczne zwiększenie zatrudnienia
- Nie planuję zmian w zatrudnieniu
- Tak, planuję niewielką redukcję zatrudnienia
- Tak, planuję znaczną redukcję zatrudnienia

# Zmiana komponentu „Rynek pracy”

21



Kółkami oznaczono najwyższe wartości komponentu „Rynek Pracy”, „Zatrudnienie”, „Płace”.

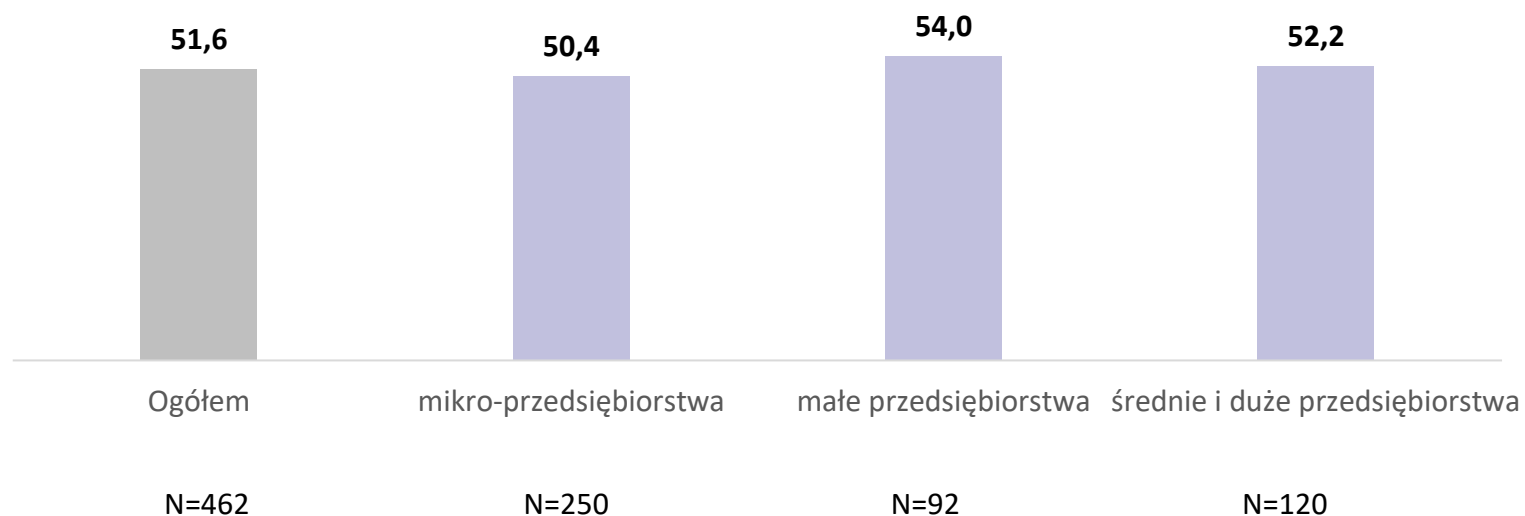
# Komponent „Rynek pracy” a wielkość przedsiębiorstwa

22



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022

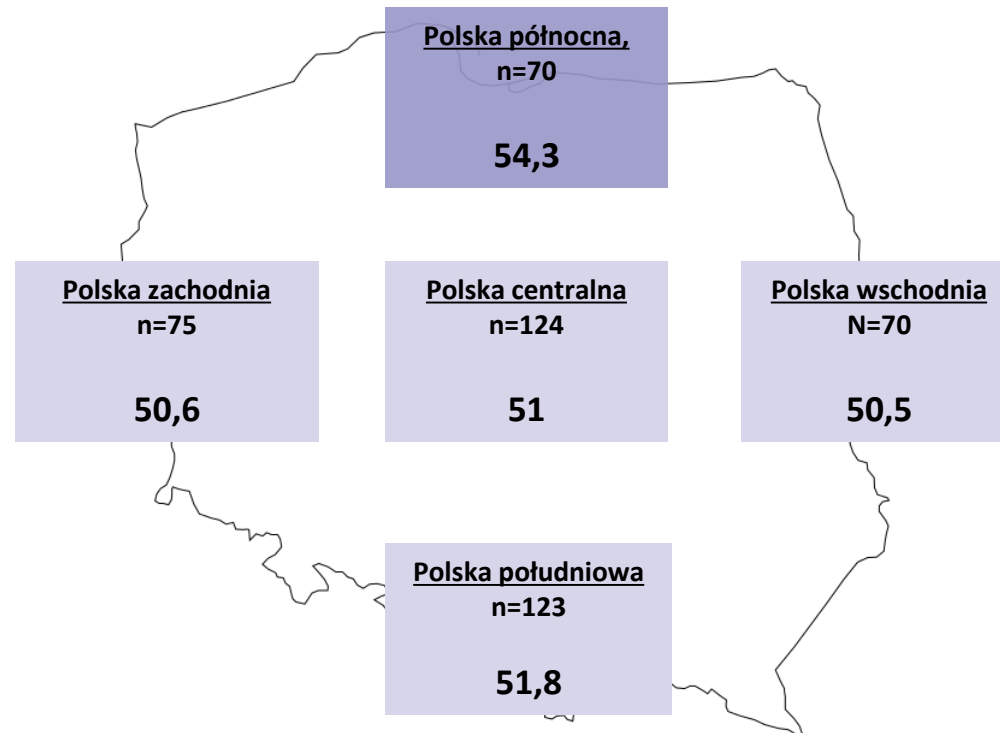


# Komponent „Rynek pracy” a regiony

23



Prognoza na drugie półrocze 2022



Średnia wartość  
komponentu rynek pracy:

**51,6**

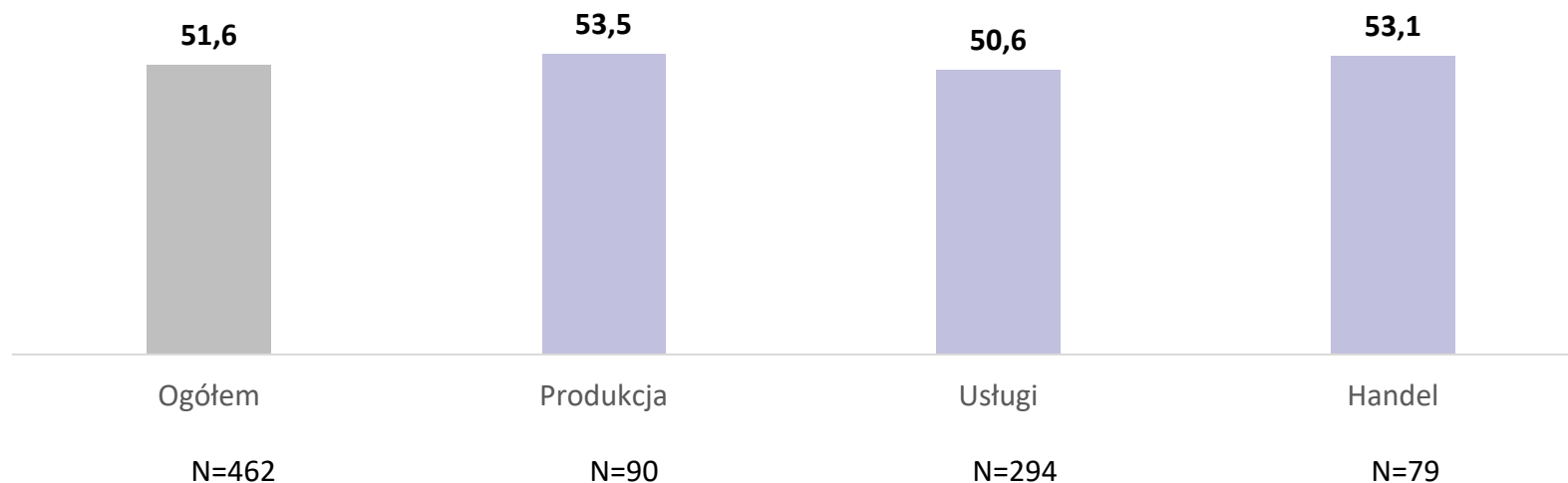
# Komponent „Rynek pracy” a sektor

24



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022



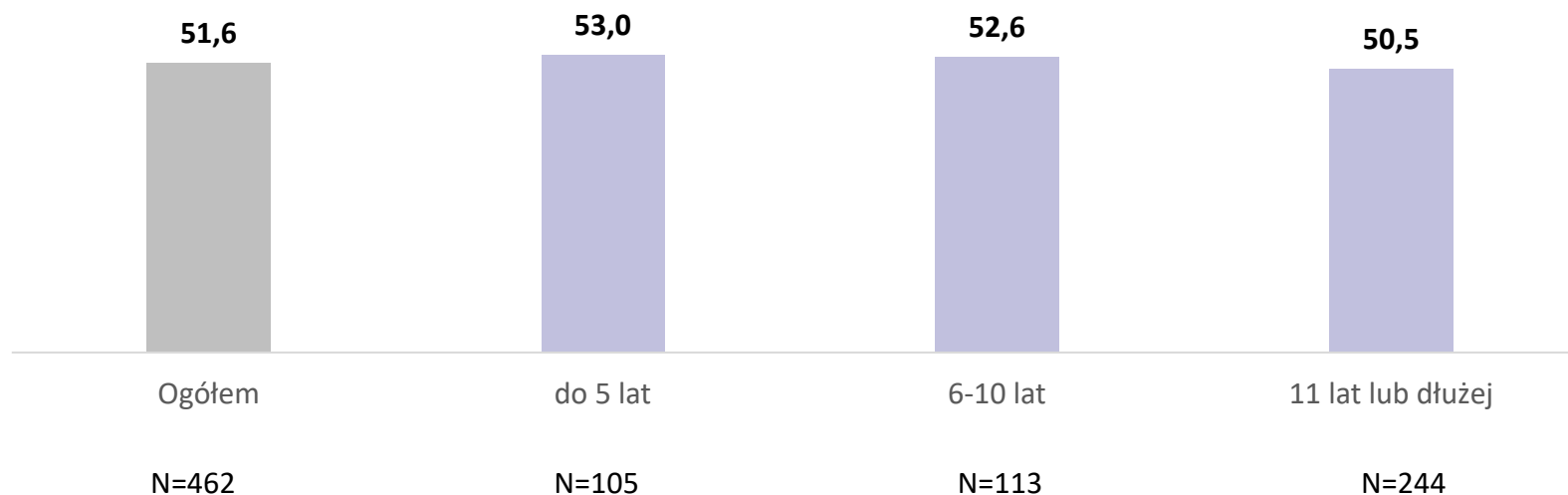


# Komponent „Rynek pracy” a staż przedsiębiorstwa na rynku

25



Prognoza na drugie półrocze 2022



# Komponent „Inwestycje”

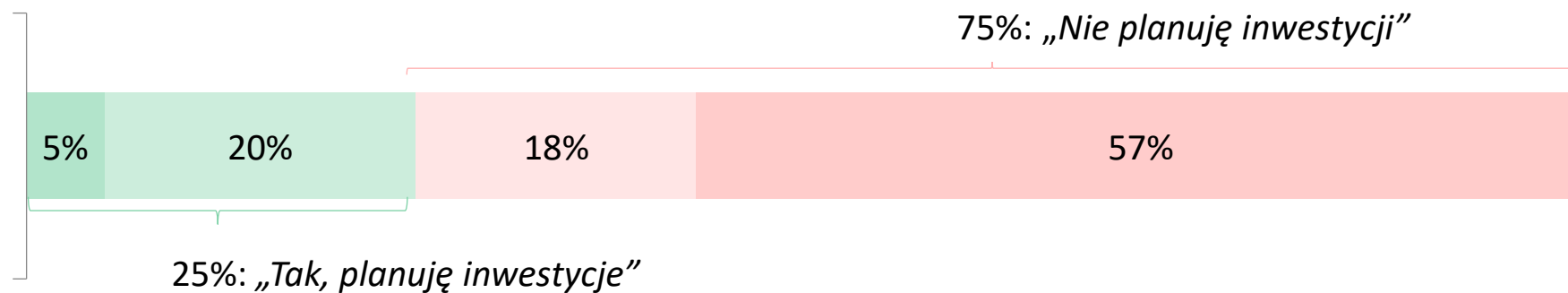
# Komponent „Inwestycje”

27



Czy planuje Pani/Pan inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?

N=583



Wartość komponentu inwestycyjnego:  
**24,1**

■ Tak, planuję znaczne inwestycje

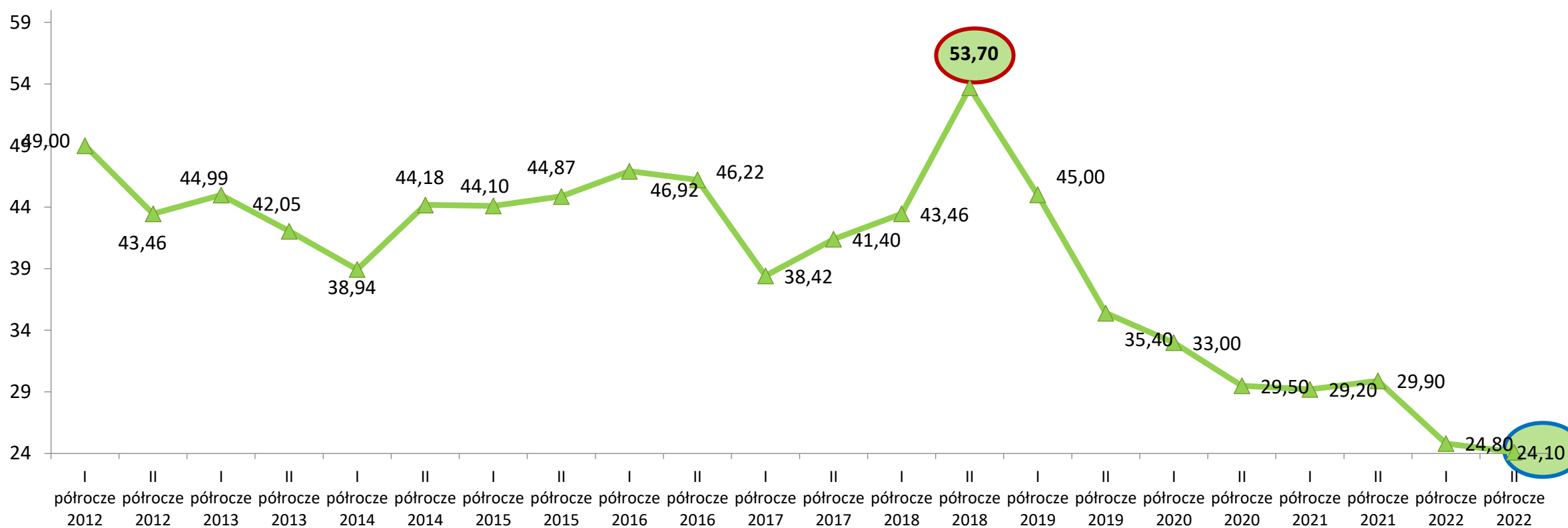
■ Tak, planuję niewielkie inwestycje

■ Zamierzam zrezygnować z planowanych wcześniej inwestycji

■ Nie planuję żadnych inwestycji

# Zmiany komponentu „Inwestycje” w czasie

28



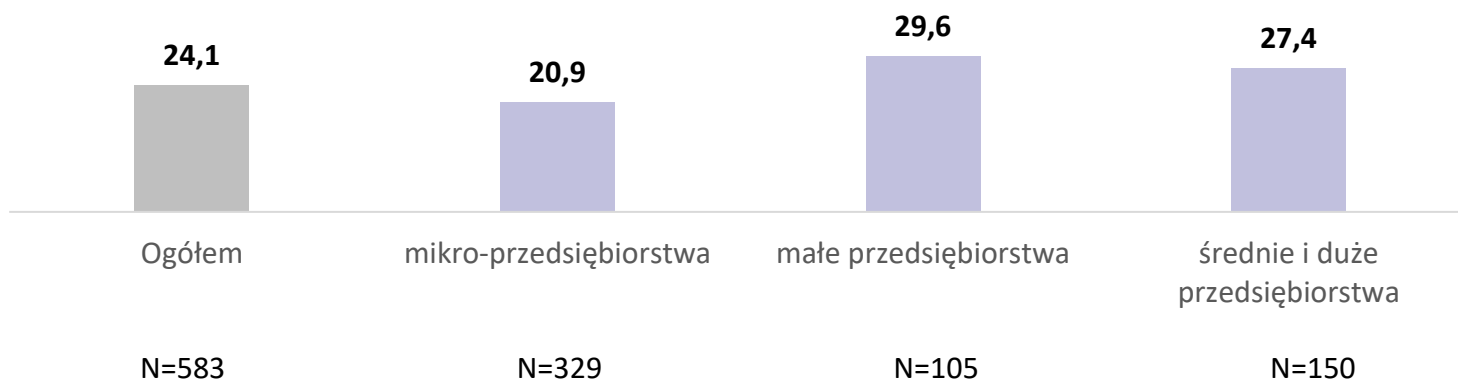
Kółkiem czerwonym oznaczono najwyższą wartość komponentu „Inwestycje”, a niebieskim – najniższą.

# Komponent „Inwestycje” a wielkość przedsiębiorstwa

29



Prognoza na drugie półrocze 2022

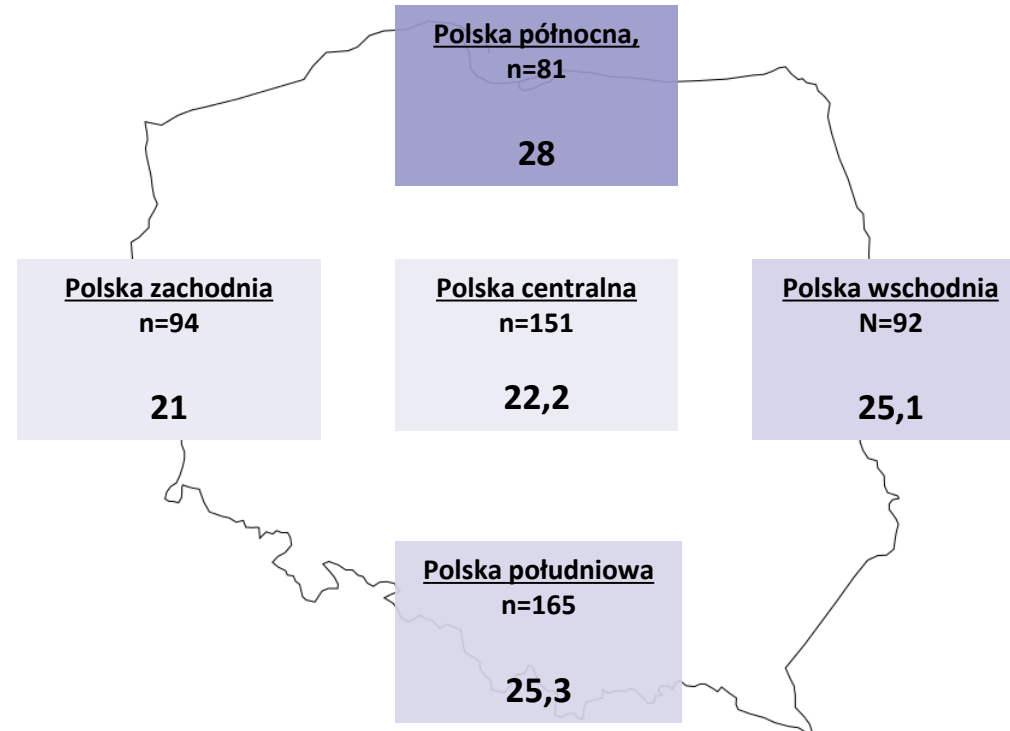


# Komponent „Inwestycje” a regiony

30



Prognoza na drugie półrocze 2022



Średnia wartość  
komponentu inwestycje:

**24,1**

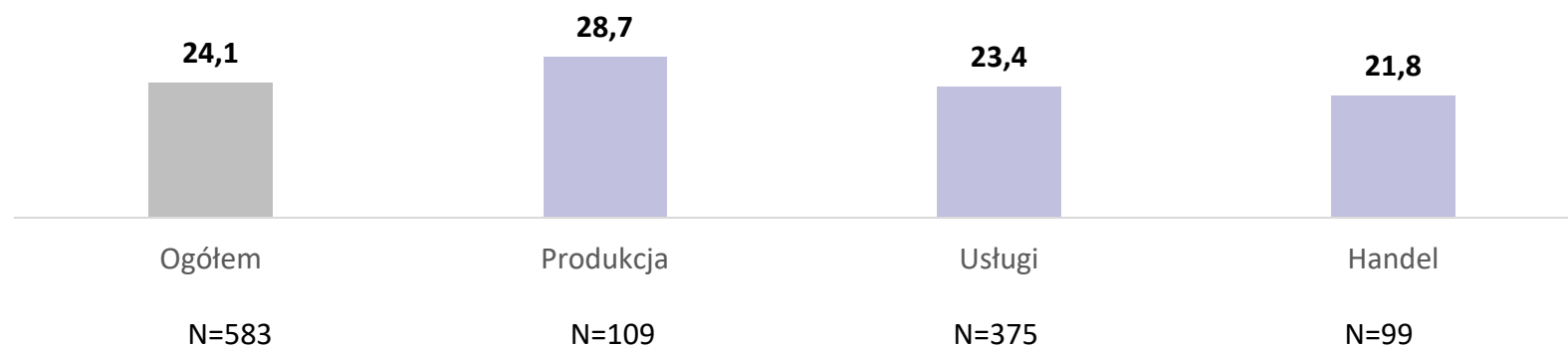
# Komponent „Inwestycje” a sektor

31



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022



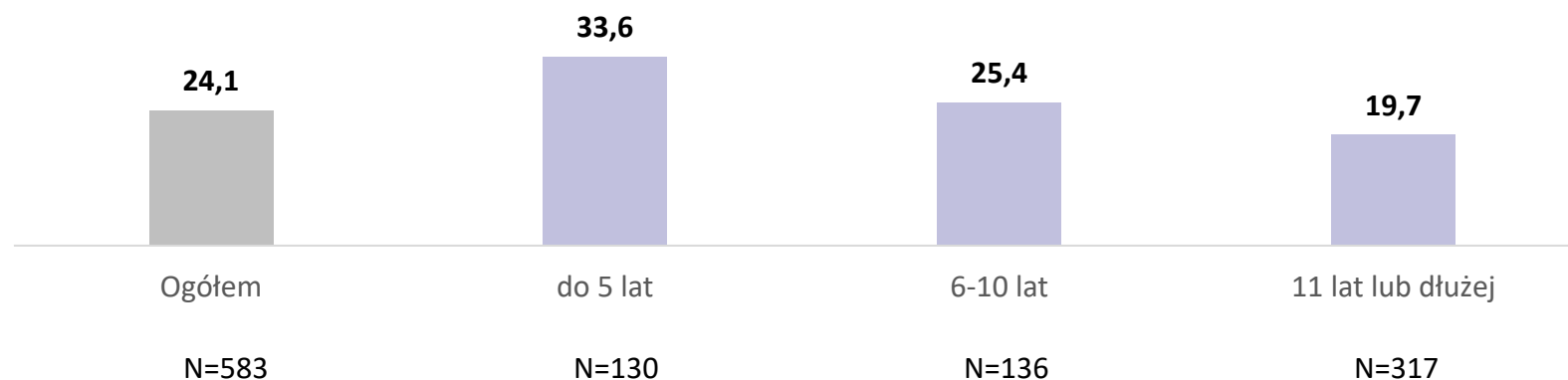
# Komponent „Inwestycje” a staż przedsiębiorstwa na rynku

32



Busometr

Prognoza na drugie półrocze 2022







---

Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa  
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457  
[biuro@maison.pl](mailto:biuro@maison.pl) ; [www.maison.pl](http://www.maison.pl)

