

14/11/2024, Bruksela

Jednolity rynek cyfrowy UE: katalizator rozwoju firm z regionu CEE – Informacja Prasowa

W czwartek, 14 listopada 2024 roku, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP) we współpracy z SME Connect zorganizował śniadanie robocze zatytułowane „Jednolity rynek cyfrowy UE: katalizator rozwoju firm z regionu CEE” w Parlamencie Europejskim w Brukseli, Belgia. Powitanie wygłosiła Agata Boutanos, Dyrektor Przedstawicielstwa ZPP przy Unii Europejskiej, a wprowadzenie do wydarzenia zapewniła gospodyni wydarzenia, Ľubica Karvašová, posłanka do Parlamentu Europejskiego i wiceprzewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego. Przegląd wniosków z raportu „Jednolity rynek cyfrowy UE: katalizator rozwoju firm z regionu CEE” przedstawiła Lusyne Kesziszjan, Public Affairs Manager w European Enterprise Alliance. Przemówienie wygłosił Dariusz Standerski, sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji. W dyskusji panelowej udział wzięli: Kamila Gasiuk-Pihowicz, posłanka do Parlamentu Europejskiego i wiceprzewodnicząca Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów; Rafał Kamiński, doradca posła do Parlamentu Europejskiego Kosmy Złotowski; Jakub Bińkowski, członek zarządu ZPP oraz Anna Mazur, EU Regulatory Affairs Manager w Allegro. Dyskusję moderował Dr Horst Heitz, przewodniczący Komitetu Sterującego SME Connect.

Agata Boutanos, Dyrektor Przedstawicielstwa ZPP przy Unii Europejskiej, powitała uczestników i przedstawiła tematykę wydarzenia, koncentrując się na rozwoju gospodarki cyfrowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Podkreśliła znaczenie współpracy w ramach Cyfrowego Jednolitego Rynku (DSM), aby uwolnić pełny potencjał regionu i stymulować zrównoważony rozwój sektora cyfrowego.

Lusyne Kesziszjan, zaprezentowała wnioski z raportu „Cyfrowy Jednolity Rynek UE: Katalizator Rozwoju Firm w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej”, który podkreślił korzyści z cyfrowej integracji dla MŚP w regionie. Przy prognozowanym znaczącym udziale e-commerce w handlu detalicznym w Polsce i Czechach do 2026 roku, zaznaczyła, że mimo wysokich kosztów dostaw transgranicznych i konkurencji ze strony subsydiowanych platform, DSM oferuje kluczowe możliwości ekspansji dla regionalnych firm.

Ľubica Karvašová, posłanka do Parlamentu Europejskiego i wiceprzewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego, przedstawiła kontekst spotkania, nawiązując do ostatnich przesłuchań Komisji oraz aspiracji dotyczących inicjatyw strategicznych w nadchodzącej agendzie. Podkreśliła rolę Cyfrowego Jednolitego Rynku (DSM)

w cyfrowej transformacji UE, zaznaczając postępy w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE) oraz potrzebę bardziej rygorystycznego egzekwowania regulacji przez państwa członkowskie. Jej rekomendacje koncentrowały się na wzmocnieniu narzędzi edukacyjnych i infrastruktury jako fundamentów trwałego postępu DSM.

Dariusz Standerski, sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji Polski, powiązał rozwój DSM z priorytetami nadchodzącej polskiej prezydencji w Radzie UE. Podkreślił znaczenie zwiększenia bezpieczeństwa cyfrowego i dostępności w ramach DSM, dążąc do stworzenia odpornej i inkluzywnej cyfrowej Europy poprzez technologie takie jak sztuczna inteligencja i wzmocnienie cyberbezpieczeństwa. Standerski podkreślił rolę AI w napędzaniu innowacji i efektywności w ramach DSM, przy jednoczesnym dążeniu do cyfryzacji i cyberbezpieczeństwa. Wskazał także na bieżące działania mające na celu angażowanie obywateli i MŚP w praktyczne narzędzia cyfrowe, budując solidne podstawy dla rozwoju DSM przy jednoczesnej ochronie ekosystemu cyfrowego przed zagrożeniami zewnętrznymi.

Kamila Gasiuk-Pihowicz, posłanka do Parlamentu Europejskiego i wiceprzewodnicząca Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, przewidziała wpływ DSM na gospodarkę UE do 2026 roku, podkreślając potrzebę solidnego, inkluzywnego ustawodawstwa. Zwróciła uwagę na rozwój e-commerce w Polsce, szczególnie na sukces Allegro, jako dowód wartości DSM. Gasiuk-Pihowicz apelowała o utrzymanie inwestycji w edukację cyfrową i narzędzia wspierające MŚP, aby zapewnić konkurencyjność DSM.

Rafał Kamiński, doradca Posła do Parlamentu Europejskiego Kosmy Złotowskiego, podkreślił potrzebę skutecznej realizacji DSM, zamiast wprowadzania nowych regulacji. Zwracając uwagę na wyzwania, z jakimi borykają się MŚP w obliczu skomplikowanych reguł cyfrowych, opowiedział się za spójną regulacją w całej UE i zwiększeniem finansowania na szkolenia dla MŚP, zaznaczając, że MŚP są kluczowe dla gospodarki i muszą być priorytetem w przyszłości DSM.

Jakub Bińkowski, Członek Zarządu i dyrektor Departamentu Prawa i Legislacji Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, opowiedział się za spójnym podejściem regulacyjnym w UE, które zmniejszyłoby koszty zgodności dla firm działających w wielu krajach. Apelowal o równą konkurencję, szczególnie wobec wzrostu subsydiowanych chińskich platform na rynku, podkreślając kwestie etyczne, cyberbezpieczeństwo oraz potrzebę przejrzystego zarządzania danymi. Bińkowski wezwał organizacje do rozsądnego podejścia do partnerstw, podkreślając odpowiedzialność ZPP za zachowanie europejskich standardów i bezpieczeństwa.

Anna Mazur, EU Regulatory Affairs Manager w Allegro, odniosła się do wiodącej roli Allegro na polskim rynku e-commerce, podkreślając znaczenie rozwijania DSM przy jednoczesnej ochronie regionalnych graczy przed nieuczciwą konkurencją. Zaznaczyła konieczność wdrażania istniejących regulacji w państwach członkowskich, aby zapewnić dalszy rozwój unijnego rynku cyfrowego.