

# Postrzeganie bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej przez polskich przedsiębiorców

Wyniki badania ilościowego  
01. 08. 2022



ZPP

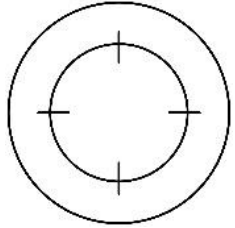
& PARTNERS

*Maison*

# Informacje o badaniu

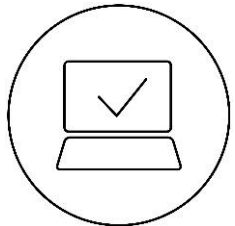
*Maison* & PARTNERS

# Informacje o badaniu



## CEL

Głównym celem badania było poznanie opinii polskich przedsiębiorców na temat bieżącej sytuacji polityczno-gospodarczej w Polsce.



## METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) – ankiety na panelu internetowym online.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MŚP.
- łączna wielkość próby to **N=583 respondentów**.
- Badanie zostało zrealizowane w lipcu 2022.
- Struktura próby w badaniu jest reprezentatywna dla przedsiębiorstw w Polsce ze względu na wielkość firmy (mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa).

# Podsumowanie wyników badania

*Maison* & PARTNERS

# Podsumowanie wyników badania

**62% polskich przedsiębiorców deklaruje, że inwazja Rosji na Ukrainę odbiła się na ich biznesie.** 22% uznało ten wpływ za *poważny*, a 40% – *umiarkowany*. Wielkość firmy oraz region, w którym ona prosperuje, nie różnicują odpowiedzi w sposób istotny statystycznie. Jeśli chodzi o staż firmy na rynku, **konsekwencje wojny w Ukrainie najdotkliwiej odczuły biznesy z najkrótszym stażem** (69% firm o stażu do 5 lat vs. 57% firm ze stażem 11 lat i więcej stwierdziła, że konflikt ten w sposób *umiarkowany* lub *poważny* odbił się na prowadzonej przez nie działalności). Pod względem sektora, **wojna w Ukrainie najmniej dotkliwie wpłynęła w Polsce na firmy z sektora usługi, a bardziej – handlu oraz produkcji.**

**1/3 polskich przedsiębiorców zadeklarowała problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników w czasie minionego półrocza.** Sektor, w którym działa firma (usługi / handel / produkcja) nie różnicuje odpowiedzi w sposób istotny statystycznie. Przedsiębiorcy z zachodniej części kraju deklarowali jednak istotnie mniejsze problemy z zatrudnianiem pracowników niż przedsiębiorcy z południa kraju (24% vs. 41% odpowiedzi twierdzących). Największe trudności miały w tym zakresie firmy o najkrótszym stażu (do 5 lat) na rynku.

**73% polskich przedsiębiorców postrzega inflację jako duże zagrożenie dla ich biznesu** – 35% przedsiębiorców jako *bardzo duże* zagrożenie, a 38% – *raczej duże* zagrożenie. Sektor, w którym działa dana firma (usługi / handel / produkcja) oraz region, w którym ona prosperuje, nie różnicują odpowiedzi w sposób istotny statystycznie. **Inflacji najbardziej obawiają się jednak mikroprzedsiębiorcy – prawie 80% z nich uznaje ją jako duże zagrożenie dla swojego biznesu.** Małe przedsiębiorstwa (10-50 pracowników) oceniają swoją sytuację w tym kontekście podobnie do średnich firm (około 2/3 z nich odbiera inflację jako duże zagrożenie dla prowadzonej działalności). Ponadto, obawy przed inflacją narastają wraz ze stażem firmy. Firmy z wieloletnim stażem (11 lat i więcej) postrzegają inflację jako istotnie większe zagrożenie dla własnego biznesu niż te, ze stażem do 5 lat (77% vs. 67% określających inflację jako duże zagrożenie dla prowadzenia działalności). Jednocześnie, można zaobserwować zależność na zasadzie trendu, że **im dłuższy staż firmy, tym większe obawy związane z narastającą inflacją.**

# Wyniki badania

*Maison* & PARTNERS

# Rosyjska agresja na Ukrainę

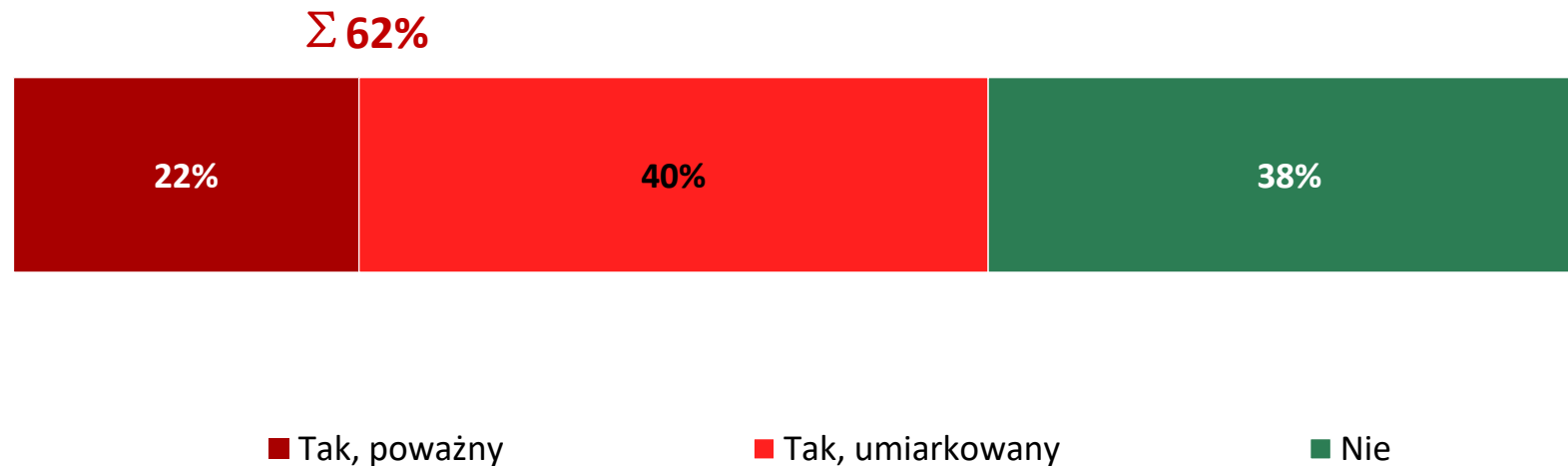
*Maison* & PARTNERS

# 62% polskich przedsiębiorców deklaruje, że inwazja Rosji na Ukrainę odbiła się na ich biznesie.

Czy inwazja Rosji na Ukrainę i jej konsekwencje miały wpływ na Pana/i biznes?

N=583

## KONSEKWENCJE WOJNY W UKRAINIE DLA PROWADZONEGO W POLSCE BIZNESU



38% polskich przedsiębiorców jest zdania, że inwazja Rosji na Ukrainę nie wpłynęła na prowadzony przez nich biznes. 22% uznała ten wpływ za poważny, a 40% – umiarkowany.

Wielkość firmy oraz region, w którym ona prosperuje, nie różnicują odpowiedzi w sposób istotny statystycznie.

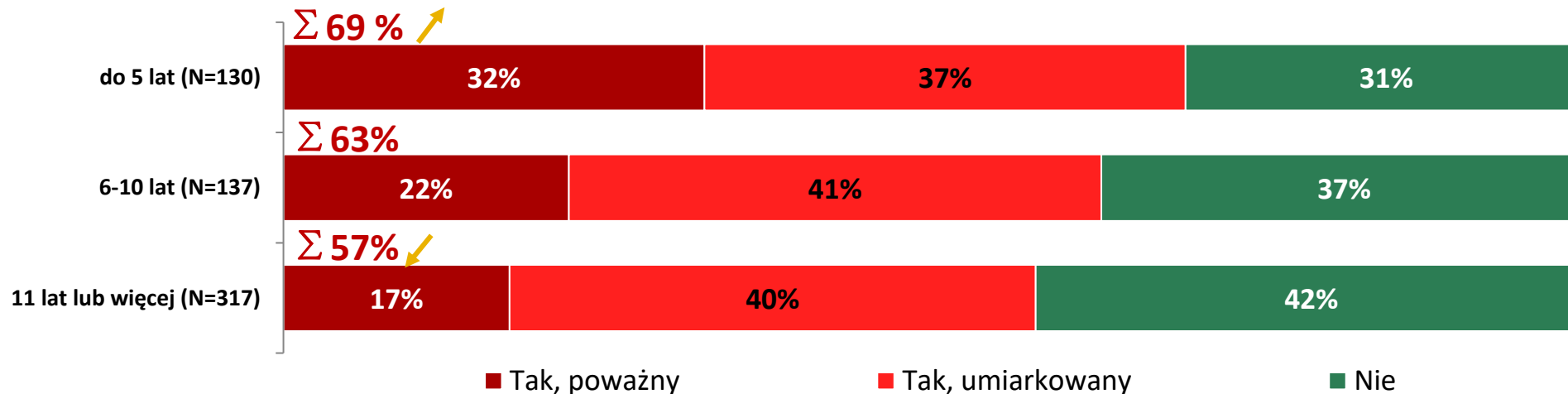


# Konsekwencje wojny w Ukrainie najdotkliwiej odczuły firmy o najkrótszym stażu.

9

Czy inwazja Rosji na Ukrainę i jej konsekwencje miały wpływ na Pana/i biznes?

## KONSEKWENCJE WOJNY W UKRAINIE DLA PROWADZONEGO W POLSCE BIZNESU A... ...STAŻ FIRMY



Firmy o stażu do 5 lat, dotkliwiej niż te, ze stażem jedenastoletnim i dłuższym, poczuły konsekwencje wojny w Ukrainie – 32% przedsiębiorców o najkrótszym stażu na rynku (vs. 17% w grupie o najdłuższym stażu na rynku) mówi tu o *poważnym* wpływie na prowadzony przez nich biznes, a 37% – *umiarkowanym*.



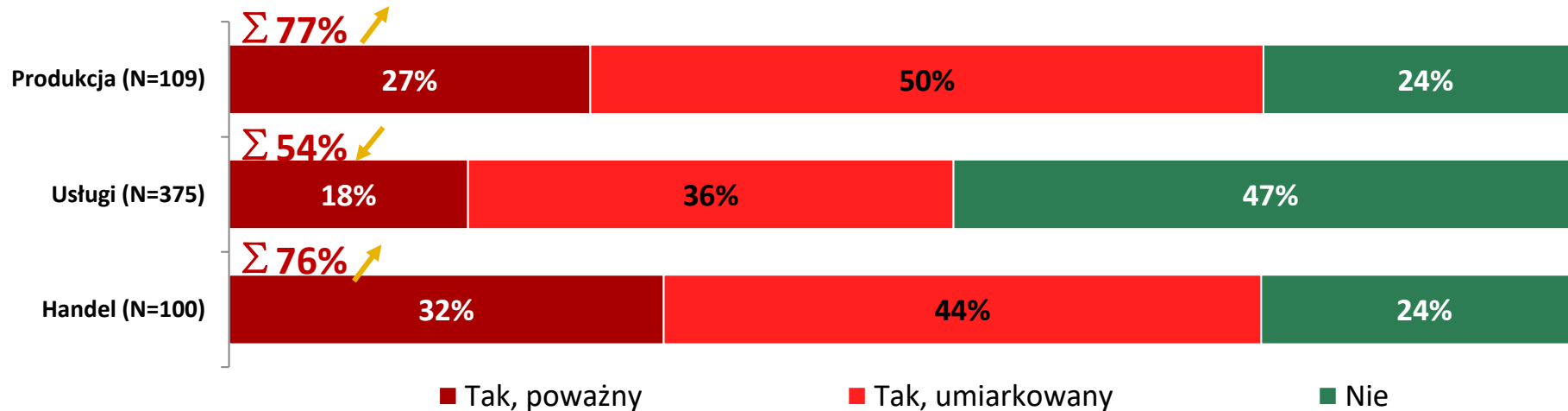
Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

# Sektor usług najmniej dotkliwie odczuł konsekwencje wojny w Ukrainie.

10

Czy inwazja Rosji na Ukrainę i jej konsekwencje miały wpływ na Pana/i biznes?

## KONSEKWENCJE WOJNY W UKRAINIE DLA PROWADZONEGO W POLSCE BIZNESU A... ...SEKTOR, W JAKIM DZIAŁA FIRMA



Firmy z sektora usług najmniej dotkliwie odczuły konsekwencje rosyjskiej agresji na Ukrainę (47% przedsiębiorców stwierdziła, że konflikt ten nie miał wpływu na prowadzony przez nich biznes). W sektorze produkcji oraz handlu, jedynie niespełna ¼ przedsiębiorców uznała, że nie doświadczyła negatywnych konsekwencji wojny toczącej się za wschodnią granicą.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

# Problemy kadrowe

*Maison* & PARTNERS

## 2/3 przedsiębiorców zadeklarowało brak problemów ze znalezieniem wykwalifikowanych pracowników.

12

Czy w ciągu ostatniego półrocza miał/a Pan/i problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanego pracownika?  
N=583

### PROBLEMY ZE ZNALEZIENIEM ODPOWIEDNIO WYKWALIFIKOWANEGO PRACOWNIKA

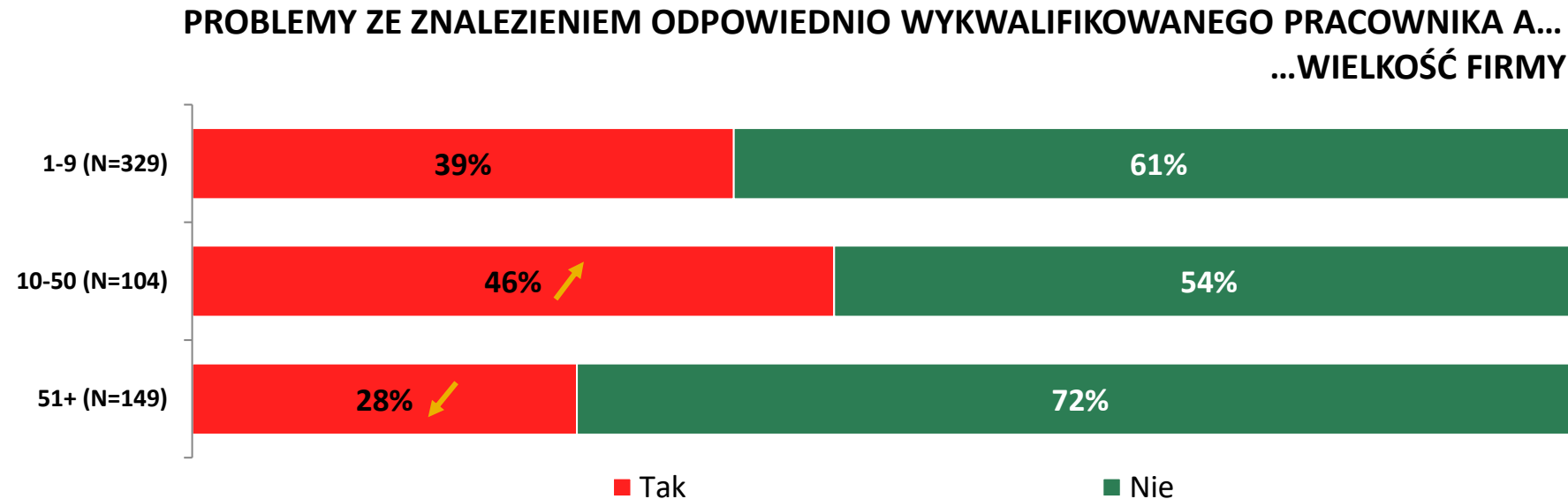


1/3 przedsiębiorców zadeklarowała problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanego pracownika w ciągu ostatniego półrocza. Sektor, w którym działa firma (usługi / handel / produkcja) nie różnicuje odpowiedzi w sposób istotny statystycznie. Przedsiębiorcy z zachodniej części kraju deklarowali jednak istotnie mniejsze problemy z zatrudnianiem pracowników niż przedsiębiorcy z południa kraju (24% vs. 41% odpowiedzi twierdzących).

# W ciągu ostatniego półrocza, największych problemów kadrowych doświadczyły średnie przedsiębiorstwa.

13

Czy w ciągu ostatniego półrocza miał/a Pan/i problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanego pracownika?



Prawie połowa (46%) małych przedsiębiorstw deklaruje, iż w ciągu ostatniego półrocza doświadczyła problemów ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanego pracownika. W nieco lepszej sytuacji są tu mikroprzedsiębiorstwa, a w najlepszej wydają się być z kolei średnie firmy (zatrudniające 51 pracowników i więcej), w których odsetek deklarowanych problemów kadrowych wyniósł 28%.



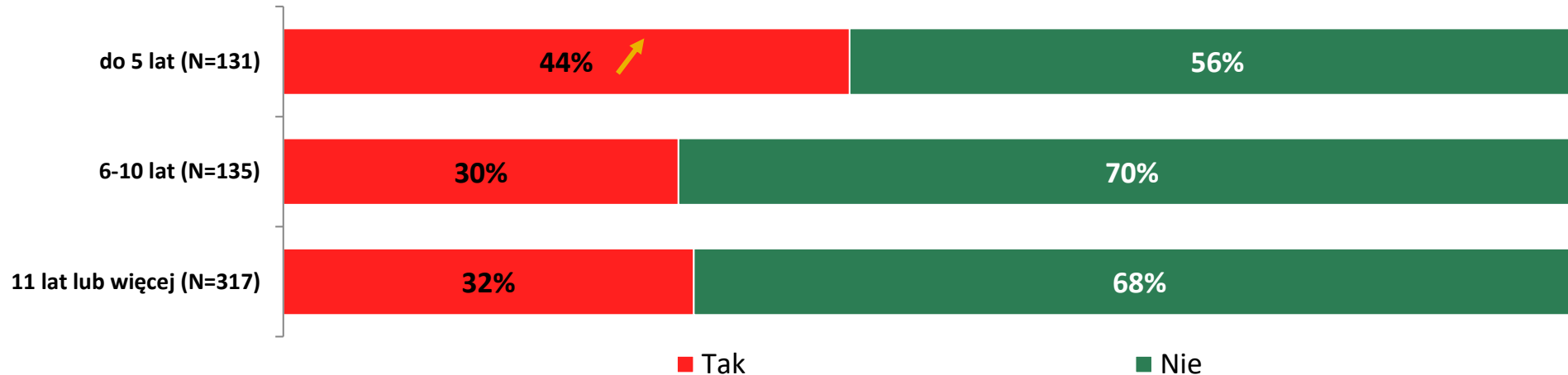
Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

# Firmy o najkrótszym stażu na rynku mają większe problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

14

Czy w ciągu ostatniego półrocza miał/a Pan/i problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanego pracownika?

## PROBLEMY ZE ZNALEZIENIEM ODPOWIEDNIO WYKWALIFIKOWANEGO PRACOWNIKA A... ...STAŻ FIRMY



Firmy posiadające do 5 lat stażu, doświadczają istotnie statystycznie większych problemów ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników niż firmy istniejące dłużej na rynku.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

# Rosnąca inflacja

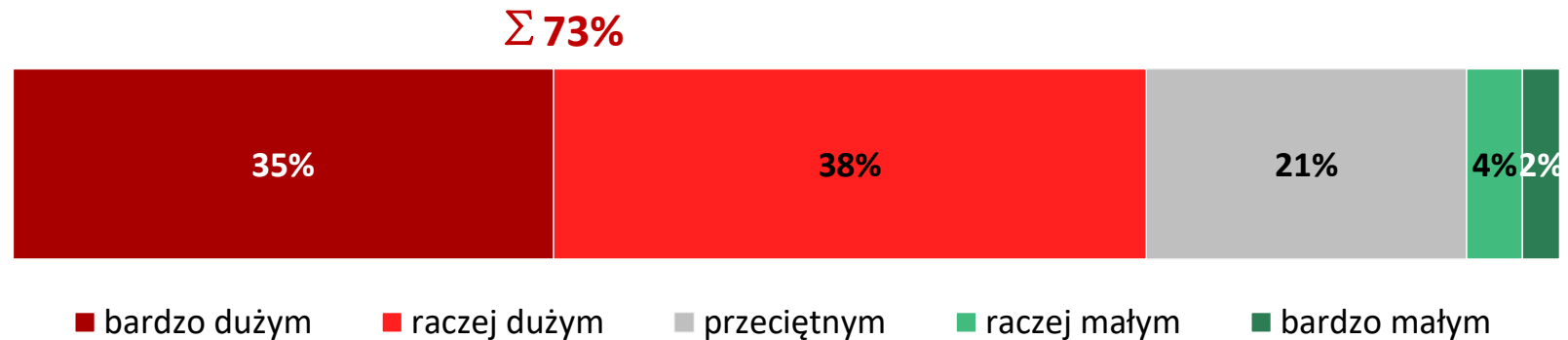
*Maison* & PARTNERS

# 73% polskich przedsiębiorców postrzega rosnącą inflację jako duże zagrożenie dla ich biznesu.

16

Jak dużym zagrożeniem jest dla Pana/i działalności rosnąca inflacja?  
N=583

## INFLACJA JAKO ZAGROŻENIE DLA BIZNESU



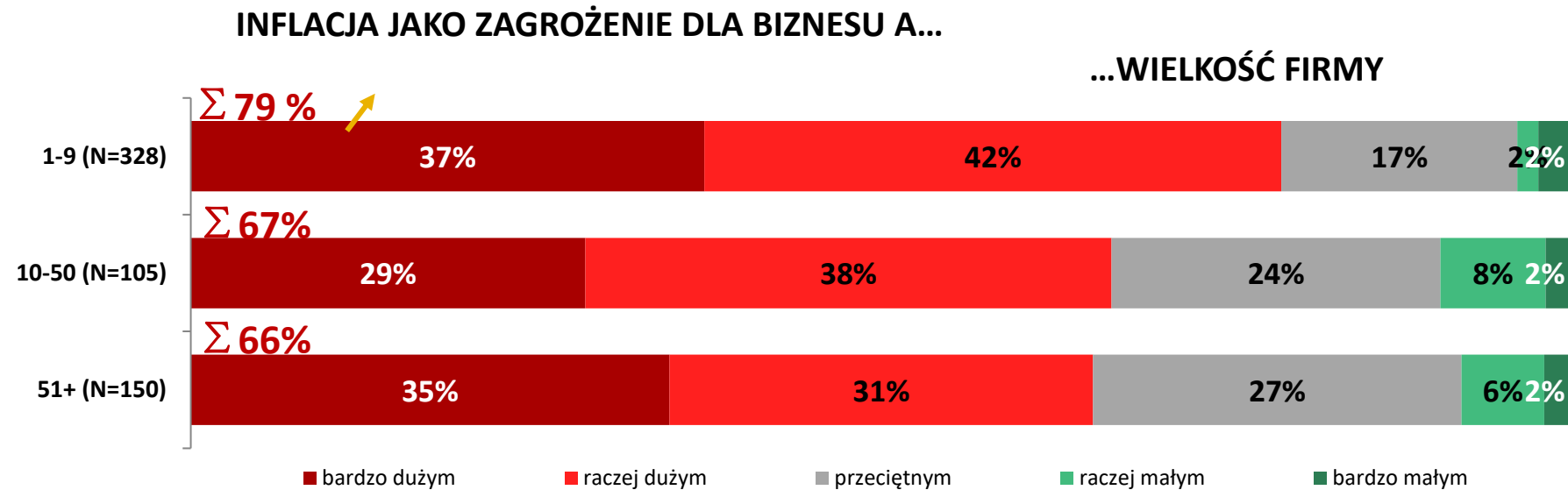
Jedynie 6% polskich przedsiębiorców nie czuje się zagrożona narastającą inflacją. Prawie  $\frac{3}{4}$  z nich postrzega ją jako duże zagrożenie dla prowadzonej działalności (35% przedsiębiorców jako bardzo duże zagrożenie, a 38% – raczej duże zagrożenie). Sektor, w którym działa dana firma (usługi / handel / produkcja), nie różnicuje odpowiedzi w sposób istotny statystycznie.



# Inflacji najbardziej obawiają się mikroprzedsiębiorcy – prawie 80% z nich postrzega ją jako duże zagrożenie dla prowadzonej działalności.

17

Jak dużym zagrożeniem jest dla Pana/i działalności rosnąca inflacja?



Małe przedsiębiorstwa oceniają swoją sytuację w kontekście inflacji podobnie do średnich firm.



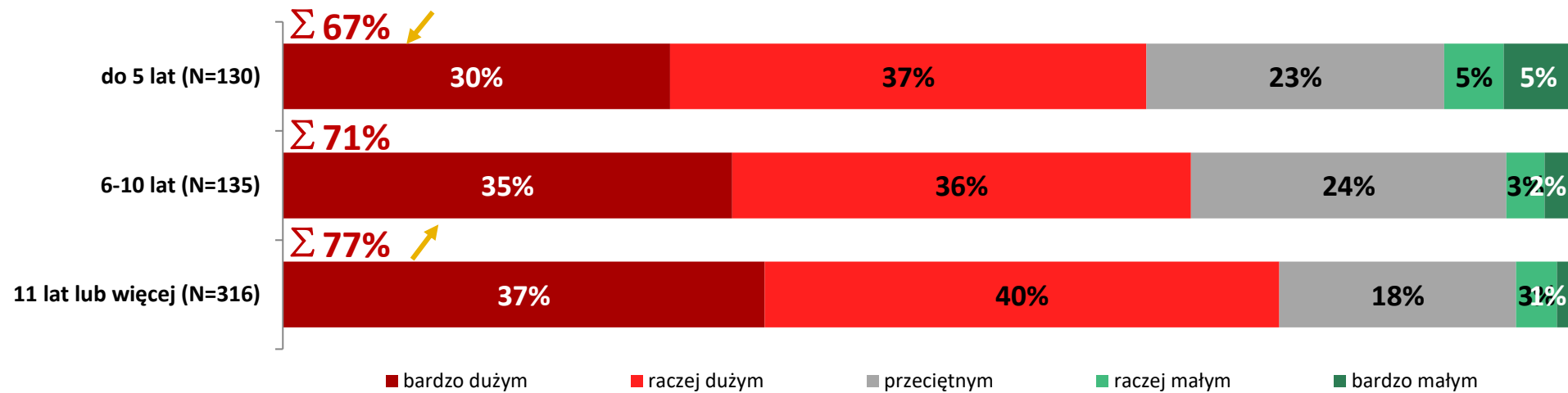
Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

Ponadto, obawy przed inflacją narastają wraz ze stażem firmy – właściciele najmłodszych biznesów obawiają się mniej niż właściciele podmiotów będących na rynku od wielu lat.

18

Jak dużym zagrożeniem jest dla Pana/i działalność rosnąca inflacja?

### INFLACJA JAKO ZAGROŻENIE DLA BIZNESU A... STAŻ FIRMY



Firmy z wieloletnim stażem (11 lat i więcej) postrzegają inflację jako istotnie większe zagrożenie dla własnego biznesu niż te, ze stażem do 5 lat (77% vs. 67% określających inflację jako duże zagrożenie dla prowadzenia działalności). Jednocześnie, można zaobserwować trend, że im dłuższy staż firmy, tym większe obawy związane z narastającą inflacją.



Różnica istotna statystycznie na poziomie 95%.

---

Zapraszamy do kontaktu!



ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa  
tel. (22) 828-28-85 / kom: 512-437-457  
[biuro@maison.pl](mailto:biuro@maison.pl) ; [www.maison.pl](http://www.maison.pl)

